




USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



ADAPTACIÓN
CLIMÁTICA

The background is a collage of four images: a blurred indoor scene with a person's arm, a rocky river with a person on a log, a person looking at a river, and pineapples in a box.

ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO PARA EL DESTINO LA CEIBA 2024-2030

OBJETIVOS Y PRIORIZACIÓN DE ACCIONES

“La realización de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático destino La Ceiba 2024 - 2030 se llevó a cabo con el apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). Los contenidos aquí expresados son responsabilidad de la Cámara de Turismo de La Ceiba y el mismo no necesariamente refleja las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.

USAID es la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional que brinda asistencia humanitaria y contribuye al desarrollo en más de 100 países alrededor del mundo. Por más de 60 años, los programas de USAID en Honduras han generado esperanza y han contribuido a fortalecer la educación, impulsar el crecimiento económico, conservar el medio ambiente, y avanzar en los derechos humanos, gobernabilidad y democracia. Junto a socios locales, continúa abriendo caminos hacia un país más equitativo, seguro y próspero para el pueblo hondureño.

Publicado por: Adaptación Climática
Cámara de Turismo La Ceiba

Documento elaborado y editado por: Equipo consultor Consultores en Desarrollo Sostenible
Leonardo Banegas
Elena Rivera
Nancy Andrade
Rodrigo Rivera

Apoyo técnico Adaptación Climática: Luis Ortega | Gerente en Turismo y Crecimiento Económico Sostenible
Carlos Irías | Especialista en Fortalecimiento Empresarial

Apoyo técnico
Cámara de Turismo La Ceiba: Julio Chi-Ham | Coordinador Cámara de Turismo de La Ceiba

Cita obligatoria: Cámara de Turismo de La Ceiba (2024) Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino de La Ceiba incluyendo municipio de El Porvenir, La Ceiba y Jutiapa. La Ceiba, Honduras.
Proyecto Adaptación Climática, Cámara de Turismo de La Ceiba.

La presente publicación no podrá ser utilizada, publicada o redistribuida con fines comerciales o para la obtención de beneficios económicos, ni de manera que los propicie, con la excepción de los fines educativos, por ejemplo, para su inclusión en libros de texto.



ADAPTACIÓN
CLIMÁTICA

SIGLAS

CANATURH	Cámara Nacional de Turismo de Honduras
CAME	Correctivas, Afrontativas, Mantenimiento y Extensión
CEUTEC	Centro Universitario Tecnológico
COPECO	Secretaría de Estado en los despachos de Contingencias y Gestión de Riesgos
CURLA	Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico
DIBIO	Dirección Nacional de Biodiversidad
DNCC	Dirección Nacional de Cambio Climático
EAE	Evaluación Ambiental Estratégica
EDO	Estrategias para Oportunidades y Mitigar Debilidades o Vulnerabilidades
EFO	Estrategias para Oportunidades con Fortalezas
ENTS	Estrategia Nacional de Turismo Sostenible
ETSCC	Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático
EPVC	Evalúación Participativa de Vulnerabilidades y Capacidades
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
FUCSA	Fundación Cuero y Salado
FUPNAPIB	Fundación Parque Nacional Pico Bonito
ICF	Instituto de Conservación Forestal Áreas Protegidas y Vida Silvestre
IHAH	Instituto Hondureño de Antropología e Historia
IHT	Instituto Hondureño del Turismo
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
OUTSCC	Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático
PESTELED	Político, Económico, Sociocultural, Técnico Ecológico Legal Ético Demográfico
PRPAT	Programa de Reforestación “Padre Andrés Tamayo”
BCR	Proyecto Adaptación Climática de USAID
SAM	Sinergias Adaptación Mitigación
SERNA	Secretaría de Estado en los despachos de Recursos Naturales y Ambiente
SOAR	Análisis de capacidades y oportunidades
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana
UPNFM	Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UTH	Universidad Tecnológica de Honduras

ÍNDICE

Siglas.....	4
Introducción.....	6
2. Antecedentes.....	8
2.1 Sobre la CANATURH y la Cámara de Turismo de La Ceiba.....	8
2.2 Cambio Climático y su Influencia sobre sectores como el Turismo.....	9
2.3 Sobre el Proyecto Adaptación Climática de USAID/Honduras.....	7
3. Objetivos.....	10
3.1 Objetivo General.....	10
3.2 Objetivos Específicos.....	10
4. Justificación.....	11
5. Metodologías identificadas.....	11
5.1 Análisis de contexto PESTELED.....	11
5.2 Evaluación participativa de Vulnerabilidades y Capacidades (EPVC).....	15
5.3 Análisis FODA.....	17
5.4 Análisis CAME.....	19
5.5 Análisis SOAR.....	21
6. Priorización y Alineamiento estratégica.....	24
6.1 Lineamiento estratégico (LE 1) Fortalecimiento Institucional en el destino La Ceiba.....	24
6.1 Lineamiento estratégico (LE 2). Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos.....	24
6.2 Lineamiento estratégico (LE 3). Conservación y protección del patrimonio natural.....	24
6.3 Lineamiento estratégico (LE 4). Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático.....	25
6.4 Lineamiento estratégico (LE 6). Turismo sostenible adaptable al cambio climático en el destino La Ceiba.....	25
6.5 Lineamiento estratégico (LE 7). Turismo, economía y territorialidad.....	26
7. Objetivos Estratégicos de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático de La Ceiba.....	27
8. Resumen de las Acciones Estratégicas.....	28
9. Conclusiones.....	45
10. Recomendaciones.....	46
11. Limitantes.....	47
12. Potencialidades.....	48
13. Relación con los anexos al documento de estrategia.....	49



Fotografía: Proyecto Adaptación Climática | Muelle de La Ceiba, Atlántida

I. Introducción

En este documento se presenta los resultados de la construcción participativa de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba, con un horizonte de implementación del 2024-2030. Se parte de los resultados del diagnóstico estratégico sobre la situación del destino La Ceiba, que fue realizado mediante un proceso documental exhaustivo, y consultas con actores claves priorizados en el destino que incluyeron municipalidades, empresarios, universidades, operadores turísticos.

Se presentan resultados del análisis de contexto, con los factores políticos, económicos, socioculturales, técnicos/tecnológicos, ecológicos/ambientales, legales, éticos y demográficos que están influyendo sobre el sector turismo en el destino como oportunidades y amenazas.

Otro análisis complementario que se realizó fue el desarrollo de la evaluación participativa de vulnerabilidades y capacidades, o análisis interno del sector turismo en el destino La Ceiba, esto permite visualizar las fortalezas y debilidades.

En combinación se pudo identificar el análisis FODA, que combina tanto la parte externa o del contexto que rodea al sector turismo y el análisis interno del sector, la combinación de un factor interno y externo, permitió la identificación de acciones estratégicas de manera participativa junto con los actores claves invitados a la jornada de construcción participativa de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba, con un horizonte de implementación del 2024-2030 realizada el 23 de abril del 2024.

Como análisis complementario, se plantean los análisis CAME y SOAR, el primero de ellos permite identificar el tipo de acciones estratégicas como correctivas, afrontamiento, modificación y emprendimiento, que permiten priorizar las acciones. En tanto que el análisis SOAR, permitió a partir de las oportunidades y fortalezas, pensar en aspiraciones y resultados, que tienen vinculación directa con los objetivos estratégicos.

Enseguida en el documento, las acciones estratégicas se agrupan por afinidad temática y estratégica en lineamientos estratégicos, las 42 acciones estratégicas, quedaron organizados en 6 lineamientos estratégicos, los cuales congruentemente se han armonizado con igual número de objetivos estratégicos.

Finalmente se brindan un conjunto de conclusiones, recomendaciones a diferentes actores claves que serán responsables de la implementación de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático (ETSCC) para el destino La Ceiba, con un horizonte de implementación del 2024-2030. También se hace un recuento de las limitantes, como de las potencialidades del destino para poder implementar la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático ETSCC.

De manera temprana se han identificado acciones estratégicas que pueden comenzarse a implementar con los actores claves, para promover un proceso de activación y de trabajo coordinado en el destino La Ceiba, otro conjunto de acciones estratégicas se podrán impulsar entre 2024-2030, por lo que un proceso intenso de movilización de recursos será necesario para concretizar la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático (ETSCC) para el destino La Ceiba.

2. Antecedentes

2.1 Sobre la CANATURH y la Cámara de Turismo de La Ceiba

La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) Central fue organizada el 20 de diciembre de 1975 y en el año de 1976 se le otorga su constitución, como una organización sin fines de lucro, con el propósito fundamental de integrar la iniciativa turística privada.

Las Cámaras Filiales forman parte de la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), como un órgano de contacto con los agremiados de su región, y nacen con el objetivo de ser el enlace entre los diversos miembros de la Región y la Cámara Nacional, con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico de su destino, por medio del desarrollo del sector turístico privado, la promoción del empresario turístico responsable, y la búsqueda de la competitividad de los asociados. Además, busca mejorar la proyección de la empresa privada, por medio de la concertación de esfuerzos del sector turístico y la interacción con otros actores sociales.

En el destino La Ceiba se crea el capítulo regional como una organización gremial privada, sin fines de lucro y apolítica que representa al sector turístico empresarial de La Ceiba y su área de influencia; facilitando el proceso de inversión, desarrollo turístico sostenible y competitividad de los agremiados a través de una oferta de servicios.

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) Capítulo La Ceiba fue declarado primer capítulo regional recibiendo su carta constitutiva el 21 de mayo de 2002, con un total de 13 socios. El 26 de febrero del 2014 recibió su personería jurídica y fue publicada en La Gaceta el 18 de marzo del 2014. Desde su fundación, la Cámara de Turismo de La Ceiba, ha buscado incidir en el quehacer diario de la actividad turística de la ciudad. Ha participado activamente en importantes acciones, tales como la elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, La Estrategia Nacional de Ecoturismo, el Comité de Mercadeo del Instituto Hondureño de Turismo y el Consejo Nacional de Turismo.

La Cámara de Turismo de La Ceiba, tiene como uno de sus roles principales realizar alianzas estratégicas con instituciones público-privadas, con el objetivo de fortalecer el desarrollo del turismo sostenible incluyendo a las comunidades rurales en actividades turísticas del destino, garantizando por un lado la conservación de las áreas protegidas dentro del mismo.

También se incluyen en su labor el impulsar la promoción de los atractivos turísticos en la cuenca del río Cangrejal, y contribuir al desarrollo económico de la población de las zonas rurales con potencial turístico de los municipios aledaños de La Ceiba.

De igual forma, se han identificado diversas iniciativas para coordinar con actores como la Alcaldía Municipal de La Ceiba. Estas iniciativas están relacionadas con la agricultura orgánica en la cuenca media y alta del río Cangrejal, así como con la creación de un vivero municipal con el apoyo potencial del Centro Regional de Educación e Interpretación Ambiental (CREDIA). Asimismo, se ha proyectado una colaboración con el Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (UNAH-CURLA), en particular con el Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático ubicado dentro del centro universitario.

2.2 Cambio Climático y su Influencia sobre sectores como el Turismo

A medida que el cambio climático estresa los bosques de Honduras y los vuelve más susceptibles a amenazas como insectos e incendios forestales, las amenazas de deforestación y degradación impulsadas por la expansión agrícola y la actividad extractiva ejercen aún más presión sobre esos mismos bosques.

Mientras tanto, los cambios en los patrones de precipitación, incluido el empeoramiento de la sequía y los ciclones tropicales más fuertes, están alterando la hidrología de cuencas hidrográficas clave en Honduras. Estos cambios han dejado a las comunidades que dependen principalmente de las aguas superficiales en riesgo de pérdida de medios de subsistencia y han aumentado el riesgo de desastres en cuencas fluviales clave.

A medida que disminuye la cubierta forestal y aumentan las necesidades de agua para la agricultura, la energía, la industria y el uso doméstico, Honduras se encuentra en un círculo vicioso de estrés hídrico y aumento de los impactos del cambio climático y la vulnerabilidad a los desastres. Este círculo vicioso agrava la pobreza, la marginación y la inseguridad alimentaria de larga data, erosionando la cohesión de la comunidad, estresando aún más los sistemas locales ya débiles y contribuyendo a las altas tasas de migración interna y externa, y limita las oportunidades para que los jóvenes hondureños construyan su futuro en Honduras.

2.3 Sobre el Proyecto Adaptación Climática de USAID/Honduras

El propósito del Proyecto de Adaptación Climática de USAID/Honduras es fortalecer la capacidad de los sistemas hondureños para resistir y responder a la variabilidad y el cambio climático, ayudando así a abordar los factores subyacentes que contribuyen a la migración irregular. La capacidad limitada de los sistemas hondureños para resistir y responder a la variabilidad y el cambio climático, y para administrar de manera equitativa, inclusiva y transparente los recursos clave, impide el camino del país hacia un lugar más próspero y seguro donde sus ciudadanos se sientan inspirados para quedarse e invertir en su futuro.

USAID busca ayudar a Honduras a romper el círculo vicioso descrito anteriormente. De acuerdo con las prioridades del gobierno de los EE. UU. para abordar los factores subyacentes que contribuyen a la migración irregular, Adaptación Climática se involucrará con actores del sector público y privado a través de este Programa para:

1. Mejorar la gestión equitativa, inclusiva y transparente de los recursos hídricos.
2. Conservar ecosistemas críticos y fortalecer medios de vida incluyendo el turismo de naturaleza.
3. Gestionar el riesgo climático.

Actualmente La Cámara de Turismo de La Ceiba tiene en ejecución una subvención en especie con el Proyecto Adaptación Climática de USAID denominada “Ecoturismo en La Ceiba: Turismo Verde Resiliente al Cambio Climático” y esta consultoría se desarrollará bajo el marco de la misma, adonde se han contemplado actividades como el desarrollo de una estrategia de turismo sostenible y cambio climático para el destino, donde se definan acciones que puedan ser promovidas e implementadas por las empresas afiliadas a la Cámara de Turismo y otros grupos de interés, contribuyendo a su resiliencia frente al cambio climático y al posicionamiento de La Ceiba como el primer destino ecoturístico de Honduras, así como fomentar acciones de educación ambiental mediante el fortalecimiento de capacidades, piezas fundamentales para lograr un cambio de comportamiento y concientización dentro de la población y las empresas turísticas, buscando un desarrollo más responsable y sostenible para el destino.



