



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ADAPTACIÓN
CLIMÁTICA



PLAN DE MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático
para el destino La Ceiba 2024-2030

“La realización de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático destino La Ceiba 2024 - 2030 se llevó a cabo con el apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). Los contenidos aquí expresados son responsabilidad de la Cámara de Turismo de La Ceiba y el mismo no necesariamente refleja las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.

USAID es la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional que brinda asistencia humanitaria y contribuye al desarrollo en más de 100 países alrededor del mundo. Por más de 60 años, los programas de USAID en Honduras han generado esperanza y han contribuido a fortalecer la educación, impulsar el crecimiento económico, conservar el medio ambiente, y avanzar en los derechos humanos, gobernabilidad y democracia. Junto a socios locales, continúa abriendo caminos hacia un país más equitativo, seguro y próspero para el pueblo hondureño.

Publicado por:	Adaptación Climática Cámara de Turismo La Ceiba
Documentado elaborado y editado por:	Equipo consultor Consultores en Desarrollo Sostenible S. de R.L. Leonardo Lenin Banegas Barahona María Elena Rivera Barahona Nancy Lorena Andrade Mejía Rodrigo Rivera Barahona Leda Mariana Rivera Barahona
Apoyo técnico Adaptación Climática:	Luis Ortega. Gerente en Turismo y Crecimiento Económico Sostenible Carlos Irías. Especialista en Fortalecimiento Empresarial
Apoyo técnico Cámara de Turismo La Ceiba:	Julio Chi-Ham. Coordinador Cámara de Turismo La Ceiba
Cita Obligatoria	Cámara de Turismo de La Ceiba (2024) Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino de La Ceiba, incluyendo municipios de El Porvenir, La Ceiba y Jutiapa. La Ceiba, Honduras. Proyecto Adaptación Climática, Cámara de Turismo de La Ceiba

La presente publicación no podrá ser utilizada, publicada o redistribuida con fines comerciales o para la obtención de beneficios económicos, ni de manera que los propicie, con la excepción de los fines educativos, por ejemplo, para su inclusión en libros de texto.

Índice general

Índice general.....	iii
1. Introducción.....	1
2. Antecedes	2
2.1 Sobre la CANATURH y la Cámara de Turismo de La Ceiba.....	2
2.2 Cambio Climático y su Influencia sobre sectores como el Turismo.....	3
2.3 Sobre el Proyecto Adaptación Climática de USAID/Honduras	3
3. Objetivos.....	4
3.1 Objetivo General.....	4
3.2 Objetivos Específicos.....	4
4. Justificación.....	5
5. Plan de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de Indicadores de Proceso y de Resultado.....	6
5.1 Lineamiento I1 Fortalecimiento Institucional den El Destino La Ceiba	6
5.1.6 E6. (LE1) Gestión de eventos (congreso, foros temáticos de turismo sostenible, cambio climático), para generar recursos y promover los temas.	27
5.1I Lineamiento estratégico (LE 2). Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos	29
5.2.2 E2. (LE2) Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local.	33
5.2.3 E3. (LE2) Organización de cadenas de valor de turismo sostenible.	36
5.2.4 E3. (LE2) Atractivos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales; agroturismo; turismo científico, turismo medico) para convertirlos en productos turísticos en destino.....	38
5.2.5 E5. (LE2) Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación.....	50
5.2.6 E6. (LE2)Promocionar a través de redes sociales y oficina turística municipal los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades.	52
5.2.7 E7. (LE2) Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales.....	56
5.3 Lineamiento II Conservación y protección del patrimonio natural.	60
5.3.2 E2. (LE3) Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación. 63	
5.3.3 E.3 (LE3). Desarrollar una evaluación ambiental estratégica del sector turismo sostenible, y una estrategia de gestión social y ambiental dentro del Plan estratégico municipal y de ordenamiento territorial.....	65

5.3.5 E.5 (LE3). Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles desde la experiencia internacional.	67
5.3.6 E.6 (LE3). Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico.....	69
5.4 Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático.	71
5.4.2 E.2 (LE4) Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental.....	74
5.4.3 E3. (LE4) Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal.	77
5.4.4 E.4 (LE4) Desarrollo de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático.	80
5.4.5 E.5 (LE4) Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística.	82
5.4.6 E.6 (LE4) Fortalecer las capacidades de periodistas ambientales para aumentar las noticias positivas dando a conocer la riqueza natural y cultural del territorio destino La Ceiba.	85
5.5 Sofisticación del negocio turístico con criterios de sostenibilidad.	88
5.5.2 E.2 (LE5). Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de calificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo.	92
5.5.3 E.3 (LE5). Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo sostenible de huella ecológica reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado.	95
5.5.4 E.4 (LE5). Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-La Ceiba, creando un clúster de competitividad turística.	98
5.5.5 E.5 (LE5) Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.	102
5.5.6 E.6 (LE5) Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal.....	105
5.6 Turismo sostenible adaptable al cambio climático en el destino La Ceiba	107
5.6.2 E 2. (L6) Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles.	110
5.6.3 E 3. (L6) Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar.	112
5.6.4 E 4. (LE6).....	117
Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.	117

5.6.5 E5. (LE6) Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias, desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales.....	122
5.7 Lineamiento estratégico (LE 7). Turismo, economía y territorialidad	141
5.7.1 E 1. (L7) Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino.	143
5.7.2 E 2. (L7) Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial y local.	147
5.7.3 E 3. (LE7) Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales.	152
5.7.4 E 4. (LE7) Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba.	158
5.7.5 E 5. (LE7) Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la recreación y favorecer la visita y turismo.....	162
5.7.6 E6. (LE7) Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo.	166
5.7.7 E7. (LE7) Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados.	170
5.7.8 E8. (LE7) Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.	174
5.6.9 E9. (LE6) Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras.....	178

I. Introducción

En este documento se presenta los resultados de la construcción participativa de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba, con un horizonte de implementación del 2024-2030. Se parte de los resultados del diagnóstico estratégico sobre la situación del destino La Ceiba, que fue realizado mediante un proceso documental exhaustivo, y consultas con actores claves priorizados en el destino que incluyeron municipalidades, empresarios, universidades, operadores turísticos.

Se presentan resultados del análisis de contexto, con los factores políticos, económicos, socioculturales, técnicos/tecnológicos, ecológicos/ambientales, legales, éticos y demográficos que están influyendo sobre el sector turismo en el destino como oportunidades y amenazas.

Otro análisis complementario que se realizó fue el desarrollo de la evaluación participativa de vulnerabilidades y capacidades, o análisis interno del sector turismo en el destino La Ceiba, esto permite visualizar las fortalezas y debilidades.

En combinación se pudo identificar el análisis FODA, que combina tanto la parte externa o del contexto que rodea al sector turismo y el análisis interno del sector, la combinación de un factor interno y externo, permitió la identificación de acciones estratégicas de manera participativa junto con los actores claves invitados a la jornada de construcción participativa de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba, con un horizonte de implementación del 2024-2030 realizada el 23 de abril del 2024.

Como análisis complementario, se plantean los análisis CAME y SOAR, el primero de ellos permite identificar el tipo de acciones estratégicas como correctivas, afrontamiento, modificación y emprendimiento, que permiten priorizar las acciones. En tanto que el análisis SOAR, permitió a partir de las oportunidades y fortalezas, pensar en aspiraciones y resultados, que tienen vinculación directa con los objetivos estratégicos.

Enseguida en el documento, las acciones estratégicas se agrupan por afinidad temática y estratégica en lineamientos estratégicos, las 42 acciones estratégicas, quedaron organizados en 6 lineamientos estratégicos, los cuales congruentemente se han armonizado con igual número de objetivos estratégicos.

Finalmente se brindan un conjunto de conclusiones, recomendaciones a diferentes actores claves que serán responsables de la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático (ETSCC) para el destino La Ceiba, con un horizonte de implementación del 2024-2030. También se hace un recuento de las limitantes, como de las potencialidades del destino para poder implementar la ETSCC.

De manera temprana se han identificado acciones estratégicas que pueden comenzarse a implementar con los actores claves, para promover un proceso de activación y de trabajo coordinado en el destino La Ceiba, otro conjunto de acciones estratégicas se podrán impulsar entre 2024-2030, por lo que un proceso intenso de movilización de recursos será necesario para concretizar la ETSCC para el destino La Ceiba.

2. Antecedes

2.1 Sobre la CANATURH y la Cámara de Turismo de La Ceiba

La CANATURH Central fue organizada el 20 de diciembre de 1975 y en el año de 1976 se le otorga su constitución, como una organización sin fines de lucro, con el propósito fundamental de integrar la iniciativa turística privada.

Las Cámaras Filiales forman parte de la CANATURH, como un órgano de contacto con los agremiados de su región, y nacen con el objetivo de ser el enlace entre los diversos miembros de la Región y la Cámara Nacional, con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico de su destino, por medio del desarrollo del sector turístico privado, la promoción del empresario turístico responsable, y la búsqueda de la competitividad de los asociados. Además, busca mejorar la proyección de la empresa privada, por medio de la concertación de esfuerzos del sector turístico y la interacción con otros actores sociales.

En el destino La Ceiba se crea el capítulo regional como una organización gremial privada, sin fines de lucro y apolítica que representa al sector turístico empresarial de La Ceiba y su área de influencia; facilitando el proceso de inversión, desarrollo turístico sostenible y competitividad de los agremiados a través de una oferta de servicios.

CANATURH Capítulo La Ceiba fue declarado primer capítulo regional recibiendo su carta constitutiva el 21 de mayo de 2002, con un total de 13 socios. El 26 de febrero del 2014 recibió su personería jurídica y fue publicada en La Gaceta el 18 de marzo del 2014. Desde su fundación, la Cámara de Turismo de La Ceiba, ha buscado incidir en el quehacer diario de la actividad turística de la ciudad. Ha participado activamente en importantes acciones, tales como la elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, La Estrategia Nacional de Ecoturismo, el Comité de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo y el Consejo Nacional de Turismo.

La Cámara de Turismo de La Ceiba, tiene como uno de sus roles principales realizar alianzas estratégicas con instituciones público-privadas, con el objetivo de fortalecer el desarrollo del turismo sostenible incluyendo a las comunidades rurales en actividades turísticas del destino, garantizando por un lado la conservación de las áreas protegidas dentro del mismo.

También se incluyen en su labor el impulsar la promoción de los atractivos turísticos en la cuenca del río Cangrejal, y contribuir al desarrollo económico de la población de las zonas rurales con potencial turístico de los municipios aledaños de La Ceiba.

De igual forma, se han identificado diversas iniciativas para coordinar con actores como la Alcaldía Municipal de La Ceiba. Estas iniciativas están relacionadas con la agricultura orgánica en la cuenca media y alta del río Cangrejal, así como con la creación de un vivero municipal con el apoyo potencial del Centro Regional de Educación e Interpretación Ambiental (CREDIA). Asimismo, se ha proyectado una colaboración con el Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (UNAH-CURLA), en particular con el Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático ubicado dentro del centro universitario.

2.2 Cambio Climático y su Influencia sobre sectores como el Turismo

A medida que el cambio climático estresa los bosques de Honduras y los vuelve más susceptibles a amenazas como insectos e incendios forestales, las amenazas de deforestación y degradación impulsadas por la expansión agrícola y la actividad extractiva ejercen aún más presión sobre esos mismos bosques.

Mientras tanto, los cambios en los patrones de precipitación, incluido el empeoramiento de la sequía y los ciclones tropicales más fuertes, están alterando la hidrología de cuencas hidrográficas clave en Honduras. Estos cambios han dejado a las comunidades que dependen principalmente de las aguas superficiales en riesgo de pérdida de medios de subsistencia y han aumentado el riesgo de desastres en cuencas fluviales clave.

A medida que disminuye la cubierta forestal y aumentan las necesidades de agua para la agricultura, la energía, la industria y el uso doméstico, Honduras se encuentra en un círculo vicioso de estrés hídrico y aumento de los impactos del cambio climático y la vulnerabilidad a los desastres. Este círculo vicioso agrava la pobreza, la marginación y la inseguridad alimentaria de larga data, erosionando la cohesión de la comunidad, estresando aún más los sistemas locales ya débiles y contribuyendo a las altas tasas de migración interna y externa, y limita las oportunidades para que los jóvenes hondureños construyan su futuro en Honduras.

2.3 Sobre el Proyecto Adaptación Climática de USAID/Honduras

El propósito del Proyecto de Adaptación Climática de USAID/Honduras es fortalecer la capacidad de los sistemas hondureños para resistir y responder a la variabilidad y el cambio climático, ayudando así a abordar los factores subyacentes que contribuyen a la migración irregular. La capacidad limitada de los sistemas hondureños para resistir y responder a la variabilidad y el cambio climático, y para administrar de manera equitativa, inclusiva y transparente los recursos clave, impide el camino del país hacia un lugar más próspero y seguro donde sus ciudadanos se sientan inspirados para quedarse e invertir en su futuro.

USAID busca ayudar a Honduras a romper el círculo vicioso descrito anteriormente. De acuerdo con las prioridades del gobierno de los EE. UU. para abordar los factores subyacentes que contribuyen a la migración irregular, BCR se involucrará con actores del sector público y privado a través de este Programa para:

1. Mejorar la gestión equitativa, inclusiva y transparente de los recursos hídricos.
2. Conservar ecosistemas críticos y fortalecer medios de vida incluyendo el turismo de naturaleza.
3. Gestionar el riesgo climático.

Actualmente La Cámara de Turismo de La Ceiba tiene en ejecución una subvención en especie con el Proyecto Adaptación Climática de USAID denominada "Ecoturismo en La Ceiba: Turismo Verde Resiliente al Cambio Climático" y esta consultoría se desarrollará bajo el marco de la misma, adonde se han contemplado actividades como el desarrollo de una estrategia de turismo sostenible y cambio climático

para el destino, donde se definan acciones que puedan ser promovidas e implementadas por las empresas afiliadas a la Cámara de Turismo y otros grupos de interés, contribuyendo a su resiliencia frente al cambio climático y al posicionamiento de La Ceiba como el primer destino ecoturístico de Honduras, así como fomentar acciones de educación ambiental mediante el fortalecimiento de capacidades, piezas fundamentales para lograr un cambio de comportamiento y concientización dentro de la población y las empresas turísticas, buscando un desarrollo más responsable y sostenible para el destino.

3. Objetivos

Se han definido los siguientes objetivos para este entregable:

3.1 Objetivo General

Definir objetivos claros y medibles para la estrategia de turismo sostenible y cambio climático en La Ceiba en concordancia con los lineamientos nacionales y objetivos de país, con un enfoque orientado a la mitigación de los efectos del turismo sobre el cambio climático y la promoción de prácticas ambientales responsables en el sector turismo.

3.2 Objetivos Específicos

1. Socializar los resultados del diagnóstico de la situación del destino La Ceiba, con enfoque de cambio climático, incluyendo lo relacionado con el contexto que rodea el sector turismo, el estudio bioconductual sobre cambio climático y el análisis climático desarrollado a través de climadiagramas y series de tiempo.
2. Validar el análisis de contexto como de capacidades y vulnerabilidades, realizado a través de las consultas desarrolladas, con objeto de preparar para el análisis estratégico.
3. Identificar acciones estratégicas basadas en matriz FODA, con apoyo de las metodologías CAME.
4. Organizar las acciones estratégicas en lineamientos estratégicos en concordancia con objetivos estratégicos, para preparar el despliegue de las acciones mediante la estructuración del plan de acción.

4. Justificación

La planificación participativa de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba 2024-2030 ofrece una serie de beneficios y aprovechamientos que justifican su implementación:

- **Involucramiento de las partes interesadas:** La planificación participativa permite que todas las partes interesadas, incluidos residentes locales, empresarios, organizaciones no gubernamentales y el gobierno local, participen en el proceso de toma de decisiones. Esto garantiza que se tengan en cuenta una amplia gama de perspectivas y experiencias, lo que lleva a una estrategia más inclusiva y representativa de las necesidades y deseos de la comunidad.
- **Legitimidad y aceptación:** Al involucrar a la comunidad en la planificación, se aumenta la legitimidad y aceptación de la estrategia resultante. Los residentes locales y otras partes interesadas se sienten más comprometidos y responsables de la implementación de la estrategia, lo que puede ayudar a superar posibles obstáculos y resistencias.
- **Conocimiento local:** Los residentes locales suelen tener un conocimiento profundo de la historia, la cultura y los recursos naturales de su área. Al incluir a estas personas en el proceso de planificación, se puede aprovechar este conocimiento para identificar oportunidades de desarrollo turístico que respeten y preserven la identidad y los recursos locales.
- **Resiliencia y adaptación al cambio climático:** La participación de la comunidad en la planificación del turismo sostenible y la mitigación del cambio climático puede ayudar a construir resiliencia frente a los impactos ambientales y climáticos. Al trabajar juntos, se pueden identificar medidas de adaptación y mitigación que protejan los recursos naturales y culturales del destino La Ceiba, así como la infraestructura turística y las comunidades locales.
- **Fomento del sentido de pertenencia y responsabilidad:** La participación en la planificación fomenta un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad entre los residentes locales hacia su destino turístico. Cuando las personas se sienten involucradas en la toma de decisiones y ven los beneficios de un turismo sostenible, es más probable que se conviertan en defensores activos del desarrollo responsable y la protección del entorno.
- **Mejora de la calidad de vida:** Una estrategia de turismo sostenible y cambio climático bien planificada puede tener beneficios tangibles para la calidad de vida de los residentes locales. Esto puede incluir la creación de empleos locales, el desarrollo de infraestructura básica y el fomento de prácticas comerciales responsables que beneficien a la comunidad en su conjunto.

5. Plan de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de Indicadores de Proceso y de Resultado

5.1 Lineamiento II Fortalecimiento Institucional den El Destino La Ceiba

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.1.1 EI. (LEI) Aumentar la cantidad de agremiados, tanto de la Camara de Turismo de La Ceiba como de LARECOTURH en los municipios de El Porvenir, Jutiapa y La Ceiba.								1.1 Número de comités locales establecidos 1.2 Cantidad de reuniones de comités realizadas 1.3 Participación de miembros en los comités 1.4 Resoluciones y acuerdos alcanzados por los comités. 2.1 Número de líderes capacitados	1.1 Número de casos laborales atendidos y resueltos por los comités locales. 1.2 Cantidad de reuniones entre representantes gremiales y trabajadores. 1.3 Nivel de satisfacción de los agremiados con la representación recibida (medido a través de encuestas).	1.1 Porcentaje de participación en actividades gremiales y comunitarias. 1.2 Número de colaboraciones y proyectos conjuntos entre agremiados. 1.3 Resultados de encuestas de satisfacción sobre el sentido de pertenencia y solidaridad entre los miembros del gremio.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								2.2 Horas de capacitación impartidas 2.3 Evaluaciones de satisfacción de los líderes capacitados 2.4 Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos 3.1 Número de ferias organizadas 3.2 Asistencia a las ferias 3.3 Servicios ofrecidos y utilizados en las ferias 3.4 Número de nuevos afiliados inscritos en las ferias. 4.1 Número de talleres y charlas realizadas	1.4 Número de iniciativas y políticas locales influenciadas o propuestas por los comités gremiales. 2.1 Reducción en el tiempo de respuesta a las solicitudes y problemas planteados por los afiliados. 2.2 Número de programas y proyectos implementados con éxito por los gremios. 2.3 Nivel de satisfacción de los afiliados con la gestión gremial (medido a través de encuestas). 2.4 Evaluaciones periódicas de desempeño y eficiencia de los	2.1 Porcentaje de cumplimiento de los objetivos establecidos para cada programa o proyecto. 2.2 Número de proyectos completados dentro del plazo y presupuesto previsto. 2.3 Evaluaciones de impacto sobre la mejora de las condiciones laborales y el bienestar de los afiliados. 3.1 Porcentaje de afiliados que utilizan servicios y beneficios proporcionados por el gremio (por ejemplo, asesoría legal, capacitación, seguro de salud).

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								4.2 Asistencia a los talleres y charlas 4.3 Evaluaciones de satisfacción de los asistentes 4.4 Número de nuevos afiliados inscritos a través de talleres, 5.1 Número de convenios firmados con empleadores. 5.2 Número de empleados afiliados a través de convenios. 5.3 Satisfacción de los empleadores con los convenios. 5.4 Beneficios adicionales negociados en los convenios.	líderes gremiales capacitados. 3.1 Número de empleos facilitados a través de las ferias de empleo. 3.2 Número de afiliados y sus familias que acceden a servicios de salud en las ferias. 3.3 Cantidad y calidad de los servicios de salud ofrecidos en las ferias (medido a través de encuestas). 3.4 Tasa de participación de los afiliados en las ferias de empleo y salud. 4.1 Número de talleres y charlas realizadas.	3.2 Número de casos resueltos en favor de los afiliados en relación con reclamaciones de derechos laborales. 3.3 Encuestas de satisfacción que evalúen el grado de conocimiento y utilización de los derechos laborales entre los afiliados. 4.1 Resultados de encuestas de satisfacción laboral entre los trabajadores. 4.2 Porcentaje de retención de empleados dentro de las empresas afiliadas al gremio.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
									4.2 Asistencia media a cada taller y charla. 4.3 Nivel de comprensión de los derechos laborales y beneficios gremiales entre los participantes (medido a través de encuestas antes y después de los talleres). 4.4 Incremento en el número de agremiados que hacen uso de sus derechos y beneficios después de los talleres. 5.1 Número de convenios firmados con empleadores que incluyen mejoras en las condiciones laborales.	4.3 Número de quejas o conflictos laborales reportados por los trabajadores afiliados.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
									5.2 Porcentaje de trabajadores que reportan mejoras en sus condiciones laborales tras los convenios. 5.3 Número y tipo de beneficios adicionales obtenidos a través de los convenios con empleadores. 5.4 Nivel de satisfacción de los trabajadores con los cambios implementados por los convenios (medido a través de encuestas).	

