



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ADAPTACIÓN
CLIMÁTICA



COORDINACION DE ACTORES CLAVES

Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático
para el destino La Ceiba 2024-2030

“La realización de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático destino La Ceiba 2024 - 2030 se llevó a cabo con el apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). Los contenidos aquí expresados son responsabilidad de la Cámara de Turismo de La Ceiba y el mismo no necesariamente refleja las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.

USAID es la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional que brinda asistencia humanitaria y contribuye al desarrollo en más de 100 países alrededor del mundo. Por más de 60 años, los programas de USAID en Honduras han generado esperanza y han contribuido a fortalecer la educación, impulsar el crecimiento económico, conservar el medio ambiente, y avanzar en los derechos humanos, gobernabilidad y democracia. Junto a socios locales, continúa abriendo caminos hacia un país más equitativo, seguro y próspero para el pueblo hondureño.

Publicado por:	Adaptación Climática Cámara de Turismo La Ceiba
Documentado elaborado y editado por:	Equipo consultor Consultores en Desarrollo Sostenible S. de R.L. Leonardo Lenin Banegas Barahona María Elena Rivera Barahona Nancy Lorena Andrade Mejía Rodrigo Rivera Barahona Leda Mariana Rivera Barahona
Apoyo técnico Adaptación Climática:	Luis Ortega. Gerente en Turismo y Crecimiento Económico Sostenible Carlos Irías. Especialista en Fortalecimiento Empresarial
Apoyo técnico Cámara de Turismo La Ceiba:	Julio Chi-Ham. Coordinador Cámara de Turismo La Ceiba
Cita Obligatoria	Cámara de Turismo de La Ceiba (2024) Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino de La Ceiba, incluyendo municipios de El Porvenir, La Ceiba y Jutiapa. La Ceiba, Honduras. Proyecto Adaptación Climática, Cámara de Turismo de La Ceiba

La presente publicación no podrá ser utilizada, publicada o redistribuida con fines comerciales o para la obtención de beneficios económicos, ni de manera que los propicie, con la excepción de los fines educativos, por ejemplo, para su inclusión en libros de texto.

Siglas

CANATURH	Cámara Nacional de Turismo de Honduras
CEUTEC	Centro Universitario Tecnológico
COPECO	Secretaría de Estado en los despachos de Contingencias y Gestión de Riesgos
CURLA	Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico
DIBIO	Dirección Nacional de Biodiversidad
DNCC	Dirección Nacional de Cambio Climático
EAE	Evaluación Ambiental Estratégica
ENTS	Estrategia Nacional de Turismo Sostenible
ETSCC	Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático
FUCSA	Fundación Cuero y Salado
FUPNAPIB	Fundación Parque Nacional Pico Bonito
ICF	Instituto de Conservación Forestal Áreas Protegidas y Vida Silvestre
IHAH	Instituto Hondureño de Antropología e Historia
IHT	Instituto Hondureño del Turismo
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
OUTSCC	Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático
PRPAT	Programa de Reforestación "Padre Andrés Tamayo" Proyecto Adaptación Climática de USAID
SAM	Sinergias Adaptación Mitigación
SERNA	Secretaría de Estado en los despachos de Recursos Naturales y Ambiente
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana
UPNFM	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UTH	Universidad Tecnológica de Honduras

Índice general

Siglas	i
Índice general.....	ii
1. Introducción.....	1
2. Antecedes	2
1.1 Sobre la CANATURH y la Cámara de Turismo de La Ceiba.....	2
1.2 Cambio Climático y su Influencia sobre sectores como el Turismo.....	3
1.3 Sobre el Proyecto Adaptación Climática de USAID/Honduras	3
3. Objetivos	4
3.1 Objetivo General	4
3.2 Objetivos Específicos.....	4
3. Justificación.....	4
4. Metodologías identificadas.....	5
5.1 MACTOR	7
5.2 MIC P-I, P-I'	8
6. Caracterización de los actores claves en la promoción del turismo sostenible y sus intersecciones con el cambio climático en el destino de La Ceiba	9
7. Propuesta del mecanismo de coordinación interinstitucional para la conducción de la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático en La Ceiba	11
7.1 Objetivos	11
7.2 Diseño organizativo.....	12
7.3 Órganos de Gobernabilidad	12
7.3.1 Asamblea.....	12
7.3.2 Consejo Directivo	12
7.3.2 Secretaría ejecutiva.....	13
7.3.3 Comisiones temporales y permanentes	13
7.4 Funcionalidad.....	14
7.4.1 Rutinas de trabajo.....	15
7.4.2 Integración con otros sectores	17
8. Conclusiones	30
9. Recomendaciones	30

I. Introducción

En el contexto actual de creciente conciencia ambiental y preocupación por el cambio climático, el desarrollo turístico sostenible se ha convertido en una prioridad para numerosas comunidades y destinos alrededor del mundo. La Ceiba, un destino turístico pintoresco ubicado en la costa norte de Honduras, no es una excepción. Con sus playas de arena blanca, exuberantes bosques tropicales y una rica biodiversidad marina, La Ceiba tiene un potencial turístico significativo. Sin embargo, para garantizar que este desarrollo sea equitativo, sostenible y respetuoso con el medio ambiente, es necesario un enfoque coordinado que involucre a múltiples actores y sectores.

En este contexto, surge la iniciativa del gremio de coordinación interinstitucional para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030. Este gremio, compuesto por una variedad de actores clave, desde representantes del gobierno local y nacional hasta empresarios turísticos, organizaciones no gubernamentales, académicos y líderes comunitarios, tiene como objetivo principal facilitar la colaboración y coordinación entre diferentes entidades para lograr un desarrollo turístico sostenible y resiliente al cambio climático.

La importancia de este gremio de coordinación radica en su capacidad para promover un enfoque integrado y holístico hacia el desarrollo turístico. Al reunir a actores de diversos sectores y disciplinas, el gremio puede aprovechar una amplia gama de conocimientos, experiencias y recursos para abordar los desafíos complejos y multidimensionales asociados con el turismo sostenible y el cambio climático.

Además, el gremio desempeña un papel crucial en la creación de sinergias y la evitación de duplicaciones de esfuerzos. Al coordinar las actividades y los recursos de diferentes organizaciones y entidades, se pueden maximizar los impactos positivos y minimizar los conflictos y solapamientos. Esto garantiza una utilización más eficiente de los recursos disponibles y una mayor coherencia en la implementación de la estrategia.

Asimismo, el gremio de coordinación proporciona un espacio para la participación y la inclusión de diferentes partes interesadas en el proceso de toma de decisiones. Al involucrar a representantes de la sociedad civil, comunidades locales y grupos vulnerables, se puede garantizar que las políticas y acciones sean inclusivas y respondan a las necesidades y aspiraciones de todos los sectores de la población.

El gremio de coordinación interinstitucional es un elemento fundamental en el camino hacia un turismo sostenible y resiliente al cambio climático en La Ceiba. Su capacidad para facilitar la colaboración, promover la eficiencia y fomentar la participación asegura que la implementación de la estrategia sea efectiva, inclusiva y orientada hacia el logro de resultados tangibles y duraderos.

2. Antecedes

1.1 Sobre la CANATURH y la Cámara de Turismo de La Ceiba

La CANATURH Central fue organizada el 20 de diciembre de 1975 y en el año de 1976 se le otorga su constitución, como una organización sin fines de lucro, con el propósito fundamental de integrar la iniciativa turística privada.