Fotografía: Proyecto Adaptación Climática | Puente colgante cuenca Río Cangrejal, La Ceiba, Atlántida

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Definir objetivos claros y medibles para la estrategia de turismo sostenible y cambio climático en La Ceiba en concordancia con los lineamientos nacionales y objetivos de país, con un enfoque orientado a la mitigación de los efectos del cambio climático sobre el turismo y la promoción de prácticas ambientales responsables en el sector turismo.

3.2 Objetivos Específicos

1. Socializar los resultados del diagnóstico de la situación del destino La Ceiba, con enfoque de cambio climático, incluyendo lo relacionado con el contexto que rodea el sector turismo, el estudio bioconductual sobre cambio climático y el análisis climático desarrollado a través de climadiagramas y series de tiempo.



2. Validar el análisis de contexto como de capacidades y vulnerabilidades, realizado a través de las consultas desarrolladas, con objeto de preparar para el análisis estratégico.



3. Identificar acciones estratégicas basado en matriz FODA, con apoyo de las metodologías CAME.



4. Organizar las acciones estratégicas en lineamientos estratégicos en concordancia con objetivos estratégicos, para preparar el despliegue de las acciones mediante la estructuración del plan de acción.



4. Justificación

La planificación participativa de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático para el destino La Ceiba 2024-2030 ofrece una serie de beneficios y aprovechamientos que justifican su implementación:

- **Involucramiento de las partes interesadas:** La planificación participativa permite que todas las partes interesadas, incluidos residentes locales, empresarios, organizaciones no gubernamentales y el gobierno local, participen en el proceso de toma de decisiones. Esto garantiza que se tengan en cuenta una amplia gama de perspectivas y experiencias, lo que lleva a una estrategia más inclusiva y representativa de las necesidades y deseos de la comunidad.
- **Legitimidad y aceptación:** Al involucrar a la comunidad en la planificación, se aumenta la legitimidad y aceptación de la estrategia resultante. Los residentes locales y otras partes interesadas se sienten más comprometidos y responsables de la implementación de la estrategia, lo que puede ayudar a superar posibles obstáculos y resistencias.
- **Conocimiento local:** Los residentes locales suelen tener un conocimiento profundo de la historia, la cultura y los recursos naturales de su área. Al incluir a estas personas en el proceso de planificación, se puede aprovechar este conocimiento para identificar oportunidades de desarrollo turístico que respeten y preserven la identidad y los recursos locales.
- **Resiliencia y adaptación al cambio climático:** La participación de la comunidad en la planificación del turismo sostenible y la mitigación del cambio climático puede ayudar a construir resiliencia frente a los impactos ambientales y climáticos. Al trabajar juntos, se pueden identificar medidas de adaptación y mitigación que protejan los recursos naturales y culturales del destino La Ceiba, así como la infraestructura turística y las comunidades locales.
- **Fomento del sentido de pertenencia y responsabilidad:** La participación en la planificación fomenta un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad entre los residentes locales hacia su destino turístico. Cuando las personas se sienten involucradas en la toma de decisiones y ven los beneficios de un turismo sostenible, es más probable que se conviertan en defensores activos del desarrollo responsable y la protección del entorno.
- **Mejora de la calidad de vida:** Una estrategia de turismo sostenible y cambio climático bien planificada puede tener beneficios tangibles para la calidad de vida de los residentes locales. Esto puede incluir la creación de empleos locales, el desarrollo de infraestructura básica y el fomento de prácticas comerciales responsables que beneficien a la comunidad en su conjunto.

5. Metodologías identificadas

A continuación, se presentan una serie de metodologías que fueron desarrolladas como el análisis Político, Económico, Sociocultural, Técnico Ecológico Legal Ético Demográfico (PESTELED) para análisis de contexto, el análisis de vulnerabilidades y capacidades de Evaluación Participativa de Vulnerabilidades y Capacidades (EPVC), el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), estrategias Correctivas, Afrontativas, Mantenimiento y Extensión (CAME), y análisis de Capacidades y Oportunidades (SOAR por sus siglas en inglés).

5.1 Análisis de contexto PESTELED

Basado en los resultados del diagnóstico estratégico del destino de La Ceiba con enfoque en cambio climático se identificaron los siguientes elementos de contexto, o externalidades, clasificadas como oportunidades y amenazas:

Factor	Subclasificación	Identificación
<p>Político</p> 	<p> Oportunidad</p> <p> Amenaza</p>	<p>Interés a nivel de organizaciones de integración centroamericana en promover el turismo como por ejemplo el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, impulsado por el SICA/SITCA.</p> <p>Actualmente Honduras, ocupa la presidencia del SICA, lo que representa una oportunidad de integración turística centroamericana que debe de ser aprovechada y potenciada.</p> <p>Existencia de estrategias nacionales, como la Estrategia nacional de turismo sostenible, la estrategia de ecoturismo y la estrategia nacional de Aviturismo, ambas en vías de actualización.</p> <p>Territorio del Caribe, es propicio para la organización de un corredor turístico entre los destinos Ceiba, Tela y Roatán.</p> <p>Posibilidad de conectar logísticamente tres destinos en el caribe hondureño, como un clúster de alta competitividad, desarrollando un corredor turístico, conectando el destino Tela, destino La Ceiba y destino Roatán.</p> <p>Posibilidades de conectar destinos como Tela, La Ceiba, Trujillo, Roatán, Guanaja y Útila, a través de paqueterías turísticas integradas.</p> <hr/> <p>Un mundo en conflicto y guerras, ha disminuido la motivación hacia el turismo, por ejemplo, entre los turistas israelitas y jordanos, no así con los europeos y norteamericanos.</p>
<p>Económico</p> 	<p> Oportunidad</p> <p> Amenaza</p>	<p>Transición de Honduras de un país de bajos ingresos a un país de renta media, según clasificación de organismos financieros internacionales.</p> <p>El destino La Ceiba, ha comenzado a ser disfrutado por pequeños cruceros con el segmento de quienes visitan áreas protegidas o hacen turismo cultural.</p> <p>Existencia de salones de conferencias no aprovechados, para el turismo de eventos y convenciones, que pudiera ser aprovechado con gremios como la Asociación de Municipios de Honduras y con Colegios Profesionales.</p> <p>Existen oportunidades de realizar procesos de denominación de origen para diferentes productos como miel, cacao, guifity, casabe que se encuentran arraigados en el destino Atlántida.</p> <p>Existencia de múltiples fuentes de financiamiento y recursos para impulsar procesos de forestación, reforestación, como por ejemplo los fondos Recover, UICN, Programa de reforestación Padre Andrés Tamayo que tienen indicadores fuertes de áreas a reforestar, sin embargo, aunque existen recursos disponibles, existe baja capacidad de gestión para asegurar estos recursos e implementarlo.</p> <hr/> <p>La contracción económica nacional producto del desempleo, la fuga de capitales de inversiones extranjera, que buscan posicionarse en otros territorios, con condiciones de protección del capital mucho mejores que Honduras.</p> <p>Financiamiento para la conservación de áreas protegidas, no es continuo, y no se han desarrollado mecanismos financieros para la conservación a nivel local.</p> <p>Competencia con destinos de precios rebajados como Colombia, donde por menos de US\$ 1,000.00 ofrecen visita a 3 ciudades a través de paquetes ya masificados.</p>

Socio-cultural



Oportunidad

Establecimiento de cadenas de valor de reciclaje para la recuperación y revalorización de residuos sólidos urbanos y con ello generar ingresos, y disminuir la presión o impacto de la contaminación por materiales de embalaje, empaque y envases de plástico y aluminio.

Creación de contenido y campañas de publicidad, en alianza con influencers en las redes sociales, en donde se denote la riqueza de recursos naturales, atractivos presentes.

El Caribe hondureño, presenta la posibilidad de mercadearse como corredor turístico, con una marca regional y con marcas derivadas para cada uno de los destinos, alineada a la marca territorial.

En el destino Atlántida existen una serie de festividades tradicionales que no se han inventariado, y por lo tanto tampoco se han promovido para la visitación, por lo que existe un gran potencial para el turismo de ferias.



Amenaza

Aumento de población que disfruta de los atractivos, pero lo hacen sin responsabilidad sobre la disposición final de residuos.

Técnico-Tecnológico



Oportunidad

Mercado de consumo turístico es motivado por el marketing digital en redes sociales, aspecto que puede aprovecharse por el destino, si se tienen condiciones de marca territorial (branding), y promoción activa en redes sociales.

Existen varios estudios por ejemplo sobre dónde colocar el muelle de cabotaje que se encuentran dispersos pero que se podría constituir en un repositorio documental que apoye la toma de decisiones y reducir el costo de nuevos estudios.

El destino la Ceiba, se encuentra entre los dos polos de desarrollo turístico Copán Ruinas y Roatán, por lo que la conexión entre estos dos destinos representa una oportunidad, de que las personas en tránsito puedan conocer y mediante paquetes integrados visitar el destino La Ceiba y sus atractivos.



Amenaza

La falta de capacidad de respuesta ante las multiamenazas, incluyendo eventos naturales cíclicos y no cíclicos, como episódicos como pandemias.

Demográfico



Oportunidad

Comportamiento de los nacionales, de redescubrir Honduras, incluyendo Ceibeños que luego de la Pandemia Covid 19, han comenzado a explorar la actividad física, mediante caminatas en la ciudad, espacios públicos, como también en el bosque generando oportunidades de excursiones locales.

Crecimiento de Roatán, representa una oportunidad para atraer turistas y visitantes en Roatán para que visiten La Ceiba sobre todo quienes provienen de paquetes de Nicaragua y Guatemala.

Existe un segmento de residentes temporales extranjeros, que no se ha aprovechado para la visita y el disfrute de los atractivos naturales que representa el destino La Ceiba.



Amenaza

El aumento de la violencia generalizada, el desplazamiento forzado a causa de la violencia, la delincuencia común, que son un desincentivo a la inversión, producto de la extorsión, pero también a la visita por parte de turistas.

Ecológico-Ambiental



Oportunidad

Debilidades del territorio en cuanto a medios de transporte, calidad en el servicio al cliente, es compensada por la belleza escénica de los atractivos naturales que están presentes en el destino La Ceiba.

Buenas prácticas de mitigación y adaptación climática, se han validado en el territorio y destino La Ceiba, con buenos resultados y logros, por lo que pueden difundirse aún más utilizando, a través de contenido digital.

Iniciativas como operación Wallacea y Phantera, son atractores del turismo científico, que puede ayudar a robustecer la actividad y presencia de organizaciones de la sociedad civil y academia en el monitoreo y control ambiental.

El destino La Ceiba con sus áreas protegidas, ha sido identificado como un Hot Spot de anidamiento y observación de aves tanto endémicas, residentes como migratorias, por lo que existe un gran potencial para el desarrollo de Aviturismo.



Amenaza

Las sequías a nivel nacional, que impiden generar energía renovable hidro, en cambio se suministra la energía al sistema mediante energía termoeléctrica, a partir de la combustión de bunker de petróleo.

El aumento de los periodos de humedad, con lluvias provocadas por frentes fríos o polares, depresiones tropicales y ciclones, la disminución de días soleadas, influirá negativamente sobre la motivación de los turistas a visitar el destino.

Las marejadas ciclónicas y el aumento del nivel del mar, han sido responsables de la pérdida de playas, por ejemplo, en uno de los cayos ha sido de 40%, siendo responsables del desplazamiento forzado por causas climáticas en comunidades costeras.

Perdida de coral marino por blanqueamiento y pérdida de tejido producto de incidencia de enfermedades, lo cual debilita la principal barrera al impacto del mar sobre la costa, pero también provoca una pérdida de atractivos para el turismo.

Desconocimiento de la capacidad de carga de recepción de turistas y visitantes en las áreas protegidas.

Legal



Oportunidad

Existencia de marco legal habilitante y estimulador para el turismo como lo es la Ley de fomento del turismo rural sostenible, la cual podría reglamentarse y activarse como un incentivo al sector turismo rural.

Existencia de la Estrategia de Turismo Rural Sostenible, que guía las acciones de trabajo en turismo rural y comunitario, a inmediaciones de las áreas protegidas.



Amenaza

Incursión del narcotráfico, desarrollando inversiones turísticas, para el lavado de dinero proveniente de la narcoactividad.

Ético



Oportunidad

La gentrificación en mercados turísticos como el mexicano, que recientemente, ha aumentado en un 36% las rentas en algunas alcaldías de la ciudad de México, desincentivando inversiones que bien podrían ser captadas por Honduras, y específicamente el destino La Ceiba.



Amenaza

Sector turístico, no deja recursos disponibles para la conservación ecológica y ecosistémica de los territorios que se hacen uso y que demandan de acciones de intervención, como la presencia de guarda recursos.

Divulgación de noticias negativas del país a través de los medios de comunicación de masas, lo cual envía un mensaje negativo a los potenciales turistas extranjeros.

Publicidad negativa brindada por influencers sobre el estado de limpieza en áreas protegidas, seguridad en la ciudad, pueden afectar negativamente la actividad turística.

5.2 Evaluación participativa de Vulnerabilidades y Capacidades (EPVC)

Basados en los resultados del análisis de fortalezas (capacidades) y debilidades (vulnerabilidades, oportunidades de mejora) realizados a través de las consultas desarrolladas para obtener el diagnóstico estratégico del destino de La Ceiba con enfoque en cambio climático.

