



# OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE

# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE

1. Disminución de la satisfacción del visitante por condiciones climáticas desfavorables en el destino (frío, lluvia, calor y humedad excesivos, tormentas).
2. Identificar un **sistema de monitoreo** de percepción de satisfacción de turistas en: establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, recreación, transporte turístico y operadoras de turismo, en comunidades turísticas y áreas protegidas. (identificar estrategias utilizadas a nivel internacional).
3. Identificar **instituciones públicas** pertinentes que **auditan empresas** del sector turístico, N0. de establecimientos que cumplen y no cumplen.
4. N0. empresas que implementan **programa de capacitación** interno para fortalecer su recurso humano.
5. Acceso a **sistemas de calidad / certificaciones** (disponibles en Honduras, costos-financiamiento) dirigidos a empresarios del sector turístico.
6. Análisis de empresas registradas y no registradas en el RNT, identificación de causas, motivaciones, beneficios.



# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: VISITANTES QUE RETORNAN AL DESTINO TURÍSTICO

1. **Productos turísticos con visitas repetitivas. Análisis de retorno.**
2. **Inventario de Atractivos naturales y culturales.**
3. **Efectos del cambio climático en los atractivos naturales.**
4. **Impacto de la actividad turística en la degradación de los recursos naturales.**
5. **Área/ producto turístico con mayor número de visitas- análisis de atractivos, calidad, marketing, servicios.**



# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: ARRIBOS DE TURISTAS

1. **Porcentaje de visitantes que utilizan la ciudad de La Ceiba como puente hacia otro destino.**
2. **Estrategias - acciones que se deben ejecutar a corto, mediano y largo plazo para aumentar la estadía promedio.**
3. **Identificación de eventos para disminuir la estacionalidad.**
4. **Porcentaje del presupuesto de las autoridades de turismo invertido en promover las temporadas bajas y medias.**
5. **Descendencia en los arribos de turistas por efectos del cambio climático- cambios bruscos en las temperaturas.**
6. **Emisiones de gases Co2 generados por el transporte turístico.**



# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: TASAS DE OCUPACIÓN AL MES EN ALOJAMIENTOS AUTORIZADOS

1. Tasa de reservas versus tasa de ocupación en alojamiento.
2. Disminución de la ocupación hotelera por condiciones climáticas manifestadas en temporadas altas.
3. Clasificación hotelera por calidad, autorizada y vigente en Honduras.
4. N0. de establecimientos beneficiados con la ley de incentivos al turismo.
5. Número de establecimientos con certificación ambiental.
6. Emisiones de gases CO<sub>2</sub> generados por los establecimientos de hospedaje en cada destino.



# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: EMPLEOS PERMANENTE EN EL SECTOR TURÍSTICO

- Crecimiento del **número de personas ocupadas en el rubro turístico** con respecto a años anteriores.
- Ocupación / **profesión del personal que labora** en el sector turístico.
- N°. de empleados con **formación especializada** para cada puesto de trabajo.
- **Coste mano de obra** del sector turístico por oficio, análisis comparativo del coste real con el valor otorgado.
- Análisis de funcionalidad de **instituciones a cargo de regular los pagos** por servicios profesionales turísticos.
- Disponibilidad de **educación media y superior para especializar** el recurso humano.
- Identificar causas por las que el profesional universitario de carreras de turismo **no ejerce su profesión** en las diferentes empresas/instituciones.
- **Residentes del destino empleados** en el sector turístico.
- Personal turístico certificado (N°. de guías, meseros, camareras, cocineros, chef, taxistas, recepcionistas certificados.- documentar procesos).



# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: GASTO TURÍSTICO

1. Porcentaje de **ingresos generados por el turismo** con respecto a los ingresos totales generados en el destino.
2. **Ingreso total** en concepto de **acceso/uso de atracciones turísticas** (áreas protegidas, rutas, actividades en comunidades).
3. Número de negocios turísticos en cada destino y porcentaje perteneciente a la población autóctona.
4. Percepción de la relación calidad – precio.
5. Ingresos por **permisos comerciales** y recaudación fiscal.



©World Tourism Organization (UNWTO) 2016

# TEMAS DE INVESTIGACIÓN DEL INDICADOR: VISITANTES A LAS ÁREAS PROTEGIDAS

1. **Impacto económico, social y cultural que genera el turismo en las comunidades asentadas en las áreas protegidas.**
2. **Porcentaje de familias en las comunidades dedicadas exclusivamente a desarrollar actividades turísticas. Fuente de ingreso: turismo**
3. **Aportación del turismo a la protección y repoblación de las áreas protegidas.**
4. **Estado de los arrecifes coralinos – disminución de la biodiversidad-**
5. **Nivel de degradación de los recursos-N0. de hectáreas deforestadas versus N0. hectáreas reforestadas, repobladas. Anuales**
6. **Perdida de playa en áreas protegidas y en zonas de uso turístico, en comparación con años anteriores.**
7. **Impacto en la flora y fauna generado por la actividad turística.**
8. **Existencia de áreas protegidas en cada destino, su extensión en km<sup>2</sup>, extensión para uso público.**