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.1.2 E2. (LE1) Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba, Municipalidades, LARECOTURH, Universidades y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.								<p>1.1. Número de acuerdos y objetivos comunes identificados en el documento de reuniones bilaterales.</p> <p>1.2. Porcentaje de cumplimiento de los objetivos acordados en el documento de reuniones bilaterales.</p> <p>2.1. Resultado de la evaluación de recursos financieros, humanos y materiales en términos de capacidad y limitaciones.</p> <p>2.2. Identificación de áreas de mejora y oportunidades a partir del informe</p>	<p>1.1 Porcentaje de consenso logrado en los objetivos de colaboración durante las reuniones bilaterales.</p> <p>1.2 Número de reuniones bilaterales realizadas para alinear los objetivos y acuerdos alcanzados.</p> <p>2.1 Porcentaje de recursos financieros, humanos y materiales identificados con precisión en comparación con las necesidades establecidas.</p> <p>2.2 Informe detallado de la evaluación de recursos</p>	<p>1.1 Porcentaje de alineación de los objetivos de la Cámara de Turismo y los Comanejadores de Áreas Protegidas.</p> <p>1.2 Nivel de optimización en el uso de recursos disponibles después de la alineación de objetivos.</p> <p>2.1 Precisión en la identificación de recursos disponibles y áreas de necesidad.</p> <p>2.2 Proporción de recursos asignados de manera eficiente en función de las necesidades identificadas.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								de evaluación de recursos. 3.1. Cumplimiento de las metas establecidas en el plan de acción estratégico conjunto. 3.2. Avance en la implementación de las actividades definidas en el plan de acción estratégico. 4.1. Claridad en los roles y responsabilidades de cada parte según la matriz establecida. 4.2. Evaluación de la efectividad de la distribución de responsabilidades en el progreso de la colaboración. 5.1. Número de fuentes de financiamiento	financieros, humanos y materiales, incluyendo desglose por tipo y disponibilidad. 3.1 Porcentaje de actividades ejecutadas según el plan de acción estratégico acordado. 3.2 Porcentaje de actividades ejecutadas dentro de los plazos definidos en el plan de acción. 4.1 Matriz de roles y responsabilidades completada y aceptada por todas las partes involucradas. 4.2 Número de responsabilidades asignadas claramente a cada	3.1 Cumplimiento de las actividades planificadas dentro de los plazos definidos. 3.2 Comparación de la productividad antes y después de la ejecución de actividades planificadas. 4.1 Grado de claridad en la asignación de responsabilidades entre la Cámara de Turismo y los Comanejadores de Áreas Protegidas. 4.2 Frecuencia y efectividad de las reuniones de seguimiento para evaluar la coordinación y colaboración

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								identificadas en el registro. 5.2. Éxito en la obtención de apoyo financiero a partir de las solicitudes presentadas. 6.1. Desarrollo y documentación de los proyectos piloto de turismo sostenible. 6.2. Evaluación del impacto positivo de los proyectos piloto en la conservación ambiental y el desarrollo local. 7.1. Utilización efectiva del material de capacitación durante los talleres. 7.2. Retroalimentación positiva de los	parte involucrada en la colaboración..	entre ambas partes.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								participantes sobre la utilidad y relevancia del material de capacitación. 8.1. Implementación adecuada del sistema de monitoreo y evaluación. 8.2. Utilización de indicadores de impacto definidos para medir el progreso y los resultados de las actividades.		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.1.3 E3. (LE1) Movilización de recursos con Fondos Verdes y Fondos del Clima, para favorecer un turismo sostenible.								<p>1.1 Número total de proyectos identificados en el catálogo.</p> <p>1.2 Porcentaje de proyectos que cumplen con los criterios de sostenibilidad establecidos.</p> <p>2.1 Calidad de la propuesta: evaluación de acuerdo a la completitud, coherencia y relevancia.</p> <p>2.2 Tiempo necesario para la elaboración de la propuesta.</p> <p>2.3 Porcentaje de objetivos y actividades del proyecto que están alineados con los objetivos de desarrollo</p>	<p>1.1 Número de áreas identificadas como potenciales para el desarrollo de turismo sostenible.</p> <p>1.2 Grado de diversidad de oportunidades identificadas (ecoturismo, turismo cultural, turismo comunitario, etc.).</p> <p>2.1 Desarrollo de un plan estratégico de turismo sostenible.</p> <p>2.2 Incorporación de criterios de sostenibilidad en los planes de desarrollo turístico existentes.</p> <p>3.1 Número de proyectos desarrollados con</p>	<p>1.1 Incremento en el número de empleos generados por la industria turística en la comunidad.</p> <p>1.2 Diversificación de fuentes de ingresos locales, medida por el aumento en la participación de sectores no turísticos en la economía.</p> <p>2.1 Índice de satisfacción de la comunidad local con respecto a la calidad de vida, medido a través de encuestas regulares.</p> <p>2.2 Mejora en el acceso a servicios básicos como agua potable, saneamiento,</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>sostenible y los criterios de los Fondos Verdes y Fondos del Clima.</p> <p>3.1 Número de solicitudes presentadas a los Fondos Verdes y Fondos del Clima.</p> <p>3.2 Porcentaje de solicitudes que pasan a la siguiente etapa de evaluación.</p> <p>4.1 Número de acuerdos de colaboración firmados con diferentes partes interesadas (gobiernos locales, ONGs, empresas, comunidades).</p> <p>4.2 Cumplimiento de los compromisos</p>	<p>enfoque claro en la sostenibilidad.</p> <p>3.2 Grado de involucramiento de las comunidades locales en la identificación y diseño de proyectos.</p> <p>4.1 Monto total de fondos movilizados para proyectos de turismo sostenible.</p> <p>4.2 Número de donantes, inversores o entidades financieras involucradas en la movilización de recursos.</p> <p>5.1 Número de proyectos financiados que no hubieran sido posibles sin</p>	<p>educación y atención médica.</p> <p>3.1 Número de acuerdos o convenios de colaboración firmados entre diferentes actores del sector turístico y la comunidad.</p> <p>3.2 Mejora en la transparencia y rendición de cuentas en la gestión de recursos turísticos locales.</p> <p>4.1 Porcentaje de áreas protegidas o ecosistemas frágiles conservados o restaurados.</p> <p>4.2 Mejora en la calidad del aire y del agua en los destinos turísticos.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos		Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso		Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								establecidos en los acuerdos de colaboración.	de	financiamiento externo.	
								5.1 Número de materiales de capacitación desarrollados y distribuidos.	de	5.2 Porcentaje del presupuesto total del proyecto cubierto por el financiamiento externo.	
								5.2 Alcance de los materiales de capacitación: número de personas capacitadas o alcanzadas.	y	6.1 Número de medidas de mitigación implementadas, como reducción de emisiones de carbono y gestión de residuos.	
										6.2 Nivel de reducción de la vulnerabilidad al cambio climático en los destinos turísticos.	
										7.1 Número de redes o plataformas establecidas para la colaboración en turismo sostenible.	

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
									7.2 Grado de participación y compromiso de los actores del sector turístico y la comunidad en las redes establecidas.	

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.1.4 E4. (LE1) Incidencia política en el Estado, por medio de coalición entre gremios empresariales para fomentar el turismo sostenible								<p>1.1 Número de informes producidos por mes/trimestre/año.</p> <p>1.2 Nivel de relevancia y precisión de los análisis según la retroalimentación de los usuarios.</p> <p>2.1 Frecuencia de las reuniones programadas con funcionarios y legisladores.</p> <p>2.2 Número de acciones o compromisos acordados durante las reuniones.</p> <p>3.1 Alcance y engagement de las publicaciones en redes sociales (número de visualizaciones, likes, comentarios, shares, etc.).</p>	<p>1.1 Porcentaje de decisiones políticas que se basan en análisis precisos y contextualizados.</p> <p>1.2 Nivel de satisfacción de las partes interesadas con las decisiones políticas tomadas.</p> <p>2.1 Frecuencia y puntualidad de las respuestas de las autoridades a las preocupaciones y necesidades planteadas.</p> <p>2.2 Número de reuniones o interacciones formales establecidas con las autoridades.</p> <p>3.1 Número de seguidores o suscriptores en redes sociales y sitios web.</p>	<p>1.1 Porcentaje de decisiones políticas que reflejan recomendaciones basadas en evidencia y análisis.</p> <p>1.2 Nivel de satisfacción de las partes interesadas con las decisiones políticas tomadas.</p> <p>2.1 Frecuencia y calidad de las interacciones entre el sector y las autoridades gubernamentales.</p> <p>2.2 Número de reuniones o eventos conjuntos organizados para abordar preocupaciones y necesidades del sector.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								3.2 Número de visitantes únicos y páginas vistas en el sitio web. 4.1 Número de acuerdos firmados con otras organizaciones. 4.2 Implementación efectiva de los acuerdos en términos de actividades conjuntas y resultados alcanzados. 5.1 Calidad y profundidad de los informes de investigación según la revisión por pares. 5.2 Utilización de los resultados de la investigación en la formulación de políticas o la toma de decisiones.	3.2 Tasa de participación y retroalimentación positiva en publicaciones y eventos públicos. 4.1 Número de acuerdos de colaboración firmados con otras organizaciones o entidades gubernamentales. 4.2 Evaluación de la efectividad de las colaboraciones en la consecución de objetivos comunes. 5.1 Número de oportunidades identificadas para la mejora de políticas o prácticas basadas en datos y evidencia. 5.2 Porcentaje de implementación	3.1 Alcance y engagement de las campañas de sensibilización y comunicación en medios de comunicación y redes sociales. 3.2 Número de menciones o cobertura mediática positiva sobre las actividades y logros del sector. 4.1 Número de nuevas asociaciones o alianzas establecidas con otras organizaciones o entidades relevantes. 4.2 Grado de participación y colaboración entre las partes interesadas en

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>6.1 Número de documentos técnicos producidos en un período específico.</p> <p>6.2 Precisión y relevancia de los análisis de datos en la identificación de tendencias y patrones.</p>	<p>de recomendaciones derivadas de la identificación de oportunidades.</p> <p>6.1 Reducción en el tiempo o recursos necesarios para realizar operaciones específicas.</p> <p>6.2 Mejora en la satisfacción del cliente o usuario como resultado de operaciones más eficientes.</p>	<p>proyectos o iniciativas conjuntas.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.1.5 E5. (LE1) Utilización de plataformas electrónicas, apps y páginas web para promover el trabajo realizado por El Destino La Ceiba.								<p>1.1. Número de visitantes únicos al sitio web por mes.</p> <p>1.2. Tiempo promedio de permanencia en el sitio web.</p> <p>1.3. Tasa de rebote (porcentaje de usuarios que abandonan el sitio después de ver solo una página).</p> <p>1.4. Número de conversiones (reservas, consultas, suscripciones) realizadas a través del sitio web.</p> <p>2.1. Número total de descargas de la aplicación.</p> <p>2.2. Número de usuarios activos</p>	<p>1.1: Número de visitas únicas al sitio web por período de tiempo.</p> <p>1.2: Porcentaje de páginas vistas por sesión en el sitio web.</p> <p>2.1: Número de reservas realizadas a través del sitio web o la aplicación móvil.</p> <p>2.2: Porcentaje de reservas realizadas en comparación con el año anterior.</p> <p>3.1: Número de descargas de la aplicación móvil por período de tiempo.</p> <p>3.2: Porcentaje de usuarios activos de la aplicación móvil en</p>	<p>1.1. Número de visitantes registrados en La Ceiba antes y después de la implementación de las plataformas electrónicas y aplicaciones móviles.</p> <p>1.2. Porcentaje de aumento en el flujo turístico comparado con el año anterior.</p> <p>2.1. Incremento en los ingresos generados por el turismo en La Ceiba.</p> <p>2.2. Tasa de crecimiento económico local en sectores relacionados con el turismo, como alojamiento,</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								mensuales en la aplicación. 2.3. Retención de usuarios (porcentaje de usuarios que regresan a la aplicación después de la primera descarga). 2.4. Número de interacciones con la aplicación (búsquedas, vistas de páginas, reservas realizadas). 3.1. Alcance total de las campañas (número de personas alcanzadas). 3.2. Número de clics en los anuncios. 3.3. Tasa de interacción con los anuncios (me	comparación con las descargas. 4.1: Número de usuarios recurrentes de la aplicación móvil. 4.2: Porcentaje de clientes que realizan reservas repetidas. 5.1: Número de seguidores en las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.). 5.2: Porcentaje de crecimiento de seguidores en comparación con el año anterior. 6.1: Número de comentarios y mensajes recibidos en las publicaciones de redes sociales. 6.2: Porcentaje de respuestas o	restaurantes, transporte y actividades turísticas. 3.1. Índice de satisfacción del turista antes y después de la implementación de las plataformas electrónicas y aplicaciones móviles. 3.2. Evaluación de la percepción del destino La Ceiba por parte de los visitantes a través de encuestas o reseñas en línea. 4.1. Porcentaje de turistas que regresan a La Ceiba en futuras ocasiones. 4.2. Número de alianzas o colaboraciones

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								gusta, comentarios, compartidos). 3.4. Número de conversiones generadas a través de las campañas publicitarias. 4.1. Número de reproducciones de los vídeos en plataformas como YouTube y redes sociales. 4.2. Tiempo promedio de visualización de los vídeos.	interacciones generadas en comparación con el total de publicaciones.	establecidas con actores locales del sector turístico después de la implementación de las plataformas electrónicas y aplicaciones móviles.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado

<p>5.1.6 E6. (LEI) Gestión de eventos (congreso, foros temáticos de turismo sostenible, cambio climático), para generar recursos y promover los temas.</p>								<p>1.1 Número de temas identificados como relevantes por los organizadores del evento. 1.2 Porcentaje de alineación de los temas con los objetivos del evento. 2.1 Calidad del documento evaluada por expertos en el tema. 2.2 Porcentaje de acuerdo entre los participantes sobre la relevancia de los temas seleccionados. 3.1 Cumplimiento del programa según lo planeado. 3.2 Nivel de satisfacción de los participantes con la variedad y calidad de las sesiones y actividades.</p>	<p>1.1 Porcentaje de participantes que consideran los temas tratados como relevantes. 1.2 Evaluación de la pertinencia de los temas por parte de expertos en el campo. 2.1 Nivel de comprensión de la justificación de los temas por parte de los participantes. 2.2 Evaluación de la claridad de la justificación por parte de un comité evaluador. 3.1 Porcentaje de sesiones realizadas según el horario programado. 3.2 Tiempo promedio de respuesta a consultas o solicitudes durante el evento. 4.1 Número de impresiones o</p>	<p>1.1. Porcentaje de asistentes que participan activamente en sesiones interactivas o debates. 1.2. Nivel de satisfacción de los asistentes con la relevancia de los temas tratados, evaluado mediante encuestas post-evento. 2.1. Porcentaje de participantes que expresan comprensión de los objetivos del evento en encuestas de evaluación. 2.2. Número de comentarios positivos sobre los objetivos del evento en las redes sociales y otros medios de comunicación.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								4.1 Alcance de la audiencia en redes sociales (número de seguidores, interacciones, etc.). 4.2 Tráfico del sitio web (número de visitas, tiempo de permanencia, etc.). 5.1 Nivel de satisfacción de los participantes con los arreglos de transporte y alojamiento. 5.2 Cumplimiento del plan de transporte y alojamiento según lo previsto. 6.1 Número de recursos descargados o solicitados por los participantes.	visualizaciones en redes sociales y sitio web del evento. 4.2 Participación en el evento de personas fuera del público habitual. 5.1 Porcentaje de participantes satisfechos con el transporte proporcionado. 5.2 Evaluación de la comodidad del alojamiento por parte de los participantes. 6.1 Evaluación de la comprensión de los temas tratados mediante encuestas post-evento. 6.2 Nivel de retención de la información clave según pruebas o cuestionarios	3.1. Reducción en el tiempo dedicado a la planificación y organización del evento, medido en horas de trabajo. 3.2. Reducción en el costo total del evento en comparación con eventos anteriores, expresado en términos monetarios. 4.1. Incremento porcentual en el número de asistentes en comparación con eventos anteriores. 4.2. Número de menciones del evento en medios de comunicación locales,

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								6.2 Retroalimentación positiva sobre la utilidad y calidad de los recursos educativos. 7.1 Índice de satisfacción general del evento basado en las respuestas de las encuestas. 7.2 Porcentaje de participantes que expresan intención de participar en futuros eventos similares.	posteriores al evento. 7.1 Porcentaje de participantes que utilizan los recursos educativos proporcionados. 7.2 Evaluación de la utilidad de los recursos por parte de los participantes en encuestas post-evento. 8.1 Número de comentarios recibidos en las encuestas de satisfacción. 8.2 Evaluación de los comentarios para identificar tendencias y áreas de mejora.	nacionales e internacionales.

5. II Lineamiento estratégico (LE 2). Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.2.1 E1. (LE2) Realizar alianzas estratégicas con influencers para promover positivamente los atractivos turísticos del destino								<p>1.1 % de incremento en el alcance total de las publicaciones promocionales a través de influencers.</p> <p>1.2 Análisis del alcance desglosado por plataformas (por ejemplo, Instagram, YouTube, blogs) y segmentos demográficos clave.</p> <p>2.1 Porcentaje de incremento en las búsquedas en línea relacionadas con los atractivos turísticos del destino.</p> <p>2.2 Análisis de las tendencias de búsqueda y las palabras clave más utilizadas</p>	<p>1.1 % de aumento en la adopción de prácticas de turismo responsable por parte de los visitantes después de la promoción de los influencers.</p> <p>1.2 % de aumento en la participación en programas de voluntariado o actividades comunitarias ofrecidas por el destino.</p> <p>2.1 % de aumento en la satisfacción del cliente después de la implementación de mejoras en el servicio basadas en comentarios de influencers.</p> <p>2.2 % de reducción en las quejas relacionadas con</p>	<p>1.1 % de la población que demuestra conocimiento sobre riesgos climáticos en encuestas de percepción.</p> <p>1.2 Número de comunidades que implementan medidas de adaptación climática después de campañas de concientización.</p> <p>2.1 Reducción porcentual en el número de víctimas o daños materiales causados por desastres naturales.</p> <p>2.2 Número de infraestructuras mejoradas para resistir desastres naturales.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad						Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
							<p>relacionadas con los atractivos turísticos. 3.1 % de aumento en las menciones positivas del destino en redes sociales después de la colaboración con influencers. 3.2 Identificación de los aspectos más elogiados del destino y su impacto en la percepción pública. 4.1 Porcentaje de aumento en la participación en campañas específicas del destino después de la promoción de los influencers. 4.2 Evaluación del impacto de las campañas en la intención de viaje</p>	<p>servicios turísticos después de la promoción de los influencers. 3.1 % de aumento en la cantidad de seguidores de las redes sociales del destino después de la colaboración con influencers. 3.2 % de aumento en la cantidad de visitantes únicos al sitio web del destino provenientes de nuevas regiones demográficas. 4.1 Porcentaje de aumento en la participación en eventos promocionales del destino después de la colaboración con influencers. 4.2 Porcentaje de incremento en la</p>	<p>3.1 % de empresas turísticas que adoptan prácticas responsables, según auditorías o certificaciones. 3.2 Número de proyectos turísticos sostenibles implementados en la región. 4.1 Índice de satisfacción del cliente en encuestas post-visita. 4.2 Número de reseñas positivas y calificaciones en plataformas de reseñas de viajes.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>y la conversión de leads.</p> <p>5.1 Comparación del perfil demográfico de la audiencia alcanzada con los datos demográficos del mercado objetivo.</p> <p>5.2 Análisis de los intereses y preferencias de la audiencia alcanzada en relación con el producto o servicio promocionado.</p>	<p>asistencia a eventos turísticos locales después de la promoción de los influencers.</p>	

<p>5.2.2 E2. (LE2) Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local.</p>								<p>1.1 Número de kilómetros de carreteras y caminos evaluados. 1.2 % de áreas identificadas como prioritarias para mejoras en el mapa de riesgos. 2.1 Número de acciones específicas incluidas en el plan de mantenimiento vial. 2.2 % de reparaciones realizadas con evidencia fotográfica antes y después. 3.1 % de viabilidad del proyecto según el análisis de impacto ambiental y social. 3.2 Número de alternativas sostenibles propuestas para la expansión vial.</p>	<p>1.1 Número de áreas identificadas para mejoras en la seguridad vial. 1.2 % de aumento en la satisfacción de los turistas después de implementar mejoras en las áreas identificadas. 2.1 % de reducción en el número de accidentes viales en las áreas prioritarias. 2.2 Número de medidas implementadas para abordar los riesgos identificados en las áreas prioritarias. 3.1 % de carreteras y caminos sujetos a mantenimiento oportuno. 3.2 Número de reparaciones realizadas dentro de los plazos establecidos para garantizar la</p>	<p>1.1 Número de accidentes viales reportados en áreas de alto riesgo antes y después de la implementación de medidas de seguridad vial. 1.2 Tasa de lesiones relacionadas con accidentes viales en áreas identificadas como de alto riesgo antes y después de las intervenciones. 2.1 Tiempo promedio de viaje en áreas críticas antes y después de la implementación de medidas para mejorar la fluidez del tráfico. 2.2 Porcentaje de reducción en el tiempo de congestión vehicular en áreas críticas luego de</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>4.1 Número de recomendaciones específicas incluidas en el informe de seguridad vial.</p> <p>4.2 % de usuarios que han recibido material educativo sobre normas de tránsito y seguridad vial.</p>	<p>durabilidad y seguridad de la infraestructura vial.</p> <p>4.1 Número de opciones sostenibles identificadas para minimizar el impacto ambiental y social.</p> <p>4.2 % de adopción de prácticas sostenibles en proyectos de infraestructura vial.</p>	<p>la implementación de acciones para mejorar la fluidez del tráfico.</p> <p>3.1 Evaluación de la condición de la infraestructura vial antes y después del mantenimiento oportuno, medida en términos de deterioro y necesidades de reparación.</p> <p>3.2 Incremento en la vida útil esperada de la infraestructura vial como resultado del mantenimiento preventivo realizado.</p> <p>4.1 Número de prácticas sostenibles implementadas</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
										<p>en las comunidades locales y áreas naturales cercanas a la infraestructura vial.</p> <p>4.2 Evaluación del impacto ambiental positivo generado por las prácticas sostenibles implementadas, como la reducción de emisiones de carbono o la conservación de recursos naturales.</p>

<p>5.2.3 E3. (LE2) Organización de cadenas de valor de turismo sostenible.</p>								<p>1.1 Porcentaje de actores clave identificados en la base de datos en comparación con el total esperado. 1.2 Número de contactos establecidos con los actores clave. 2.1 Porcentaje de recursos naturales, culturales y sociales mapeados en comparación con la totalidad de la región. 2.2 Número de servicios turísticos incluidos en el catálogo, categorizados por tipo y ubicación. 3.1 Número de paquetes turísticos diseñados y listos para comercializar. 3.2 Porcentaje de cumplimiento de las buenas prácticas de sostenibilidad en los productos</p>	<p>1.1 Número de reuniones interinstitucionales celebradas. 1.2 % de actores clave participantes en la elaboración de estrategias turísticas. 2.1 Número de conflictos resueltos entre actores clave. 2.2 % de actores que reportan una comprensión clara de sus roles y relaciones. 3.1 % de recursos turísticos utilizados en la creación de experiencias auténticas y sostenibles. 3.2 Número de nuevas experiencias turísticas desarrolladas. 4.1 % de recursos naturales y culturales protegidos</p>	<p>.1 Porcentaje de actores clave involucrados en el desarrollo de estrategias integrales de turismo sostenible. 1.2 Número de reuniones o sesiones de trabajo realizadas para establecer la colaboración entre los actores. 2.1 Porcentaje de roles y relaciones clarificados en el sector turístico local. 2.2 Reducción porcentual en los conflictos identificados después de la clarificación de roles y relaciones. 3.1 Número de recursos turísticos identificados y evaluados para su optimización. 3.2 Porcentaje de recursos turísticos</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								turísticos desarrollados. 4.1 Número de programas de capacitación desarrollados y materiales educativos producidos. 4.2 Nivel de participación de prestadores de servicios turísticos y comunidades locales en las campañas de sensibilización.	mediante prácticas responsables. 4.2 Número de medidas implementadas para evitar la sobreexplotación de recursos.	que se utilizan de manera más eficiente después de la optimización. 4.1 Índice de impacto ambiental y cultural antes y después de la implementación de medidas de prevención de sobreexplotación.