Capacidades o fortalezas	Debilidades, vulnerabilidades u oportunidades de mejorar
1. Atractivos producto de su naturaleza y cultura están presentes en el territorio, producto de las singularidades de la historia natural y cultural del territorio.	1. Necesidad de desarrollar productos turísticos a partir de los atractivos turísticos que tiene el territorio, pero que no se han profundizado acciones para convertirlos en productos turísticos.
2. Oferta académica disponible tanto en el sistema de educación formal en la educación media y superior, como en el sistema alternativo no formal.	2. Falta de cultura turística en la ciudad, lo que incluye la falta de señalización turística que es buscada por los turistas extranjeros que llegan a la ciudad.
3. Gastronomía del caribe, desarrollada a nivel de cafeterías y de restaurantes de comida tradicional.	3. Contracción de las operaciones y vuelos internacionales en el Aeropuerto Internacional Golosón, lo que limita que el destino pueda ser conectado con otras ciudades y destinos nacionales e internacionales.
4. Organización del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático, producto de la celebración del I Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático.	4. La planta turística de hoteles ha permanecido estática en los últimos 5 años, cambiando de propietario y las inversiones se han dirigido a la mejora de la planta física existente, pero no a la construcción de nuevas, lo que limita la capacidad hotelera.
5. Alcaldía Municipal de la Ceiba dispone de un Departamento de Investigación y Desarrollo de Estadísticas Municipales (IDEM), con el cual se puede desarrollar protocolos para la captura de información.	5. Oferta académica se ha concentrado únicamente en el nivel técnico en la educación media y alternativa no formal, y en grado (técnicos universitarios y licenciaturas), pero con reducida oferta académica a nivel de postgrado con perspectiva a la especialización.
6. Inversiones nacionales están desarrollando nuevas inversiones nacionales en empresas turísticas (restaurantes, hoteles, tour operadoras, agencias de viaje), tanto en su mejora de la planta física existente, como en el desarrollo de nuevas plantas físicas.	6. Desconexión entre los sistemas de formación de capacidades, como la educación formal brindada y supervisada por la Secretaría de Educación, la desarrollada por las universidades y por el sistema de educación alternativo no formal con presencia de INFOP y CONEANFO.
7. El destino La Ceiba, se encuentra posicionado en la mentalidad de potenciales visitantes y turistas nacionales, conocida bajo el eslogan “La Ceiba. La novia de Honduras” y divulgado por los medios de comunicación nacionales.	7. Falta de una agenda de investigación en el destino La Ceiba, lo que dificulta la toma de decisiones bajo condiciones de certidumbre.
8. Cámara de Turismo de La Ceiba, se ha constituido como una organización con personalidad jurídica propia y por lo tanto tiene el potencial de movilizar recursos para el territorio de forma autónoma.	8. Ausencia de productos financieros dirigidos a inversionistas de empresas turísticas, lo cual ha desincentivado la inversión, que tiene que realizarse producto del ahorro o de préstamos personales.
9. Preexistencia de otros formatos de gobernanza turística como la mesa turística, y la Organización de gestión del destino que aglutina los actores y los invita a participar.	9. Organismos responsables de la investigación y la generación de datos y estadísticas, cuentan con escasa logística, equipamiento y personal para desarrollar sus funciones.
10. Destino La Ceiba, es parte de iniciativas regionales anteriores como el Corredor Turístico Caribe Esmeralda y Destino Atlántida, que han recibido impulso anteriormente.	10. Organismos de gobernanza turística han tenido escasa sostenibilidad en sus acciones, por lo cual ha desmotivado a los participantes y actores claves a reunirse y trabajar de manera colaborativa.
11. Exploración del destino, con diferentes esquemas como turismo de Sol y playa, turismo de aventura, turismo rural, turismo médico, por lo que existen diferentes productos turísticos, los cuales se deben de integrar en una visión de destino.	11. Gastronomía diferenciada e internacional, no ha tenido desarrollo y expansión.
12. Existencia de organizaciones de sociedad civil, organizadas y fundadas para la protección y conservación de áreas protegidas terrestres como marino costeras.	12. Eslogan de promoción del país y del destino La Ceiba, han tenido mucha variabilidad a través del tiempo y no permite identificar el destino y atraer a los turistas y visitantes.
13. Creación de nuevas modalidades de hospedaje de forma abierta y virtual como los Airbnb, los cuales no se encuentran regularizados por el Estado.	13. La falta de regularización de los servicios de Airbnb, provocan malestar entre las inversiones nacionales que si se han regularizado con el Estado considerándolo una competencia desleal.

- | | |
|--|---|
| <p>14. Algunos hoteles en la cuenca Cangrejal han comenzado a explorar la aplicación de medidas de sostenibilidad, lo que se puede robustecer si se incluyen mediciones de huella ecológica, o huellas de carbono y huella hídrica, que permita valorar las emisiones y liberaciones evitadas.</p> <p>15. Existen en el territorio acciones de mitigación climática que ya han sido implementadas por empresas del sector privado, como la incorporación de las energías renovables, dentro de la matriz energética de suministro.</p> <p>16. El territorio ha impulsado acciones de adaptación climática, como la recuperación de playas basadas en rompeolas (SbN), construcción de plazas comerciales con colectores de agua, construcción de parqueos con adoquines (AbGR), desarrollo de cultivos agroforestales como el cacao como alternativa productiva y ecología integrativa (AbC y AbE).</p> <p>17. Desarrollo de esquemas de arte ambiental o arte en la naturaleza, por la Red de artesanos y guías turísticos en El Porvenir, que provee de una experiencia y procesos de animación turística.</p> <p>18. Se han instalado medidores meteorológicos en la cuenca del río Cangrejal como en Salado Barra, El Porvenir para el monitoreo climático de funciones como la precipitación, la temperatura, lo cual apoyara en generar datos e información para la toma de decisiones.</p> <p>19. Se ha identificado capacidad de carga de llegada de turistas, en áreas protegidas, lo cual permite desarrollar un esquema de turismo sostenible y responsable.</p> <p>20. Carnaval internacional de la amistad y feria Isidra, son conocidos local e internacionalmente, favoreciendo la visitación en esa temporada, pudiendo aprovecharse esta ventana para dar a conocer otros productos turísticos del destino.</p> <p>21. Infraestructura instalada en apoyo al territorio, Aeropuerto internacional, muelle de cabotaje y carreteras.</p> <p>22. Se ha identificado la creación de varias rutas turísticas, como el camino de los sueños, que sigue las líneas férreas establecidas por las compañías bananeras, y que parte de La Ceiba, y avanza hacia comunidades en Colón, dando un giro hacia Olanchito a la comunidad de Coyoles Central y reconectando con La Ceiba, vía la cuenca del río Cangrejal, este circuito quiere emular la experiencia desarrollada por el camino de Santiago en España.</p> <p>23. A inmediaciones del Parque Nacional Pico Bonito, la Empresa de Servicios Múltiples Artesanos y Guías del Pino, han identificado la presencia de aves icónicas como la Gotinga azul, que es un ave migratoria, estableciendo un sendero para su observación entre los meses de noviembre a marzo, y avanzando en promover su mejor establecimiento mediante la forestación con árboles de los cuales el ave se alimenta.</p> <p>24. Existencia en el territorio de la única organización de trabajo en turismo comunitario LARECOTURH que cuenta con 500 afiliados en 26 comunidades, y 500 pescadores artesanales.</p> <p>25. Se ha trabajado a través de LARECOTURH, el IHT en la certificación de guías turísticos, a través de 5 módulos temáticos, 4 de ellos de bloque común y uno diferenciado dependiendo del área protegida a la que se realizara el guiaje e interpretación ambiental y cultural.</p> | <p>14. Desactivación de la policía turística en el municipio de La Ceiba, que daba sentimiento de seguridad a los turistas y visitantes de la ciudad.</p> <p>15. Escaso uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación para la promoción del destino La Ceiba y de la recepción de turista y visitantes.</p> <p>16. Relevo generacional en las empresas turísticas no ha logrado pasar a la fase de empoderamiento y toma de decisiones por la generación joven, y adulta miembros de las familias inversionistas en empresas turísticas.</p> <p>17. Sistema de captación de agua, para la provisión de la ciudad es limitado y reducido representando un reto en periodos de alta visitación, en los cuales el agua se limita e incluso es inexistente.</p> <p>18. Falta de existencia de evaluaciones ambientales estratégicas en el sector turismo que den cuenta del impacto positivo, o negativo en las dimensiones económicas, sociales y ambientales, y con ello apoyar la toma de decisiones desde una perspectiva de competitividad sistémica del sector turismo.</p> <p>19. Necesidad de impulsar acciones de ordenamiento territorial, sobre todo para evitar que exista un crecimiento urbano descontrolado, organizando las inversiones y presencia de organizaciones del Estado en las nuevas áreas.</p> <p>20. Contaminación por ruido en ciudades como La Ceiba, en donde el comercio es promovido a través de música con altos parlantes, lo cual debiera de regularizarse por medio del gobierno local.</p> <p>21. Ciudades y comunidades costeras, no disponen de un sistema de tratamiento de aguas residuales, las descargas en ríos, estuarios, lagunas y el mar, son responsables de liberaciones importantes de nitrógeno.</p> <p>22. En una escala de 0-5, los arrecifes de coral se encuentran en 2.5 lo que indica su fragilidad, producto de factores internacionales como los plásticos en el mar, el calentamiento global, pero también las liberaciones agrícolas en la agricultura industrial de palma aceitera, bananos, piña; y por parte de las ciudades por las liberaciones de aguas servidas directamente a los acuíferos.</p> <p>23. No hay labor de equipo entre la Cámara de Turismo de la Ceiba, con otros gremios como la Asociación de Ganaderos y Agricultores de Atlántida, la Asociación Nacional de Industriales, la Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida, lo que podría servir para realizar acciones de incidencia en coalición en temas de fortalecimiento empresarial.</p> <p>24. No existe trabajo colaborativo en el sector, por lo tanto, la derivación o referenciación entre empresas turísticas del sector es casi inexistentes, esta individualidad, y falta de colectividad ha impedido que se realicen acciones de gremio y colectivo para estimular la visitación, como por ejemplo acciones de mercadeo.</p> <p>25. La extracción de arena coralina, en el muelle de cabotaje, podría utilizarse con fines de relleno de las playas en La Ceiba, El Porvenir y Jutiapa, se asume que existe un comercio no controlado de arena coralina extraída en el muelle de cabotaje y exportada mediante trasiego a República Dominicana.</p> <p>26. No existe señalización, ni tampoco interpretación en edificios históricos de los municipios de La Ceiba, EL Porvenir y Jutiapa, por lo que una rehabilitación de los cascos históricos, debe de considerar estos elementos para su gestión.</p> <p>27. Durante periodos de alta visitación, por ejemplo, Semana Santa, Semana Morazánica, Carnaval de la Amistad y Feria Isidra existe especulación en el precio de las habitaciones en las empresas hoteleras de La Ceiba.</p> <p>28. Ausencia de archivos municipales digitales, que permitan la orientación de obras de infraestructura con un pleno conocimiento de las instalaciones, subterráneas o por debajo del pavimento, promoviendo una mayor certeza y potencial para la reorganización de la obra física en el territorio.</p> <p>29. Los ejercicios inacabados de certificaciones como Six, han creado una resistencia del empresariado turístico del destino a integrarse en nuevos procesos de certificación que se están impulsando como Bandera Azul.</p> |
|--|---|

5.3 Análisis FODA

Por combinación del análisis de contexto Político, Económico, Sociocultural, Técnico Ecológico Legal Ético Demográfico (PESTELED) y el análisis participativo de vulnerabilidades y capacidades EPVC, se ha construido una matriz FODA sobre la cual, se realiza la combinación estratégica.





	Fortalezas (Capacidades)	Debilidades (Vulnerabilidades, Oportunidades de Mejora)
	Sub-Plan de Aprovechamiento de Oportunidades	
Oportunidades	<p>Acciones Estratégicas FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de cadenas de valor de turismo sostenible. 2. Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles. 3. Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación. 4. Fortalecer las capacidades de periodistas ambientales para aumentar las noticias positivas dando a conocer la riqueza natural. 5. Promover acciones de intensificación de cultivos en sustitución de cultivos intensivos para promover la conservación del bosque. 6. Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico. 7. Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras. 8. Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la recreación y favorecer la visita y turismo. 9. Promover el uso de energías alternativas en las actividades de producción y servicios. 10. Adopción de principios de arquitectura climáticamente inteligentes, adaptados al cambio climático. 11. Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales. 12. Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal. 	<p>Acciones Estratégicas DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Productos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales) para convertirlos en atractivos en destino. 2. Mejora de la salud del arrecife, utilizando buenas prácticas y técnicas disponibles para la regeneración y restauración ecológica. 3. Impulsar procesos de revalorización de residuos, establecimiento de cadenas de valor locales sobre reciclaje armonizados con los planes directores municipales sobre residuos sólidos. 4. Promocionar a través de redes sociales los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades. 5. Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante Fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal. 6. Desarrollar de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático. 7. Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino. 8. Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino. 9. Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística. 10. Aumentar la cantidad de agremiados, en los municipios de El Porvenir, Jutiapa y La Ceiba. 11. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística. 12. Movilización de recursos con Fondos Verdes y Fondos del Clima, para favorecer un turismo sostenible. 13. Desarrollar iniciativas económicas, como por ejemplo una Tour Operadora para generar paquetes turísticos para los destinos del corredor. 14. Incidencia política en el Estado, por medio de coalición como parte de la FEDECAMARA y CANATURH 15. Utilización de plataformas electrónicas, apps y páginas web para promover el trabajo realizado por la Cámara de Turismo de la Ceiba. 16. Gestión de eventos (congreso, foros temáticos de turismo sostenible, cambio climático), para generar recursos y promover los temas.

Sub-Plan de Gestión de Riesgos		
Amenazas	<p>Acciones Estratégicas FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de centros de distribución de turistas y conexiones internacionales. 2. Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental. 3. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística. 4. Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación. 5. Desarrollar una evaluación ambiental estratégica del sector turismo sostenible, y una estrategia de gestión social y ambiental dentro del Plan estratégico municipal y de ordenamiento territorial. 6. Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles basado en la experiencia internacional. 7. Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial y local. 8. Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-Ceiba, creando un clúster de competitividad turística. 9. Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales. 	<p>Acciones Estratégicas Análisis de Riesgos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de mecanismos financieros para la conservación de las áreas protegidas y su biodiversidad. 2. Crear productos financieros para aumentar inversiones en empresas turísticas y activación de la economía local. 3. Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de cualificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo. 4. Realizar alianzas estratégicas con influencers para promover positivamente los atractivos turísticos del destino. 5. Estructuración de un manual de buenas prácticas climáticas para el sector turismo. 6. Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba. 7. Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar. 8. Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local. 9. Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo. 10. Monitoreo climático local, basado en el análisis clinográficos, como bioconductual de la población, en cuanto a sus capacidades para afrontar riesgos climáticos. 11. Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados. 12. Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias, desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales. 13. Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo sostenible de huella reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado. 14. Educación a turistas a través de multicanales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y en los centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales a ser visitadas.