Las Cámaras Filiales forman parte de la CANATURH, como un órgano de contacto con los agremiados de su región, y nacen con el objetivo de ser el enlace entre los diversos miembros de la Región y la Cámara Nacional, con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico de su destino, por medio del desarrollo del sector turístico privado, la promoción del empresario turístico responsable, y la búsqueda de la competitividad de los asociados. Además, busca mejorar la proyección de la empresa privada, por medio de la concertación de esfuerzos del sector turístico y la interacción con otros actores sociales.

En el destino La Ceiba se crea el capítulo regional como una organización gremial privada, sin fines de lucro y apolítica que representa al sector turístico empresarial de La Ceiba y su área de influencia; facilitando el proceso de inversión, desarrollo turístico sostenible y competitividad de los agremiados a través de una oferta de servicios.

CANATURH Capítulo La Ceiba fue declarado primer capítulo regional recibiendo su carta constitutiva el 21 de mayo de 2002, con un total de 13 socios. El 26 de febrero del 2014 recibió su personería jurídica y fue publicada en La Gaceta el 18 de marzo del 2014. Desde su fundación, la Cámara de Turismo de La Ceiba, ha buscado incidir en el quehacer diario de la actividad turística de la ciudad. Ha participado activamente en importantes acciones, tales como la elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, La Estrategia Nacional de Ecoturismo, el Comité de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo y el Consejo Nacional de Turismo.

La Cámara de Turismo de La Ceiba, tiene como uno de sus roles principales realizar alianzas estratégicas con instituciones público-privadas, con el objetivo de fortalecer el desarrollo del turismo sostenible incluyendo a las comunidades rurales en actividades turísticas del destino, garantizando por un lado la conservación de las áreas protegidas dentro del mismo.

También se incluyen en su labor el impulsar la promoción de los atractivos turísticos en la cuenca del río Cangrejal, y contribuir al desarrollo económico de la población de las zonas rurales con potencial turístico de los municipios aledaños de La Ceiba.

De igual forma, se han identificado diversas iniciativas para coordinar con actores como la Alcaldía Municipal de La Ceiba. Estas iniciativas están relacionadas con la agricultura orgánica en la cuenca media y alta del río Cangrejal, así como con la creación de un vivero municipal con el apoyo potencial del Centro Regional de Educación e Interpretación Ambiental (CREDIA). Asimismo, se ha proyectado una colaboración con el Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (UNAH-CURLA), en particular con el Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático ubicado dentro del centro universitario.

I.2 Cambio Climático y su Influencia sobre sectores como el Turismo

A medida que el cambio climático estresa los bosques de Honduras y los vuelve más susceptibles a amenazas como insectos e incendios forestales, las amenazas de deforestación y degradación impulsadas por la expansión agrícola y la actividad extractiva ejercen aún más presión sobre esos mismos bosques.

Mientras tanto, los cambios en los patrones de precipitación, incluido el empeoramiento de la sequía y los ciclones tropicales más fuertes, están alterando la hidrología de cuencas hidrográficas clave en Honduras. Estos cambios han dejado a las comunidades que dependen principalmente de las aguas superficiales en riesgo de pérdida de medios de subsistencia y han aumentado el riesgo de desastres en cuencas fluviales clave.

A medida que disminuye la cubierta forestal y aumentan las necesidades de agua para la agricultura, la energía, la industria y el uso doméstico, Honduras se encuentra en un círculo vicioso de estrés hídrico y aumento de los impactos del cambio climático y la vulnerabilidad a los desastres. Este círculo vicioso agrava la pobreza, la marginación y la inseguridad alimentaria de larga data, erosionando la cohesión de la comunidad, estresando aún más los sistemas locales ya débiles y contribuyendo a las altas tasas de migración interna y externa, y limita las oportunidades para que los jóvenes hondureños construyan su futuro en Honduras.

I.3 Sobre el Proyecto Adaptación Climática de USAID/Honduras

El propósito del Proyecto de Adaptación Climática de USAID/Honduras es fortalecer la capacidad de los sistemas hondureños para resistir y responder a la variabilidad y el cambio climático, ayudando así a abordar los factores subyacentes que contribuyen a la migración irregular. La capacidad limitada de los sistemas hondureños para resistir y responder a la variabilidad y el cambio climático, y para administrar de manera equitativa, inclusiva y transparente los recursos clave, impide el camino del país hacia un lugar más próspero y seguro donde sus ciudadanos se sientan inspirados para quedarse e invertir en su futuro.

USAID busca ayudar a Honduras a romper el círculo vicioso descrito anteriormente. De acuerdo con las prioridades del gobierno de los EE. UU. para abordar los factores subyacentes que contribuyen a la migración irregular, BCR se involucrará con actores del sector público y privado a través de este Programa para:

1. Mejorar la gestión equitativa, inclusiva y transparente de los recursos hídricos.
2. Conservar ecosistemas críticos y fortalecer medios de vida incluyendo el turismo de naturaleza.
3. Gestionar el riesgo climático.

Actualmente La Cámara de Turismo de La Ceiba tiene en ejecución una subvención en especie con el Proyecto Adaptación Climática de USAID denominada "Ecoturismo en La Ceiba: Turismo Verde Resiliente al Cambio Climático" y esta consultoría se desarrollará bajo el marco de la misma, adonde se han contemplado actividades como el desarrollo de una estrategia de turismo sostenible y cambio climático

para el destino, donde se definan acciones que puedan ser promovidas e implementadas por las empresas afiliadas a la Cámara de Turismo y otros grupos de interés, contribuyendo a su resiliencia frente al cambio climático y al posicionamiento de La Ceiba como el primer destino ecoturístico de Honduras, así como fomentar acciones de educación ambiental mediante el fortalecimiento de capacidades, piezas fundamentales para lograr un cambio de comportamiento y concientización dentro de la población y las empresas turísticas, buscando un desarrollo más responsable y sostenible para el destino.

3. Objetivos

Se presentan a continuación una serie de objetivos que guían este producto de coordinación con actores claves.

3.1 Objetivo General

Desarrollar en conjunto con actores claves del sector turismo del municipio de La Ceiba y municipios aledaños la estrategia de turismo sostenible y cambio climático para el destino de La Ceiba

3.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar y completar mapeo de actores claves, y análisis de poder interés, poder influencia que puedan guiar el mecanismo de relacionamiento comunitario.
2. Facilitar la participación de las partes interesadas clave, como empresas turísticas, autoridades nacionales comunidades locales y organizaciones de conservación, en la implementación de la estrategia.

3. Justificación

El mapeo de actores claves es fundamental para la conducción de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030, ya que permite identificar y entender quiénes son los principales involucrados y sus roles específicos. Este proceso es crucial para garantizar que todos los interesados estén representados y puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo e implementación de la estrategia. Al mapear estos actores, se facilita la identificación de sinergias y se optimiza el uso de recursos, promoviendo una colaboración más efectiva y evitando duplicidades en los esfuerzos.

La identificación y el análisis de los actores claves también son esenciales para el diseño de un plan de relacionamiento que permita una comunicación y coordinación eficientes. Este plan debe abordar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés, fomentando una relación de confianza y

cooperación. Además, debe establecer canales de comunicación claros y efectivos que faciliten el intercambio de información y la toma de decisiones conjunta. Un plan de relacionamiento bien estructurado asegura que todos los actores estén alineados con los objetivos de la estrategia y comprometidos con su éxito.