<p>5.2.4 E3. (LE2) Atractivos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales; agroturismo; turismo científico, turismo medico) para convertirlos en productos turísticos en destino.</p>								<p>1.1.1 Número de paquetes vendidos en un período de tiempo específico. 1.1.2 Índice de satisfacción de los clientes que participaron en las actividades incluidas. 1.2.1 Porcentaje de clientes que regresan para participar en actividades similares en el futuro. 1.2.2 Número de asistentes al evento. 2.1.1 Número de participantes en las excursiones guiadas por mes/temporada. 2.1.2 Porcentaje de satisfacción de los participantes con la calidad de la experiencia. 2.1.3 Registro de avistamientos de aves y cetáceos</p>	<p>1.1 Número de contenedores de reciclaje instalados en las playas. 1.2 Porcentaje de residuos recogidos y correctamente clasificados en comparación con el total generado. 2.1 Frecuencia de muestreo de calidad del agua. 2.2 Cumplimiento de los estándares de calidad del agua establecidos para actividades recreativas. 3.1 Número de senderos mejorados con medidas de conservación. 3.2 Porcentaje de senderos con señalización y educación sobre prácticas de senderismo sostenible. 4.1 Número de programas de educación</p>	<p>1.1. Porcentaje de mejora en la calidad del agua de las playas, medido mediante análisis de parámetros de contaminación. 1.2. Número de incidentes relacionados con la seguridad en playas reportados por turistas, comparado con años anteriores. 2.1. Porcentaje de empresas turísticas que adoptan prácticas sostenibles en actividades acuáticas, verificado a través de certificaciones o programas de sostenibilidad. 2.2. Incremento en la participación de turistas en actividades turísticas acuáticas sostenibles,</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								durante las excursiones. 2.2.1 Ingresos generados por el alquiler de equipos de aventura. 2.2.2 Número de personas que participan en actividades como tirolinas, rappel y escalada en roca por semana/mes. 2.2.3 Índice de seguridad de las actividades basado en la ausencia de accidentes o incidentes. 2.3.1 Tasa de ocupación de las áreas de campamento y refugios ecológicos por temporada.	ambiental organizados. 4.2 Participación de turistas en actividades de educación ambiental.	registrado mediante encuestas de satisfacción. 3.1. Número de proyectos de conservación y promoción cultural implementados, como festivales locales o talleres artesanales. 3.2. Porcentaje de aumento en la participación de turistas en experiencias culturales auténticas, evaluado mediante encuestas de satisfacción. 4.1. Área de hábitat natural restaurado, medido en hectáreas o

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>2.3.2 Retroalimentación de los campistas sobre la calidad de las instalaciones y la experiencia en general.</p> <p>2.3.3 Porcentaje de residuos reciclados y/o compostados durante el campamento.</p> <p>2.4.1 Número de reservas realizadas para el paquete en un período de tiempo específico.</p> <p>2.4.2 Índice de satisfacción de los huéspedes con el alojamiento en ecolodges y las actividades de senderismo y ciclismo.</p> <p>2.4.3 Participación en programas de conservación o</p>		<p>metros cuadrados.</p> <p>4.2. Número de especies protegidas o reintroducidas en hábitats restaurados, registrado mediante monitoreo de biodiversidad.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								educación ambientales durante el paquete. 2.5.1 Número de expediciones organizadas por mes/temporada. 2.5.2 Porcentaje de clientes que califican la experiencia como excelente o muy buena. 2.5.3 Evaluación de la seguridad de las actividades por parte de los guías y expertos en aventura. 3.1.1 Número de visitantes participantes en las visitas guiadas a sitios históricos y culturales por mes/temporada. 3.1.2 Índice de satisfacción de los		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								participantes con la calidad y la información proporcionada durante el tour. 3.1.3 Participación en actividades de conservación del patrimonio cultural local por parte de los visitantes. 3.2.1 Asistencia al evento por día/temporada. Ingresos generados por la venta de entradas, alimentos y artesanías durante la fiesta. 3.2.2 Evaluación de la percepción de los asistentes sobre la autenticidad y la calidad de las presentaciones culturales.		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								3.3.1 Número de participantes en las clases de cocina regional por sesión o por período. 3.3.2 Opiniones y comentarios positivos de los participantes sobre la calidad de la experiencia y la relevancia de las recetas enseñadas. 3.3.3 Participación de los alumnos en actividades relacionadas con la promoción y preservación de la gastronomía local. 3.4.1 Número de visitantes que participan en el encuentro con comunidades indígenas por		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								sesión o por período. 3.4.2 Retroalimentación de los participantes sobre la autenticidad y el valor cultural de la experiencia. 3.4.3 Impacto en la comunidad local en términos de intercambio cultural y beneficios económicos. 3.5.1 Número de personas que participan en la ruta gastronómica por día/temporada. 3.5.2 Evaluación de la calidad de los alimentos y la diversidad de opciones ofrecidas		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>durante la experiencia.</p> <p>3.5.3 Impacto en los negocios locales participantes, medido a través del aumento de ventas y la satisfacción del cliente.</p> <p>4.1.1 Número de visitantes participantes en las visitas guiadas a fincas y plantaciones por mes/temporada.</p> <p>4.1.2 Evaluación de la satisfacción de los visitantes con la experiencia y la calidad de la información proporcionada.</p> <p>4.1.3 Participación en actividades de apoyo a la agricultura local</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								por parte de los visitantes, como la compra de productos en la finca. 4.2.1 Participación de los turistas en actividades agrícolas como cosecha, siembra y ordeño por sesión/temporada. 4.2.2 Opiniones positivas de los participantes sobre la autenticidad y la relevancia de las actividades agrícolas. 4.2.3 Impacto en la comunidad local en términos de intercambio cultural y beneficios económicos. 4.3.1 Número de vendedores y		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								productos disponibles en el mercado agrícola por día/temporada. 4.3.2 Volumen de ventas y satisfacción de los compradores con la calidad y la frescura de los productos ofrecidos. 4.3.3. Participación de productores locales y su contribución al mercado agrícola. 4.4.1 Ocupación de las casas de campo, haciendas o posadas rurales por temporada. 4.4.2 Evaluación de la satisfacción de los huéspedes con las actividades agroturísticas		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>incluidas en la estancia.</p> <p>4.4.3 Impacto en la economía local y la conservación del patrimonio cultural a través del turismo rural.</p> <p>4.5.1 Número de participantes en los talleres y demostraciones de artesanía rural por sesión/temporada.</p> <p>4.5.2 Retroalimentación de los participantes sobre la calidad de la experiencia y la relevancia cultural de las actividades.</p> <p>4.5.3 Contribución al desarrollo de habilidades artesanales locales y generación de</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								ingresos para los artesanos.		

<p>5.2.5 E5. (LE2) Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación.</p>								<p>1.1 Número de encuestas completadas. 1.2 Porcentaje de participantes que expresan interés en la gastronomía internacional. 1.3 Principales preferencias gastronómicas identificadas. 2.1 Número de restaurantes que ofrecen comida internacional en la zona. 2.2 Porcentaje de ocupación o nivel de demanda en los restaurantes internacionales. 3.1 Identificación de nuevas tendencias o platos emergentes en la gastronomía internacional. 3.2 Análisis de la aceptación potencial de estas tendencias por parte del público objetivo.</p>	<p>1.1 Porcentaje de adaptación de la oferta gastronómica a las preferencias identificadas del público objetivo. 1.2 Número de nuevos platos o servicios implementados en función de las demandas identificadas. 2.1 Porcentaje de aumento en la participación del mercado internacional en comparación con competidores. 2.2 Número de nuevas asociaciones comerciales establecidas en el sector gastronómico internacional. 3.1 Número de nuevas tendencias gastronómicas identificadas y</p>	<p>1.1 Porcentaje de aumento en la participación de mercado en comparación con períodos anteriores. 1.2 Tasa de crecimiento de los ingresos generados por la oferta turística adaptada. 2.1 Índice de satisfacción del cliente antes y después de capitalizar los puntos fuertes del destino. 2.2 Tasa de retención de clientes a largo plazo después de la implementación de mejoras. 3.1 Número de nuevos visitantes atraídos por la identidad y comunicación visual del destino.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								4.1 Número de videos producidos y publicados. 4.2 Nivel de interacción (comentarios, compartidos, likes) en los videos.	adoptadas en un período específico. 3.2 Tiempo promedio entre la identificación de una nueva tendencia y su implementación en la oferta gastronómica. 4.1 Nivel de engagement en el contenido gastronómico generado (comentarios, compartidos, likes). 4.2 Porcentaje de aumento en las visitas a plataformas de cocina internacional en línea.	3.2 Posición del destino en listas de destinos más reconocidos o preferidos. 4.1 Evaluación de la consistencia y claridad de la comunicación de la marca del destino. 4.2 Número de quejas o reclamos relacionados con la comunicación contradictoria o confusa.

<p>5.2.6 E6. (LE2) Promocionar a través de redes sociales y oficina turística municipal los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades.</p>								<p>1.1 % de segmentos de mercado clave identificados. 1.2 % de tendencias relevantes del mercado identificadas. 1.3 % de preferencias del público objetivo capturadas. 2.1 % de mercados clave donde se evalúa la percepción del destino. 2.2 % de satisfacción media obtenida en la evaluación. 3.1 % de aprobación del diseño del logotipo por parte de los interesados. 4.1 % de cumplimiento de las pautas establecidas en el manual.</p>	<p>.1 Porcentaje de segmentación demográfica y psicográfica completada. 1.2 Índice de precisión en la adaptación de estrategias basadas en datos de mercado. 2.1 Nivel de coherencia entre la identidad del destino y la percepción del público. 2.2 Incremento en el reconocimiento y asociación del destino con sus valores. 3.1 Cumplimiento de las directrices de diseño en materiales de comunicación. 3.2 Evaluación de la percepción de la profesionalidad de la marca. 4.1 Coherencia de mensajes a lo largo</p>	<p>1.1. Tasa de conversión de clientes potenciales en clientes reales a través del seguimiento de la efectividad de campañas segmentadas en medios digitales y tradicionales. 1.2. Incremento en el tráfico del sitio web o redes sociales proveniente de segmentos identificados como clave, medido mediante herramientas de análisis web y métricas de redes sociales como Google Analytics y Insights de Facebook. 2.1. Porcentaje de mensajes de marketing que reflejan la identidad y valores del</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
									de diferentes canales. 4.2 Índice de reconocimiento de marca en relación con la coherencia comunicativa.	destino, evaluados mediante análisis de contenido en campañas publicitarias, correos electrónicos y publicaciones en redes sociales. 2.2. Nivel de reconocimiento de la marca del destino en encuestas o estudios de mercado antes y después de la implementación de estrategias de fortalecimiento, utilizando encuestas telefónicas, en línea o presenciales. 3.1. Coherencia de la comunicación del

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
										<p>destino evaluada mediante análisis de consistencia de mensajes en diferentes canales, utilizando herramientas de gestión de contenido y seguimiento de campañas.</p> <p>3.2. Evaluación de la percepción del destino en encuestas de satisfacción, antes y después de la mejora en la comunicación, administradas a través de encuestas en línea, entrevistas telefónicas o presenciales.</p> <p>4.1. Índice de repetición de visitas de turistas frecuentes antes y</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
										<p>después de implementar estrategias de fidelización, rastreo mediante sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM) y programas de fidelización.</p> <p>4.2. Número de recomendaciones directas o en redes sociales por parte de visitantes frecuentes, como indicador de satisfacción y lealtad, monitoreado a través de redes sociales, comentarios en línea y encuestas de satisfacción posvisita.</p>

<p>5.2.7 E7. (LE2) Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales.</p>								<ol style="list-style-type: none"> 1. % de servicios turísticos identificados. 2. % de competidores analizados. 3. % de mercado turístico analizado. 4. % de objetivos definidos. 5. % de objetivos SMART establecidos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de servicios locales menos conocidos identificados para promoción. 2. % de brechas identificadas en el mercado. 3. % de estrategias de marketing adaptadas a las necesidades del mercado. 4. Porcentaje de estrategias de marketing adaptadas a las necesidades del mercado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Aumento en el tráfico hacia los servicios locales menos conocidos, medido a través de análisis de visitantes o registros de reservas. 1.2. Incremento en el número de consultas o solicitudes de información sobre los nuevos productos y servicios turísticos identificados, evidenciando un mayor interés del mercado. 2.1. Porcentaje de nuevos productos y servicios turísticos lanzados en relación con las oportunidades identificadas, indicando el grado de aprovechamiento de las oportunidades del mercado.
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
										<p>2.2. Retroalimentación positiva de los usuarios sobre la calidad y relevancia de los nuevos productos y servicios, reflejando su adecuación a las necesidades del mercado.</p> <p>3.1. Mejora en la tasa de retención de clientes, medida por la frecuencia de visitas repetidas o la tasa de recompra, indicando un mayor nivel de satisfacción y fidelización.</p> <p>3.2. Aumento en las calificaciones y comentarios positivos de los clientes sobre la</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
										<p>personalización de las experiencias, evidenciando una mayor satisfacción con las estrategias de marketing adaptadas.</p> <p>4.1. Disminución en la tasa de rebote en los canales de marketing, señalando una mayor claridad y relevancia en el mensaje transmitido.</p> <p>4.2. Incremento en la interacción del usuario con el contenido de marketing, medido por el tiempo promedio en el sitio web o la tasa de clics en los anuncios,</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
										indicando un mayor interés y compromiso.

5.3 Lineamiento II Conservación y protección del patrimonio natural.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.3.1 E1. (LE3) Desarrollo de mecanismos financieros para la conservación de las áreas protegidas y su biodiversidad.								1.1 % de áreas protegidas con necesidades financieras identificadas. 1.2 % de necesidades financieras cubiertas por el informe. 2.1 Número total de fuentes potenciales identificadas. 2.2 % de fuentes potenciales que se consideran viables o adecuadas. 3.1 % de alineación del plan de negocios con las necesidades identificadas y las fuentes potenciales de financiamiento. 3.2 Número de proyectos de conservación financiados como resultado del plan.	1.1 % de áreas protegidas con necesidades financieras identificadas. 1.2 % de recursos financieros asignados de acuerdo con las necesidades identificadas. 2.1 % de actividades de conservación financiadas según el plan establecido. 2.2 % de proyectos de conservación implementados sin interrupciones debido a la falta de fondos. 3.1 Número total de fuentes de financiamiento identificadas y utilizadas. 3.2 % de financiamiento proveniente de fuentes diversas en comparación con una sola fuente dominante.	1.1 % de proyectos de conservación con presupuestos desarrollados dentro del plazo establecido. 1.2 % de desviación entre el presupuesto planificado y el real de los proyectos de conservación. 2.1 Número de actividades de conservación completadas según lo programado. 2.2 % de actividades de conservación que experimentan interrupciones o retrasos significativos.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>4.1 Número total de acuerdos y alianzas firmadas.</p> <p>4.2 % de socios clave involucrados en las áreas protegidas que han firmado acuerdos.</p> <p>5.1 Número total de instrumentos financieros diseñados.</p> <p>5.2 % de adecuación de los instrumentos financieros a las necesidades de conservación.</p> <p>6.1 % de áreas protegidas con sistemas de monitoreo y evaluación implementados.</p> <p>6.2 Número de indicadores clave de desempeño definido y utilizado.</p> <p>7.1 Número total de actividades de</p>	<p>4.1 Grado de alineación del plan de negocios con las metas de conservación establecidas, medido en %.</p> <p>4.2 % de implementación del plan de negocios conforme a lo programado.</p>	<p>3.1 Índice de diversificación de fuentes de financiamiento para proyectos de conservación.</p> <p>3.2 % del presupuesto anual de conservación cubierto por fuentes de financiamiento sostenibles a largo plazo.</p> <p>4.1 % de proyectos de conservación con financiamiento asegurado para su duración prevista.</p> <p>4.2 Número de años consecutivos con financiamiento asegurado para la conservación.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								participación comunitaria registradas. 7.2 % de grupos locales involucrados en las actividades de conservación. 8.1 Número total de materiales educativos producidos. 8.2 % de áreas protegidas donde se distribuyeron los materiales educativos.		

<p>5.3.2 E2. (LE3) Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación.</p>								<p>1.1 Porcentaje de visitantes registrados en la base de datos en relación con la estimación total de visitantes. 2.1 % de visitantes registrados en la base de datos en relación con la estimación total de visitantes. 3.1 Número de recursos sensibles identificados en el área protegida. 4.1 Cumplimiento de los criterios y parámetros establecidos para determinar la capacidad de carga. 5.1 Índice de satisfacción de los visitantes con los servicios y la experiencia en el área protegida. 6.1 Número y gravedad de los impactos ambientales identificados y documentados.</p>	<p>1.1 % de visitantes identificados por tipo de actividad. 1.2 % de áreas de alta visitación identificadas. 2.1 % de áreas protegidas con límites de visitación definidos. 2.2 % de visitantes dentro de los límites establecidos. 3.1 % de recursos sensibles mapeados. 3.2 % de áreas protegidas con planes de gestión específicos para recursos sensibles. 4.1 Número de directrices o políticas de gestión implementadas. 4.2 % de personal capacitado en la aplicación de las directrices de gestión.</p>	<p>1.1 Mejor comprensión de los patrones de visitación: 1.2 Número de estudios realizados sobre los patrones de visitación. 1.3 % de aumento en la precisión de la comprensión de los patrones de visitación. 2.1 Número de áreas protegidas con límites de visitación establecidos. 2.2 % de cumplimiento de los límites de visitación establecidos. 3.1 % de reducción en el deterioro de los recursos sensibles. 3.2 Número de acciones de conservación implementadas</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>7.1 % de infraestructura evaluada que requiere mantenimiento o mejora.</p> <p>8.1 Número de actividades identificadas como potenciales riesgos para la capacidad de carga.</p> <p>9.1 Número de consultas realizadas y comentarios recibidos de las partes interesadas.</p> <p>10.1 % de cumplimiento de las regulaciones actuales por parte de los visitantes y operadores en el área protegida.</p>		<p>en áreas sensibles.</p> <p>4.1 Número de directrices y políticas implementadas para la gestión de la visitación.</p> <p>4.2 % de adherencia a las directrices establecidas.</p>

<p>5.3.3 E.3 (LE3). Desarrollar una evaluación ambiental estratégica del sector turismo sostenible, y una estrategia de gestión social y ambiental dentro del Plan estratégico municipal y de ordenamiento territorial.</p>								<p>1.1 No. de registros mensuales de afluencia turística en la base de datos. 2.1 No. de informes analíticos anuales publicados sobre patrones de afluencia turística. 3.1 No. de mapas interactivos de áreas sensibles creados y disponibles en línea. 4.1 No. de recursos naturales y culturales documentados en el inventario. 5.1 No. de actas de reuniones con expertos registradas. 6.1 No. de recomendaciones técnicas incorporadas en el Plan Estratégico Municipal. 7.1 % de avance en la finalización del informe de evaluación ambiental estratégica.</p>	<p>1.1 No. de estrategias de gestión implementadas basadas en los datos de afluencia turística. 2.1 % de estrategias de mitigación ajustadas según los patrones y tendencias identificadas. 3.1 % de áreas vulnerables protegidas conforme a los planes territoriales revisados. 4.1 No. de decisiones de gestión basadas en los datos del inventario de recursos.</p>	<p>1.1 No. de sistemas de gestión de afluencia turística implementados. 1.2 % de reducción en la saturación de áreas sensibles. 2.1 No. de estrategias de mitigación desarrolladas. 2.2 % de estrategias de mitigación efectivamente implementadas. 3.1 No. de zonas protegidas designadas. 3.2 % de áreas vulnerables con acceso regulado. 4.1 No. de sistemas de información creados. 4.2 % de datos relevantes recopilados y utilizados en la gestión.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								8.1 No. de escenarios futuros diferentes analizados para el desarrollo turístico. 9.1 % de objetivos y metas de sostenibilidad aprobados y divulgados. 10.1 No. de metas específicas implementadas a corto y largo plazo en el primer año. 11.1 No. de copias del manual distribuidas entre los operadores turísticos locales.		