5.4 Análisis CAME

El análisis CAME, supone la estructuración de las estrategias en categorías que combinan los elementos del FODA:

1. **Estrategias Correctivas**, en el CAME, que combinan los puntos débiles y las amenazas, con equivalencia en las estrategias de gestión de riesgos del FODA.
2. **Estrategias de Afrontamiento**, en el CAME, que combinan los puntos fuertes y las amenazas, con equivalencia en las estrategias EFA del FODA.
3. **Estrategias de Modificación**, en el CAME, que combinan los puntos débiles con las oportunidades, con equivalencia en las estrategias EDO del FODA.
4. **Estrategias de Emprendimiento**, en el CAME, que combinan los puntos fuertes, con oportunidades, con equivalencia en las estrategias EFO del FODA.

Acciones Estratégicas Correctivas 	Acciones Estratégicas de Afrontamiento 	Acciones Estratégicas de Modificación 	Acciones Estratégicas de Emprendimiento 
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de mecanismos financieros para la conservación de las áreas protegidas y su biodiversidad. 2. Crear productos financieros para aumentar inversiones en empresas turísticas y activación de la economía local. 3. Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de cualificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo. 4. Realizar alianzas estratégicas con influencers para promover positivamente los atractivos turísticos del destino. 5. Estructuración de un manual de buenas prácticas climáticas para el sector turismo. 6. Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba. 7. Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de centros de distribución de turistas y conexiones internacionales. 2. Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental. 3. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística. 4. Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación. 5. Desarrollar una evaluación ambiental estratégica del sector turismo sostenible, y una estrategia de gestión social y ambiental dentro del Plan estratégico municipal y de ordenamiento territorial. 6. Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles basado en la experiencia internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Productos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales) para convertirlos en atractivos en destino. 2. Mejora de la salud del arrecife, utilizando buenas prácticas y técnicas disponibles para la regeneración y restauración ecológica. 3. Impulsar procesos de revalorización de residuos, establecimiento de cadenas de valor locales sobre reciclaje armonizados con los planes directores municipales sobre residuos sólidos. 4. Promocionar a través de redes sociales los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades. 5. Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante Fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización de cadenas de valor de turismo sostenible. 2. Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles. 3. Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación. 4. Fortalecer las capacidades de periodistas ambientales para aumentar las noticias positivas dando a conocer la riqueza natural. 5. Promover acciones de intensificación de cultivos en sustitución de cultivos intensivos para promover la conservación del bosque. 6. Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico. 7. Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras.



<p>8. Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local.</p> <p>9. Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo.</p> <p>10. Monitoreo climático local, basado en el análisis clinográficos, como bioconductual de la población, en cuanto a sus capacidades para afrontar riesgos climáticos.</p> <p>11. Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados.</p> <p>12. Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias, desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales.</p> <p>13. Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo sostenible de huella reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado.</p> <p>14. Educación a turistas a través de multicanales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y en los centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales a ser visitadas.</p>	<p>7. Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial local.</p> <p>8. Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-Ceiba, creando un clúster de competitividad turística.</p> <p>9. Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales.</p>	<p>6. Desarrollar de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático..</p> <p>7. Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.</p> <p>8. Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino</p> <p>9. Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística.</p> <p>10. Aumentar la cantidad de agremiados, en los municipios de El Porvenir, Jutiapa y La Ceiba.</p> <p>11. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.</p> <p>12. Movilización de recursos con Fondos Verdes y Fondos del Clima, para favorecer un turismo sostenible.</p> <p>13. Desarrollar iniciativas económicas, como por ejemplo una Tour Operadora para generar paquetes turísticos para los destinos del corredor.</p> <p>14. Incidencia política en el Estado, por medio de coalición como parte de la FEDECAMARA y CANATURH.</p> <p>15. Utilización de plataformaa electrónicas, apps y páginas web para promover el trabajo realizado por la Cámara de Turismo de la Ceiba.</p> <p>16. Gestión de eventos (congreso, foros temáticos de turismo sostenible, cambio climático), para generar recursos y promover los temas.</p>	<p>8. Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la recreación y favorecer la visita y turismo.</p> <p>9. Promover el uso de energías alternativas en las actividades de producción y servicios.</p> <p>10. Adopción de principios de arquitectura climáticamente inteligentes, adaptados al cambio climático.</p> <p>11. Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales.</p> <p>12. Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal.</p>
--	---	--	--

5.5 Análisis SOAR

El análisis de Capacidades y Oportunidades (SOAR por sus siglas en inglés), que pueden permitir identificar los riesgos que enfrenta la organización y como acelerar, simplificar y escalar los esfuerzos de seguridad y gestión de riesgos. Esto permitirá identificar competidores, clientes, industrias participativas y colaborativas, para el destino de La Ceiba. El análisis SOAR, profundiza sobre la relación entre las fortalezas y las oportunidades, es decir las estrategias ofensivas de emprendimiento del CAME o la Estrategia para Oportunidades con Fortalezas (EFO), del FODA, en este sentido:

Situación actual:

1. Se identifica las fortalezas del destino.
2. Luego las oportunidades que tiene el destino de profundizar sus ventajas comparativas y competitivas.

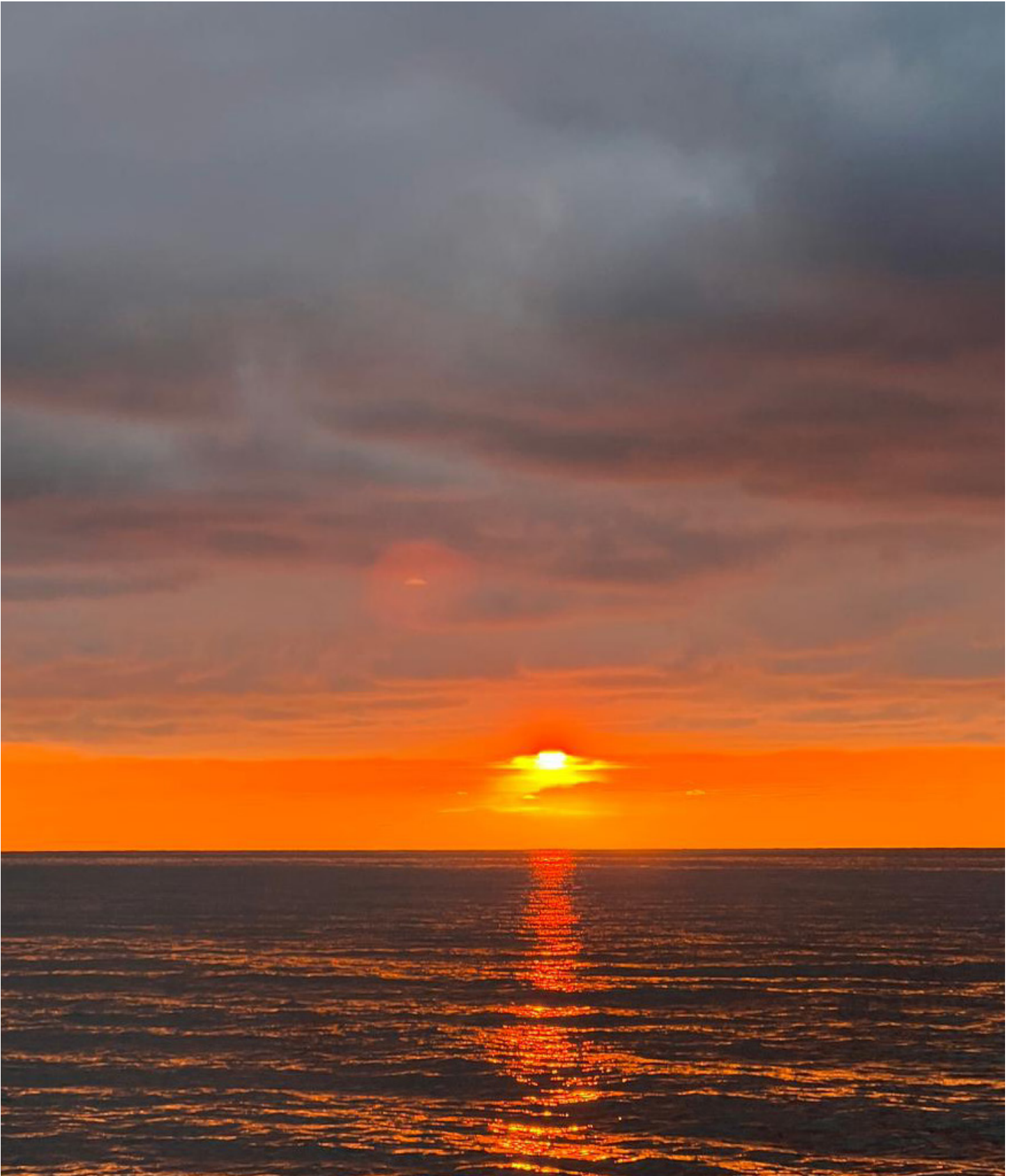
Situación deseada al futuro:

3. Constituida sobre la base de aspiraciones que se quieren alcanzar con el proceso de planificación.
4. Resultados, que se basan en los objetivos estratégicos.

Análisis SOAR	Interno	Externo
	Fortalezas	Oportunidades
Presente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractivos producto de la naturaleza y cultura. 2. Oferta educativa presente, funcional pero no consolidada. 3. Preeminencia de la gastronomía del Caribe, por sobre la gastronomía internacional. 4. Posicionamiento del destino La Ceiba en las mentalidades de potenciales visitantes y turistas nacionales. 5. Existencia de una Cámara de turismo en La Ceiba, autónoma administrativamente. 6. Existencia de mecanismos de gobernanza turística con la Organización de gestión del destino (OGD). 7. Exploración del destino con distintos esquemas turísticos como Sol y Playa, aventura y naturaleza, turismo rural y médico. 8. Áreas protegidas son comanejadas por organizaciones de sociedad civil. 9. Creación de nuevas modalidades de hospedaje, alternativos a través de aplicaciones. 10. Hoteles tipo Lodge han comenzado a explorar medidas de sostenibilidad. 11. Experiencias existentes en el territorio tanto de mitigación como de adaptación climática. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gentrificación de mercados turísticos lo que representa una oportunidad para captar inversión extranjera directa. 2. Transición económica de Honduras hacia un país de renta baja a renta media. 3. Comportamiento de turistas locales y nacionales de redescubrir Honduras, de visitar áreas naturales, hacer senderismo. 4. Existencia de marco legal para la promoción del turismo que puede ser ampliado, modernizado, socializado y aprovechado. 5. Interés regional centroamericano de promover como región el turismo sostenible. 6. Mercadeo actual, se desarrolla a través de redes sociales, influencers y aplicaciones bajando costos de promoción y mercadeo. 7. Buenas prácticas de mitigación y adaptación climática ya se han probado y validado en el territorio y deben de escalarse. 8. Facilidad geográfica de establecer conexiones entre los destinos de Roatán, Tela y La Ceiba, a través de un corredor turístico como un triángulo de desarrollo turístico en el Caribe Hondureño. 9. Posibilidades de sumar actividades de turismo científico y ciencia ciudadana a las actividades que se desarrollan en las áreas protegidas.



	<ol style="list-style-type: none"> 12. Ampliación del monitoreo climático a nivel local, que debe de ser analizado. 13. Infraestructura instalada en apoyo al territorio, Aeropuerto internacional, muelle de cabotaje y carreteras. 	<ol style="list-style-type: none"> 10. Existen varios estudios por ejemplo sobre dónde colocar el muelle de cabotaje que se encuentran dispersos pero que se podría constituir en un repositorio documental que apoye la toma de decisiones y reducir el costo de nuevos estudios. 11. Posibilidades de conectar destinos como Tela, La Ceiba, Trujillo, Roatán, Guanaja y Útila, a través de paqueterías turísticas integradas. 12. El destino La Ceiba con sus áreas protegidas, ha sido identificado como un Hot Spot de anidamiento y observación de aves tanto endémicas, residentes como migratorias, por lo que existe un gran potencial para el desarrollo de Aviturismo. 13. Crecimiento de Roatán, representa una oportunidad para atraer turistas y visitantes en Roatán para que visiten La Ceiba sobre todo quienes provienen de paquetes de Nicaragua y Guatemala. 14. Existe un segmento de residentes temporales extranjeros, que no se ha aprovechado para la visita y el disfrute de los atractivos naturales que representa el destino La Ceiba. 15. El destino La Ceiba, ha comenzado a ser disfrutado por pequeños cruceros con el segmento de quienes visitan áreas protegidas o hacen turismo cultural. 16. El destino la Ceiba, se encuentra entre los dos polos de desarrollo turístico Copán Ruinas y Roatán, por lo que la conexión entre estos dos destinos representa una oportunidad, de que las personas en tránsito puedan conocer y mediante paquetes integrados visitar el destino La Ceiba y sus atractivos. 17. Existencia de salones de conferencias no aprovechados, para el turismo de eventos y convenciones, que pudiera ser aprovechado con gremios como la Asociación de Municipios de Honduras y con Colegios Profesionales.
	Aspiraciones	Resultados
Futuro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un destino turístico más seguro, conectado y activo. 2. Un territorio con inversiones y acciones de organización, planificación y coordinación para la adaptación climática. 3. Un destino con mecanismos de coordinación y trabajo en investigación y educación para promover el desarrollo de investigaciones y educación, que apoyen la toma de decisiones oportunas. 4. Un destino conectado con otro clúster turísticos nacionales e internacionales, favoreciendo la visitación activa de turistas nacionales y extranjeros. 5. Un destino posicionado en la mentalidad de turistas y visitas con opción preferente sobre otros destinos competencia. 6. Diversificados eventos y actividades turísticas que puede realizar el turista y visitante en el destino. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Destino La Ceiba desarrollado, basado en los atractivos turísticos naturales y culturales, potenciando su visitación a través de la promoción del destino. 2. Conservación activada y sostenible de las áreas protegidas del destino, revalorizando el patrimonio natural para un disfrute responsable. 3. Sistema de formación de capacidades consolidado para impulsar el enfoque de turismo sostenible y adaptación al cambio climático en el sector, mediante una articulación institucional. 4. Cadenas turísticas, promovidas bajo un enfoque de valor agregado, sofisticando el negocio turístico y con ello favoreciendo su competitividad y sostenibilidad. 5. Enfoque de adaptación climática profundizado con las organizaciones, instituciones y personas en el destino La Ceiba, con criterios de seguridad y sostenibilidad turística. 6. Fortalecido el marco legal, político, y programático, con la finalidad de hacer del destino La Ceiba, atractivo a las inversiones extranjeras y nacionales en el sector turístico, basados en la seguridad jurídica y facilidades para hacer negocios.