La creación de un mecanismo de coordinación interinstitucional es otro aspecto crítico para la implementación de la estrategia. Este mecanismo debe facilitar la colaboración entre diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, asegurando una gobernanza efectiva del turismo sostenible y las iniciativas de cambio climático en La Ceiba. La coordinación interinstitucional permite una visión integral y coherente de las acciones a tomar, garantizando que se aborden de manera coordinada los diversos desafíos y oportunidades que presenta la sostenibilidad turística en el contexto del cambio climático.

Finalmente, la implementación efectiva de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático requiere una gestión inclusiva y participativa, donde el mapeo de actores y el plan de relacionamiento juegan roles cruciales. Al involucrar a todos los actores claves en el proceso de planificación y ejecución, se asegura que las decisiones tomadas reflejen una amplia gama de perspectivas y conocimientos. Esto no solo enriquece la calidad de las intervenciones, sino que también promueve un sentido de propiedad y responsabilidad compartida entre todos los participantes, aumentando así las probabilidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo de la estrategia en La Ceiba.

4. Metodologías identificadas

Para el involucramiento de las partes interesadas (Stakeholders), se procederá a realizar un Mapeo de actores claves (MACTOR) y Matriz de Impacto Cruzado (MIC).

El mapeo de actores clave es una técnica utilizada en diversos campos, como la sociología, la política, la gestión empresarial y la planificación estratégica, para identificar y visualizar a los actores relevantes que tienen influencia sobre un sistema, una situación o un problema específico. Los "actores" pueden ser individuos, grupos, organizaciones, instituciones u otras entidades que tienen intereses, recursos, poder o capacidad de influir en el resultado de una situación o proceso.

Proceso de Mapeo de Actores Clave: Se basa en una serie de pasos o etapas:

- Identificación de los actores relevantes: El primer paso consiste en identificar a todos los actores que tienen influencia o interés en el sistema, situación o problema en cuestión. Esto puede implicar la realización de investigaciones, entrevistas, análisis de documentos y consultas con expertos para asegurarse de que se tomen en cuenta todos los actores relevantes. Preliminarmente se ha considerado los siguientes actores:

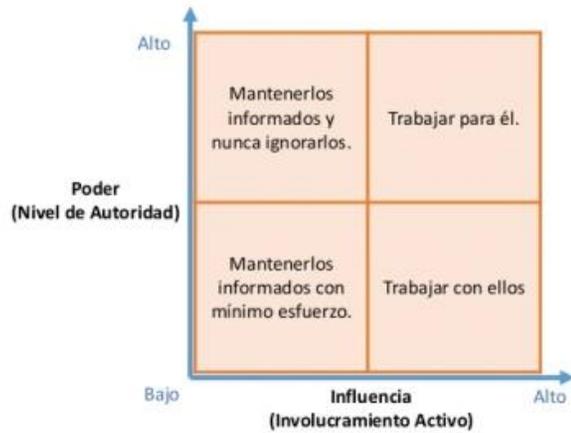
Turismo	Cambio climático
Cámara de Turismo de La Ceiba, Unidad Municipal de Turismo, Policía Turística,	Aeronáutica Civil, ICF, MiAmbiente, UNAH-OTSCC, COPECO, CODEM, CREDIA, SAG-DICTA,

Asociación de Pequeños Hoteles, UNAH-Carrera de Ecoturismo, UTH-Carrera de Turismo, UPNFM-Carrera de Hotelería y Turismo, UNITEC-Carrera Bilingüe Turismo y Licenciatura en Turismo, FUPNAPIB, FUCSA, Tours Operadoras, Agencias de Viaje, Guías Turísticos, UDEL, UTM.

SENASA, SESAL, Cuerpo de Bomberos, UMAPs-SANAA, UMGIR, UNAH-Ingeniería Forestal, UNITEC-Ingeniería en Gestión y Desarrollo Ambiental, UPNFM-Carrera de Ciencias Naturales.

- Análisis de la influencia y el interés: Una vez que se han identificado los actores, se evalúa la influencia y el interés de cada uno en relación con el sistema o problema en cuestión. La influencia puede medirse en términos de poder, recursos, capacidad de toma de decisiones, acceso a redes o alianzas, entre otros factores. El interés se refiere al grado en que un actor se ve afectado por el sistema o problema y está motivado para actuar en consecuencia.

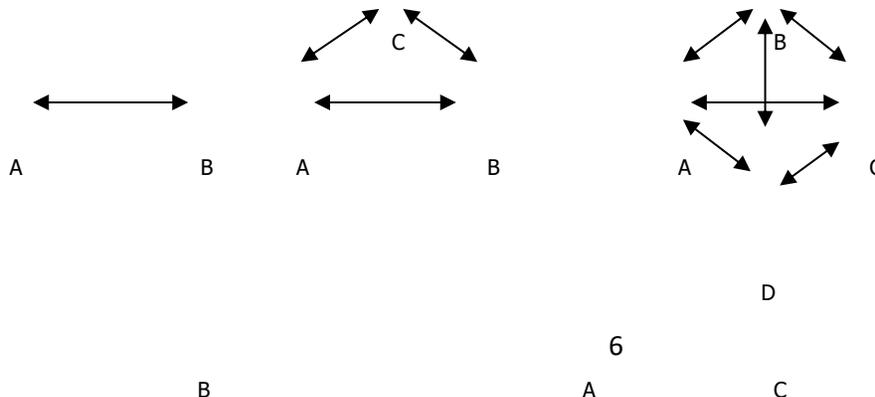
El análisis de matriz de impactos cruzados (MIC), se basa en dos criterios, el análisis de poder-interés y el análisis de poder influencia.

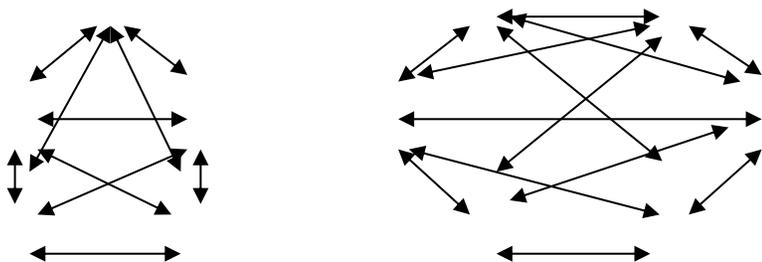


- Visualización de relaciones y dinámicas: Se crea un mapa visual que muestra las relaciones entre los actores y sus interacciones. Esto puede hacerse utilizando diagramas de red, mapas conceptuales u otras herramientas visuales que ayuden a representar las conexiones entre los actores, sus niveles de influencia y sus intereses comunes o conflictivos.