<p>5.3.5 E.5 (LE3). Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles desde la experiencia internacional.</p>								<p>1.1 % de ecosistemas evaluados en relación con el total planificado. 2.1 No de buenas prácticas y técnicas recopiladas. 3.1 % de sitios prioritarios seleccionados sobre el total identificado. 4.1 No de planes de restauración desarrollados por ecosistema. 5.1 No de especies nativas con material genético recolectado y registrado. 6.1 % de cumplimiento en la preparación de los sitios evaluado mediante un índice. 7.1 No de técnicas de restauración implementadas registradas. 8.1 Frecuencia de monitoreo del progreso de la restauración (por ejemplo, trimestral, semestral).</p>	<p>1.1 % de partes interesadas que reportan una comprensión mejorada de los desafíos y oportunidades de conservación después de la evaluación. 2.1 No. de personas capacitadas en nuevas técnicas de restauración 3.1 % de sitios prioritarios seleccionados para restauración en función de su importancia ecológica. 4.1 No. de acciones de restauración implementadas siguiendo la guía proporcionada.</p>	<p>1.1 Número de informes completados por ecosistema específico (%). 2.1 Número de programas de capacitación establecidos (%). 2.2 Número de materiales educativos desarrollados (%). 3.1 Número de áreas prioritarias identificadas (%). 4.1 Número de manuales y guías desarrollados (%).</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9.1 % de participación comunitaria en el programa de capacitación. 10.1 No de documentos y materiales producidos y distribuidos durante las campañas de divulgación y sensibilización.		

<p>5.3.6 E.6 (LE3). Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico.</p>								<p>1.1 % de áreas degradadas identificadas en los arrecifes, playas, estuarios y bosques. 2.1 Número de técnicas de restauración internacionales recopiladas por tipo de ecosistema. 3.1 % de sitios prioritarios seleccionados para la restauración en comparación con el total de áreas evaluadas. 4.1 Número de planes de restauración específicos elaborados por tipo de ecosistema. 5.1 Cantidad de material biológico recolectado por tipo y cantidad de especies. 6.1 % de acciones de preparación de sitios de restauración completadas según lo planificado.</p>	<p>1.1 % de áreas degradadas identificadas. 1.2 Número de especies en peligro o en declive identificadas en áreas de restauración. 1.3 % de conocimiento aumentado sobre las causas de la degradación. 2.1 % de métodos y prácticas internacionales adaptadas localmente. 2.2 Número de nuevas técnicas implementadas con éxito. 3.1 % de recursos asignados a áreas prioritarias. 3.2 Número de actividades implementadas en áreas críticas. 4.1 % de planes de restauración adaptados localmente. 4.2 Grado de participación de las partes interesadas locales en el desarrollo de planes.</p>	<p>1.1 % de áreas degradadas identificadas. 1.2 % de necesidades de restauración identificadas. 2.1 Número de métodos y prácticas recopiladas. 2.2 % de acceso a métodos internacionales probados. 3.1 % de recursos asignados a áreas críticas. 3.2 % de maximización del impacto de las actividades de restauración. 4.1 Número de planes de restauración desarrollados. 4.2 % de planes basados en lecciones aprendidas de experiencias internacionales.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								7.1 Registro de la implementación de técnicas de restauración adecuadas por tipo de ecosistema. 8.1 % de avance en el cumplimiento de los objetivos de restauración establecidos en el informe de monitoreo. 9.1 Número de participantes en el programa de capacitación comunitaria. 10.1 Alcance de los materiales de sensibilización y comunicación pública distribuidos, medido por la cantidad de personas alcanzadas o la cobertura geográfica.		

5.4 Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.4.1 E.1 (LE4).								1.1 % de turistas que solicitan o acceden a	1.1 % de turistas que reportan haber cambiado	1.1 Número de turistas que

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
Educación a turistas a través de multicanales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y en los centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales a ser visitadas.								<p>folletos educativos impresos.</p> <p>2.1 Número de empleados turísticos capacitados en prácticas responsables como % del total de empleados del sector.</p> <p>3.1 Alcance del contenido educativo en línea: % de aumento en visitas a artículos, reproducciones de videos y alcance en redes sociales en comparación con períodos anteriores.</p> <p>4.1 % de áreas turísticas y centros de visitantes con paneles informativos instalados.</p> <p>5.1 Número de alianzas establecidas con medios de comunicación para difundir mensajes sobre turismo responsable.</p> <p>6.1 % de guías turísticos que incluyen secciones dedicadas a prácticas responsables en las guías turísticas.</p>	<p>su comportamiento después de leer los folletos.</p> <p>2.1 Número total de incidentes reportados por turistas antes y después de la capacitación del personal turístico.</p> <p>3.1 % de aumento en el tráfico de visitantes a la plataforma en línea que aloja el contenido educativo.</p> <p>4.1 % de disminución en el número de infracciones registradas en áreas turísticas con paneles informativos.</p>	<p>reportan cambios en su comportamiento después de leer los folletos.</p> <p>1.2 % de turistas que mencionan haber adoptado prácticas responsables mencionadas en los folletos durante sus viajes.</p> <p>2.1 Número de incidentes reportados por turistas después de recibir orientación.</p> <p>2.2 % de turistas que informan haber recibido orientación, pero aún cometen acciones irresponsables.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>7.1 % de sesiones informativas realizadas en relación con el número total de turistas atendidos.</p> <p>8.1 % de participación en eventos y ferias en relación con el total de eventos turísticos relevantes.</p> <p>9.1 % de establecimientos turísticos certificados por su compromiso con la sostenibilidad respecto al total de establecimientos en la región.</p> <p>10.1 % de comentarios y opiniones recopilados de los turistas sobre la efectividad de las iniciativas de educación y nivel de satisfacción.</p>		<p>3.1 Número de visitas al contenido educativo en línea sobre prácticas responsables.</p> <p>3.2 Tiempo promedio de permanencia en el contenido educativo.</p> <p>4.1 Número de incidentes de comportamiento irresponsable en áreas con paneles informativos.</p> <p>4.2 % de áreas turísticas con paneles informativos donde se reportan incidentes</p>

<p>5.4.2 E.2 (LE4) Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental.</p>							<p>1.1 Número de talleres/seminarios organizados. 1.2 Número de participantes registrados. 2.1 Número de cursos/diplomados ofrecidos. 2.2 Número de diplomas otorgados. 2.3 Número de intercambios/pasantías facilitadas. 2.4 Número de convenios de colaboración firmados. 3.1 Número de centros inaugurados/mejorados. 3.2 Número de publicaciones realizadas por el centro.</p> <p>4.1 Número de bibliotecas digitales implementadas. 4.2 Número de usuarios registrados en las bibliotecas. 5.1 Número de equipos adquiridos. 5.2 Número de manuales de uso distribuidos. 6.1 Número de plataformas en línea creadas.</p>	<p>1.1 Número de nuevos estudios e investigaciones realizadas. 1.2 Número de proyectos de gestión turística y ambiental implementados. 2.1 Número de cursos de formación y diplomados completados. 2.2 Número de profesionales certificados. 3.1 Número de intercambios y pasantías realizadas. 3.2 Número de informes de transferencia de conocimientos recibidos. 4.1 Número de publicaciones y estudios locales. 4.2 Número de proyectos de investigación aplicados al contexto local. 5.1 Número de usuarios registrados en bibliotecas digitales. 5.2 Número de accesos y descargas de bases de datos.</p>	<p>1.1 Número total de investigaciones y proyectos realizados en el período establecido. 1.2 Calidad de las publicaciones, medida por la cantidad de citas recibidas y la relevancia de las revistas donde se publican. 2.1 % de profesionales que han completado programas de capacitación específicos en gestión turística y ambiental. 2.2 Tasa de retención y promoción de profesionales capacitados en puestos relevantes. 3.1 Número de instituciones</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								6.2 Número de miembros en la red de investigadores. 7.1 Número de acuerdos de colaboración firmados. 7.2 Número de proyectos conjuntos iniciados. 8.1 Número de conferencias/simposios organizados. 8.2 Número de actas de conferencias publicadas. 9.1 Número de becas otorgadas. 9.2 Número de proyectos financiados. 10.1 Número de propuestas de financiamiento elaboradas. 10.2 Cantidad de fondos obtenidos.		locales que han adoptado e implementado prácticas recomendadas de instituciones reconocidas. 3.2 Evaluación de la efectividad de las prácticas implementadas en proyectos locales, mediante encuestas o estudios de seguimiento. 4.1 Número de estudios y proyectos publicados que abordan específicamente las necesidades y desafíos locales. 4.2 Grado de relevancia y aplicabilidad de

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
										este conocimiento en la solución de problemas locales identificados.

<p>5.4.3 E3. (LE4) Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal.</p>								<p>.1 Porcentaje de empleadores encuestados que responden. 1.2 Fecha de entrega del informe final. 2.1 Número de estudios analizados. 2.2 Fecha de publicación del documento. 3.1 Número de ofertas de empleo recopiladas. 3.2 Fecha de finalización del análisis. 4.1 Número de brechas identificadas. 4.2 Fecha de publicación del informe. 5.1 Número de áreas con brechas de capacidad identificadas. 5.2 Fecha de finalización del mapa. 6.1 Número de talleres y mesas redondas realizados. 6.2 Número de participantes en los talleres. 7.1 Número de acuerdos de colaboración formalizados. 7.2 Número de instituciones participantes.</p>	<p>1.1 Porcentaje de satisfacción de empleadores con las habilidades de los empleados contratados. 1.2 Número de competencias identificadas como críticas por empleadores en encuestas. 2.1 Porcentaje de programas de capacitación desarrollados alineados con las necesidades del mercado. 2.2 Número de revisiones de programas de capacitación basadas en retroalimentación del mercado laboral. 3.1 Porcentaje de tendencias identificadas que se reflejan en programas de formación. 3.2 Número de predicciones de tendencias que resultan en cambios significativos en la formación. 4.1 Porcentaje de programas de formación actualizados para reflejar nuevas tendencias.</p>	<p>1.1 % de empleadores que reportan una mayor adecuación de las habilidades de los nuevos empleados con las necesidades del puesto. 1.2 Número de instituciones educativas que ajustan sus programas de formación en respuesta a las demandas del mercado laboral. 2.1 Tasa de empleo de los participantes en programas de formación específicos. 2.2 % de empleadores que informan un aumento en la productividad de los empleados capacitados. 3.1 Tasa de desempleo en</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								8.1 Número de currículos desarrollados. 8.2 Fecha de aprobación de los currículos. 9.1 Número de nuevos cursos introducidos. 9.2 Número de estudiantes matriculados. 10.1 Número de talleres y seminarios organizados. 10.2 Número de participantes en los talleres y seminarios.	4.2 Número de empleados capacitados en áreas emergentes identificadas. 5.1 Número de oportunidades laborales identificadas en sectores específicos. 5.2 Porcentaje de empleadores que reportan dificultades para cubrir vacantes en áreas identificadas. 6.1 Porcentaje de empleados que completan programas de formación en áreas de alta demanda. 6.2 Número de habilidades críticas adquiridas por los empleados después de la formación. 7.1 Número de competencias identificadas como deficientes en evaluaciones de habilidades. 7.2 Porcentaje de empleados que completan programas de formación para fortalecer	áreas específicas antes y después de la implementación de programas de formación. 3.2 % de participantes en programas de formación que encuentran empleo en su campo dentro de un período de tiempo determinado. 4.1 Número de campañas de sensibilización realizadas sobre turismo sostenible y cambio climático. 4.2 Nivel de participación en actividades relacionadas con la conservación

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
									competencias identificadas. 8.1 Porcentaje de empleadores que identifican áreas específicas de necesidad de capacitación en encuestas. 8.2 Número de empleados que completan programas de capacitación en áreas identificadas.	y el turismo sostenible por parte de la comunidad local, medido a través de encuestas o registros de asistencia.

<p>5.4.4 E.4 (LE4) Desarrollo de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático.</p>								<p>1.1 Número total de instituciones y organizaciones identificadas. 1.2 Número de expertos identificados en cada área temática relevante. 2.1 Existencia de una agenda de reuniones definida y compartida. 2.2 Cumplimiento de las fechas y horarios establecidos para las reuniones. 3.1 Actas completas y detalladas de cada reunión. 3.2 Confirmación de la precisión y la integridad de las actas por parte de los participantes. 4.1 Número total de grupos de trabajo establecidos. 4.2 Representación equitativa de diferentes áreas temáticas en los grupos. 5.1 Identificación de líderes designados para cada grupo de trabajo. 6.1 Existencia de un plan de trabajo detallado para cada grupo.</p>	<p>1.1 Número de nuevos socios potenciales identificados. 1.2 Aumento en el tamaño y la diversidad de la red profesional. 2.1 Número de ideas generadas durante las reuniones. 2.2 Tiempo promedio utilizado en la toma de decisiones durante las reuniones. 3.1 % de acuerdos documentados. 3.2 Grado de cumplimiento de las acciones acordadas en las reuniones 4.1 Equidad en la asignación de tareas entre los miembros del grupo. 4.2 Cumplimiento de los plazos establecidos para las tareas asignadas.</p>	<p>1.1 % de socios potenciales identificados. 1.2 % de socios potenciales contactados y comprometidos. 2.1 Reducción en el tiempo promedio empleado en la toma de decisiones. 2.2 Incremento en la satisfacción del equipo con los procesos de comunicación interna. 3.1 % de reuniones documentadas con actas detalladas. 3.2 % de cumplimiento de las acciones acordadas según las actas de reuniones. 4.1 % de tareas asignadas con claridad a cada miembro.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>6.2 Definición clara de objetivos, actividades y plazos para cada grupo.</p> <p>7.1 Informe completo de revisión de literatura que abarca las áreas relevantes.</p> <p>7.2 Número de fuentes revisadas y citadas en el informe.</p> <p>8.1 Lista de áreas prioritarias de investigación identificadas.</p> <p>9.1 Resumen detallado de las consultas locales realizadas.</p> <p>9.2 Identificación clara de las necesidades y prioridades locales emergentes.</p> <p>10.1 Lista clara y específica de necesidades y prioridades locales identificadas.</p> <p>10.2 Alineación de las necesidades y prioridades identificadas con los objetivos del proyecto.</p>		4.2 % de comprensión y aceptación de las responsabilidades asignadas por parte de los miembros del grupo.

<p>5.4.5 E.5 (LE4) Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística.</p>								<p>1.1 % de instituciones educativas que han actualizado sus planes de estudio para incluir módulos o asignaturas específicas sobre turismo. 1.2. Evaluación del contenido y la relevancia de los nuevos módulos por parte de expertos en turismo. 2.1. Existencia y publicación de políticas o directrices que respalden la integración de la educación turística en las escuelas. 2.2. Adopción y aplicación de las políticas por parte de las instituciones educativas. 3.1. Disponibilidad de guías curriculares detalladas en todas las instituciones educativas pertinentes. 3.2. Evaluación de la implementación y efectividad de las guías por parte de los docentes. 4.1. Utilización y retroalimentación del material por parte de los docentes y estudiantes.</p>	<p>1.1. Porcentaje de estudiantes que completan programas educativos turísticos y encuentran empleo en el sector turístico. 1.2. Evaluación de la satisfacción de empleadores con las habilidades y conocimientos adquiridos por los graduados en programas de turismo. 2.1. Porcentaje de docentes y estudiantes que participan en programas de actualización sobre tendencias turísticas y prácticas sostenibles. 2.2. Evaluación de la comprensión y aplicación de las tendencias turísticas y prácticas sostenibles por parte de los estudiantes en proyectos y actividades. 3.1. Existencia y publicación de políticas y directrices que respalden la integración de la educación turística en el sistema educativo. 3.2. Cumplimiento de las políticas y directrices por</p>	<p>1.1 Tasa de empleo de graduados en turismo seis meses después de la graduación. 1.2 % de graduados que encuentran empleo en el sector turístico dentro de un año después de la graduación. 2.1. Ranking de las instituciones educativas en turismo según encuestas de percepción. 3.1. % de empresas turísticas que implementan iniciativas de sostenibilidad. 3.2. Reducción en el consumo de recursos naturales por parte de las empresas turísticas.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>5.1. Número de docentes que participan en programas de formación y talleres sobre turismo.</p> <p>5.2. Evaluación de la adquisición de conocimientos y habilidades por parte de los docentes después de completar los programas.</p> <p>6.1. Porcentaje de docentes que completan con éxito los programas de formación y reciben certificados.</p> <p>6.2. Percepción de los docentes sobre la utilidad y el valor de los certificados en su desarrollo profesional.</p> <p>7.1. Número de eventos educativos organizados sobre turismo con la participación de expertos.</p> <p>7.2. Participación y satisfacción de los asistentes en los eventos, evaluados mediante</p>	<p>parte de las instituciones educativas, evaluado mediante auditorías o revisiones regulares.</p> <p>4.1. Encuestas o entrevistas para evaluar la percepción y actitud de los directivos escolares, docentes y otros interesados hacia la integración de la educación turística.</p> <p>4.2. Análisis del presupuesto asignado a programas educativos turísticos en comparación con otras áreas de estudio.</p>	<p>4.1. Índice de competitividad turística del destino en comparación con otros destinos similares.</p> <p>4.2. % de destinos que adoptan nuevas tecnologías y tendencias turísticas.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>encuestas de retroalimentación.</p> <p>8.1. Utilización y percepción de los materiales por parte de los estudiantes, evaluados mediante encuestas de satisfacción.</p> <p>9.1. Número de informes de investigación realizados por estudiantes sobre temas relacionados con el turismo local.</p> <p>9.2. Calidad y originalidad de los informes, evaluada por expertos en turismo y profesores.</p> <p>10.1. Número de presentaciones o exposiciones de trabajos prácticos realizados por estudiantes.</p> <p>10.2. Evaluación de la calidad y relevancia de los trabajos por parte de los profesores y expertos en turismo.</p>		

<p>5.4.6 E.6 (LE4) Fortalecer las capacidades de periodistas ambientales para aumentar las noticias positivas dando a conocer la riqueza natural y cultural del territorio destino La Ceiba.</p>								<p>1.1. Número de manuales distribuidos. 1.2. Tasa de satisfacción de los participantes con los manuales. 2.1. Porcentaje de asistentes que recibieron certificados. 2.2. Evaluación de la percepción de valor de los certificados por parte de los participantes. 3.1. Evaluación de habilidades antes y después de la capacitación. 3.2. Número de publicaciones o reportajes sobre temas ambientales producidos por los participantes después de la capacitación. 4.1. Evaluación de la utilidad y relevancia del material didáctico por parte de los participantes. 4.2. Número de veces que se comparte o utiliza el material didáctico en otros eventos o capacitaciones. 5.1. Número de descargas o reproducciones de las</p>	<p>1.1. Número de artículos o reportajes que siguen las buenas prácticas establecidas. 1.2. Retroalimentación de lectores sobre la precisión y calidad de los reportajes. 2. Número de quejas o críticas por desinformación recibidas por los medios. 2.1 Evaluaciones pre y post capacitación sobre el nivel de conocimiento de los periodistas. 3.1. Encuestas de satisfacción y motivación de los participantes. 3.2. Número de certificados emitidos y utilizados en CVs. 4.1. Encuestas de percepción antes y después de las capacitaciones. 4.2. Análisis de la reputación de los medios en redes sociales y otros foros públicos. 5.1. Número de reportajes publicados sobre temas ambientales.</p>	<p>1.1. Encuestas de percepción pública sobre la credibilidad del periodismo ambiental, antes y después de las intervenciones. 1.2. Índice de confianza en los medios ambientales, basado en encuestas de opinión. 2.1. Porcentaje de disminución en la difusión de noticias falsas o engañosas relacionadas con el medio ambiente. 2.2. Evaluación de la precisión y veracidad de los reportajes ambientales, realizada por organismos independientes. 3.1. Incremento en el número de menciones y</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								grabaciones/transcripciones. 5.2. Retroalimentación de los usuarios sobre la utilidad y calidad de las grabaciones/transcripciones. 6.1. Encuestas de conocimiento antes y después de los eventos. 6.2. Evaluación de la aplicación práctica del conocimiento adquirido por los asistentes en sus trabajos posteriores. 7. Número de itinerarios distribuidos. 8.1. Número de fotografías y videos compartidos en plataformas de redes sociales o medios de comunicación. 8.2. Reacciones y comentarios de la audiencia en las publicaciones de fotografías y videos.	5.2. Medición del alcance y la interacción en redes sociales y otros medios. 6.1. Número de correcciones publicadas. 6.2. Evaluación de la imparcialidad y precisión en los reportajes. 7.1. Frecuencia de uso del material didáctico. 7.2. Encuestas de utilidad y retención entre los participantes. 8.1. Número de descargas o visualizaciones de las grabaciones/transcripciones. 8.2. Encuestas de utilidad de los materiales grabados. 9.1. Encuestas de conocimiento antes y después de las capacitaciones. 9.2. Análisis del contenido publicado en relación con la promoción de prácticas sostenibles.	discusiones sobre temas ambientales en medios de comunicación y redes sociales. 3.2. Participación en eventos y actividades relacionadas con la sensibilización ambiental, medido mediante registros de asistencia. 4.1. Nivel de conocimiento público sobre problemas ambientales clave, evaluado mediante encuestas de opinión o pruebas de conocimiento.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9. Número de informes o crónicas publicados en medios de comunicación. 10.1. Porcentaje de parejas que completaron sus planes de acción. 10.2. Evaluación de la utilidad y efectividad de los planes de acción en el desarrollo profesional de los aprendices.	10.1. Monitoreo de la cobertura de prácticas sostenibles vs. no sostenibles. 10.2. Evaluación de la alineación del contenido con prácticas sostenibles reconocidas.	4.2. Cambios en las actitudes y comportamiento s hacia el medio ambiente, medidos mediante encuestas antes y después de campañas de concienciación.