Fotografía: Proyecto Adaptación Climática | La Ceiba, Atlántida

6. Priorización y Alineamiento estratégica

Basado en una priorización de las acciones estratégicas, se ha propuesto el alineamiento estratégico en líneas estratégicas de acción que agrupan varias acciones estratégicas, por afinidad temática:

6.1 Lineamiento estratégico (LE 1) Fortalecimiento Institucional en el destino La Ceiba

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Aumentar la cantidad de agremiados, de gremiales como CANATURH La Ceiba y LARECOTURH en los municipios de El Porvenir, Jutiapa y La Ceiba.
2. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba, Municipalidades, LARECOTURH, Universidades y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.
3. Movilización de recursos con Fondos Verdes y Fondos del Clima, para favorecer un turismo sostenible.
4. Incidencia política en el Estado, por medio de coalición para lograr incentivos y fomento al turismo sostenible
5. Utilización de plataformas electrónicas, apps y páginas web para promover el trabajo realizado en el destino La Ceiba por las diferentes instituciones
6. Gestión de eventos (congreso, foros temáticos de turismo sostenible, cambio climático), para generar recursos y promover los temas.

6.1 Lineamiento estratégico (LE 2). Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Realizar alianzas estratégicas con influencers para promover positivamente los atractivos turísticos del destino.
2. Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local.
3. Mejoramiento de centros de distribución de turistas y conexiones internacionales.
4. Organización de cadenas de valor de turismo sostenible.
5. Atractivos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales; agroturismo; turismo científico, turismo medico) para convertirlos en productos turísticos en destino.
6. Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación.
7. Promocionar a través de redes sociales y oficina turística municipal los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades.
8. Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales.

6.2 Lineamiento estratégico (LE 3). Conservación y protección del patrimonio natural

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Desarrollo de mecanismos financieros para la conservación de las áreas protegidas y su biodiversidad.
2. Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación.
3. Desarrollar una evaluación ambiental estratégica del sector turismo sostenible, y una estrategia de gestión social

- y ambiental dentro del Plan estratégico municipal y de ordenamiento territorial.
4. Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles desde la experiencia internacional.
 5. Mejora de la salud del arrecife, utilizando buenas prácticas y técnicas disponibles para la regeneración y restauración ecológica.
 6. Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico.

6.3 Lineamiento estratégico (LE 4). Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Educación a turistas a través de multicanales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y en los centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales a ser visitadas.
2. Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental.
3. Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal.
4. Desarrollar de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático.
5. Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística.
6. Fortalecer las capacidades de periodistas ambientales para aumentar las noticias positivas dando a conocer la riqueza natural y cultural del territorio destino La Ceiba.

6.4 Lineamiento estratégico (LE 5). Sofisticación del negocio turístico con criterios de sostenibilidad

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Crear productos financieros para aumentar inversiones en empresas turísticas y activación de la economía local.
2. Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de calificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo.
3. Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo sostenible de huella ecológica reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado.
4. Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-La Ceiba, creando un clúster de competitividad turística.
5. Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.
6. Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal.

6.5 Lineamiento estratégico (LE 6). Turismo sostenible adaptable al cambio climático en el destino La Ceiba

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Estructuración de un manual de buenas prácticas climáticas para el sector turismo.
2. Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles.
3. Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar.
4. Monitoreo climático local, basado en el análisis clinográficos, como bioconductual de la población, en cuanto a sus capacidades para afrontar riesgos climáticos.
5. Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias, desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales.
6. Promover el uso de energías alternativas en las actividades de producción y servicios.
7. Adopción de principios de arquitectura climáticamente inteligentes, adaptados al cambio climático.
8. Promover acciones de intensificación de cultivos en sustitución de cultivos extensivos para promover la conservación del bosque.
9. Impulsar procesos de revalorización de residuos, establecimiento de cadenas de valor locales sobre reciclaje armonizados con los planes directores municipales sobre residuos sólidos.

6.6 Lineamiento estratégico (LE 7). Turismo, economía y territorialidad

Se plantean las siguientes acciones estratégicas dentro de este lineamiento estratégico:

1. Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino.
2. Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial y local.
3. Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales.
4. Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba.
5. Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la recreación y favorecer la visita y turismo.
6. Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo.
7. Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados.
8. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.
9. Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras.

7. Objetivos Estratégicos de la Estrategia de Turismo Sostenible y Cambio Climático de La Ceiba

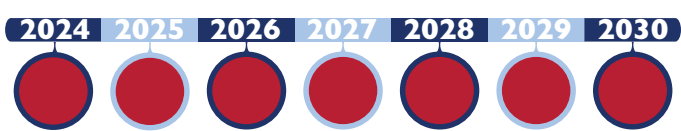
Congruente con los lineamientos estratégicos, se proponen los siguientes objetivos estratégicos para su implementación:

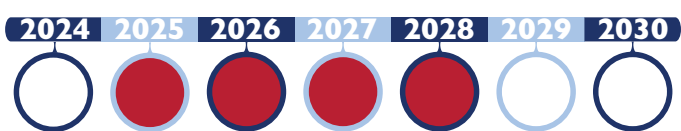
No	Lineamientos estratégicos	Objetivos estratégicos
1	Lineamiento estratégico (LE 1) Fortalecimiento Institucional de la Cámara de Turismo de La Ceiba	Objetivo estratégico (OE1) Fortalecer la institucionalidad del destino La Ceiba, a través del aumento de las capacidades institucionales, organizativas y financieras de la Cámara de Turismo de la Ceiba y sus socios.
2	Lineamiento estratégico (LE 2). Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos	Objetivo estratégico (OE2) Desarrollar el destino La Ceiba, basado en los atractivos turísticos naturales y culturales, potenciando su visitación a través de la promoción del destino
3	Lineamiento estratégico (LE 3). Conservación y protección del patrimonio natural	Objetivo estratégico (OE3) Impulsar la conservación activa y sostenible de las áreas protegidas del destino, revalorizando el patrimonio natural para un disfrute responsable.
4	Lineamiento estratégico (LE 4). Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático	Objetivo estratégico (OE4) Consolidación del sistema de formación de capacidades para impulsar el enfoque de turismo sostenible y adaptación al cambio climático en el sector, mediante una articulación institucional.
5	Lineamiento estratégico (LE 5). Sofisticación del negocio turístico con criterios de sostenibilidad	Objetivo estratégico (OE5) Agregar valor a las cadenas turísticas, sofisticando el negocio turístico y con ello favoreciendo su competitividad y sostenibilidad.
6	Lineamiento estratégico (LE 6). Turismo sostenible adaptable al cambio climático en el destino La Ceiba	Objetivo estratégico (OE6) Profundizar el enfoque de adaptación climática con las organizaciones, instituciones y personas en el destino La Ceiba, con criterios de seguridad y sostenibilidad turística.
7	Lineamiento estratégico (LE 7). Turismo, economía y territorialidad	Objetivo estratégico (OE7) Fortalecer el marco legal, político, y programático, con la finalidad de hacer del destino La Ceiba, atractivo a las inversiones extranjeras y nacionales en el sector turístico, basados en la seguridad jurídica y facilidades para hacer negocios.

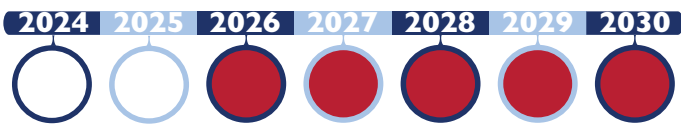
8. Resumen de las Acciones Estratégicas

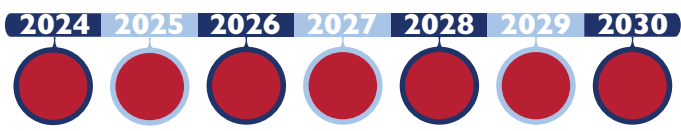
Para lograr los propósitos de cada una de las acciones estratégicas se necesitan realizar actividades, obtener productos técnicos, lograr aprovechamientos, resultados directos, y monitorear los indicadores tanto de procesos como de resultado, que se encuentran en los anexos de Plan de acción y Plan de monitoreo, seguimiento y evaluación de la estrategia.

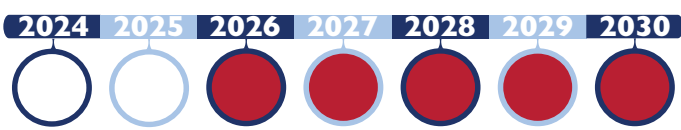
A continuación, se describe cada una de las 44 acciones estratégicas, con su nombre, actores involucrados, propósito y temporalidad de implementación.

Lineamiento estratégico (LE I) Fortalecimiento Institucional en el destino La Ceiba	
Nombre de la acción estratégica	Propósito
1. Aumentar la cantidad de agremiados, de gremiales como CANATURH La Ceiba y LARECOTURH en los municipios de El Porvenir, Jutiapa y La Ceiba.	Fortalecer el sector turístico mediante la consolidación de una red más robusta de negocios. Esto permitirá mejorar la calidad de los servicios, representar y defender mejor los intereses del sector, acceder a capacitación y recursos, realizar campañas de promoción más efectivas, fomentar la colaboración y redes de apoyo, influir en la mejora de infraestructura y servicios públicos, y promover la innovación y sostenibilidad en el turismo.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, Asociación de Pequeños Hoteles, LARECOTURH.	

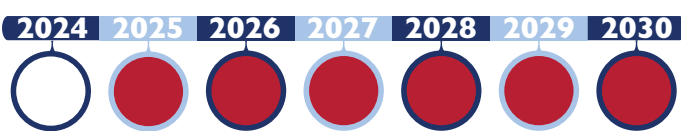
Nombre de la acción estratégica	Propósito
2. Crear alianzas estratégicas entre la Cámara de Turismo de la Ceiba, Municipalidades, LARECOTURH, Universidades y Comanejadores de Áreas protegidas para movilizar recursos con un enfoque de sostenibilidad turística.	Movilizar recursos y esfuerzos conjuntos para promover un turismo sostenible. Estas alianzas buscan integrar diferentes actores clave para asegurar un desarrollo turístico que conserve los recursos naturales y culturales, fomente la investigación y la innovación, mejore la infraestructura y servicios turísticos, y potencie la formación y capacitación de profesionales en el sector. Al trabajar juntos, se pueden alcanzar objetivos comunes que beneficien tanto a la economía local como al medio ambiente y las comunidades involucradas.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, LARECOTURH, Municipalidades, Organizaciones Comanejadoras, Universidades	

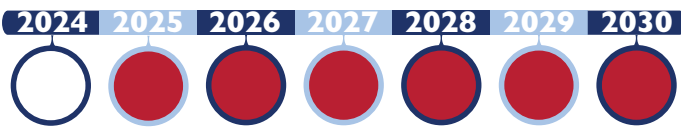
Nombre de la acción estratégica	Propósito
3. Movilización de recursos con Fondos Verdes y Fondos del Clima, para favorecer un turismo sostenible.	Financiar iniciativas que promuevan un turismo sostenible. Estos fondos permitirán implementar proyectos que reduzcan el impacto ambiental, mejoren la eficiencia energética, fomenten la conservación de la biodiversidad y desarrollen infraestructuras sostenibles. Al acceder a estos recursos, se busca apoyar la transición hacia prácticas turísticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente, asegurando que el crecimiento del sector contribuya positivamente al desarrollo económico local sin comprometer la integridad de los ecosistemas naturales.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, USAID, LARECOTURH, Municipalidades, Organizaciones Comanejadoras, Universidades.	

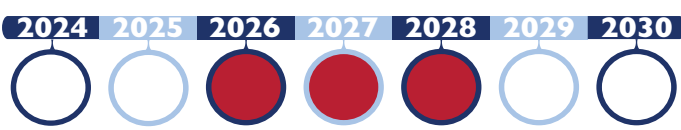
Nombre de la acción estratégica	Propósito
4. Incidencia política en el Estado, por medio de coalición para lograr incentivos y fomento al turismo sostenible.	Lograr la implementación de incentivos y políticas que fomenten el turismo sostenible. Al unir fuerzas, esta coalición puede ejercer una mayor influencia en la formulación y adopción de leyes y regulaciones que apoyen prácticas turísticas responsables. Esto incluye la obtención de beneficios fiscales, subsidios y apoyos financieros para iniciativas sostenibles, así como la promoción de normativas que protejan los recursos naturales y culturales. El objetivo es crear un entorno favorable para el desarrollo de un turismo que sea económicamente viable, ambientalmente responsable y socialmente beneficioso.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, FEDECAMARA, CANATURH, FENAGH, LARECOTURH.	

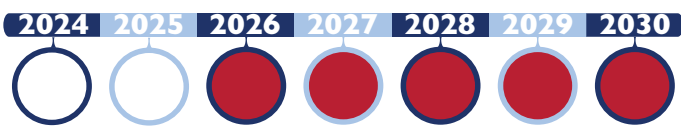
Nombre de la acción estratégica	Propósito
5. Utilización de plataformas electrónicas, apps y páginas web para promover el trabajo realizado en el destino La Ceiba por las diferentes instituciones.	Promocionar eficazmente el trabajo realizado por las diferentes instituciones en el destino La Ceiba. Estas herramientas digitales permiten difundir información sobre proyectos, eventos y actividades turísticas, llegando a un público más amplio y diverso. Además, facilitan la interacción y el compromiso con los visitantes potenciales, mejorando la visibilidad y la imagen del destino. Al adoptar estas tecnologías, se busca posicionar a La Ceiba como un destino atractivo y accesible, promoviendo el turismo y fortaleciendo la colaboración entre las instituciones locales.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, LARECOTURH, Municipalidades, Organizaciones Comanejadoras, Universidades, USAID.	