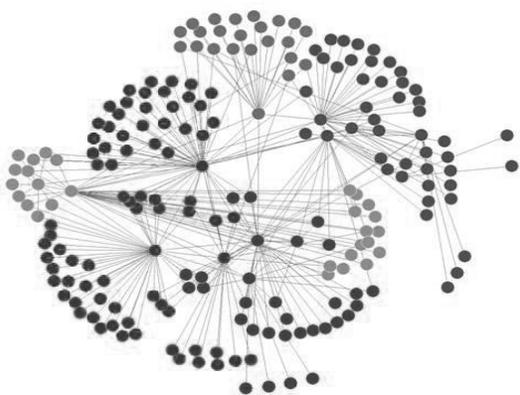
Diagrama No. 1

Sociología de las Formas de grupos primarios





Adaptado de Macionis & Plummer, 2008



La teoría de redes sociales parte de la perspectiva del desempeño, sobre todo de capital social. Desde esta perspectiva, la red es un «lazo que añade valor a los individuos/grupos», donde las relaciones permiten a la gente acceder a los recursos de una mejor manera: intuitivamente, cuantas mayores relaciones existen, mejor será el desempeño social.

- Análisis de alianzas y coaliciones: Se identifican posibles alianzas, coaliciones o grupos de interés que puedan surgir entre los actores en función de sus intereses comunes o compartidos. Esto puede ayudar a comprender mejor las dinámicas de poder y las estrategias que los actores pueden emplear para alcanzar sus objetivos. Esto permitirá organizar el Comité interinstitucional (Steering Comitee) para la conducción de la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático de La Ceiba
- Desarrollo de estrategias y acciones: Con base en el análisis del mapeo de actores clave, se pueden desarrollar estrategias y acciones para gestionar las relaciones entre los actores, influir en sus comportamientos y lograr los objetivos deseados. Esto puede implicar la negociación, la colaboración, la construcción de alianzas, el desarrollo de políticas o la implementación de programas específicos.

Este entregable se hará construyendo desde el primer día de la consultoría, cuando se realice el mapeo de actores claves, se caracterice a los actores y se proponga el mecanismo de coordinación interinstitucional.

5.1 MACTOR

Se han identificado una serie de actores claves, para ser consultados, invitados a la construcción participativa, como también a las actividades de socialización y de implementación temprana de algunas acciones estratégicas tempranas.



5.2 MIC P-I, P-I'

A partir del mapeo de actores claves, se ha realizado un análisis de poder interés, y poder influencia, con los actores claves:

Análisis Poder Interés

Alto Poder y bajo interés Estrategia de informar	Alto poder y alto interés Estrategia de involucrar
Cuerpo de Bomberos, Aeropuerto Goloson, Standard Fruit Company, compañías de transporte aéreo, terrestre y marítimo.	Municipalidad La Ceiba, IHT-OGD, Cámara de Turismo de La Ceiba.
Bajo Poder y bajo interés Estrategia de Monitorizar	Bajo Poder, alto interés Estrategia de reportar
Estudiantes universitarios, residentes de los municipios de La Ceiba, Porvenir, Jutiapa, Aeronáutica Civil.	Municipalidad El Porvenir, Jutiapa, INFOP, CONEANFO, UNAH, UPNFM, Pequeños Hoteles, Restaurantes, emprendimientos turísticos, Tela Marine, GOAL, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos REDCOTURH, RARE, CEM

Análisis Poder Influencia

Alto Poder y alta influencia Estrategia de informar	Alto poder y alta influencia Estrategia de trabajo pensando en ellos
Municipalidad de La Ceiba, ICF, SERNA, COPECO, compañías de transporte aéreo, terrestre y marítimo.	IHT-OGD, Standard Fruit Company
Bajo Poder y bajo influencia	Bajo Poder, alta influencia Estrategia de trabajar conjuntamente

Estrategia de mantener informados con mínimo esfuerzo	
Municipalidad de El Porvenir y Jutiapa, CEUTEC, Cuerpo de Bomberos, Aeronáutica Civil, Pequeños Hoteles, Restaurantes, emprendimientos turísticos, Tela Marine,	UNAH, UPNFM, GOAL, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos REDCOTURH, RARE, CEM, Cámara de Turismo de La Ceiba.

6. Caracterización de los actores claves en la promoción del turismo sostenible y sus intersecciones con el cambio climático en el destino de La Ceiba

A continuación, se hace una caracterización sobre los actores claves vinculados a turismo y cambio climático en el destino La Ceiba.

Sector	Institución	Interés en turismo	Interés en cambio climático	Poder	Interés	Influencia
Público	IDIEM Alcaldía de la Ceiba	Alto	Alto	Alto	Alto	Baja
	Gerencia Ambiental Alcaldía de La Ceiba	Alto	Alto	Alto	Alto	Baja
	CODEM Alcaldía de la Ceiba	Alto	Alto	Alto	Alto	Baja
	Unidad de Turismo Alcaldía de la Ceiba	Alto	Alto	Alto	Alto	Baja
	Unidad de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial Alcaldía de la Ceiba	Alto	Alto	Alto	Alto	Baja
	Unidad Municipal Ambiental Alcaldía de El Porvenir	Alto	Alto	Bajo	Alto	Baja
	Unidad Técnica Municipal Alcaldía de El Porvenir	Alto	Alto	Bajo	Alto	Baja
	Unidad Municipal Ambiental Alcaldía de Jutiapa	Alto	Alto	Bajo	Alto	Baja
	Unidad Técnica Municipal Alcaldía de Jutiapa	Alto	Alto	Bajo	Alto	Baja
	INFOP	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
	CONEANFO	Alto	Bajo	Bajo	Alto	Bajo
	UNAH	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto
	UPNFM	Alto	Alto	Bajo	Alto	Alto
	SERNA	Alto	Alto	Alto	Alto	Baja
	ICF	Bajo	Alto	Alto	Alto	Baja

Sector	Institución	Interés en turismo	Interés en cambio climático	Poder	Interés	Influencia
	COPECO	Yellow	Green	Alto	Alto	Baja
	Cuerpo de Bomberos	Red	Green	Alto	Alto	Baja
	Aeronáutica Civil	Red	Green	Alto	Alto	Baja
	Aeropuerto Goloson	Yellow	Green	Alto	Alto	Baja
	IHT-OGD	Green	Yellow	Alto	Alto	Alto
Sector Privado	Pequeños Hoteles	Green	Yellow	Bajo	Alto	Alta
	Restaurantes	Green	Yellow	Bajo	Alto	Alta
	Tour Operadores	Green	Yellow	Bajo	Alto	Alta
	CEUTEC	Green	Green	Bajo	Alto	Bajo
	UTH	Green	Yellow	Bajo	Alto	Bajo
	Tela Marine	Green	Green	Bajo	Alto	Bajo
	Standard Fruit Company	Yellow	Green	Alto	Bajo	Alto
	Transportes terrestres	Yellow	Green	Alto	Bajo	Alto
	Transportes Aéreos	Yellow	Green	Alto	Bajo	Alto
	Transportes Marítimos	Green	Green	Alto	Bajo	Alto
Sociedad Civil	Cámara de Turismo de La Ceiba	Green	Green	Bajo	Alto	Alto
	Asociación de Agricultores y Ganaderos	Red	Green	Bajo	Bajo	Bajo
	Cámara de Industria y Comercio de La Ceiba	Yellow	Yellow	Alto	Bajo	Alto
	GOAL	Yellow	Green	Bajo	Alto	Alto
	FUCSA	Green	Green	Bajo	Alto	Alto
	FUPNNAPIB	Green	Green	Bajo	Alto	Alto
	FUPNAND	Green	Green	Bajo	Alto	Alto
	Fundación Cayos Cochinos	Green	Green	Bajo	Alto	Alto
	REDCOTURH	Green	Green	Bajo	Alto	Alto
	Asociación de guías turísticos y artesanos	Green	Yellow	Bajo	Alto	Alto
RARE	Yellow	Green	Bajo	Alto	Alto	
CEM	Yellow	Green	Bajo	Alto	Alto	

7. Propuesta del mecanismo de coordinación interinstitucional para la conducción de la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático en La Ceiba

Considerando que se ha formulado la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba, con un horizonte 2024-2030, en el que los actores claves fueron consultados, se involucraron en el análisis estratégico y priorización de las acciones, como también serán involucrados en la socialización e implementación, se plantea la necesidad de coordinar interinstitucionalmente en un gremio de coordinación interinstitucional que pueda ser liderado en esta primera fase por la Cámara de Turismo de La Ceiba.