5.5 Sofisticación del negocio turístico con criterios de sostenibilidad.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.5.1 E.1 (LE5). Crear productos financieros para aumentar inversiones en empresas turísticas y activación de la economía local.								1.1 Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con los criterios de elegibilidad. 1.2 Tiempo promedio desde la solicitud hasta la aprobación del crédito. 2.1 Variación en las tasas de interés ofrecidas en comparación con las del mercado. 2.2 % de empresas turísticas que optan por los plazos ofrecidos. 3.1 Número de inversionistas que participan en el fondo. 3.2 Monto total de fondos invertidos en proyectos turísticos.	1.1. Porcentaje de solicitudes de crédito con criterios de elegibilidad cumplidos de manera clara. 1.2. Reducción en el tiempo promedio de procesamiento de solicitudes de crédito. 2.1. Índice de satisfacción de prestamistas y prestatarios con la transparencia del proceso de solicitud. 2.2. Número de nuevos inversores que participan en fondos de inversión tras la implementación de estructuras transparentes. 3.1. Índice de percepción de riesgo de inversores antes y después de la implementación de políticas transparentes.	1.1. Porcentaje de solicitudes de crédito aprobadas después de la implementación de requisitos claros y procesos eficientes. 1.2. Tasa de satisfacción de los solicitantes de crédito con el proceso de solicitud, evaluada mediante encuestas o retroalimentación. 2.1. Cantidad total de inversionistas interesados en participar en proyectos turísticos, registrados en plataformas de inversión o

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>4.1 % de proyectos financiados que son considerados sostenibles e innovadores.</p> <p>4.2 Impacto estimado de los proyectos financiados en la comunidad local.</p> <p>5.1 Número de inversores potenciales alcanzados a través de los materiales de promoción.</p> <p>5.2 % de inversores potenciales que muestran interés en invertir en proyectos turísticos.</p> <p>6.1 Número de solicitudes de microcréditos recibidas.</p> <p>6.2 % de microcréditos otorgados en</p>	<p>3.2. Incremento en la confianza de los prestamistas hacia los prestatarios basado en encuestas o evaluaciones.</p> <p>4.1. Cantidad de inversores potenciales que muestran interés en participar en proyectos turísticos.</p> <p>4.2. Porcentaje de incremento en la cantidad de inversión en proyectos turísticos luego de implementar estructuras transparentes.</p> <p>5.1. Porcentaje de aumento en la inversión en proyectos turísticos locales.</p> <p>5.2. Comparación del volumen de inversión antes y después de la implementación de medidas para reducir la percepción de riesgo.</p>	<p>eventos de promoción.</p> <p>2.2. Volumen de fondos disponibles para financiamiento de proyectos turísticos, antes y después de la implementación de medidas para atraer inversores.</p> <p>3.1. Número de nuevas empresas turísticas registradas en áreas locales específicas.</p> <p>3.2. Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico local, comparada con años anteriores.</p> <p>4.1. Evaluación de la diversidad y calidad de los proyectos</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								comparación con el total de solicitudes. 7.1 Nivel de satisfacción de los participantes con los materiales de capacitación. 7.2 % de participantes que aplican los conocimientos adquiridos en su gestión financiera. 8.1 Tasa de asistencia a los programas de capacitación. 8.2 % de participantes que completan exitosamente el programa y reciben un certificado. 9. Número de planes de negocio completados y presentados. 10.1 Número de colaboraciones	6.1. Nivel de reconocimiento de las oportunidades de inversión en el sector turístico según encuestas o análisis de mercado. 6.2. Incremento en la participación en eventos de promoción de inversiones turísticas. 7.1. Número de nuevos inversores registrados en plataformas de inversión turística. 7.2. Porcentaje de aumento en el número de inversores interesados en el sector turístico según encuestas o análisis de mercado. 8.1. Porcentaje de solicitudes de microcréditos aprobadas. 8.2. Número de nuevas empresas turísticas que	turísticos presentados para financiamiento, utilizando criterios predefinidos. 4.2. Índice de innovación en proyectos turísticos, medido mediante la introducción de nuevas ofertas o servicios en el mercado.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								establecidas con instituciones financieras y gubernamentales. 10.2 Número de proyectos conjuntos implementados como resultado de los acuerdos de colaboración.	acceden a financiamiento por primera vez.	

<p>5.5.2 E.2 (LE5). Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de cualificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo.</p>								<p>1.1. Número de documentos elaborados y aprobados. 1.2. Número de consultas y descargas del documento por parte de las empresas turísticas. 2.1. Número de manuales y guías distribuidos a las empresas y profesionales. 2.2. Evaluación de satisfacción de los usuarios sobre la claridad y utilidad de las guías. 3.1. Número de guías y manuales distribuidos. 3.2. Porcentaje de empresas que adoptan los criterios de contratación ética. 4.1. Número de materiales informativos y folletos distribuidos. 4.2. Alcance y penetración de la</p>	<p>1.1 Porcentaje de instituciones y empresas del sector turístico que adoptan el estándar de cualificaciones establecido. 1.2 Número de trabajadores capacitados en base al estándar de cualificaciones. 2.1 Tasa de adopción del marco de cualificaciones por parte de empresas del sector turístico. 2.2 Nivel de comprensión de los criterios de contratación basados en el mérito entre los empleadores y trabajadores. 3.1 % de empresas que reportan utilizar prácticas de contratación éticas. 3.2 Índice de satisfacción de los trabajadores respecto a la equidad en el proceso de contratación.</p>	<p>1.1 Porcentaje de trabajadores del sector turístico que han completado programas de capacitación basados en el marco de cualificaciones. 1.2 Evaluación de la satisfacción del empleador con respecto a la calidad y preparación de la fuerza laboral. 2.1 Índice de casos reportados de discriminación en procesos de contratación en el sector turístico. 2.2 Porcentaje de empresas turísticas que han adoptado políticas de contratación basadas en el mérito y la igualdad de oportunidades. 3.1 Tasa de empleabilidad de</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>información difundida (medido a través de encuestas o estudios de mercado).</p> <p>5.1. Número de talleres y seminarios realizados.</p> <p>5.2. Número de participantes en cada taller y seminario.</p> <p>6.1. Número de materiales de capacitación distribuidos.</p> <p>6.2. Evaluación de la efectividad de los materiales por parte de los participantes.</p> <p>7.1. Número de programas de certificación desarrollados.</p> <p>7.2. Número de participantes que obtienen la certificación.</p>	<p>4.1 Número de sesiones de sensibilización y capacitación realizadas para empleadores y trabajadores.</p> <p>4.2 Resultados de encuestas de conocimiento y percepción sobre contratación ética antes y después de las capacitaciones.</p>	<p>trabajadores del sector turístico capacitados bajo el nuevo marco de cualificaciones.</p> <p>3.2 Número de trabajadores del sector turístico que han logrado cambios de empleo o ascensos debido a la mejora de sus cualificaciones.</p> <p>4.1 Índice de cumplimiento de las políticas éticas de contratación por parte de las empresas turísticas.</p> <p>4.2 Frecuencia de auditorías realizadas para verificar el cumplimiento de los estándares éticos en la contratación.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								8.1. Número de manuales distribuidos a los supervisores. 8.2. Evaluación de la implementación del sistema de supervisión (medida a través de auditorías internas). 9.1. Número de denuncias recibidas y procesadas a través del canal. 9.2. Tiempo promedio de respuesta y resolución de las denuncias. 0.1. Número de auditorías planificadas y realizadas. 10.2. Número de irregularidades detectadas y corregidas.		

<p>5.5.3 E.3 (LE5). Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo sostenible de huella ecológica reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado.</p>								<p>1.1. Número de fuentes consultadas en el informe de investigación. 1.2. Grado de cobertura de aspectos relevantes del turismo sostenible en el informe. 2.1. Cumplimiento de los estándares establecidos en la certificación. 2.2. Claridad y accesibilidad de los documentos normativos. 3.1. Alcance de la audiencia alcanzada por los materiales de divulgación. 3.2. Nivel de interacción del público con los materiales de sensibilización. 4.1. Participación de empresas en los programas de capacitación. 4.2. Retroalimentación positiva de los</p>	<p>1.1. % de empresas turísticas locales que implementan prácticas sostenibles según los estándares de certificación. 1.2. Número de certificaciones otorgadas a empresas turísticas locales por cumplir con los estándares de sostenibilidad. 2.1. Medición del impacto ambiental generado por las actividades turísticas locales (por ejemplo, consumo de agua, emisiones de carbono, generación de residuos). 2.2. Evaluación del impacto social de las actividades turísticas locales en las comunidades circundantes (por ejemplo, empleo generado, desarrollo comunitario). 3.1. Nivel de conciencia pública sobre prácticas turísticas sostenibles,</p>	<p>1.1 Porcentaje de aumento en la llegada de turistas éticos y responsables al destino turístico. 1.2 Índice de satisfacción de los turistas éticos y responsables con la oferta turística local. 2.1 Tasa de disminución de denuncias por explotación laboral infantil en el sector turístico. 2.2 % de empresas turísticas certificadas que cumplen con las normativas laborales relacionadas con la protección de los derechos de los niños. 3.1 Nivel de confianza de los turistas y la comunidad en las empresas</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								participantes sobre la calidad de los programas. 5.1. Eficiencia y efectividad de los procedimientos de evaluación y auditoría. 5.2. Número de empresas evaluadas y auditadas. 6.1. Utilización de la asistencia técnica por parte de las empresas. 6.2. Implementación exitosa de recomendaciones derivadas de la asistencia técnica. 7.1. Funcionalidad del sistema de monitoreo y reporte. 7.2. Precisión y oportunidad de los informes generados por el sistema. 8.1. Número de empresas	medido a través de encuestas o estudios de percepción. 3.2. Participación en programas educativos sobre turismo sostenible, evaluada mediante el número de personas capacitadas o asistentes a eventos de sensibilización. 4. Índice de confianza de los turistas en las empresas turísticas certificadas, basado en encuestas de satisfacción y opiniones de los visitantes.	turísticas certificadas, medido a través de encuestas de percepción. 3.2 Índice de reputación de las empresas turísticas certificadas en comparación con las no certificadas. 4.1 Crecimiento del producto interno bruto (PIB) local como resultado del aumento en la inversión y desarrollo económico vinculado al turismo responsable. 4.2 Número de empleos generados en actividades económicas

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>certificadas bajo el programa de reconocimiento público.</p> <p>8.2. Impacto positivo en la percepción pública y reputación de las empresas certificadas.</p>		<p>locales relacionadas con el turismo sostenible y certificado.</p>

<p>5.5.4 E.4 (LE5). Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-La Ceiba, creando un clúster de competitividad turística.</p>								<p>1.1. Número total de actores turísticos registrados en la región. 1.2. Porcentaje de actores turísticos principales identificados en relación con el total registrado. 2.1. Tasa de crecimiento anual de la demanda turística según el informe de estudios de mercado. 2.2. Nivel de satisfacción de los turistas respecto a la oferta turística, evaluado mediante encuestas. 3.1. Grado de implementación del plan de marketing turístico, medido por el avance en la ejecución de estrategias y actividades. 3.2. Incremento en el número de visitantes a los destinos turísticos</p>	<p>1.1. Número de actores turísticos identificados y registrados. 1.2. Número de reuniones y talleres participativos organizados. 2.1. Número de estudios de mercado y análisis de demanda turística realizados. 2.2. Cantidad de oportunidades y nichos de mercado identificados. 3.1. Alcance y engagement de las campañas de marketing (métricas de redes sociales, visitas al sitio web). 3.2. Incremento porcentual en el número de visitantes anuales. 4.1. Número de usuarios registrados en la plataforma digital. 4.2. Número de visitas mensuales a la plataforma.</p>	<p>1.1 Número de turistas que visitan la región mensualmente. 1.2 Promedio de noches de estancia por turista. 1.3 Tasa de ocupación hotelera. 2.1 Número de empresas turísticas certificadas en calidad. 2.2 Frecuencia y calidad de las capacitaciones realizadas para el personal turístico. 3.2 Incremento porcentual en los ingresos anuales por turismo. 3.3 Gastos promedio por turista durante su estancia. 4.1 Número de empleos directos e indirectos generados en el sector turístico.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>promovidos a través de la plataforma digital.</p> <p>4.1. Funcionalidad y accesibilidad de la plataforma digital, evaluada mediante métricas de usuarios y tiempo de permanencia.</p> <p>4.2. Número de visitantes únicos y tráfico generado en la plataforma digital durante el primer año.</p> <p>5.1. Cantidad de eventos y festivales organizados en el corredor turístico.</p> <p>5.2. Participación de turistas en eventos y festivales, medido por la asistencia registrada.</p> <p>6.1. Participación del personal turístico en los programas de capacitación,</p>		4.2 Cantidad de negocios locales involucrados en la cadena de valor turística.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>medido por el número de asistentes y completitud del curso.</p> <p>6.2. Evaluación de la efectividad de la capacitación en el desempeño del personal turístico, medido por encuestas de satisfacción.</p> <p>7.1. Número de empresas turísticas certificadas dentro del programa de certificación de calidad.</p> <p>7.2. % de cumplimiento de los criterios de certificación por parte de las empresas evaluadas.</p> <p>8.1. Número de acuerdos formalizados con agencias de viajes y</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								operadores turísticos. 8.2. Cantidad de paquetes turísticos comercializados a través de los acuerdos establecidos. 9.1. Número de rutas turísticas temáticas diseñadas y documentadas. 9.2. Índice de utilización de las rutas temáticas, calculado por el número de visitantes registrados.		

<p>5.5.5 E.5 (LE5) Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.</p>								<p>1. Número de consultas realizadas con expertos. 2.1. Número de entrevistas y reuniones realizadas. 2.2. Cantidad de historias y tradiciones documentadas. 3. Número de itinerarios turísticos elaborados. 4.1. Cantidad de materiales educativos producidos. 4.2. Número de turistas que reciben los materiales educativos. 5. Cantidad de guías turísticos formados. 6.1. Número de talleres participativos realizados. 6.2. Participación de la comunidad en los talleres (número de participantes). 7.1. Número de audioguías producidas.</p>	<p>1.1. Número de expertos consultados en biodiversidad y patrimonio cultural. 1.2. Nivel de conocimiento adquirido por los expertos sobre la biodiversidad y el patrimonio cultural local. 2.1. Número de líderes comunitarios y ancianos participantes en las reuniones y entrevistas. 2.2. Percepción de los líderes comunitarios sobre la efectividad de su participación en la recopilación de historias y tradiciones. 3.1. Número de itinerarios turísticos desarrollados con actividades de interpretación ambiental y cultural. 3.2. Índice de satisfacción de los turistas con la experiencia proporcionada por los itinerarios.</p>	<p>1.1. Número de expertos locales participantes en proyectos de conservación y promoción del patrimonio cultural y ambiental. 1.2. % de aumento en la representación de expertos locales en iniciativas relacionadas con el turismo cultural y ambiental. 2.1. Nivel de participación comunitaria en eventos y actividades relacionadas con la interpretación ambiental y cultural. 2.2. % de habitantes locales que reportan un aumento en su sentido de identidad cultural y de comunidad.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								7.2. Número de descargas o uso de las audioguías por los turistas. 8.1. Número de recursos digitales disponibles en la biblioteca. 8.2. Número de visitas o accesos a la biblioteca digital. 9. Fomento de la participación de la comunidad en la creación de productos interpretativos. 10.1. Número de productos interpretativos creados con participación comunitaria. 10.2. Nivel de satisfacción de la comunidad con su participación en el desarrollo de	4.1. Alcance de los materiales educativos distribuidos entre los turistas. 4.2. Cambio en el conocimiento y la actitud de los turistas antes y después de la sensibilización.	3.1. Índice de satisfacción de los turistas basado en encuestas post-visita. 3.2. % de turistas que recomendarían el destino a otros basándose en su experiencia cultural y ambiental. 4.1. Número de iniciativas comunitarias de conservación del patrimonio cultural y ambiental creadas en respuesta al aumento de conciencia. 4.2. % de turistas que participan en actividades de voluntariado o contribuyen a proyectos de

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								productos interpretativos.		conservación durante su visita al destino.

<p>5.5.6 E.6 (LE5) Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal.</p>								<p>1.1. % de cumplimiento de la investigación sobre el marco legal actual. 1.2. Número de lagunas legales identificadas en el informe detallado. 2.1. % de recomendaciones registradas respecto al total proporcionado por expertos. 2.2. Número de propuestas de modificación legal elaboradas con argumentos sólidos. 3.1. Número de acuerdos establecidos con legisladores o grupos de interés. 4.1. Alcance de la campaña publicitaria medida por la cobertura mediática o el número de visualizaciones de los materiales. 5.1. Nivel de comprensión de los</p>	<p>1.1. Fecha de entrega del informe de investigación sobre el marco legal actual en el sector turismo. 1.2. Número total de áreas críticas identificadas en el informe. 2.1. Fecha de publicación del resumen ejecutivo del informe legal. 2.2. Número de sesiones informativas realizadas y número de asistentes clave presentes en cada sesión. 3.1. Fecha de finalización del documento detallado de áreas críticas y recomendaciones. 3.2. Número de conferencias organizadas con expertos legales y número de participantes. 4.1. Fecha de establecimiento de colaboraciones con dos</p>	<p>1.1. Fecha de finalización del informe de investigación sobre el marco legal turístico. 1.2. Número de áreas específicas de mejora identificadas en el informe. 2.1. Fecha de realización de sesiones informativas para partes interesadas sobre cambios regulatorios. 2.2: Resultados de encuesta de satisfacción para evaluar la percepción de estabilidad regulatoria en el sector turismo. 3.1. Fecha de implementación de medidas específicas identificadas en el informe de mejora del marco legal.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>beneficios de la modernización legal entre el público objetivo, medido por encuestas o análisis de comentarios.</p> <p>6.1. Participación en eventos y conferencias evaluada por el número de asistentes o el impacto de las presentaciones.</p> <p>7.1. Alcance de la petición de apoyo público medido por el número de firmas recopiladas o el volumen de interacciones en redes sociales.</p> <p>8.1. Funcionalidad de la plataforma en línea evaluada por la cantidad de firmas recopiladas y la facilidad de uso.</p>	<p>expertos en derecho turístico.</p> <p>4.2. Número de recomendaciones legales integradas en políticas gubernamentales.</p>	<p>3.2. Evaluación de la efectividad de las medidas implementadas en términos de cumplimiento regulatorio y mejora del sector turismo.</p> <p>4.1. Fecha de inicio de las campañas de sensibilización sobre los beneficios de la modernización legal.</p> <p>4.2. Resultados de encuesta de opinión pública para medir el nivel de conciencia y apoyo público a la modernización legal en el turismo.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9.1. Grado de cumplimiento de los objetivos establecidos para la modernización legal en el sector turismo.		

5.6 Turismo sostenible adaptable al cambio climático en el destino La Ceiba

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.6.1 E 1. (L6) Estructuración de un manual de buenas prácticas climáticas para el sector turismo.								<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de copias distribuidas y descargas del manual. 2. Número de materiales producidos y utilizados en talleres y programas. 3. Alcance de la campaña (número de personas alcanzadas, impresiones, clics). 4. Número de eventos realizados y asistentes. 5. Número de auditorías completadas y reducción en las emisiones reportadas. 6. Número de operaciones monitoreadas y datos de emisiones registrados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de empleados capacitados en sostenibilidad. 2. Reducción en las emisiones de CO2. 3. Número de cursos de formación completados. 4. Nivel de participación en campañas de sostenibilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 % de prácticas sostenibles implementadas correctamente en comparación con el total planificado. 2.1 Toneladas de CO2 equivalente reducidas, porcentaje de disminución en el consumo de recursos naturales, y porcentaje de reducción en la generación de residuos. 3. Número de empleados capacitados en temas de sostenibilidad y satisfacción del personal respecto a la

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
										capacitación recibida. 4. Número de participantes en actividades de sostenibilidad y nivel de involucramiento de los inversores.