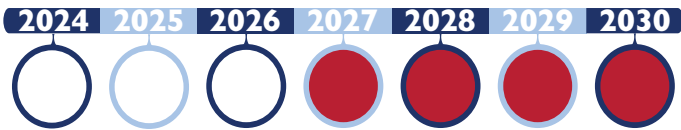
Lineamiento estratégico (LE 2) Destino, promoción y desarrollo de productos turísticos

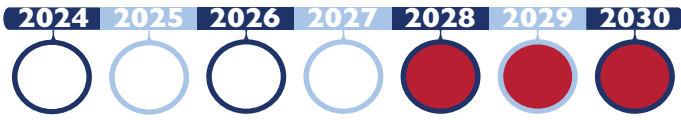
Nombre de la acción estratégica	Propósito
1. Realizar alianzas estratégicas con influencers para promover positivamente los atractivos turísticos del destino.	Las alianzas con influencers, permitirán disponer de una publicidad positiva sobre el turismo en el destino La Ceiba, favoreciendo su visitación, y contrarrestando el impacto de las noticias negativas.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, Unidades Municipales de Turismo de las Alcaldías.	

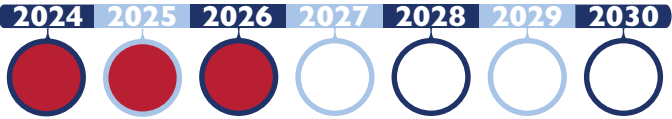
Nombre de la acción estratégica	Propósito
2. Fortalecer la red vial de acceso a los atractivos turísticos en el destino, como medio y condición para el desarrollo turístico local.	Mejorar la infraestructura y facilitar el desarrollo turístico local. Mejorar las vías de acceso asegura una mayor comodidad y seguridad para los visitantes, lo que incrementa la afluencia de turistas. Además, una red vial eficiente permite una mejor conexión entre los diferentes puntos de interés, potenciando la integración de los atractivos turísticos y estimulando el crecimiento económico en las comunidades locales.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, SIT.	

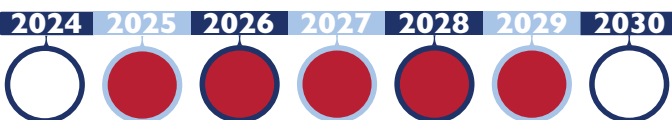
Nombre de la acción estratégica	Propósito
3. Organización de cadenas de valor de turismo sostenible.	Crear un sistema integral y eficiente que conecte a todos los actores del sector turístico, desde proveedores hasta consumidores, promoviendo prácticas responsables y sostenibles. Estas cadenas de valor buscan optimizar la colaboración y la coordinación entre empresas turísticas, comunidades locales, proveedores de servicios y productos, y organismos reguladores. Al hacerlo, se asegura que todos los eslabones de la cadena contribuyan a la sostenibilidad ambiental, económica y social del destino, fomentando el desarrollo de productos turísticos que respeten y valoren los recursos naturales y culturales, y que generen beneficios equitativos para todos los involucrados.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, SIT.	

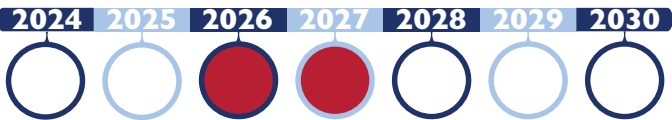
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>4. Atractivos turísticos priorizados (Sol y playa; naturaleza y aventura; experiencias culturales; agroturismo; turismo científico, turismo medico) para convertirlos en productos turísticos en destino.</p>	<p>Convertirlos en productos turísticos distintivos del destino. Al enfocar esfuerzos en estos segmentos, se busca desarrollar ofertas turísticas diversificadas y de alta calidad que atraigan a diferentes tipos de visitantes. Esto incluye la creación de paquetes turísticos, mejoras en la infraestructura y servicios, y la promoción de estos atractivos en mercados específicos. La meta es posicionar el destino como un lugar multifacético y atractivo, capaz de satisfacer diversas preferencias y necesidades de los turistas, impulsando así el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la región.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Consejo Nacional de Inversiones, Secretaría de Desarrollo Económico.</p>	

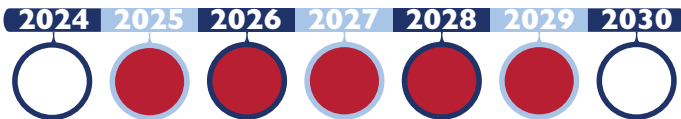
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>5. Desarrollar branding territorial y promoción del destino La Ceiba a través de diferentes canales de comunicación.</p>	<p>Crear una identidad distintiva y atractiva para la región, que resuene tanto a nivel nacional como internacional. Al establecer una marca sólida, se busca destacar las características únicas y los valores del destino, generando un reconocimiento positivo y duradero entre los potenciales visitantes. Utilizando una variedad de canales de comunicación, como redes sociales, sitios web, medios tradicionales y colaboraciones con influencers, se pretende alcanzar una audiencia amplia y diversa, aumentar la visibilidad del destino, y atraer a más turistas. Esta estrategia de promoción integral no solo fortalece la imagen de La Ceiba, sino que también impulsa el desarrollo económico y sostenible del turismo en la región.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Marca País.</p>	

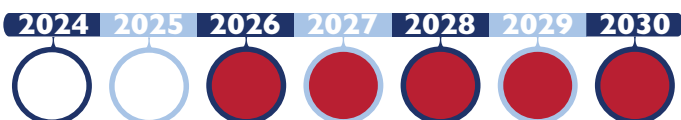
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>6. Promocionar a través de redes sociales y oficina turística municipal los productos turísticos gastronómicos internacionales, creando mercados y satisfaciendo necesidades.</p>	<p>Crear mercados y satisfacer las necesidades de los visitantes. Esta estrategia busca destacar la diversidad y calidad de la oferta gastronómica del destino, atrayendo a turistas interesados en experiencias culinarias únicas. Utilizando plataformas digitales y el apoyo de la oficina turística, se puede llegar a un público amplio y segmentado, generando interés y atrayendo más visitantes. Al promover la gastronomía local e internacional, se fomenta el desarrollo económico del sector restaurantero, se enriquece la experiencia turística y se posiciona al destino como un referente gastronómico atractivo y diverso.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Alcaldías Municipales, UNAH, CEUTEC, UPNFM, UTH.</p>	

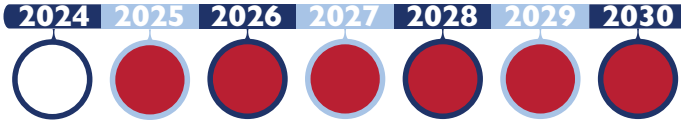
Nombre de la acción estratégica	Propósito
7. Desarrollo de sitio web interactivo e informativo a manera de mapa de servicios turísticos locales.	Proporcionar a los visitantes una herramienta práctica y accesible para explorar el destino. Este sitio web permitirá a los usuarios identificar fácilmente ubicaciones de hoteles, restaurantes, atracciones, actividades y otros servicios turísticos, mejorando su experiencia de planificación y navegación. Al ofrecer información detallada y actualizada, el mapa interactivo facilitará la toma de decisiones y fomentará el descubrimiento de todo lo que el destino tiene para ofrecer. Además, este recurso digital ayudará a promover los negocios locales, incrementando su visibilidad y contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la región.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Alcaldías Municipales, UNAH, CEUTEC, UPNFM, UTH.	

Lineamiento estratégico (LE 3) Conservación y protección del patrimonio natural	
Nombre de la acción estratégica	Propósito
1. Desarrollo de mecanismos financieros para la conservación de las áreas protegidas y su biodiversidad.	Asegurar la disponibilidad de recursos económicos sostenibles que apoyen la protección y el mantenimiento de estos ecosistemas vitales. Estos mecanismos pueden incluir fondos fiduciarios, pagos por servicios ambientales, ecoturismo, y asociaciones público-privadas. Al establecer fuentes de financiamiento fiables, se busca garantizar la implementación continua de programas de conservación, restauración y gestión de la biodiversidad. Esto no solo preserva el patrimonio natural, sino que también promueve el bienestar de las comunidades locales al proporcionar oportunidades económicas y mejorar la calidad ambiental.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.	

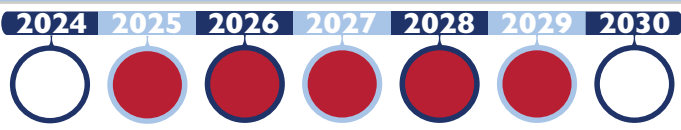
Nombre de la acción estratégica	Propósito
2. Elaborar estudios de capacidad de carga en áreas protegidas con alta visitación.	
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.	

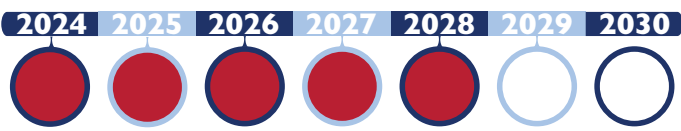
Nombre de la acción estratégica	Propósito
3. Restauración ecológica de arrecifes, playas, estuarios y bosques, basado en buenas prácticas y técnicas disponibles desde la experiencia internacional.	Recuperar y mantener la salud y la funcionalidad de estos ecosistemas vitales. Al aplicar métodos probados y exitosos de restauración, se busca revertir los daños causados por actividades humanas y fenómenos naturales, promoviendo la biodiversidad y la resiliencia ecológica. Estas acciones incluyen la replantación de vegetación nativa, la reconstrucción de hábitats críticos, la mejora de la calidad del agua y la protección contra la erosión. La adopción de estas técnicas avanzadas no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece las economías locales dependientes de estos ecosistemas y mejora la calidad de vida de las comunidades circundantes.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, Alcaldía Municipal de Ciudad de La Ceiba, Hoteles.	

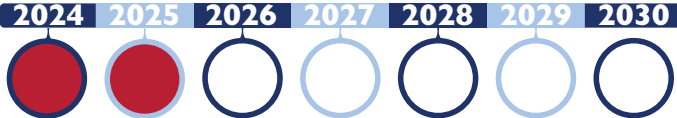
Nombre de la acción estratégica	Propósito
4. Mejora de la salud del arrecife, utilizando buenas prácticas y técnicas disponibles para la regeneración y restauración ecológica.	Revitalizar estos ecosistemas marinos cruciales y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Al implementar métodos avanzados y probados, como la siembra de corales resistentes, la eliminación de especies invasoras y la gestión de la calidad del agua, se busca restaurar la biodiversidad y la funcionalidad del arrecife. Estas prácticas contribuyen a la resiliencia del arrecife frente a amenazas como el cambio climático y la contaminación. Además, la regeneración de arrecifes saludables beneficia a las comunidades locales al proteger las costas, sustentar la pesca y atraer el turismo, promoviendo un equilibrio entre la conservación ambiental y el desarrollo económico.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, Alcaldía Municipal de Ciudad de La Ceiba, Hoteles.	


Nombre de la acción estratégica	Propósito
5. Robustecer el enfoque científico comunitario de ciencia ciudadana para generar capacidades y sostenibilidad de procesos de monitoreo biológico.	Generar capacidades locales y asegurar la sostenibilidad de los procesos de monitoreo biológico. Al involucrar a la comunidad en actividades científicas, se fomenta una mayor comprensión y apreciación de la biodiversidad local, empoderando a los ciudadanos para que contribuyan activamente a la conservación. Este enfoque promueve la capacitación en técnicas de monitoreo, la recopilación de datos precisos y el desarrollo de habilidades científicas entre los participantes. Además, la ciencia ciudadana fortalece la conexión entre la comunidad y los científicos, facilitando la toma de decisiones informadas y el desarrollo de estrategias de conservación más efectivas y adaptadas a las realidades locales.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.	


Lineamiento estratégico (LE 4) Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático

Nombre de la acción estratégica	Propósito
1. Educación a turistas a través de multicanales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y en los centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales a ser visitadas.	Educar a los turistas a través de múltiples canales (medios electrónicos, guías, medios de comunicación y centros de distribución) sobre prácticas responsables hacia la naturaleza y las culturas locales es promover un turismo consciente y respetuoso. Al proporcionar información clara y accesible en diversas plataformas, se busca sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de preservar los recursos naturales y respetar las tradiciones y costumbres de las comunidades anfitrionas. Esta educación fomenta comportamientos sostenibles, como la reducción de residuos, el uso responsable de recursos y la valoración del patrimonio cultural. Al hacerlo, se contribuye a la protección del medio ambiente y al bienestar de las poblaciones locales, garantizando una experiencia turística enriquecedora y sostenible para todos.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Televisoras locales, radios locales, INFOP, CONEANFO, DMU de La Ceiba.	

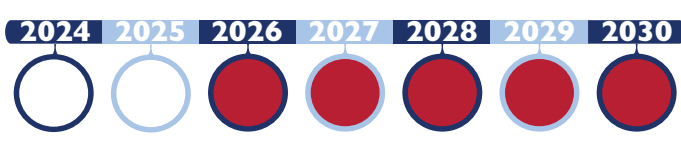
Nombre de la acción estratégica	Propósito
2. Ampliación de las capacidades locales para desarrollar estudios, investigaciones y realizar gestión del conocimiento turístico y ambiental.	Fortalecer la base de conocimiento y habilidades necesarias para un desarrollo sostenible. Al capacitar a las comunidades locales y actores clave, se busca empoderarlos para llevar a cabo investigaciones rigurosas y relevantes que informen decisiones estratégicas en el sector turístico y ambiental. Esto incluye la formación en técnicas de investigación, análisis de datos, gestión de proyectos y difusión de resultados. Fortalecer estas capacidades permite una mejor comprensión de los desafíos y oportunidades locales, facilita la implementación de prácticas sostenibles y promueve la innovación. En última instancia, contribuye al desarrollo económico y la conservación ambiental, asegurando que las comunidades locales se beneficien y participen activamente en la gestión de sus recursos.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA.	