7.1 Objetivos

Los objetivos estratégicos del Gremio de Coordinación Interinstitucional para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030 deben reflejar una visión integral y colaborativa, orientada hacia la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático. A continuación, se presentan los objetivos estratégicos sugeridos:

1. Facilitar la colaboración y coordinación entre todas las partes interesadas en el turismo sostenible: El gremio debe actuar como un punto central de contacto y cooperación entre entidades gubernamentales, sector privado, organizaciones no gubernamentales, y comunidades locales. Esto implica la creación de una plataforma para el diálogo continuo, la resolución de conflictos y la alineación de esfuerzos en torno a los objetivos comunes de la estrategia.
2. Promover la movilización de recursos financieros y técnicos para la sostenibilidad y adaptación climática: Uno de los principales objetivos debe ser la identificación y aseguramiento de fondos y recursos técnicos necesarios para implementar las acciones estratégicas. Esto incluye la búsqueda de financiamiento a través de fondos verdes, climáticos, y otras fuentes internacionales, así como la gestión eficiente de los recursos obtenidos.
3. Fortalecer las capacidades institucionales y humanas para la gestión sostenible del turismo: El gremio debe enfocarse en desarrollar y mejorar las capacidades de las instituciones y personas involucradas en la implementación de la estrategia. Esto abarca la capacitación continua, el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, y la implementación de estándares de calidad y sostenibilidad en la gestión turística.
4. Garantizar la integración de la sostenibilidad y el cambio climático en las políticas y planes de desarrollo turístico: El gremio debe trabajar para asegurar que todas las políticas, planes y regulaciones relacionadas con el turismo en La Ceiba incorporen principios de sostenibilidad y resiliencia climática. Esto incluye la incidencia política, la revisión y ajuste de marcos normativos, y la promoción de un desarrollo turístico coherente con los objetivos de la estrategia.

5. Fomentar la innovación y el uso de tecnologías para la promoción y gestión del turismo sostenible: Impulsar la adopción de tecnologías innovadoras que mejoren la promoción, operación y monitoreo del turismo sostenible. Esto implica el desarrollo y uso de plataformas digitales, aplicaciones móviles, y otros recursos tecnológicos para mejorar la experiencia del turista y la eficiencia en la gestión de los recursos turísticos.

6. Monitorear y evaluar el progreso de la implementación de la estrategia: Establecer un sistema robusto de monitoreo y evaluación que permita rastrear el progreso de las acciones estratégicas, medir su impacto, y ajustar las estrategias según sea necesario. Esto incluye la recopilación de datos, la realización de estudios y la elaboración de informes periódicos que faciliten la toma de decisiones informadas.

7. Promover la participación y el empoderamiento de las comunidades locales: Asegurar que las comunidades locales no solo participen, sino que también se beneficien directamente de las iniciativas de turismo sostenible. Esto implica involucrarlas en el proceso de toma de decisiones, fortalecer sus capacidades y garantizar que las actividades turísticas contribuyan al desarrollo socioeconómico local y la conservación cultural y natural.

7.2 Diseño organizativo

El diseño organizacional del Gremio de Coordinación Interinstitucional para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030 debe ser estructurado de manera que facilite la colaboración, la toma de decisiones eficientes y la ejecución efectiva de las acciones estratégicas. A continuación, se presenta una propuesta de diseño organizacional:

7.3 Órganos de Gobernabilidad

7.3.1 Asamblea

Este es un Foro inclusivo para la participación amplia de todos los actores involucrados y afectados por la estrategia.

Composición: Todos los miembros del gremio, incluidos representantes del sector privado, ONGs, comunidades locales, y otros interesados.

Funciones:

1. Revisar y discutir el progreso y los desafíos de la implementación de la estrategia.
2. Proporcionar retroalimentación y sugerencias al Consejo Directivo.
3. Promover la transparencia y la rendición de cuentas.

7.3.2 Consejo Directivo

Es el órgano máximo de decisión y supervisión del gremio. Está compuesto por representantes de alto nivel de las principales entidades involucradas (Cámara de Turismo de La Ceiba, gobiernos municipales de La Ceiba, El Porvenir y Jutiapa, Comanejadores de áreas protegidas, sector privado, ONGs, y comunidades locales).

Funciones:

1. Definir las políticas y estrategias generales.
2. Aprobar planes de acción y presupuestos.
3. Monitorear y evaluar el progreso de la implementación de la estrategia.
4. Facilitar la movilización de recursos y alianzas estratégicas.

7.3.2 Secretaría ejecutiva

La Secretaría ejecutiva, está compuesta por un equipo conformado por el director ejecutivo de la Cámara de Turismo de la Ceiba, y los coordinadores pro tempore de los Comités Temáticos.

Este compuesto por personal técnico especializado en áreas clave como gestión de proyectos, finanzas, comunicación, y monitoreo y evaluación.

Funciones:

1. Apoyar en la elaboración de informes y documentación técnica.
2. Facilitar la coordinación logística y operativa de reuniones y eventos.
3. Proporcionar asistencia técnica y capacitación a los actores involucrados.

7.3.3 Comisiones temporales y permanentes

Son grupos de trabajo especializados en diferentes áreas temáticas clave para la implementación de la estrategia.

Composición: Expertos y representantes de las entidades miembro, divididos según los lineamientos estratégicos.

Funciones:

1. Desarrollar planes de acción específicos y detallados para cada área temática.
 2. Monitorear y evaluar las actividades dentro de su área de competencia.
 3. Proporcionar asesoría técnica y recomendaciones al Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva.
- **El Comité de Fortalecimiento Institucional** tiene como objetivo consolidar y ampliar la capacidad operativa y organizativa de las instituciones involucradas en la estrategia de turismo sostenible. Su funcionalidad se centra en mejorar la estructura organizativa, incrementar la cantidad de miembros, y establecer alianzas estratégicas que movilicen recursos y fortalezcan la gestión institucional. La importancia de este comité radica en su papel central para garantizar que todas las entidades tengan

la capacidad necesaria para implementar las acciones estratégicas de manera eficiente y coordinada, fortaleciendo la gobernanza del turismo en La Ceiba.