<p>5.6.2 E 2. (L6) Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles.</p>								<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de fuentes de emisiones identificadas y priorizadas para abordar. 2. % de implementación de medidas establecidas en el plan. 3. Número de prácticas adoptadas por las empresas turísticas según las pautas establecidas. 4. % de cumplimiento de las prácticas sostenibles establecidas. 5. % de energía proveniente de fuentes renovables en comparación con la energía total consumida. 6. Cantidad de energía generada a partir de fuentes renovables y su contribución al total de energía consumida. 7. % de participación en el 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toneladas de CO2 equivalente emitidas por actividad turística. 2. % de emisiones atribuidas a diferentes fuentes (transporte, alojamiento, actividades, etc.). 3. Número de medidas específicas implementadas del plan de acción climática. 4. % de empresas turísticas que adoptan prácticas sostenibles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de actividades turísticas evaluadas para determinar la huella de carbono. 2. % de identificación de fuentes de emisiones y áreas de mejora en las actividades turísticas evaluadas. 3. Existencia y completitud del Plan de Acción Climática, verificado mediante un registro documentado. 4. Número de prácticas sostenibles promovidas en el sector turismo.
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>programa de incentivos por parte de los usuarios de transporte.</p> <p>8. Cambio en el uso modal del transporte hacia opciones más sostenibles.</p> <p>9. % de cambio en el uso modal del transporte hacia opciones más sostenibles después de la implementación de las actividades de promoción.</p> <p>10. % de participación en el programa de incentivos por parte de los usuarios de transporte.</p>		

<p>5.6.3 E 3. (L6) Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar.</p>								<p>1.1 % de mejora en la eficiencia del sistema de distribución de agua potable. 1.2 Kilómetros de redes de suministro de agua rehabilitadas. 1.3 Número de pozos de agua construidos y su capacidad de producción. 2.1 % de edificios equipados con sistemas de recolección de agua de lluvia. 2.2 Volumen total de agua de lluvia recolectada y almacenada. 2.3 Nivel de competencia de la comunidad en el mantenimiento de sistemas de recolección de agua pluvial. 3.1 % de equipos de tratamiento de aguas residuales instalado y operativo.</p>	<p>1.1 % de aumento en la disponibilidad de agua proveniente de fuentes alternativas (por ejemplo, recolección de agua de lluvia, pozos). 1.2 Reducción porcentual en la demanda de agua potable proveniente de fuentes municipales. 2.1 Niveles de contaminantes en el agua tratada antes y después del proceso de tratamiento. 2.2 Estado de salud de los ecosistemas acuáticos (por ejemplo, diversidad biológica, calidad del hábitat). 2.3 Porcentaje de agua tratada que se reutiliza para fines no potables (por ejemplo, riego agrícola, lavado de vehículos). 3.1 % de la población que adopta prácticas de higiene mejoradas. 3.2 Tasa de incidencia de enfermedades transmitidas por el agua</p>	<p>1.1 % de incremento en el número de fuentes hídricas disponibles. 1.2 Reducción porcentual en la dependencia de agua potable proveniente de fuentes municipales. 1.3 Índice de eficiencia en el consumo de agua por habitante o por unidad de producción. 2.1 Niveles de contaminantes en el agua antes y después de las intervenciones. 2.2 Estado de salud de los ecosistemas acuáticos, medido mediante indicadores de biodiversidad y calidad del hábitat.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								3.2 Extensión de la red de drenaje y alcantarillado para aguas residuales tratadas. 4.1 Número de materiales educativos distribuidos. 4.2 Participación comunitaria en programas de capacitación sobre higiene y saneamiento. 4.3 Número de talleres y charlas educativas realizadas y asistentes participantes. 5.1 Número de sistemas de baños secos instalados. 5.2 % de hogares que utilizan filtros de agua domésticos. 5.3 Distribución y utilización de kits de higiene con	antes y después de las intervenciones. 3.3 Nivel de participación comunitaria en actividades relacionadas con la mejora de la higiene y el saneamiento. 4.1 Niveles de contaminación de fuentes de agua antes y después de la implementación de medidas de saneamiento. 4.2. % de la población que tiene acceso a fuentes de agua segura.	2.3 % de agua tratada que se reutiliza para fines no potables, como riego o usos industriales. 3.1 Porcentaje de la población que adopta prácticas higiénicas mejoradas, como lavado de manos regular y uso adecuado de instalaciones sanitarias. 3.2 Número de sesiones de capacitación realizadas y participación comunitaria en actividades de promoción de la salud y el saneamiento.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								tecnologías alternativas. 6.1 Grado de implementación del plan de gestión de cuencas hidrográficas. 6.2 Resultados del estudio de viabilidad para la gestión integrada de recursos hídricos. 6.3 Áreas de paisajes terrestres y acuáticos donde se implementan medidas de conservación del agua. 7.1 Número de agricultores capacitados en técnicas de agricultura de conservación. 7.2 % de tierras agrícolas equipadas con sistemas de riego eficientes.		3.3 Grado de participación comunitaria en la planificación y ejecución de proyectos relacionados con la gestión del agua y el saneamiento. 4.1 Niveles de contaminación de fuentes de agua antes y después de las intervenciones, medidos por la presencia de contaminantes químicos y biológicos. 4.2 % de la población con acceso a agua potable segura, según estándares de calidad establecidos.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								7.3 Adopción de cultivos resistentes a la sequía por parte de los agricultores. 8.1 Kilómetros de sistemas de alcantarillado construidos. 8.2 Número de baños comunitarios instalados y personas beneficiadas. 8.3 Eficiencia del sistema de gestión de desechos sólidos en la reducción de residuos y su impacto ambiental. 9.1 Frecuencia y calidad de los informes de seguimiento del suministro de agua potable. 9.2 Resultados de las evaluaciones periódicas del impacto de las		4.3 Índices de equidad en el acceso al agua segura, evaluando disparidades socioeconómicas y geográficas en el suministro de agua potable y saneamiento básico.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								prácticas de saneamiento. 9.3 Resultados del análisis de la calidad del agua en diferentes puntos de la red de suministro.		

<p>5.6.4 E 4. (LE6)</p> <p>Desarrollo del guíaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.</p>								<p>1.1 Número de áreas identificadas como vulnerables a eventos climáticos extremos.</p> <p>1.2 Nivel de detalle y exhaustividad del informe, evaluado mediante revisión técnica.</p> <p>2.1 Índice de susceptibilidad de la población local frente a eventos climáticos extremos, basado en análisis de datos demográficos, económicos y sociales.</p> <p>2.2 % de actividades económicas identificadas como vulnerables a riesgos climáticos.</p> <p>3.1 Número de estaciones instaladas en áreas clave, comparado con el número planificado.</p> <p>3.2 Grado de cobertura geográfica alcanzado por las estaciones de monitoreo.</p>	<p>1.1 Número de áreas identificadas como vulnerables a eventos climáticos extremos.</p> <p>1.2 Grado de detalle del análisis de vulnerabilidad, evaluado mediante revisión técnica independiente.</p> <p>1.3 % de áreas vulnerables incluidas en planes de adaptación y mitigación.</p> <p>2.1 Índice de susceptibilidad de grupos demográficos y actividades económicas frente a eventos climáticos extremos.</p> <p>2.2 % de recursos y medidas de apoyo dirigidos específicamente a los grupos y actividades identificados como vulnerables.</p> <p>2.3 Número de programas y proyectos implementados en áreas identificadas como vulnerables.</p> <p>3.1 Cobertura geográfica de las estaciones de</p>	<p>1.1 Número de áreas identificadas como vulnerables a eventos climáticos extremos.</p> <p>1.2 % de áreas vulnerables incluidas en planes de adaptación y mitigación.</p> <p>1.3 Implementación de infraestructuras y estrategias específicas en áreas identificadas como vulnerables.</p> <p>2.1 % de recursos financieros y humanos asignados en función de las necesidades identificadas de los grupos demográficos y</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>4.1 % de eventos climáticos extremos detectados y alertados con antelación adecuada.</p> <p>4.2 Tiempo de respuesta del sistema de alerta desde la detección del evento hasta la comunicación a la población.</p> <p>4.1 Nivel de comprensión de la percepción y respuesta de la población local a los riesgos climáticos, evaluado mediante análisis cualitativo de los datos.</p> <p>4.2 Grado de representatividad de la muestra encuestada en relación con la población total.</p>	<p>monitoreo climático instaladas.</p> <p>3.2 Calidad de los datos recopilados por las estaciones de monitoreo, evaluada mediante estándares de precisión y confiabilidad.</p> <p>3.3 Tiempo de respuesta a eventos climáticos extremos basado en datos recopilados, comparado con el tiempo de respuesta previo a la implementación del sistema de monitoreo.</p> <p>4.1 % de eventos climáticos extremos detectados y alertados con antelación adecuada.</p> <p>4.2 Número de vidas salvadas y reducción de pérdidas materiales como resultado de alertas tempranas.</p>	<p>actividades económicas más vulnerables.</p> <p>2.2 Número de programas de apoyo y protección social implementados dirigidos específicamente a las poblaciones y sectores económicos vulnerables.</p> <p>3.1 Tiempo de respuesta desde la detección de un evento climático extremo hasta la activación de medidas de respuesta.</p> <p>3.2 Efectividad de los protocolos de respuesta rápida, evaluada</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>5.1 % de la población que reporta realizar prácticas de adaptación al cambio climático.</p> <p>5.2 Evaluación de la efectividad de las prácticas de adaptación identificadas.</p> <p>6.1 Alcance de la campaña, medido por el número de personas alcanzadas y participación en actividades relacionadas.</p> <p>6.2 Nivel de comprensión y conciencia sobre el cambio climático y medidas de adaptación, evaluado mediante encuestas de conocimiento antes y después de la campaña.</p>	<p>4.3 Evaluación de la efectividad del sistema de alerta temprana en la reducción de daños y pérdidas, mediante estudios de impacto y análisis retrospectivos.</p>	<p>mediante simulacros y ejercicios de respuesta a emergencias.</p> <p>3.3 Número de vidas salvadas y reducción de pérdidas materiales como resultado de una respuesta más rápida y efectiva.</p> <p>4.1 % de eventos climáticos extremos detectados y alertados con antelación adecuada.</p> <p>4.2 Evaluación del impacto de los sistemas de alerta temprana en la reducción de daños y pérdidas, mediante estudios de</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>7.1 Número de personas capacitadas en habilidades y conocimientos relacionados con la adaptación al cambio climático.</p> <p>7.2 Evaluación de la adquisición de conocimientos y habilidades por parte de los participantes, a través de pruebas de evaluación pre y post capacitación.</p> <p>8.1 Número de iniciativas de adaptación lideradas o co-lideradas por la comunidad.</p> <p>8.2 Grado de involucramiento y compromiso de la comunidad en la implementación de acciones de adaptación.</p>		<p>impacto y análisis retrospectivos.</p> <p>4.3 Disminución de pérdidas de vidas humanas y materiales como resultado de la capacidad mejorada para anticipar y responder a eventos climáticos adversos.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9.1 Número de actores locales involucrados en las redes de apoyo y colaboración. 9.2 Efectividad de la comunicación y cooperación entre los diferentes actores, evaluado mediante encuestas de satisfacción.		

<p>5.6.5 E5. (LE6) Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias, desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales.</p>								<p>1.1 Número de áreas urbanas con planes de ordenamiento territorial actualizados. 1.2 % de la población urbana con acceso equitativo a servicios básicos según lo definido en los planes. 2.1 Incremento en la cantidad de sistemas de iluminación pública mejorados. 2.2 Número de cámaras de vigilancia instaladas en áreas urbanas vulnerables. 3.1 Número de programas de vecindarios seguros implementados en áreas urbanas. 3.2 Participación ciudadana en programas de prevención del delito en vecindarios seleccionados. 4.1 Número de amenazas y riesgos identificados en los</p>	<p>1.1 Porcentaje de población urbana con acceso adecuado a servicios básicos como agua potable, saneamiento, electricidad y transporte público. 2.1 Tasa de crecimiento del área urbana en comparación con el crecimiento de la población. 2.2 % de áreas protegidas o de conservación en relación con el área total del territorio urbano. 3.1 Índice de criminalidad en áreas urbanas equipadas con sistemas de vigilancia y presencia policial reforzada. 3.2 Tasa de delitos violentos y no violentos en áreas con programas de seguridad urbana implementados. 4.1 Encuestas de percepción de seguridad ciudadana que evalúen el nivel de</p>	<p>1.1 % de hogares con acceso a agua potable. 1.2 P% de hogares con acceso a electricidad. 1.3 Tasa de matriculación escolar y acceso a educación de calidad. 1.4 Número de centros de salud per cápita y acceso a servicios de salud. 1.5 Índice de desarrollo humano (IDH) desglosado por áreas urbana 2.1 Número de planes de gestión integral de riesgos implementados. 2.2 Tiempo de respuesta ante emergencias y desastres. 2.3 % de población</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								planes de gestión integral de riesgos. 4.2 Implementación de medidas de mitigación y adaptación según lo establecido en los planes. 5.1 Kilómetros de sistemas de drenaje mejorados. 5.2 % de edificaciones construidas cumpliendo estándares de seguridad ante desastres naturales. 6.1 % de población con acceso a vivienda, educación, salud y transporte público dentro de distancias razonables. 6.2 Índice de equidad en la distribución de servicios básicos	confianza de los residentes en su entorno urbano. 4.2 Indicadores económicos como inversión privada y desarrollo de negocios locales en áreas con mayor percepción de seguridad.	capacitada en medidas de preparación y respuesta a desastres. 3.1 Tasa de criminalidad y delitos reportados en áreas urbanas. 3.2 Índice de percepción de seguridad por parte de los residentes. 4.1 Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) per cápita. 4.2 % de energía consumida proveniente de fuentes renovables.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>entre diferentes grupos socioeconómicos.</p> <p>7.1 Número de iniciativas de participación ciudadana implementadas en la toma de decisiones urbanas.</p> <p>7.2 Grado de satisfacción de la comunidad con su nivel de participación en la gestión de la ciudad.</p> <p>8.1 Reducción en el consumo de energía por habitante.</p> <p>8.2 % de áreas verdes protegidas o creadas en áreas urbanas.</p> <p>9.1 % de residuos reciclados en comparación con el total de residuos generados.</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9.2 Contribución de fuentes de energía renovable al suministro energético urbano. 10.1 Aumento en el número de kilómetros de vías peatonales y ciclovías construidas. 10.2 % de viajes compartidos en comparación con viajes individuales en vehículos privados.		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.6.6 E1. (LE6) Promover el uso de energías alternativas en las actividades de producción y servicios.								<p>1.1 Número de informes de viabilidad técnica y económica completados.</p> <p>1.2 % de áreas industriales y sectores de servicios con planes estratégicos y hojas de ruta para energías renovables.</p> <p>2.1 Cantidad de programas de incentivos fiscales y subsidios establecidos y operativos.</p> <p>2.2 Monto total de financiamiento y créditos verdes otorgados para proyectos de energías renovables.</p> <p>3.1 Número de programas de</p>	<p>1.1 % de proyectos de energías renovables seleccionados después de evaluaciones de viabilidad.</p> <p>1.2 Relación costo-beneficio de las opciones de energías renovables implementadas.</p> <p>2.1 Monto total de inversión en proyectos de energías renovables.</p> <p>2.2 % de proyectos financiados a través de subsidios y líneas de crédito verde.</p> <p>3.1 Número de empleados capacitados en tecnologías de energías renovables.</p>	<p>1.1 % de reducción en los costos de energía.</p> <p>1.2 % de disminución en los costos de mantenimiento de equipos.</p> <p>1.3 % de reducción en los gastos operativos totales.</p> <p>2.1 Número de empleados capacitados en energías renovables.</p> <p>2.2 % de mejora en las habilidades técnicas según evaluaciones de desempeño.</p> <p>2.3 Número de certificaciones obtenidas en tecnologías renovables.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								capacitación y talleres realizados. 3.2 Cantidad de participantes capacitados y certificados. 3.3 Cantidad de materiales educativos distribuidos y campañas de sensibilización realizadas. 4.1 Número de proyectos de investigación y desarrollo completados y documentados. 4.2 Cantidad de nuevas tecnologías de energías renovables adoptadas e implementadas en procesos de producción y servicios.	3.2 Calificación de satisfacción de los participantes en programas de capacitación. 4.1 Número de nuevas tecnologías de energías renovables implementadas. 4.2 Incremento en la eficiencia energética de los procesos de producción y servicios.	3.1% de aumento en la utilización de tecnologías renovables. 3.2 Número de proyectos implementados utilizando tecnologías sostenibles. 3.3 % de reducción en la huella de carbono como resultado de la adopción de tecnologías sostenibles. 4.1 % de cumplimiento de normativas ambientales y regulatorias relacionadas con energías renovables. 4.2 Número de políticas o regulaciones

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								5.1 Kilómetros de redes de distribución de energías renovables construidos. 5.2 Número de estaciones de carga para vehículos eléctricos instaladas. 5.3 Cantidad de sistemas de integración de energías renovables en la red eléctrica y procesos productivos operativos. 6.1 Número de normativas y regulaciones promulgadas para la implementación de energías renovables.		favorables implementadas.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>6.2 Cantidad de normas de eficiencia energética establecida y aplicada.</p> <p>7.1 Número de acuerdos de colaboración y alianzas estratégicas formalizadas.</p> <p>7.2 Cantidad de redes de cooperación y consorcios establecidos entre empresas, universidades y centros de investigación.</p> <p>8.1 Número de sistemas de monitoreo y evaluación implementados.</p> <p>8.2 Cantidad de datos recopilados y análisis de</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								progreso realizados. 8.3 Número de informes periódicos elaborados con recomendaciones para mejoras.		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.6.7 E1. (LE6) Adopción de principios de arquitectura climáticamente inteligentes, adaptados al cambio climático.								<p>1.1. Porcentaje de completitud del informe de análisis climático local y regional.</p> <p>1.2. Número de mapas de riesgos climáticos y vulnerabilidades generados.</p> <p>1.3. Número de recomendaciones para el diseño implementadas en proyectos arquitectónicos.</p> <p>2.1. Porcentaje de planos arquitectónicos que incluyen especificaciones de diseño pasivo.</p> <p>2.2. Número de modelos de simulación energética completados y su impacto en la reducción del</p>	<p>1.1 % de completitud del informe de análisis climático local y regional.</p> <p>1.2. Número de proyectos de construcción que implementan recomendaciones basadas en datos climáticos.</p> <p>1.3. Reducción en el uso de sistemas de climatización en edificaciones diseñadas con base en el conocimiento climático local.</p> <p>2.1. % de reducción en el consumo de energía en edificaciones diseñadas con enfoque en el aprovechamiento</p>	<p>1.1 % de reducción en el consumo de energía para calefacción y refrigeración en edificaciones diseñadas con enfoque en la optimización térmica y la ventilación natural.</p> <p>1.2. Índice de satisfacción de los usuarios de edificaciones en términos de confort térmico y calidad del aire interior.</p> <p>1.3. Reducción en los costos de energía para los usuarios de edificaciones, expresada como porcentaje o valor monetario.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>consumo de energía.</p> <p>2.3. Número de edificaciones que implementan las guías de diseño para la orientación óptima y el aprovechamiento de la luz natural y la ventilación.</p> <p>3.1. Porcentaje de recomendaciones de auditoría energética implementadas.</p> <p>3.2. Número de edificaciones que cumplen con las especificaciones para la instalación de sistemas de iluminación LED, equipos HVAC eficientes, etc.</p> <p>3.3. Número de edificios que obtienen</p>	<p>de luz natural y ventilación.</p> <p>2.2. Ahorro económico acumulado a lo largo del tiempo debido a la reducción en los costos de energía en edificaciones diseñadas con principios de diseño pasivo.</p> <p>3.1. % de reducción en el consumo de energía en edificaciones que implementan tecnologías y prácticas de eficiencia energética.</p> <p>3.2. Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al funcionamiento</p>	<p>2.1. % de reducción en el consumo de energía en edificaciones diseñadas con principios de eficiencia energética.</p> <p>2.2. Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al funcionamiento de edificaciones eficientes en energía.</p> <p>2.3. Estimación de la reducción de la huella de carbono de las edificaciones, expresada en toneladas de CO2 equivalentes evitadas.</p> <p>3.1. % de edificaciones que</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								certificaciones de eficiencia energética. 4.1. Porcentaje de implementación del plan de gestión del agua. 4.2. Número de sistemas de riego eficientes instalados.	de edificaciones eficientes en energía. 4.1. % de agua pluvial captada y reutilizada en proyectos que implementan estrategias de gestión del agua. 4.2. Reducción en el consumo total de agua potable debido a la implementación de sistemas de captación y reutilización de aguas pluviales.	incorporan tecnologías y materiales de construcción resistentes a eventos climáticos extremos. 3.2. Número de proyectos que implementan estrategias de gestión del agua y uso eficiente de recursos hídricos renovables. 3.3. Evaluación de la durabilidad y adaptabilidad de las infraestructuras frente a condiciones climáticas adversas, como inundaciones o sequías. 4.1. Participación en programas