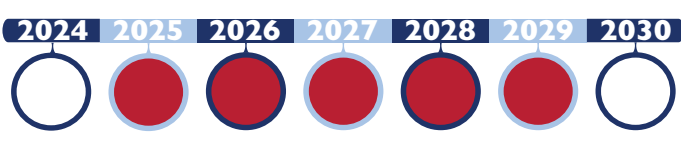
Nombre de la acción estratégica	Propósito
3. Realizar el análisis de mercado laboral para identificar demandas de formación insatisfechas cubriéndolas mediante fortalecimiento de capacidades humanas, capacitación y formación en turismo sostenible y cambio climático a través de ofertas en el sistema educativo formal y no formal.	Detectar las competencias y habilidades que requieren los sectores turístico y ambiental, pero que actualmente no se están cubriendo. Con esta información, se pueden diseñar e implementar ofertas educativas tanto en el sistema formal como en el no formal, alineadas con las necesidades del mercado. Al hacerlo, se busca preparar a la fuerza laboral local para enfrentar los retos del turismo sostenible y el cambio climático, mejorando su empleabilidad y contribuyendo a un desarrollo económico y ambientalmente responsable en la región.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, DMU de La Ceiba.	

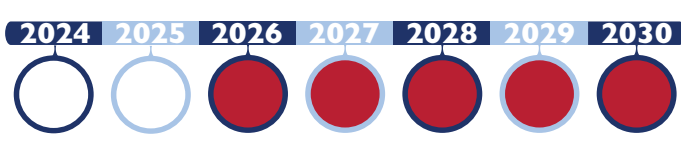
Nombre de la acción estratégica	Propósito
4. Desarrollar de una agenda de investigación compartida en turismo sostenible y cambio climático.	Coordinar esfuerzos y recursos para abordar de manera integral los desafíos y oportunidades en estos campos. Esta agenda colaborativa permite identificar áreas prioritarias de estudio, promover la sinergia entre instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y el sector privado, y fomentar la generación de conocimientos relevantes y aplicables. Al establecer objetivos comunes y compartir datos y resultados, se busca impulsar la innovación y la implementación de prácticas sostenibles que mitiguen los impactos del cambio climático en el turismo. Además, una agenda de investigación compartida facilita la difusión de conocimientos y mejores prácticas, fortaleciendo la capacidad de todos los actores involucrados para promover un desarrollo turístico más sostenible y resiliente.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Televisoras locales, radios locales, INFOP, CONEANFO, IDIEM de La Alcaldía Municipal de la Ceiba.	


Nombre de la acción estratégica	Propósito
5. Desarrollo de cultura turística, en el sistema de educación formal, no formal e informal, al igual que la señalética turística.	Fomentar una conciencia y apreciación generalizada del turismo sostenible en toda la comunidad. Integrar la educación turística en todos los niveles y modalidades educativas asegura que desde una edad temprana, las personas comprendan la importancia del turismo responsable y los beneficios que trae tanto a nivel local como global. La señalética turística complementa este esfuerzo al proporcionar información clara y accesible a los visitantes, mejorando su experiencia y guiándolos en la práctica de comportamientos responsables. En conjunto, estas iniciativas buscan crear una sociedad más consciente y comprometida con el desarrollo turístico sostenible, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, DMU de La Ceiba, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa. Cámara de Turismo de La Ceiba, IHT, Colegio de Periodísticas, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Televisoras, Radios Locales.	

Lineamiento estratégico (LE 4) Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático

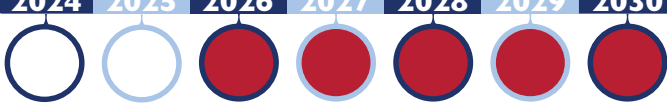
Nombre de la acción estratégica	Propósito
1. Crear productos financieros para aumentar inversiones en empresas turísticas y activación de la economía local.	Proporcionar las herramientas y recursos necesarios para fomentar el crecimiento y la innovación en el sector turístico. Estos productos financieros, que pueden incluir líneas de crédito, préstamos con condiciones favorables, fondos de inversión y subsidios, están diseñados para apoyar tanto a nuevos emprendedores como a negocios turísticos ya establecidos. Al facilitar el acceso al capital, se promueve la expansión de las empresas, la mejora de infraestructuras y servicios, y el desarrollo de nuevas ofertas turísticas. Esto no solo fortalece el sector turístico, sino que también genera empleo, impulsa la economía local y contribuye a la sostenibilidad del destino.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.	

Nombre de la acción estratégica	Propósito
2. Impulsar procesos de contratación ética, basada en el mérito, las calificaciones y cualificaciones a través de un marco de calificaciones turísticas con rol y supervisión de la Secretaría del Trabajo.	
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.	

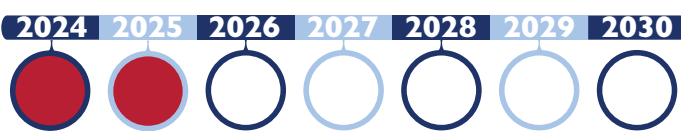
Nombre de la acción estratégica	Propósito
3. Desarrollo de un estándar de certificación local de turismo sostenible de huella ecológica reducida, libre del trabajo infantil y de las inversiones o conexiones con narcotráfico y crimen organizado.	Asegurar una fuerza laboral competente y justa en el sector turístico. Este enfoque promueve la transparencia y equidad en las contrataciones, garantizando que los empleados sean seleccionados en función de sus habilidades y competencias. Al establecer un marco de calificaciones turísticas, se estandarizan los requisitos y criterios de evaluación, facilitando la identificación y el desarrollo de talentos adecuados. La supervisión de la Secretaría del Trabajo asegura el cumplimiento de estas normas, contribuyendo a la profesionalización del sector, mejorando la calidad de los servicios turísticos y fortaleciendo la confianza de los empleados y empleadores en el proceso de contratación.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, OHN, OHA.	

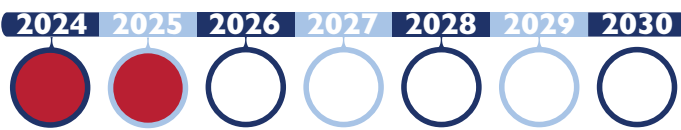
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>4. Organización del corredor turístico y de desarrollo Tela-Roatán-La Ceiba, creando un clúster de competitividad turística.</p>	<p>Crear un clúster de competitividad turística es fomentar la colaboración y sinergia entre estos destinos para maximizar su potencial turístico colectivo. Al formar un clúster, se busca integrar esfuerzos de promoción, desarrollo de infraestructuras, y mejora de servicios turísticos, permitiendo que cada destino se beneficie de la fortaleza y atractivo de los otros. Esto incluye la coordinación de actividades y eventos, la estandarización de calidad en servicios, y la implementación de estrategias conjuntas de marketing y promoción.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, Aerolíneas, Empresas de transporte.</p>	<p>2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030</p> 

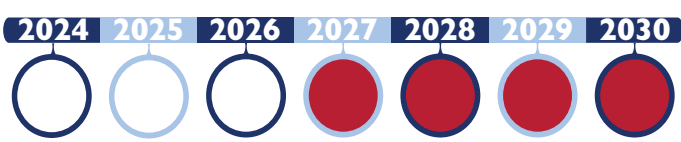
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>5. Desarrollo del guiaje e interpretación ambiental y cultural para el destino.</p>	
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.</p>	<p>2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030</p> 

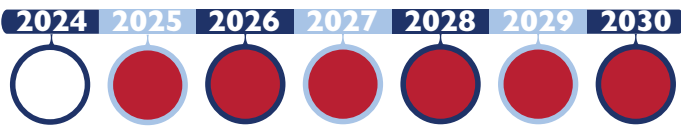
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>6. Incidencia en autoridades del sector turismo para operativizar los incentivos al sector turismo a través de la modernización y ampliación del marco legal.</p>	<p>Enriquecer la experiencia de los visitantes, promoviendo un entendimiento más profundo y apreciación de la biodiversidad y patrimonio cultural de la región. Este enfoque busca formar guías turísticos capacitados en conocimientos ambientales y culturales, que puedan ofrecer recorridos educativos e informativos.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, INFOP, CONEANFO, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos.</p>	<p>2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030</p> 

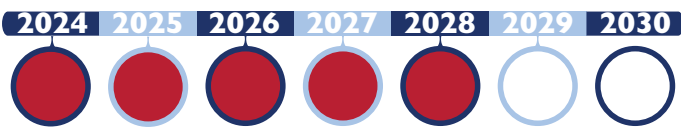
Lineamiento estratégico (LE 4) Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático

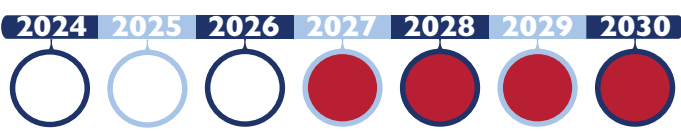
Nombre de la acción estratégica	Propósito
1. Estructuración de un manual de buenas prácticas climáticas para el sector turismo.	Proporcionar a las empresas y actores del sector directrices claras y efectivas para minimizar su impacto ambiental y adaptarse a los efectos del cambio climático. Este manual incluirá estrategias y prácticas sostenibles que abarcan desde la gestión eficiente de recursos, como el agua y la energía, hasta la reducción de emisiones de carbono y la gestión adecuada de residuos.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, CEUTEC, UPNFM, SERNA-Dirección de Cambio Climático, ICF-Dirección de Cambio Climático, GOAL, Alcaldías Municipales de La Ceiba, Porvenir, Jutiapa.	

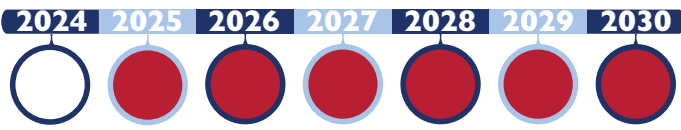
Nombre de la acción estratégica	Propósito
2. Lectura de huella de carbono e implementación de prácticas sostenibles.	Medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las actividades turísticas, y luego aplicar estrategias efectivas para reducir este impacto ambiental.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles Tipo Lodge en La Ceiba y El Porvenir.	

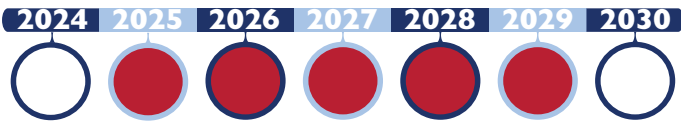
Nombre de la acción estratégica	Propósito
3. Desarrollar procesos de ingeniería sanitaria y tratamiento de aguas residuales, antes de su liberación a los cauces de ríos y el mar.	Proteger los ecosistemas acuáticos, la salud pública y garantizar la sostenibilidad ambiental del destino turístico. Estos procesos implican la implementación de sistemas avanzados de tratamiento de aguas residuales que eliminan contaminantes y reducen la carga de nutrientes y sustancias tóxicas en el agua.
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, CEUTEC, SANAA-UMAPS de las Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa.	

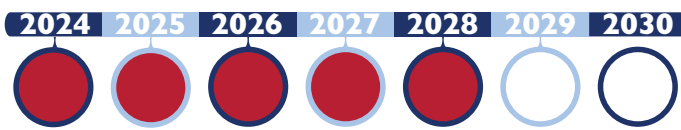
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>4. Monitoreo climático local, basado en el análisis clinográficos, como bioconductual de la población, en cuanto a sus capacidades para afrontar riesgos climáticos.</p>	<p>Evaluar y fortalecer la capacidad de la comunidad para enfrentar riesgos climáticos. Este enfoque integral combina la recopilación de datos climáticos con el análisis del comportamiento y las capacidades de adaptación de la población, permitiendo desarrollar estrategias de mitigación y adaptación más efectivas.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UPNFM, Aeronáutica Civil, SERNA, ICF, CODEM de las Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa</p>	

Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>5. Organización de estructuras territoriales en el departamento, los municipios, las localidades, escuelas y centros laborales, para la gestión de emergencias, desarrollando procesos de planificación y organización en brigadas funcionales.</p>	<p>Crear una red eficaz y coordinada de respuesta rápida que pueda enfrentar situaciones de crisis de manera eficiente y oportuna. Esta organización implica el desarrollo de procesos de planificación y la formación de brigadas funcionales que estén preparadas para actuar ante diversas emergencias.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, CEUTEC, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, COPECO, CODEM.</p>	

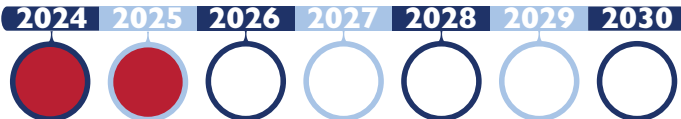
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>6. Promover el uso de energías alternativas en las actividades de producción y servicios.</p>	<p>Reducir la dependencia de combustibles fósiles, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, y fomentar un desarrollo económico más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. La adopción de energías alternativas, como la solar, eólica, hidráulica y biomasa, puede transformar la manera en que las empresas operan, proporcionando beneficios tanto económicos como ecológicos.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, Hoteles, Restaurantes, Tour Operadores, Guías Turísticos certificados, artesanos, Secretaría de Energía, ENEE, SERNA.</p>	

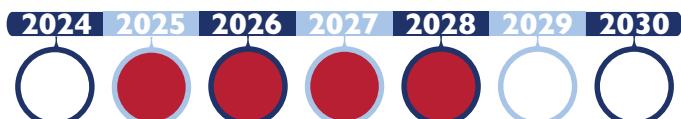
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>7. Adopción de principios de arquitectura climáticamente inteligentes, adaptados al cambio climático.</p>	<p>Crear edificaciones y espacios urbanos que sean resilientes, eficientes y sostenibles, capaces de enfrentar las variaciones y extremos climáticos. Esta arquitectura no solo mejora la habitabilidad y confort de los espacios, sino que también contribuye a la reducción de la huella ambiental y a la adaptación al cambio climático.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, UNAH-CURLA, UTH, CEUTEC, UPNFM, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales en sus Unidades de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.</p>	

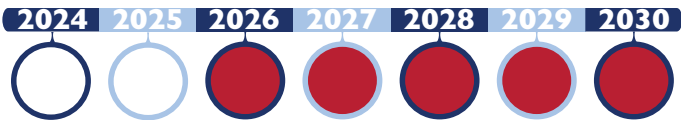
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>8. Promover acciones de intensificación de cultivos en sustitución de cultivos extensivos para promover la conservación del bosque.</p>	<p>Aumentar la productividad agrícola en áreas ya cultivadas, reducir la presión sobre los bosques y promover su conservación. Esta estrategia busca optimizar el uso de la tierra agrícola existente, mejorar la eficiencia de la producción y preservar los ecosistemas forestales.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, ICF, SERNA, FUCSA, FUPNAPIB, FUPNAND, Fundación Cayos Cochinos, UNAH-CURLA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Asociaciones de Productores.</p>	