- **El Comité de Promoción y Desarrollo de Productos Turísticos** se enfoca en diseñar, promover y consolidar productos turísticos atractivos y sostenibles. Su funcionalidad incluye la creación de alianzas estratégicas, la mejora de infraestructuras turísticas, y el desarrollo de estrategias de marketing y branding territorial. Este comité es crucial para posicionar a La Ceiba como un destino turístico competitivo y sostenible, atrayendo visitantes y generando beneficios económicos para la comunidad local.
- **El Comité de Conservación y Protección del Patrimonio Natural** tiene como objetivo preservar y restaurar los recursos naturales que son fundamentales para el turismo sostenible. Su funcionalidad abarca la implementación de mecanismos financieros para la conservación, la realización de estudios de capacidad de carga, y la restauración ecológica de ecosistemas clave. La importancia de este comité reside en su labor para asegurar que el crecimiento del turismo no comprometa los valiosos recursos naturales de la región, manteniendo un equilibrio entre desarrollo y conservación.
- **El Comité de Educación, Capacitación e Investigación** busca ampliar el conocimiento y las habilidades en turismo sostenible y cambio climático entre todos los actores involucrados. Su funcionalidad incluye la educación de turistas, la capacitación de personal local, y el fomento de investigaciones y estudios sobre prácticas sostenibles. Este comité es vital para construir una base de conocimiento sólida y promover una cultura de sostenibilidad, asegurando que las prácticas turísticas sean respetuosas con el medio ambiente y las culturas locales.
- **El Comité de Negocio Turístico y Sostenibilidad** se dedica a fomentar el desarrollo de negocios turísticos con criterios de sostenibilidad. Su funcionalidad implica la creación de productos financieros, la promoción de estándares de certificación sostenible, y la organización de clústeres de competitividad turística. La importancia de este comité radica en su capacidad para impulsar una economía turística que sea económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente inclusiva, beneficiando a todos los actores involucrados.
- **El Comité de Adaptación al Cambio Climático** tiene como objetivo desarrollar y promover prácticas turísticas que sean resilientes frente a los impactos del cambio climático. Su funcionalidad incluye la implementación de manuales de buenas prácticas climáticas, el monitoreo de la huella de carbono, y la promoción de energías alternativas. Este comité es crucial para asegurar que el sector turístico de La Ceiba pueda adaptarse a los cambios climáticos, minimizando los riesgos y maximizando las oportunidades de sostenibilidad a largo plazo.
- **El Comité de Economía y Territorialidad** se enfoca en integrar el turismo sostenible en el desarrollo económico y el ordenamiento territorial de La Ceiba. Su funcionalidad abarca la formulación de políticas locales de turismo sostenible, la promoción de inversiones, y la mejora de infraestructuras públicas para el ocio y la recreación. La importancia de este comité radica en su capacidad para armonizar el crecimiento turístico con el desarrollo urbano y rural, asegurando que las actividades turísticas contribuyan al bienestar general de la comunidad y al uso sostenible del territorio.

7.4 Funcionalidad

El gremio de coordinación interinstitucional para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030 funcionaría como una plataforma centralizada para la colaboración y coordinación entre diversas entidades y actores clave del sector turístico. Su estructura estaría diseñada para facilitar la comunicación y la toma de decisiones colectivas, garantizando que todas las acciones estratégicas se alineen con los objetivos comunes de sostenibilidad y adaptación al cambio climático. El gremio sería liderado por un Consejo Directivo compuesto por representantes de alto nivel de las principales instituciones involucradas, como la Cámara de Turismo de La Ceiba, los gobiernos municipales, organizaciones no gubernamentales, comanejadores de áreas protegidas y representantes del sector privado y las comunidades locales.

El Consejo Directivo sería responsable de definir las políticas generales, aprobar los planes de acción y presupuestos, y monitorear el progreso de la estrategia. Bajo la dirección del Consejo, una Dirección Ejecutiva se encargaría de la implementación operativa diaria, gestionando los recursos financieros y técnicos, y asegurando que las decisiones y estrategias aprobadas se ejecuten eficientemente. La Dirección Ejecutiva también facilitaría la comunicación y coordinación entre los distintos comités temáticos, cada uno especializado en áreas clave como el fortalecimiento institucional, la promoción turística, la conservación del patrimonio natural, la educación y capacitación, el desarrollo de negocios turísticos sostenibles, la adaptación al cambio climático y la economía y territorialidad.

Cada comité temático tendría la responsabilidad de desarrollar y ejecutar planes de acción específicos para sus respectivas áreas. Por ejemplo, el Comité de Fortalecimiento Institucional trabajaría en ampliar la capacidad de las entidades involucradas, mientras que el Comité de Conservación y Protección del Patrimonio Natural se enfocaría en implementar mecanismos de conservación y restauración ecológica. Estos comités proporcionarían asesoría técnica y recomendaciones tanto al Consejo Directivo como a la Dirección Ejecutiva, asegurando que las acciones sean coherentes con los objetivos estratégicos y que se aborden de manera integral los desafíos y oportunidades del turismo sostenible en La Ceiba.

El gremio también incluiría una Asamblea General, que serviría como un foro amplio e inclusivo para la participación de todos los actores interesados. La Asamblea General se reuniría periódicamente para revisar el progreso, discutir desafíos y proporcionar retroalimentación y sugerencias al Consejo Directivo. Este enfoque participativo y transparente garantizaría que las decisiones y acciones del gremio reflejen una amplia gama de perspectivas y conocimientos, promoviendo así la sostenibilidad y la resiliencia del sector turístico de La Ceiba. Además, una Unidad de Comunicación y Promoción gestionaría la difusión de información y las campañas de promoción turística, asegurando que los logros y avances del gremio se comuniquen efectivamente tanto a nivel local como internacional.

7.4.1 Rutinas de trabajo

Para asegurar un seguimiento, monitoreo y evaluación eficaces de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030, es fundamental establecer rutinas de trabajo bien definidas y sistemáticas. Estas rutinas deben facilitar la recopilación de datos, el análisis de información y la toma de decisiones basada en evidencia. A continuación, se detallan algunas rutinas de trabajo clave:

1. Reuniones Regulares de Seguimiento

Frecuencia: Mensuales y trimestrales.

Tiene como función establecer reuniones periódicas del Consejo Directivo, la Dirección Ejecutiva y los comités temáticos para revisar el progreso de las acciones estratégicas, discutir problemas y desafíos, y ajustar las estrategias según sea necesario. Las reuniones mensuales se centrarían en el seguimiento operativo y los ajustes inmediatos, mientras que las reuniones trimestrales abordarían el análisis más profundo de los resultados y la planificación estratégica a mediano plazo. Estas reuniones aseguran una supervisión continua y permiten la toma de decisiones oportuna y basada en datos actualizados.

2. Informes de Progreso

Frecuencia: Mensuales, trimestrales y anuales

Tiene como función preparar informes de progreso detallados que incluyan el estado de las acciones estratégicas, el cumplimiento de los objetivos, los desafíos enfrentados y las soluciones implementadas. Los informes mensuales y trimestrales proporcionarán actualizaciones regulares, mientras que los informes anuales ofrecerán una visión integral del avance de la estrategia. Los informes sistemáticos facilitan la transparencia y la rendición de cuentas, y proporcionan una base para la evaluación continua y la comunicación con todas las partes interesadas.

3. Monitoreo de Indicadores Clave de Desempeño (KPI)

Frecuencia: Continua y revisiones trimestrales

Se pretende con este mecanismo, definir y monitorear indicadores clave de desempeño específicos para cada línea de acción estratégica. Estos KPI pueden incluir métricas como el número de turistas, ingresos generados, áreas naturales conservadas, eventos realizados, entre otros. El monitoreo continuo permite detectar desviaciones y tomar medidas correctivas de manera oportuna. Los KPI proporcionan una medida cuantificable del progreso y ayudan a identificar áreas que requieren atención o ajuste.