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
										<p>educativos y eventos comunitarios relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.</p> <p>4.2. Cambios de comportamiento observados en términos de reducción del consumo de energía, agua y materiales en hogares y lugares de trabajo.</p> <p>4.3. Nivel de apoyo público y participación en iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático, expresado como porcentaje de la población involucrada.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
5.6.8 E8. (LE6) Promover acciones de intensificación de cultivos en sustitución de cultivos extensivos para promover la conservación del bosque.								<p>1.1. % de agricultores que reciben y aplican los conocimientos de los manuales en sus prácticas agrícolas.</p> <p>1.2. Calidad y relevancia de los manuales evaluados por expertos en agricultura.</p> <p>2.1. Número de agricultores que participan en las sesiones de capacitación.</p> <p>2.2. Nivel de satisfacción de los agricultores con el contenido y la metodología de las sesiones.</p> <p>3.1. Número de agricultores que reciben asesoramiento individualizado.</p>	<p>1.1. Porcentaje de reducción del uso de insumos agrícolas (agua, fertilizantes, pesticidas) por unidad de producción, comparado con prácticas agrícolas convencionales.</p> <p>1.2. Porcentaje de disminución de la erosión del suelo y la contaminación del agua debido a la implementación de prácticas agrícolas sostenibles.</p> <p>2.1. Porcentaje de aumento en el rendimiento de los cultivos por hectárea como resultado de la aplicación de conocimientos</p>	<p>1.1. Reducción del consumo de agua por unidad de área cultivada.</p> <p>1.2. Disminución del uso de fertilizantes y pesticidas por hectárea de cultivo.</p> <p>2.1. Aumento en el rendimiento de los cultivos por temporada.</p> <p>2.2. Reducción de las pérdidas postcosecha debido a una mejor gestión y manejo de los cultivos.</p> <p>3.1. Incremento en la diversidad de cultivos cultivados en una misma área agrícola.</p> <p>3.2. Implementación</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>3.2. Mejoras observadas en la productividad y sostenibilidad de las prácticas agrícolas después del asesoramiento.</p> <p>4.1. Número de informes de investigación publicados.</p> <p>4.2. Utilización de los informes por parte de los agricultores y otros actores interesados en la agricultura sostenible.</p>	<p>adquiridos en capacitaciones.</p> <p>2.2. Porcentaje de reducción de las pérdidas postcosecha debido a una mejor gestión y manejo de los cultivos por parte de los agricultores capacitados.</p> <p>3.1. Porcentaje de incremento de la rentabilidad económica de las explotaciones agrícolas que adoptan prácticas adaptadas a sus condiciones específicas.</p> <p>3.2. Porcentaje de mejora en la estabilidad y seguridad alimentaria de las fincas como resultado de una</p>	<p>exitosa de técnicas de cultivo adaptadas a las condiciones específicas de cada finca.</p> <p>4.1. Porcentaje de agricultores que adoptan prácticas sostenibles en comparación con el total de agricultores en la región.</p> <p>4.2. Superficie de bosque protegida o no deforestada como resultado directo de la adopción de prácticas agrícolas sostenibles.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
									gestión más eficiente de los recursos. 4.1. Porcentaje de adopción por parte de los agricultores de tecnologías y métodos recomendados por investigaciones científicas. 4.2. Porcentaje de aumento en el uso de conocimiento científico aplicado en prácticas agrícolas locales y su impacto en la sostenibilidad y productividad agrícola	

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
5.6.9 E9. (LE6) Impulsar procesos de revalorización de residuos, establecimiento de cadenas de valor locales sobre reciclaje armonizados con los planes directores municipales sobre residuos sólidos.								<p>1.1. Compleción del relevamiento de datos sobre tipos y cantidades de residuos generados.</p> <p>1.2. Presentación del informe final de diagnóstico con análisis y recomendaciones.</p> <p>2.1. Desarrollo del plan estratégico con metas y acciones concretas.</p> <p>2.2. Aprobación del plan por parte de las autoridades competentes.</p> <p>3.1. Producción y distribución de folletos, carteles y anuncios publicitarios.</p> <p>3.2. Medición del alcance de la campaña mediante</p>	<p>1.1. Porcentaje de mejora en la comprensión de la composición y volumen de los residuos sólidos municipales, en comparación con el estado inicial.</p> <p>1.2. Número de estrategias de gestión de residuos sólidos diseñadas e implementadas basadas en el informe de diagnóstico.</p> <p>2.1. Porcentaje de metas del plan estratégico de gestión de residuos sólidos alcanzadas en un período determinado.</p> <p>2.2. Número de acciones concretas implementadas</p>	<p>1.1. Reducción porcentual anual en la cantidad total de residuos sólidos generados en comparación con el año base, como resultado de la implementación de estrategias de gestión de residuos más efectivas.</p> <p>1.2. % de cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan estratégico de gestión de residuos sólidos, en términos de reducción de la generación de residuos y eficiencia en su manejo.</p> <p>2.1. % de participación</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								encuestas de percepción. 4.1. Planificación de los talleres y desarrollo de los materiales didácticos. 4.2. Ejecución de los talleres y evaluación de la participación y comprensión de los participantes. 5.1. Identificación de ubicaciones óptimas para puntos de reciclaje y centros de acopio. 5.2. Publicación y difusión del mapa con las ubicaciones de los puntos y centros. 6.1. Establecimiento de rutas y horarios de recolección selectiva.	según lo establecido en el plan estratégico. 3.1. Nivel de participación comunitaria en programas de separación de residuos en la fuente y reciclaje, medido a través de encuestas o registros de participación. 3.2. Reducción porcentual en la cantidad de residuos destinados a vertederos como resultado de la participación comunitaria en programas de reciclaje. 4.1. Evaluación del conocimiento y habilidades de la comunidad en	comunitaria en programas de separación de residuos en la fuente y reciclaje, medido a través de encuestas o registros de participación en actividades de sensibilización. 2.2. Número de iniciativas comunitarias implementadas para promover la separación de residuos en la fuente y el reciclaje, como campañas educativas, eventos de sensibilización, entre otros. 3.1. % de recicladores informales que han sido

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>6.2. Monitoreo del funcionamiento del sistema y ajustes según sea necesario.</p> <p>7.1. Identificación de interesados y formación de grupos de trabajo.</p> <p>7.2. Constitución formal de las cooperativas u organizaciones.</p> <p>8.1. Identificación de proyectos y fuentes de financiamiento.</p> <p>8.2. Seguimiento de la implementación de los proyectos y sus resultados.</p>	<p>gestión de residuos antes y después de la implementación de programas educativos.</p> <p>4.2. Incremento porcentual en la adopción de prácticas de reciclaje y reutilización por parte de la comunidad.</p>	<p>formalizados y reciben beneficios sociales y laborales, como acceso a seguridad social, capacitación y equipos de protección.</p> <p>3.2. Incremento en la cantidad de materiales reciclados recolectados por los recicladores informales, medido como un aumento porcentual anual en comparación con años anteriores.</p>

5.7 Lineamiento estratégico (LE 7). Turismo, economía y territorialidad

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado

<p>5.7.1 E I. (L7) Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino.</p>								<p>1.1. Documento de política conjunta de turismo sostenible y cambio climático finalizado dentro de 6 meses. 1.2. Porcentaje de acuerdo entre los tres gobiernos locales alcanzado en el documento de política: mínimo del 80%. 2.1. Participación ciudadana en las encuestas sobre prioridades en turismo sostenible y cambio climático: mínimo de 1000 encuestados. 2.2. Índice de satisfacción de la población con los resultados de las encuestas: mínimo del 75% de satisfacción. 3.1. Porcentaje de regulaciones existentes integradas en el texto consolidado de regulaciones: al menos el 90%.</p>	<p>1.1. Porcentaje de acuerdo alcanzado entre los gobiernos locales en el documento de política: mínimo del 80%. 1.2. Número de reuniones necesarias para llegar a un consenso: máximo de 5 sesiones de trabajo conjunto. 2.1. Porcentaje de participación ciudadana en las encuestas: mínimo del 70% de la población objetivo. 2.2. Porcentaje de prioridades identificadas en las encuestas que se alinean con las políticas propuestas: mínimo del 90%. 3.1. Número de regulaciones eliminadas o simplificadas durante el proceso de consolidación: al menos el 50% del total de regulaciones.</p>	<p>1.1. % de mejora en la tasa de empleo local en sectores sostenibles, medido anualmente. 1.2. % de aumento en la satisfacción de la comunidad local con respecto a la protección de recursos naturales clave, evaluado mediante encuestas bianuales. 2.1. Reducción en el tiempo promedio necesario para obtener permisos o licencias turísticas, medido trimestralmente. 2.2. Número de quejas o reclamaciones relacionadas con la carga administrativa recibidas por empresas turísticas, reducido anualmente. 3.1. % de aumento en la participación</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>3.2. Cumplimiento del texto consolidado de regulaciones con estándares internacionales de sostenibilidad turística y cambio climático: evaluación positiva por parte de al menos el 95% de los expertos consultados.</p> <p>4.1. Plan cronológico para la aprobación oficial de la política por cada gobierno local cumplido en un plazo máximo de 3 meses.</p> <p>4.2. Aprobación oficial de la política por cada gobierno local: confirmada mediante documentos oficiales dentro de 1 mes después del plazo establecido.</p> <p>5.1. Equipo de seguimiento intergubernamental</p>	<p>3.2. Porcentaje de satisfacción de los actores involucrados con la claridad y coherencia de las regulaciones consolidadas: mínimo del 85%.</p> <p>4.1. Cumplimiento de los plazos establecidos en el plan cronológico: al menos el 95% de las tareas completadas a tiempo.</p> <p>4.2. Tiempo promedio de aprobación oficial de la política por parte de cada gobierno local: máximo de 30 días hábiles.</p>	<p>en programas de voluntariado o iniciativas comunitarias relacionadas con la sostenibilidad, medido semestralmente.</p> <p>3.2. Número de proyectos de conservación o restauración ambiental liderados por la comunidad local, aumentado anualmente.</p> <p>4.1. % de roles y responsabilidades del equipo de seguimiento intergubernamental definidos y comprendidos por todos los miembros, evaluado mensualmente.</p> <p>4.2. Grado de satisfacción de los</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>establecido en un plazo máximo de 2 meses.</p> <p>5.2. Funcionamiento efectivo del equipo de seguimiento intergubernamental: cumplimiento del 100% de las acciones planificadas en los primeros 6 meses.</p> <p>6.1. Presupuesto asignado para la ejecución de la política: mínimo de \$100,000.</p> <p>6.2. Utilización efectiva de los recursos financieros y humanos asignados: ejecución del 80% del presupuesto en el primer año.</p> <p>7.1. Implementación efectiva de sistemas de evaluación para medir el impacto de la política: establecimiento de</p>		actores clave con la coordinación y efectividad del seguimiento, evaluado trimestralmente mediante encuestas de retroalimentación.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>indicadores cuantitativos y cualitativos dentro de los primeros 3 meses.</p> <p>7.2. Mejora en indicadores clave relacionados con la sostenibilidad turística y el cambio climático: reducción del 20% en las emisiones de carbono y aumento del 30% en el uso de energías renovables en los primeros 2 años.</p>		

<p>5.7.2 E 2. (L7) Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial y local.</p>								<p>1.2. Porcentaje de recomendaciones del documento de análisis de la legislación nacional que son implementadas en la nueva legislación. 2.1. Porcentaje de planes y programas nacionales de turismo y cambio climático considerados relevantes para el nivel territorial y local. 2.2. Número de adaptaciones propuestas en los planes y programas nacionales para su implementación a nivel territorial y local. 3.1. Porcentaje de participación de autoridades locales, comunidades y sociedad civil en los talleres y mesas de diálogo. 3.2. Número de necesidades y desafíos específicos identificados en el resumen de resultados de los</p>	<p>1.1. Número de áreas de mejora identificadas en la legislación nacional relacionada con el turismo y el cambio climático. 1.2. Porcentaje de áreas de mejora abordadas en las recomendaciones para alinear la legislación nacional con los ODS. 2.1. Porcentaje de adaptaciones propuestas en los planes y programas nacionales implementadas a nivel territorial y local. 2.2. Número de planes y programas nacionales adaptados para abordar las necesidades territoriales y locales identificadas. 3.1. Porcentaje de necesidades y desafíos específicos abordados en las</p>	<p>1.1. Porcentaje de legislación nacional modificada para alinearse explícitamente con los ODS relacionados con el turismo sostenible y el cambio climático. 1.2. Número de disposiciones legales específicas que reflejan directamente los objetivos y metas de los ODS en la legislación nacional. 2.1. Porcentaje de implementación de planes y programas a nivel territorial y local dentro del plazo establecido. 2.2. Número de acciones específicas llevadas a cabo en el nivel territorial y local como resultado de la implementación de planes y programas adaptados.</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								talleres y mesas de diálogo. 4.1. Porcentaje de la legislación nacional adaptada a las características territoriales y locales. 4.2. Número de medidas específicas incluidas en la versión adaptada de la legislación nacional y los programas existentes. 5.1. Porcentaje de autoridades locales involucradas en el desarrollo de los planes de acción territorial y local. 5.2. Número de medidas concretas establecidas en los planes de acción territorial y local para promover el turismo sostenible y la adaptación al cambio climático.	acciones y asignación de recursos. 3.2. Número de recursos asignados específicamente para abordar las necesidades y desafíos identificados. 4.1. Porcentaje de efectividad de la legislación y programas existentes a nivel local evaluado después de la adaptación. 4.2. Número de medidas específicas implementadas a nivel local como resultado de la adaptación de la legislación y programas existentes.	3.1. Porcentaje de participantes en programas de capacitación que demuestran un aumento medible en habilidades y conocimientos relevantes. 3.2. Número de proyectos o iniciativas lideradas por actores locales como resultado directo de la mejora de las capacidades. 4.1. Frecuencia y calidad de la comunicación entre diferentes niveles de gobierno y partes interesadas, medida a través de reuniones programadas y registros de comunicación.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>6.1. Porcentaje de participantes en los programas de capacitación que completan satisfactoriamente el curso.</p> <p>6.2. Número de actividades prácticas realizadas como parte de los programas de capacitación.</p> <p>7.1. Número de comités de coordinación intergubernamentales establecidos en relación con el número previamente planificado.</p> <p>7.2. Porcentaje de cumplimiento de las funciones establecidas para los comités de coordinación intergubernamentales.</p> <p>8.1. Número de indicadores específicos</p>		4.2. Número de decisiones tomadas de manera colaborativa y consensuada como resultado de la mejora en la comunicación y colaboración.

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								desarrollados para medir el progreso en la implementación de acciones locales y territoriales. 8.2. Frecuencia de recopilación y análisis de datos según lo establecido en los sistemas de monitoreo y evaluación. 9.1. Frecuencia de las reuniones periódicas entre los diferentes niveles de gobierno y partes interesadas locales. 9.2. Porcentaje de avances documentados en los reportes de reuniones periódicas. 10.1. Número de plataformas de consulta pública establecidas según lo planeado. 10.2. Alcance y participación en las		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								campañas de sensibilización, medido por el número de personas alcanzadas y comprometidas.		

<p>5.7.3 E 3. (LE7) Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales.</p>								<p>1.1. Número total de ferias y eventos de promoción turística organizados a nivel nacional e internacional durante el período de implementación. 1.2. Porcentaje de inversionistas presentes en ferias y eventos que expresan interés en proyectos turísticos específicos, evaluado mediante encuestas de satisfacción post-evento. 2.1. Cantidad de misiones comerciales realizados en mercados clave, desglosados por región y tipo de evento. 2.2. Tasa de conversión de contactos generados durante misiones comerciales en acuerdos de inversión concretos, calculada como porcentaje del total de contactos.</p>	<p>1.1. Número total de inversionistas que participan en ferias y eventos de promoción turística. 1.2. Porcentaje de inversionistas extranjeros que muestran interés en proyectos turísticos locales después de participar en eventos de promoción. 2.1. Número de misiones comerciales realizadas en mercados clave. 2.2. Porcentaje de inversionistas potenciales que muestran interés en proyectos turísticos locales después de recibir presentaciones durante misiones comerciales. 3.1. Cantidad exacta de proyectos turísticos listados en la plataforma en línea o base de datos. 3.2. Tasa de conversión de visitas a la plataforma en</p>	<p>1.1. Número de nuevos inversionistas que expresan interés en proyectos turísticos durante el período especificado. 1.2. Monto total de capital invertido en proyectos turísticos durante el período de tiempo determinado. 2.1. Tiempo promedio requerido para que los inversionistas tomen decisiones sobre proyectos turísticos, medido en días o semanas. 2.2. Porcentaje de inversionistas que informan una reducción en el tiempo necesario para tomar decisiones de inversión. 3.1. Índice de accesibilidad a la información sobre proyectos turísticos, basado</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>3.1. Número total de proyectos turísticos incluidos en la plataforma en línea o base de datos al finalizar el período de implementación.</p> <p>3.2. Porcentaje de proyectos listados en la plataforma en línea que reciben consultas o muestran interés por parte de los inversionistas, seguimiento a lo largo del tiempo.</p> <p>4.1. Evaluación de la variedad y atractivo de los incentivos fiscales o financieros ofrecidos a los inversionistas mediante encuestas de percepción de estos.</p> <p>4.2. Número de solicitudes de información adicional sobre los incentivos fiscales o financieros</p>	<p>línea en consultas reales de inversión.</p> <p>4.1. Número específico de incentivos fiscales o financieros ofrecidos a inversionistas.</p> <p>4.2. Porcentaje de empresas que solicitan y reciben los incentivos ofrecidos.</p>	<p>en la facilidad de acceso y la claridad de la información proporcionada.</p> <p>3.2. Número de visitas a la plataforma en línea o base de datos que muestra proyectos turísticos disponibles para inversión.</p> <p>4.1. Número total de proyectos turísticos sostenibles financiados durante el período especificado.</p> <p>4.2. Porcentaje de proyectos turísticos financiados que cumplen con criterios específicos de sostenibilidad, como certificaciones o estándares ambientales.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>recibidas por las autoridades relevantes durante el período de implementación.</p> <p>5.1. Porcentaje de inversionistas que informan una mejora en el acceso a información sobre regulaciones y procedimientos luego de utilizar el manual o guía proporcionado.</p> <p>5.2. Reducción del tiempo promedio necesario para que los inversionistas accedan a información sobre regulaciones y procedimientos, comparado con períodos anteriores.</p> <p>6.1. Alcance de los materiales promocionales impresos y digitales, medido en términos de impresiones, clics o</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								descargas en plataformas en línea, y distribución física. 6.2. Retroalimentación de los inversionistas sobre la utilidad y relevancia de los estudios de mercado específicos, recopilada a través de encuestas de satisfacción. 7.1. Participación de los inversionistas en seminarios y talleres, expresada como porcentaje de asistentes que participan en sesiones interactivas o de preguntas y respuestas. 7.2. Evaluación de la utilidad percibida de los seminarios y talleres por parte de los inversionistas, medido mediante encuestas de		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>satisfacción al finalizar cada evento.</p> <p>8.1. Aumento porcentual en el número de inversionistas interesados en proyectos turísticos sostenibles antes y después de la promoción específica.</p> <p>8.2. Porcentaje de proyectos turísticos financiados que cumplen con criterios de sostenibilidad, evaluado mediante auditorías o revisiones independientes.</p> <p>9.1. Número de informes de asistencia técnica y apoyo proporcionados a inversionistas durante el período de implementación, desglosados por tipo de asistencia.</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9.2. Porcentaje de proyectos turísticos asistidos que logran alcanzar los hitos acordados en términos de desarrollo y rentabilidad, comparado con proyectos no asistidos.		

<p>5.7.4 E 4. (LE7) Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba.</p>								<p>1.1. Número de áreas de preocupación ambiental y social identificadas en el Informe de Evaluación Ambiental y Social. 1.2. Porcentaje de recomendaciones del informe implementadas en proyectos turísticos. 2.1. Cantidad y variedad de recursos naturales y culturales incluidos en la Base de Datos de Recursos Naturales y Culturales de La Ceiba. 2.2. Porcentaje de proyectos turísticos que utilizan la información de la base de datos. 3.1. Índice de capacidad de infraestructura turística evaluada en el Informe de Capacidad y Evaluación de Infraestructura Turística. 3.2. Porcentaje de infraestructura</p>	<p>1.1 Porcentaje de impactos ambientales identificados en el área de desarrollo turístico. 1.2 Número de acciones propuestas para mitigar los impactos sociales identificados. 2.1 Número de fuentes de información integradas en la plataforma centralizada. 2.2 Grado de accesibilidad de la información para los tomadores de decisiones. 3.1 Capacidad actual de la infraestructura turística en relación con la demanda actual. 3.2 Proyección de la capacidad de la infraestructura para satisfacer la demanda futura. 4.1 Existencia de un marco estratégico</p>	<p>1.1. Reducción en la contaminación del aire y del agua, medida a través de la disminución de los niveles de contaminantes como CO2, SO2 y materiales suspendidos. 1.2. Mejora en la calidad del agua y del suelo, evaluada mediante análisis periódicos de la calidad del agua y la composición del suelo en áreas turísticas. 2.1. Incremento en la eficiencia en la toma de decisiones, medido por el tiempo promedio requerido para tomar decisiones estratégicas relacionadas con el desarrollo turístico. 2.2. Aumento en el acceso a información clave, evaluado mediante encuestas de</p>
---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>turística mejorada según las recomendaciones del informe.</p> <p>4.1. Grado de implementación del Plan Maestro de Ordenamiento Territorial del Turismo en La Ceiba.</p> <p>4.2. Número de proyectos turísticos alineados con el plan maestro.</p> <p>5.1. Número de áreas protegidas y reservas naturales establecidas según los Mapas y Documentos Legales.</p> <p>5.2. Superficie total de áreas protegidas y reservas naturales en relación con el territorio total.</p> <p>6.1. Extensión de zonas identificadas para desarrollo turístico intensivo, extensivo y mixto en</p>	<p>formalizado para el desarrollo turístico.</p> <p>4.2 Grado de alineación del marco estratégico con los objetivos de sostenibilidad.</p>	<p>satisfacción y análisis de la disponibilidad de datos turísticos relevantes.</p> <p>3.1. Mejora en la infraestructura turística, medido por el aumento en el número de servicios disponibles (alojamiento, transporte, actividades) en relación con la demanda turística.</p> <p>3.2. Eficiencia en el uso de recursos, evaluada por la reducción del consumo de energía y agua por unidad de turista.</p> <p>4.1. Conservación de ecosistemas naturales, medida por el aumento en el área de terreno</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad						Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado	
	2024	2025	2026	2027	2028	2029				2030
								<p>los Mapas de Zonificación.</p> <p>6.2. Porcentaje de zonas de desarrollo turístico zonificadas según el plan.</p> <p>7.1. Participación comunitaria en talleres y reuniones sobre ordenamiento territorial.</p> <p>7.2. Número de sugerencias de la comunidad incorporadas en el plan de ordenamiento territorial.</p> <p>8.1. Número de participantes registrados en la Plataforma en Línea para Participación Ciudadana en Ordenamiento Territorial.</p> <p>8.2. Tasa de participación y compromiso de la</p>		<p>protegido y la diversidad de especies en peligro de extinción.</p> <p>4.2. Preservación del patrimonio cultural, evaluada mediante la conservación de sitios históricos y la participación comunitaria en proyectos de restauración.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad						Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado	
	2024	2025	2026	2027	2028	2029				2030
								<p>comunidad en la plataforma en línea.</p> <p>9.1. Porcentaje de mejoras en infraestructura de transporte local implementadas según el Informe de Mejoras.</p> <p>9.2. Índice de satisfacción de los residentes locales con las mejoras en infraestructura.</p> <p>10.1. Eficiencia en la gestión de residuos sólidos y aguas residuales según los documentos técnicos.</p> <p>10.2. Porcentaje de residuos sólidos y aguas residuales tratados adecuadamente.</p>		