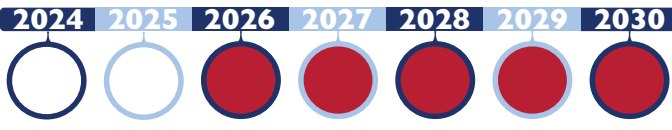
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>9. Impulsar procesos de revalorización de residuos, establecimiento de cadenas de valor locales sobre reciclaje armonizados con los planes directores municipales sobre residuos sólidos.</p>	<p>Fomentar la gestión sostenible de los desechos, reducir la cantidad de residuos que llegan a los vertederos y promover el desarrollo económico local a través del reciclaje.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes, Empresas de reciclaje.</p>	

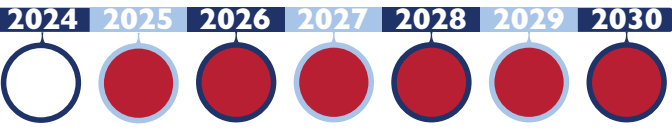
Lineamiento estratégico (LE 4) Fortalecimiento de la educación, capacitación e investigación en Turismo Sostenible y Cambio Climático

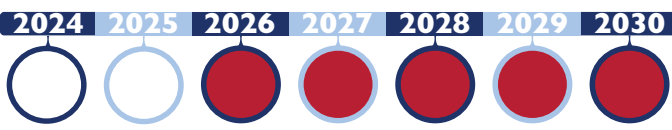
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>1. Aprobación de una política local de turismo sostenible y cambio climático por los tres gobiernos locales del destino.</p>	<p>Establecer un marco común y coherente que promueva prácticas turísticas responsables, reduzca el impacto ambiental del turismo y fortalezca la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático. Esta política busca alinear los esfuerzos de los gobiernos locales, las empresas turísticas y las comunidades para lograr un desarrollo sostenible y equilibrado del sector turístico.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes.</p>	<p>2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030</p> 

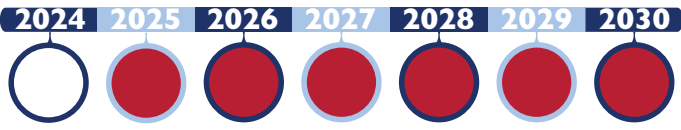
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>2. Armonización del marco político y estratégico en turismo sostenible y cambio climático desde lo nacional a lo territorial y local.</p>	<p>Crear una coherencia y alineación de políticas y estrategias en todos los niveles de gobierno. Esto garantiza que las iniciativas y esfuerzos en turismo sostenible y adaptación al cambio climático sean consistentes, complementarios y eficaces, promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible en todo el territorio.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes.</p>	<p>2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030</p> 

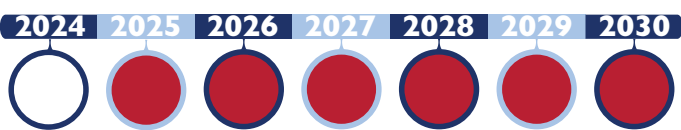
Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>3. Promover el desarrollo de inversiones en el sector turismo con inversionistas extranjeros y nacionales.</p>	<p>Fortalecer la infraestructura turística, crear empleo, impulsar el crecimiento económico y mejorar la competitividad del destino. Al atraer inversiones, se pueden desarrollar proyectos que mejoren la oferta turística, diversifiquen los servicios y aseguren la sostenibilidad del sector.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, SERNA, Alcaldía Municipal de la Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Hoteles, restaurantes.</p>	<p>2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030</p> 

Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>4. Ordenamiento territorial del desarrollo turístico en el destino La Ceiba.</p>	<p>Garantizar un crecimiento turístico sostenible y equilibrado, que respete el medio ambiente, mejore la calidad de vida de los residentes y ofrezca experiencias atractivas y seguras para los visitantes. Esto implica la planificación y regulación del uso del suelo, la infraestructura y los servicios turísticos de manera coordinada y estratégica.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales en sus Unidades de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.</p>	

Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>5. Desarrollo infraestructural de espacios públicos conectados, para el disfrute del ocio, la recreación y favorecer la visita y turismo.</p>	<p>Crear áreas accesibles, seguras y atractivas que fomenten el ocio, la recreación y el turismo en La Ceiba. Estos espacios públicos mejoran la calidad de vida de los residentes y aumentan el atractivo del destino para los visitantes, promoviendo un ambiente inclusivo y vibrante.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales en sus Unidades de Planificación Urbana y Ordenamiento Territorial.</p>	

Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>6. Regularización local de los Airbnb e incidencia para que a nivel de Congreso Nacional se emita una Ley de funcionamiento de servicios de alquiler a corto plazo.</p>	<p>Emitir una regulación de funcionamiento de estos servicios, para garantizar un entorno justo y seguro para todos los actores involucrados. Esto incluye la protección de los derechos de los propietarios, inquilinos y la comunidad en general, así como la promoción de prácticas responsables y sostenibles en el sector de alquileres a corto plazo.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa</p>	

Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>7. Reactivación de la policía turística en el destino para brindar seguridad ciudadana a turistas, visitantes en zonas y horarios priorizados.</p>	<p>Proporcionar seguridad y protección a turistas y visitantes, mejorando su experiencia y confianza al visitar las zonas turísticas. La presencia de una policía turística especializada también ayuda a prevenir delitos y garantizar que los turistas reciban asistencia inmediata en caso de necesidad, contribuyendo así a la reputación y atractivo del destino.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa</p>	

Nombre de la acción estratégica	Propósito
<p>8. Fortalecer el corredor turístico La Ceiba, Tela, Roatán, Útila, Guanaja, Trujillo mediante paquetes turísticos consolidados promovidos con Tour operadoras.</p>	<p>Mejorar la conectividad, diversificar la oferta turística y atraer a un mayor número de visitantes a la región. Al promover estos destinos de manera conjunta, se puede crear una experiencia turística más completa y atractiva, beneficiando a todas las comunidades involucradas.</p>
Actores claves que lo implementarán	Temporalidad de implementación
<p>Cámara de Turismo de La Ceiba, Hoteles, Restaurantes, Alcaldías Municipales de La Ceiba, El Porvenir, Jutiapa, Tela, Guanaja, Útila y Trujillo.</p>	



Fotografía: Proyecto Adaptación Climática | Río Corinto, El Porvenir, Atlántida

9. Conclusiones

Luego de haber realizado el diagnóstico estratégico para el destino turístico La Ceiba se puede concluir lo siguiente:



10. Recomendaciones

Luego del desarrollo del diagnóstico estratégico, se recomienda lo siguiente:

1. Concretizar las acciones estratégicas, bajo la metodología de gestión por resultados de desarrollo (GpRD) en el plan de acción, junto con el plan de monitoreo, seguimiento y evaluación en donde se hace uso de indicadores claves de proceso como de resultados.
2. Se recomienda a las municipalidades hacer uso de la priorización estratégica con objetivos estratégicos, lineamientos estratégicos y acciones estratégicas dentro de ellos, para la organización y estructuración de una política pública local a nivel de destino sobre turismo sostenible y cambio climático.
3. Se recomienda al gobierno central, especialmente al Instituto Hondureño de Turismo (IHT), considerar este esfuerzo de planificación turística estratégica a nivel local, como un ejercicio que se pueda replicar en otros destinos y como un insumo importante en el proceso de actualización de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS).
4. Se recomienda a las Universidades que tienen facultades, carreras y observatorios de turismo en el destino de La Ceiba, considerar este proceso de planificación estratégica turística a nivel de destino, como un esquema de profundización de acciones y preparación para la implementación por los futuros profesionales.
5. Se recomienda considerar a los diferentes actores claves que fueron consultados y que formaron parte del proceso de construcción de la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático para el destino de La Ceiba 2024-2030, las acciones estratégicas de las que son parte para el proceso de activación y desarrollo de la misma.
6. Se recomienda a la Cámara de Turismo de La Ceiba, contemplar las acciones estratégicas priorizadas por año, en sus ejercicios de planificación operativa anual, con el objeto de acompañar en las acciones que se desarrollaran por los diferentes actores claves.
7. Se recomienda presentar la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático para el destino de La Ceiba 2024-2030 a nivel de la Organización de Gestión de Destino (OGD) y de manera particular con las 3 municipalidades que forman parte, las 4 universidades formadoras de capacidades, las 2 instituciones que tienen oferta de educación alternativa no formal, hoteles y restaurantes agremiados en la Cámara de Turismo de La Ceiba, así como Comanejadores de áreas protegidas, autoridades del nivel desconcentrado como COPECO, Cuerpo de Bomberos, ICF, SERNA con la finalidad de promover la amplia participación en los procesos de implementación.

II. Limitantes

01

La falta de presupuesto indicativo y disponible para la ejecución de las acciones estratégicas, por lo que la implementación de la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático para el destino de La Ceiba 2024-2030, demanda de amplios esfuerzos de gestión de recursos por parte de los actores claves.

**02**

Existe una escasa coordinación entre los actores de un mismo sector, por ejemplo municipalidades, universidades, hoteles, restaurantes, lo que sin duda es una debilidad en cuanto al tejido social y las redes de cooperación, por lo que uno de los elementos importantes para lograr la implementación de la estrategia es el acercamiento de los actores, que se puede desarrollar en el momento de la socialización y luego en la fase de implementación temprana que estará siendo acompañada por el consultor.

**03**

El recambio generacional en los emprendimientos turísticos, representa una importante barrera en la aplicación de las tecnologías de información y comunicación, tanto para la prestación de servicios turísticos como para la promoción del destino.

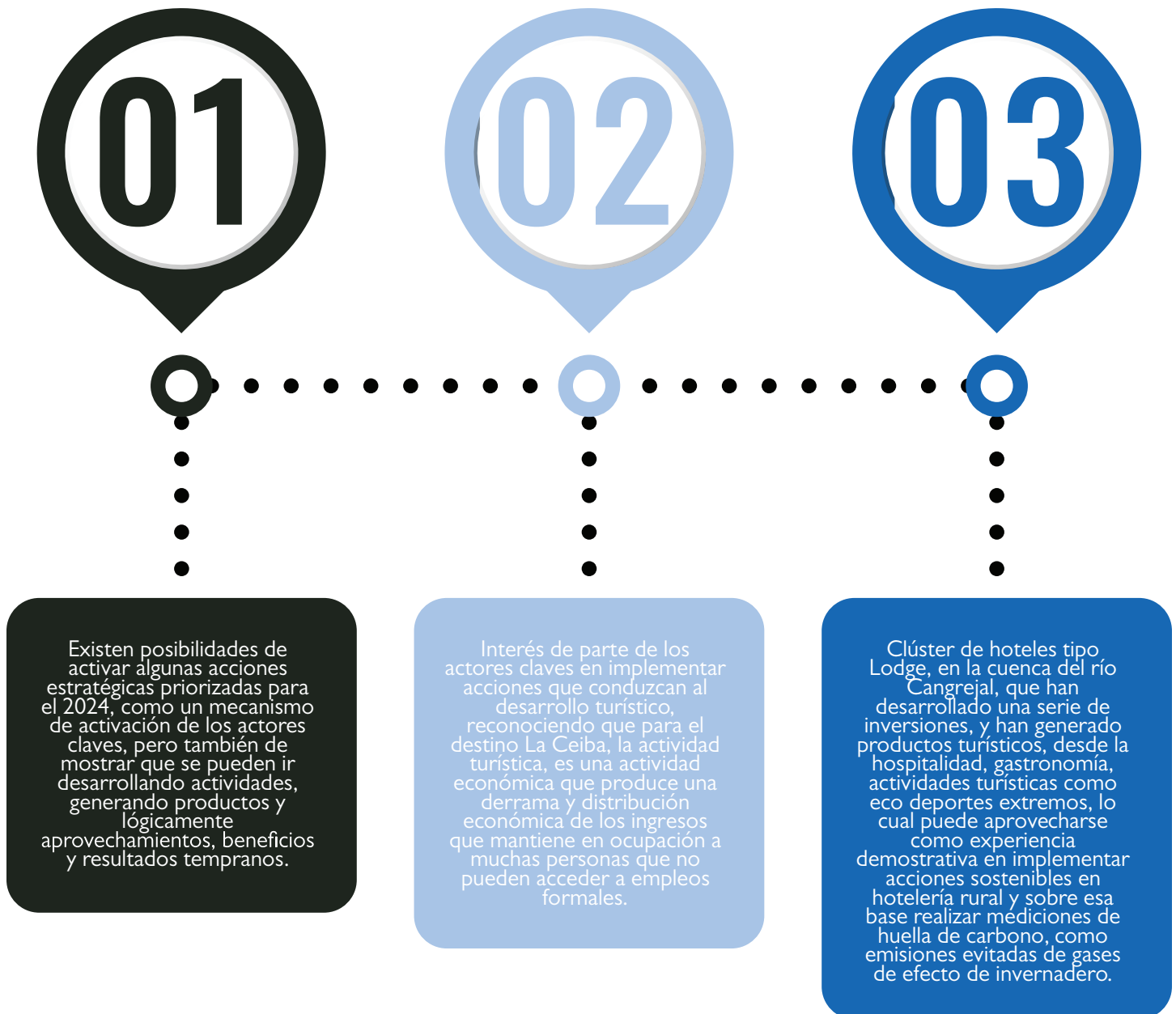
**04**

La falta de información que apoye la toma de decisiones, es una limitante importante, al no generarse datos por los centros de conocimiento establecidos, pero también por las organizaciones e instituciones que pueden generar datos de forma colectiva y organizada.



12. Potencialidades

Se han identificado como factores de potencialidad a la implementación de la Estrategia de turismo sostenible y cambio climático para el destino de La Ceiba 2024-2030, los siguientes:



13. Relación con los anexos al documento de estrategia





ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO PARA EL DESTINO LA CEIBA 2024-2030



OBJETIVOS Y PRIORIZACIÓN DE ACCIONES



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



La Ceiba

ADAPTACIÓN
CLIMÁTICA