4. Auditorías y Evaluaciones Externas

Frecuencia: Anuales o bienales

A través de ello se revisará de manera independiente el progreso y la efectividad de la estrategia. Estas auditorías pueden ser llevadas a cabo por consultores u organizaciones especializadas en turismo sostenible y cambio climático. Las evaluaciones externas ofrecen una perspectiva objetiva y pueden identificar aspectos que no son evidentes para los actores internos, mejorando así la calidad y la efectividad de las acciones estratégicas.

5. Talleres y Capacitaciones de Revisión

Frecuencia: Semestrales

Se trata de organizar talleres y sesiones de capacitación para revisar los avances, compartir buenas prácticas y actualizar a los miembros del gremio sobre nuevas tendencias y técnicas en turismo sostenible y adaptación al cambio climático. Estos talleres también pueden servir para ajustar planes de acción y estrategias con base en los resultados obtenidos. Las capacitaciones continuas aseguran que todos los miembros del gremio estén alineados y capacitados para implementar las acciones de manera efectiva, fomentando una cultura de mejora continua.

7.4.2 Integración con otros sectores

Integrar los diferentes sectores en los comités para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030 requiere un enfoque inclusivo y colaborativo. Aquí se presenta una propuesta para lograr esta integración:

El primer paso es identificar y mapear a los actores clave de todos los sectores relevantes, incluyendo el sector público, privado, académico, ONGs, comunidades locales y organizaciones internacionales. Este mapa debe considerar las capacidades, intereses y potencial de contribución de cada actor. Realizar talleres y reuniones preliminares para comprender mejor sus expectativas y preocupaciones puede facilitar su integración.

Invitaciones Formales y Propuestas de Colaboración. Enviar invitaciones formales a los actores clave para que se unan a los comités temáticos específicos de acuerdo con su experticia y áreas de interés. Estas invitaciones deben incluir una propuesta de colaboración clara, detallando los objetivos de la estrategia, los beneficios de participar y las expectativas de contribución. Resaltar cómo su participación puede influir positivamente en el desarrollo sostenible del turismo en La Ceiba puede motivar su compromiso.

Estructura de Participación Multisectorial. Diseñar una estructura de participación que garantice una representación equilibrada de todos los sectores en cada comité. Por ejemplo, cada comité puede estar compuesto por representantes de gobiernos municipales, empresarios turísticos, organizaciones ambientales, académicos, líderes comunitarios y organizaciones internacionales. Asegurar que cada sector tenga voz y voto equitativo en las decisiones fomenta un sentido de propiedad y compromiso.

Creación de Subcomités y Grupos de Trabajo. Dentro de los comités, establezca subcomités o grupos de trabajo especializados en temas específicos. Esto permite que los miembros participen en áreas donde tienen mayor experiencia o interés. Por ejemplo, dentro del Comité de Conservación y Protección del Patrimonio Natural, podría haber subgrupos enfocados en la restauración de arrecifes, la conservación de bosques y la gestión de áreas protegidas.

Capacitación y Sensibilización. Organizar programas de capacitación y sensibilización sobre la estrategia de turismo sostenible y cambio climático. Estos programas pueden ayudar a los miembros de los comités a entender mejor los objetivos, metodologías y herramientas necesarias para la implementación efectiva. La capacitación también puede incluir aspectos de trabajo en equipo y resolución de conflictos, lo que facilita una colaboración más armoniosa.

Comunicación Transparente y Continua. Establecer canales de comunicación efectivos y continuos para mantener informados a todos los miembros sobre los avances, desafíos y decisiones. Utilizar plataformas digitales, boletines informativos y reuniones periódicas para asegurar que todos los sectores estén al tanto de las actividades y puedan aportar sus perspectivas de manera oportuna.

Mecanismos de Retroalimentación y Evaluación. Implementar mecanismos de retroalimentación y evaluación continua para recoger las opiniones y sugerencias de los miembros de los comités. Esto puede

incluir encuestas, reuniones de evaluación y talleres participativos. Utilizar esta retroalimentación para ajustar y mejorar las estrategias y acciones, asegurando que todas las voces sean escuchadas y consideradas.

Incentivos y Reconocimientos. Desarrollar un sistema de incentivos y reconocimientos para los actores que contribuyan significativamente a los objetivos de la estrategia. Esto puede incluir certificaciones, premios y reconocimiento público a través de eventos y medios de comunicación. Reconocer y celebrar los logros puede motivar una mayor participación y compromiso de todos los sectores.

Para la temporalidad en la implementación se asume un periodo de tiempo entre mediados de 2024 y finales de 2030, coincidiendo con el cumplimiento y revisión de metas supranacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
Lineamiento estratégico (LE 1) Fortalecimiento Institucional en El Destino La Ceiba	1. Aumentar la cantidad de agremiados, de gremiales como CANATURH La Ceiba, LARECOTURH, en los municipios de El Porvenir, Jutiapa y La Ceiba.								Cámara de Turismo de La Ceiba, Asociación de Pequeños Hoteles y LARECOTURH
	2. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba, Municipalidades, LARECOTURH, Universidades y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.								Cámara de Turismo de La Ceiba, LARECOTURH, Comanejadores, Universidades y Municipalidades
	3. Movilización de recursos con Fondos Verdes y Fondos del Clima, para favorecer un turismo sostenible.								Cámara de Turismo de La Ceiba, LARECOTURH, Comanejadores, Universidades y Municipalidades. USAID
	4. Incidencia política en el Estado, por medio de coalición para lograr incentivos y fomento al turismo sostenible.								Cámara de Turismo de La Ceiba, FEDECAMARA, LARECOTURH, CANATURH, FENAGH.
	5. Utilización de plataformas electrónicas, apps y paginas web para promover el trabajo								Cámara de Turismo de La Ceiba, LARECOTURH, Comanejadores,

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	realizado por EL Destino La Ceiba por las diferentes instituciones.								Universidades y MunicipalidadesUSAID.
	6. Gestión de eventos (congreso, foros temáticos de turismo sostenible, cambio climático), para generar recursos y promover los temas.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH, UTH, CEUTEC, UPNFM, IHT.
Lineamiento estratégico (LE 2) Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos	1. Realizar alianzas estratégicas con influencers para promover positivamente los atractivos turísticos del destino.								Cámara de Turismo de La Ceiba, Unidades Municipales de Turismo de las Alcaldías.
	2. Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local.								Cámara de Turismo de La Ceiba, SIT.
	3. Organización de cadenas de valor de turismo sostenible.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT.
	4. Atractivos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales; agroturismo; turismo científico, turismo medico) para convertirlos en productos turísticos en destino.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Consejo Nacional de Inversiones, Secretaría de Desarrollo Económico.
	5. Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Marca País.

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	6. Promocionar a través de redes sociales y oficina turística municipal los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Alcaldías Municipales, UNAH, CEUTEC, UPNFM, UTH.
	7. Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH, CEUTEC, UPNFM, UTH.
Lineamiento estratégico (LE 3) Conservación y protección del patrimonio natural	1. Desarrollo de mecanismos financieros para la conservación de las áreas protegidas y su biodiversidad.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.
	2. Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.
	3. Desarrollar una evaluación ambiental estratégica del sector turismo sostenible, y una estrategia de gestión social y ambiental dentro del Plan estratégico municipal y de ordenamiento territorial.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	4. Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles desde la experiencia internacional.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, Alcaldía Municipal de Ciudad de La Ceiba, Hoteles.
	5. Mejora de la salud del arrecife, utilizando buenas prácticas y técnicas disponibles para la regeneración y restauración ecológica.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, RARE, CEM.
	6. Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.
Lineamiento estratégico (LE 4) Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático	1. Educación a turistas a través de multicanales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y en los centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales a ser visitadas.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Televisoras locales, radios locales, INFOP, CONEANFO, DMU de La Ceiba.