<p>5.7.5 E 5. (LE7) Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la recreación y favorecer la visita y turismo.</p>								<p>1.1. Número de áreas identificadas como potenciales para el desarrollo de espacios públicos conectados. 1.2. Índice de accesibilidad de las áreas identificadas, medido por la proximidad a vías principales y servicios públicos. 2.1. Porcentaje de proyectos de desarrollo de espacios públicos considerados viables en el resumen de estudios de viabilidad. 2.2. Evaluación de la rentabilidad de los proyectos seleccionados, expresada en términos de costo-beneficio. 3.1. Evaluación de la satisfacción de la comunidad con los bocetos conceptuales presentados, basada en encuestas o reuniones de retroalimentación.</p>	<p>1.1. Número de áreas identificadas para el desarrollo turístico y recreativo, registrado en un informe que incluye ubicación, características y potencialidades de cada área. 1.2. Porcentaje de áreas seleccionadas que cumplen con criterios de accesibilidad y potencial turístico, determinado mediante una evaluación que considera factores como conectividad vial, servicios disponibles y atractivos naturales o culturales. 2.1. Porcentaje de proyectos seleccionados que superan los estudios de viabilidad, calculado a partir del número de proyectos viables dividido por el total de proyectos evaluados.</p>	<p>1.1. Incremento porcentual en el número de turistas y visitantes en las áreas estratégicas identificadas en comparación con el período anterior. 1.2. Aumento en los ingresos generados por el turismo en las zonas desarrolladas, medido en términos de ganancias comerciales y recaudación de impuestos. 2.1. Porcentaje de reducción en el presupuesto asignado para proyectos de desarrollo de espacios públicos, en comparación con estimaciones anteriores. 2.2. Número de proyectos seleccionados con alta puntuación en</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>3.2. Número de elementos de diseño destacados por su potencial para atraer turistas y mejorar la experiencia del visitante.</p> <p>4.1. Cumplimiento de los planos simplificados en la construcción de infraestructuras básicas, evaluado mediante inspecciones regulares.</p> <p>5.1. Porcentaje de mobiliario urbano instalado de acuerdo con las especificaciones proporcionadas.</p> <p>5.2. Evaluación de la durabilidad y calidad del mobiliario urbano, basada en informes de mantenimiento.</p> <p>6.1. Implementación efectiva de la</p>	<p>2.2. Eficiencia en el uso de recursos, medido por el costo por proyecto seleccionado, determinado dividiendo el costo total de los estudios de viabilidad entre el número de proyectos seleccionados.</p> <p>3.1. Cantidad de diseños conceptuales desarrollados para los espacios públicos, cuantificado mediante un registro de los diseños completados.</p> <p>3.2. Índice de atractivo turístico de los diseños, evaluado por expertos o encuestas de opinión que puntúan la atraktividad de los diseños en una escala predefinida.</p>	<p>los estudios de viabilidad, indicando una mayor probabilidad de éxito.</p> <p>3.1. Índice de satisfacción del visitante, evaluado a través de encuestas.</p> <p>3.2. Aumento en el tiempo promedio de permanencia de los visitantes en las áreas desarrolladas, indicando un mayor atractivo y disfrute.</p> <p>4.1. Disminución en el número de incidentes relacionados con la seguridad en los espacios públicos, como robos o accidentes.</p> <p>4.2. Evaluación de la percepción de seguridad por parte de los residentes y</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>iluminación básica en los espacios públicos, medida por la cobertura de áreas iluminadas.</p> <p>7.1. Alcance de la sensibilización comunitaria mediante el número de folletos distribuidos y carteles colocados.</p> <p>8.1. Número de empresas locales involucradas en la financiación y gestión de los espacios públicos, como resultado de la propuesta de colaboración.</p> <p>9.1. Tasa de participación en las encuestas de satisfacción por parte de los usuarios de los espacios públicos.</p> <p>10.1. Evaluación del uso de los espacios públicos según el</p>	<p>4.1. Tiempo promedio de construcción de infraestructuras básicas, registrado mediante un seguimiento del tiempo desde el inicio hasta la finalización de cada proyecto.</p> <p>4.2. Costo total de construcción en comparación con el presupuesto asignado, calculado como el porcentaje del gasto total respecto al presupuesto inicial.</p>	<p>visitantes, medida mediante encuestas de percepción de seguridad.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								informe de monitoreo, con identificación de áreas de mejora y necesidades de mantenimiento.		

<p>5.7.6 E6. (LE7) Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo.</p>								<p>1.1. Porcentaje de ocupación de alojamientos de alquiler a corto plazo en la zona de estudio. 1.2. Tasa de crecimiento anual de la oferta de alojamientos de alquiler a corto plazo. 2.1. Número de encuestas realizadas a residentes, propietarios, empresas y autoridades locales. 2.2. Porcentaje de participantes que expresaron preocupaciones específicas sobre el alquiler a corto plazo. 3.1. Número de propuestas normativas específicas presentadas a las autoridades locales. 3.2. Porcentaje de elementos propuestos en las regulaciones que están respaldados por evidencia y buenas prácticas.</p>	<p>1.1 Porcentaje de aumento en la precisión de la información sobre el mercado de alquiler a corto plazo después del análisis. 1.2 Número de informes o documentos generados que respalden una toma de decisiones informada en el mercado de alquiler a corto plazo. 2.1 Número de preocupaciones y necesidades identificadas durante las encuestas y entrevistas con las partes interesadas. 2.2 Porcentaje de coincidencia entre las preocupaciones y necesidades identificadas y las soluciones propuestas en el marco normativo. 3.1 Claridad en la comprensión del marco normativo por</p>	<p>1.1. Porcentaje de decisiones tomadas por autoridades locales, basadas en datos del mercado de alquiler a corto plazo, recopilados y analizados. 1.2. Número de nuevas regulaciones o políticas implementadas que reflejen recomendaciones específicas derivadas del análisis del mercado de alquiler a corto plazo. 2.1. Porcentaje de preocupaciones y necesidades identificadas de las partes interesadas abordadas directamente en las propuestas normativas. 2.2. Índice de satisfacción de las partes interesadas con las respuestas proporcionadas a</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>4.1. Cantidad de material educativo distribuido en la comunidad.</p> <p>4.2. Nivel de participación en eventos de sensibilización ciudadana.</p> <p>5.1. Número de reuniones y mesas de diálogo celebradas con legisladores y grupos de interés.</p> <p>5.2. Grado de acuerdo alcanzado en los puntos discutidos durante las reuniones.</p> <p>6.1. Impacto económico estimado de los servicios de alquiler a corto plazo en la economía local.</p> <p>6.2. Cambios percibidos en la calidad de vida y el entorno urbano como resultado del alquiler a corto plazo.</p>	<p>parte de la comunidad, evaluada mediante encuestas de conocimiento.</p> <p>3.2 Porcentaje de satisfacción de la comunidad con el marco normativo establecido, medido a través de encuestas de opinión.</p> <p>4.1 Incremento en el conocimiento y la conciencia sobre la regulación de los servicios de alquiler a corto plazo, evaluado mediante encuestas de percepción.</p> <p>4.2 Número de acciones de sensibilización realizadas y su impacto en la comunidad, evaluado mediante encuestas de opinión.</p>	<p>sus preocupaciones y necesidades.</p> <p>3.1. Reducción porcentual en el número de incidentes de seguridad reportados en áreas de alquiler a corto plazo después de la implementación de la regulación.</p> <p>3.2. Encuesta de percepción comunitaria sobre la seguridad en áreas reguladas de alquiler a corto plazo, calificada en una escala de 1 a 10.</p> <p>4.1. Incremento porcentual en el conocimiento de la comunidad sobre las regulaciones de alquiler a corto plazo después de</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos Indicadores de Proceso	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones Indicadores de Proceso	Resultado Indicadores de Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
								<p>7.1. Número de disposiciones incluidas en el proyecto de ley sobre regulación de alquiler a corto plazo.</p> <p>7.2. Porcentaje de disposiciones del proyecto de ley que abordan temas clave identificados durante el análisis.</p> <p>8.1. Alcance de la campaña de sensibilización en las redes sociales, medido por el número de visualizaciones y acciones de participación.</p> <p>8.2. Participación comunitaria en eventos de movilización, expresada como el número de asistentes y el compromiso mostrado.</p> <p>9.1. Número de sesiones de</p>		<p>las campañas de concientización.</p> <p>4.2. Encuesta de opinión pública que mida el nivel de apoyo de la comunidad a la regulación de los servicios de alquiler a corto plazo, antes y después de las campañas de concientización.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								negociación celebradas con partes interesadas. 9.2. Porcentaje de acuerdos alcanzados sobre aspectos clave de la regulación. 10.1. Eficiencia del sistema de monitoreo y evaluación en la recopilación de datos relevantes. 10.2. Cumplimiento de las regulaciones establecidas, medido por el grado de adhesión de los proveedores de alquiler a corto plazo.		

<p>5.7.7 E7. (LE7) Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados.</p>								<p>1.1. Porcentaje de reducción de incidentes y delitos en comparación con períodos anteriores, según el informe de revisión de registros. 1.2. Número de áreas de preocupación identificadas y medidas propuestas para abordarlas. 2.1. Porcentaje de personal policial capacitado en atención al turista y gestión de emergencias, de acuerdo con el programa de capacitación. 2.2. Evaluación de la satisfacción del personal policial con el programa de capacitación, mediante encuestas o retroalimentación. 3.1. Frecuencia y cobertura de los patrullajes a pie realizados en áreas turísticas, según el registro de patrullajes.</p>	<p>1.1 Porcentaje de reducción de incidentes delictivos en zonas turísticas en comparación con años anteriores. 1.2 Número de estrategias de seguridad implementadas en base a análisis de datos sobre tendencias delictivas. 2.1 Porcentaje de personal policial capacitado en atención específica a turistas y situaciones turísticas. 2.2 Número de manuales y materiales de capacitación distribuidos al personal policial. 3.1 Incremento en la frecuencia de patrullaje policial en áreas turísticas, medido por el número de rondas realizadas por semana.</p>	<p>1.1. Reducción porcentual de delitos reportados en zonas turísticas en comparación con el año anterior. 1.2. Aumento porcentual en la cantidad de turistas que reportan sentirse seguros durante su estadía en la zona turística. 2.1. Número de agentes policiales capacitados en atención al turista y manejo de situaciones específicas relacionadas con el turismo. 2.2. Tiempo promedio de respuesta de la policía ante llamadas de emergencia en zonas turísticas. 3.1. Disminución porcentual de delitos violentos y no violentos en</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>3.2. Reportes de actividades y observaciones durante los patrullajes, destacando incidentes detectados y acciones tomadas.</p> <p>4.1. Número de visitantes atendidos en el punto de información turística, según el informe de funcionamiento.</p> <p>4.2. Evaluación de la utilidad y eficacia del punto de información, mediante encuestas de satisfacción de los visitantes.</p> <p>5.1. Registro de reuniones realizadas con propietarios de negocios locales y número de acuerdos alcanzados.</p> <p>5.2. Grado de participación y compromiso de los propietarios de</p>	<p>3.2 Porcentaje de disminución de delitos en áreas turísticas después de la implementación de patrullajes a pie.</p> <p>4.1 Número de turistas atendidos en el punto de información turística operado por agentes policiales.</p> <p>4.2 Índice de satisfacción de turistas con la asistencia recibida en el punto de información.</p>	<p>áreas específicas de la zona turística.</p> <p>3.2. Aumento en la cantidad de patrullajes preventivos realizados por la policía en horarios y áreas críticas.</p> <p>4.1. Porcentaje de turistas que utilizan servicios de información y asistencia proporcionados por la policía durante su visita.</p> <p>4.2. Incremento porcentual en la calificación de satisfacción de los turistas en encuestas sobre servicios de información y asistencia.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								negocios en la colaboración para aumentar la vigilancia, evaluado mediante seguimiento. 6.1. Cantidad de carteles informativos producidos y distribuidos en áreas turísticas. 6.2. Observación del impacto de los carteles en el comportamiento de los turistas, como el cumplimiento de las medidas de seguridad. 7.1. Número de reuniones comunitarias realizadas y participantes involucrados. 7.2. Evaluación de la percepción de seguridad y participación comunitaria, mediante encuestas antes y		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								después de las reuniones.		

<p>5.7.8 E8. (LE7) Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.</p>								<p>1.1. Número de atractivos turísticos identificados en cada destino (La Ceiba, Tela, Roatán). 1.2. % de atractivos turísticos documentados en la lista comparado con la oferta total de cada destino. 2.1. Cantidad de paquetes turísticos desarrollados que incluyen actividades en los tres destinos. 2.2. Variedad de actividades y experiencias ofrecidas en los paquetes turísticos, evaluadas mediante una lista de verificación. 3.1. Número de acuerdos firmados con tour operadoras locales en cada destino. 3.2. Nivel de compromiso del tour operadoras en la promoción y venta de los paquetes turísticos.</p>	<p>1.1 Incremento en la cantidad de visitas a sitios web y redes sociales que promocionan los destinos menos conocidos. 1.2 Aumento en el número de consultas sobre paquetes turísticos en destinos menos conocidos. 2.1 Introducción de nuevos productos y actividades turísticas en la región. 2.2 Diversificación del perfil de los turistas que visitan la región, reflejando una variedad de intereses y preferencias. 3.1 Aumento en el número de reservas de hoteles en la región. 3.2 Incremento en la tasa de ocupación hotelera durante períodos clave de temporada alta. 4.1 Mayor presencia en ferias de turismo</p>	<p>1.1. Aumento porcentual en el número de visitantes a destinos menos conocidos en comparación con el año anterior. 1.2. Incremento en la recaudación de impuestos locales relacionados con el turismo en los destinos menos conocidos. 2.1. Número de nuevas actividades y experiencias turísticas introducidas en la región. 2.2. Tiempo promedio de estadía de los turistas en la región, medido en días. 3.1. Aumento porcentual en los ingresos generados por el turismo en la región en comparación con el año anterior.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>4.1. Cantidad de materiales de promoción producidos, como folletos, videos y páginas web.</p> <p>4.2. Alcance de los materiales de promoción, medido por el número de visitantes o visualizaciones en línea.</p> <p>5.1. % de personal de tour operadoras capacitado en los paquetes turísticos ofrecidos.</p> <p>5.2. Evaluación de la satisfacción y conocimiento del personal mediante encuestas o pruebas de conocimiento.</p> <p>6.1. Número de eventos de lanzamiento y promoción organizados.</p>	<p>nacionales e internacionales.</p> <p>4.2 Aumento en la cobertura mediática y menciones positivas sobre los destinos en blogs de viajes y medios de comunicación.</p>	<p>3.2. Tasa de ocupación hotelera promedio en los destinos turísticos de la región durante la temporada alta y baja.</p> <p>4.1. Número de menciones positivas en medios de comunicación nacionales e internacionales sobre los destinos turísticos de la región.</p> <p>4.2. Índice de satisfacción del turista, evaluado a través de encuestas post-viaje sobre la experiencia en los destinos turísticos.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>6.2. Participación en los eventos, medida por el número de asistentes o contactos generados.</p> <p>7.1. Calidad de los itinerarios detallados, evaluada por la claridad y exhaustividad de la información proporcionada.</p> <p>7.2. Cumplimiento de los itinerarios durante la implementación de los paquetes turísticos.</p> <p>8.1. Eficiencia del sistema de reservas, medido por el tiempo de respuesta y la facilidad de uso.</p> <p>8.2. Nivel de satisfacción del cliente con el servicio de atención al cliente, evaluado mediante encuestas o comentarios.</p>		

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								9.1. Alcance de las campañas de marketing digital, medido por el número de impresiones o clics. 9.2. Conversión de leads en ventas, evaluada por el número de reservas realizadas a través de los canales digitales.		

<p>5.6.9 E9. (LE6) Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras.</p>								<p>1.1. Número de atractivos turísticos identificados en cada destino (La Ceiba, Tela, Roatán). 1.2. Porcentaje de atractivos turísticos documentados en la lista comparado con la oferta total de cada destino. 2.1. Cantidad de paquetes turísticos desarrollados que incluyen actividades en los tres destinos. 2.2. Variedad de actividades y experiencias ofrecidas en los paquetes turísticos, evaluadas mediante una lista de verificación. 3.1. Número de acuerdos firmados con tour operadoras locales en cada destino. 3.2. Nivel de compromiso del tour operadoras en la promoción y venta de los paquetes turísticos.</p>	<p>1.1 Incremento en la cantidad de visitas a sitios web y redes sociales que promocionan los destinos menos conocidos. 1.2 Aumento en el número de consultas sobre paquetes turísticos en destinos menos conocidos. 2.1 Introducción de nuevos productos y actividades turísticas en la región. 2.2 Diversificación del perfil de los turistas que visitan la región, reflejando una variedad de intereses y preferencias. 3.1 Aumento en el número de reservas de hoteles en la región. 3.2 Incremento en la tasa de ocupación hotelera durante períodos clave de temporada alta. 4.1 Mayor presencia en ferias de turismo</p>	<p>1.1. Aumento porcentual en el número de visitantes a destinos menos conocidos en comparación con el año anterior. 1.2. Incremento en la recaudación de impuestos locales relacionados con el turismo en los destinos menos conocidos. 2.1. Número de nuevas actividades y experiencias turísticas introducidas en la región. 2.2. Tiempo promedio de estadía de los turistas en la región, medido en días. 3.1. Aumento porcentual en los ingresos generados por el turismo en la región en comparación con el año anterior. 3.2. Tasa de ocupación hotelera</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>4.1. Cantidad de materiales de promoción producidos, como folletos, videos y páginas web.</p> <p>4.2. Alcance de los materiales de promoción, medido por el número de visitantes o visualizaciones en línea.</p> <p>5.1. Porcentaje de personal de tour operadoras capacitado en los paquetes turísticos ofrecidos.</p> <p>5.2. Evaluación de la satisfacción y conocimiento del personal mediante encuestas o pruebas de conocimiento.</p> <p>6.1. Número de eventos de lanzamiento y promoción organizados.</p>	<p>nacionales e internacionales.</p> <p>4.2 Aumento en la cobertura mediática y menciones positivas sobre los destinos en blogs de viajes y medios de comunicación.</p> <p>5.1 Mejora en las calificaciones y reseñas de los servicios turísticos en plataformas en línea, como TripAdvisor.</p> <p>5.2 Reducción en las quejas y reclamaciones relacionadas con la calidad del servicio turístico.</p> <p>6.1 Incremento en la asistencia a eventos promocionales locales y regionales.</p> <p>6.2 Mayor participación en campañas de promoción turística</p>	<p>promedio en los destinos turísticos de la región durante la temporada alta y baja.</p> <p>4.1. Número de menciones positivas en medios de comunicación nacionales e internacionales sobre los destinos turísticos de la región.</p> <p>4.2. Índice de satisfacción del turista, evaluado a través de encuestas post-viaje sobre la experiencia en los destinos turísticos.</p>

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>6.2. Participación en los eventos, medida por el número de asistentes o contactos generados.</p> <p>7.1. Calidad de los itinerarios detallados, evaluada por la claridad y exhaustividad de la información proporcionada.</p> <p>7.2. Cumplimiento de los itinerarios durante la implementación de los paquetes turísticos.</p> <p>8.1. Eficiencia del sistema de reservas, medido por el tiempo de respuesta y la facilidad de uso.</p> <p>8.2. Nivel de satisfacción del cliente con el servicio de atención al cliente, evaluado mediante encuestas o comentarios.</p>	<p>en línea, como concursos y sorteos.</p> <p>7.1 Disminución en el tiempo promedio de búsqueda y planificación de viajes por parte de los turistas.</p> <p>7.2 Aumento en la tasa de conversión de consultas de información turística en reservas confirmadas.</p> <p>8.1 Mejora en las calificaciones de satisfacción del cliente después de la compra de paquetes turísticos.</p> <p>8.2 Incremento en las reseñas positivas y recomendaciones de los turistas después de su visita.</p> <p>9.1 Aumento en la cantidad de turistas que visitan la región por primera vez.</p>	

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								<p>9.1. Alcance de las campañas de marketing digital, medido por el número de impresiones o clics.</p> <p>9.2. Conversión de leads en ventas, evaluada por el número de reservas realizadas a través de los canales digitales.</p> <p>10.1. Evaluación de la satisfacción del cliente, medida por las calificaciones y comentarios recibidos.</p> <p>10.2. Análisis de mercado para identificar tendencias de demanda, preferencias de los clientes y áreas de mejora en los paquetes turísticos, utilizando datos de reservas, encuestas de satisfacción, comentarios en línea y retroalimentación de</p>	<p>9.2 Diversificación en los perfiles demográficos y geográficos de los visitantes a la región.</p> <p>10.1 Número de actualizaciones y mejoras realizadas en los paquetes turísticos en respuesta a comentarios y sugerencias de los clientes.</p> <p>10.2 Porcentaje de satisfacción de los clientes con los cambios implementados en los paquetes turísticos.</p>	

Estrategias Identificadas	Temporalidad							Productos	Aprovechamiento o Reducción de Afectaciones	Resultado
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Indicadores de Proceso	Indicadores de Proceso	Indicadores de Resultado
								tour operadoras y otros actores clave del mercado turístico.		