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	2. Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, IDIEM de La Alcaldía Municipal de la Ceiba.
	3. Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, DMU de La Ceiba.
	4. Desarrollar de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático.								Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Televisoras locales, radios locales, INFOP, CONEANFO, IDIEM de La Alcaldía Municipal de la Ceiba.

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	5. Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística.		■	■	■	■	■		Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, DMU de La Ceiba, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa.
	6. Fortalecer las capacidades de periodistas ambientales para aumentar las noticias positivas dando a conocer la riqueza natural y cultural del territorio destino La Ceiba.	■	■	■	■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Colegio de Periodísticas, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Televisoras, Radios Locales.
Lineamiento estratégico (LE 5) Sofisticación del negocio turístico con criterios de sostenibilidad	1. Crear productos financieros para aumentar inversiones en empresas turísticas y activación de la economía local.			■	■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.
	2. Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de cualificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo.	■	■	■	■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.
	3. Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo			■	■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH,

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	sostenible de huella ecológica reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado.								CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, OHN, OHA.
	4. Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-La Ceiba, creando un clúster de competitividad turística.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, Aerolíneas, Empresas de transporte.
	5. Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.
	6. Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
Lineamiento estratégico (LE 6) Turismo sostenible adaptable al cambio climático en el destino La Ceiba	1. Estructuración de un manual de buenas prácticas climáticas para el sector turismo.	■	■						Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, CEUTEC, UPNFM, SERNA-Dirección de Cambio Climático, ICF-Dirección de Cambio Climático, GOAL, Alcaldías Municipales de La Ceiba, Porvenir, Jutiapa.
	2. Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles.	■	■	■	■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles Tipo Lodge en La Ceiba y El Porvenir.
	3. Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar.				■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, CEUTEC, SANAA-UMAPS de las Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa.
	4. Monitoreo climático local, basado en el análisis clinográficos, como bioconductual de la población, en cuanto a sus capacidades para afrontar riesgos climáticos.	■	■	■	■	■	■	■	Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UPNFM, Aeronáutica Civil, SERNA, ICF, CODEM de las Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa.
	5. Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias,	■	■	■	■	■			Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, CEUTEC, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados,

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales.								artesanos, COPECO, CODEM.
	6. Promover el uso de energías alternativas en las actividades de producción y servicios.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, Secretaría de Energía, ENEE, SERNA.
	7. Adopción de principios de arquitectura climáticamente inteligentes, adaptados al cambio climático.								Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales en sus Unidades de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.
	8. Promover acciones de intensificación de cultivos en sustitución de cultivos extensivos para promover la conservación del bosque.								Cámara de Turismo de La Ceiba, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Asociaciones de Productores.
	9. Impulsar procesos de revalorización de residuos, establecimiento de cadenas de								Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	valor locales sobre reciclaje armonizados con los planes directores municipales sobre residuos sólidos.								Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes, Empresas de reciclaje.
Lineamiento estratégico (LE 7) Turismo, economía y territorialidad	1. Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino.								Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes.
	2. Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial y local.								Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes.
	3. Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales.								Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes, FEDECAMARA, FENAGH, CANATURH.
	4. Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba.								Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales en sus Unidades de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.
	5. Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la								Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías

Lineamiento estratégico	Acción estratégica	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Coordinación interinstitucional necesaria
	recreación y favorecer la visita y turismo.								Municipales en sus Unidades de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.
	6. Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo.								Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa.
	7. Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados.								Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa.
	8. Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán, Útila, Guanaja, Trujillo mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras.								Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Tela, Guanaja, Útila y Trujillo.

8. Conclusiones

Se puede concluir lo siguiente:

1. El gremio de coordinación interinstitucional para la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático del destino La Ceiba 2024-2030 es una plataforma esencial para lograr un desarrollo turístico equilibrado y sostenible. Este gremio, a través de su estructura organizada y participativa, permite la colaboración efectiva entre los diferentes sectores involucrados, asegurando que todas las voces sean escuchadas y consideradas. La inclusión de diversos actores clave, desde el sector público y privado hasta las comunidades locales y organizaciones no gubernamentales, fomenta un enfoque holístico y multidimensional hacia la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático.
2. La implementación de rutinas de trabajo bien definidas, como reuniones periódicas, informes de progreso, monitoreo de indicadores clave de desempeño, auditorías externas, talleres de revisión y el uso de plataformas digitales de gestión de proyectos, garantiza una supervisión continua y una toma de decisiones informada. Estas prácticas no solo promueven la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también facilitan la identificación temprana de desafíos y oportunidades, permitiendo ajustes oportunos en las estrategias y.
3. El diseño organizacional del gremio, con comités temáticos especializados, permite abordar de manera específica y eficiente cada uno de los aspectos críticos de la estrategia. Esta especialización asegura que las iniciativas sean técnicamente sólidas y alineadas con los objetivos estratégicos generales, maximizando así el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

9. Recomendaciones

Se puede recomendar lo siguiente:

1. Fortalecer la Inclusión y Representación, asegurando que todos los sectores relevantes estén representados de manera equitativa en los comités temáticos. Esto incluye no solo a las grandes entidades, sino también a las pequeñas empresas, comunidades locales y grupos vulnerables, garantizando una diversidad de perspectivas y soluciones inclusivas.
2. Capacitación Continua, implementando programas de capacitación regulares para los miembros del gremio sobre temas de turismo sostenible, cambio climático y gestión organizacional. La educación continua es clave para mantener a los miembros actualizados con las mejores prácticas y nuevas tendencias.
3. Comunicación Efectiva, desarrollando y manteniendo canales de comunicación claros y eficientes. Utilizar plataformas digitales, boletines y reuniones informativas para mantener a todos los miembros del gremio informados sobre el progreso, desafíos y próximas acciones. La comunicación transparente es crucial para la cohesión y la colaboración efectiva.

4. Monitoreo y Evaluación Rigurosos, estableciendo un sistema robusto de monitoreo y evaluación que incluya tanto indicadores cuantitativos como cualitativos. Realizar auditorías y evaluaciones externas periódicamente para asegurar la objetividad y la imparcialidad en la revisión del progreso.
5. Flexibilidad y Adaptabilidad, permitiendo que la estructura organizativa y las estrategias sean flexibles para adaptarse a cambios y nuevos desafíos. La capacidad de adaptación es esencial para afrontar las incertidumbres y dinamismos propios del contexto del cambio climático y el turismo.
6. Incentivos y Reconocimientos, creando un sistema de incentivos y reconocimientos para motivar y recompensar la participación activa y las contribuciones significativas de los miembros del gremio. Esto puede incluir premios, certificaciones y reconocimientos públicos.
7. Fomento de Alianzas Estratégicas, promoviendo alianzas estratégicas con organizaciones internacionales, institutos de investigación y otros destinos turísticos que puedan ofrecer apoyo técnico, financiero y de conocimiento. Las alianzas pueden ampliar los recursos y las capacidades del gremio, facilitando el logro de los objetivos estratégicos.