



República de Honduras

Boletín de Estadísticas de Turismo

2011 - 2015

Tegucigalpa, Francisco Morazán

Presentación

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) presenta el Boletín de Estadísticas de Turismo con el objetivo de dar a conocer las tendencias del sector turismo en Honduras durante el periodo 2011-2015.

La información que se presenta, resulta de las investigaciones que realiza el IHT¹, y de la recopilación de información relacionada al sector turismo generada por otras instituciones del país.

El presente documento muestra en sus cuatro secciones, información sobre el turismo receptor, turismo emisor e indicadores económicos, que permiten conocer el impacto del sector turismo en la economía nacional, asimismo se incluyen conceptos sobre los principales términos turísticos para facilitar el análisis de la información presentada.

El Instituto Hondureño de Turismo agradece la valiosa colaboración de las instituciones que conforman la Plataforma Interinstitucional de Estadísticas de Turismo de Honduras: Banco Central de Honduras (BCH), Instituto Nacional de Estadística (INE), Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), Instituto Nacional de Migración (INM) e Interairports, instituciones que a través del Grupo de Trabajo Interinstitucional han analizado los aspectos metodológicos y la información estadística de base utilizada en la estimación de los indicadores del sector turismo.

Asimismo agradece al Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH), a los Puertos de Cruceros y a todas aquellas instituciones que han brindado su colaboración para la elaboración de este boletín.

Tegucigalpa, Francisco Morazán

¹1) Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante y 2) Conteo de Flujos en Aeropuertos y Fronteras.

Contenido

1. CONTEXTO INTERNACIONAL	3
2. CONTEXTO REGIONAL.....	7
3. CONTEXTO NACIONAL	9
3.1 Turismo Receptor	9
3.2 Turismo Emisor	13
3.3 Ingreso de Divisas, Gasto y Estadía Promedio del Turista Receptor.....	14
3.4 Egreso de Divisas, Gasto y Estadía Promedio del Turista Emisor	16
3.5 Impacto Económico del Sector Turismo	17
3.5.1 <i>Balanza Turística</i>	17
3.5.2 <i>Tasa de Cobertura Turística</i>	17
3.5.3 <i>El Turismo respecto a las Exportaciones de Bienes y Servicios</i>	18
3.5.4 <i>Estructura Promedio del Gasto del Turista Receptor y Emisor</i>	19
3.5.5 <i>Valor Agregado Bruto Turístico</i>	20
3.5.6 <i>Personas empleadas por las Actividades Características del Turismo</i>	22
3.6 Perfil del Turista Receptor, según Región de Residencia, año 2015.....	23
3.7 Perfil del Turista Emisor, según Región Visitada, año 2015.....	25
4. ANEXOS.....	27
Anexo 1: Visitas a Parques y Museos Nacionales	27
Anexo 2: Visitas a Áreas Protegidas.....	28
Anexo 3: Líneas de Cruceros y Barcos que Ingresaron a Honduras, año 2015	29
Anexo 4: Conceptos y Definiciones.....	32

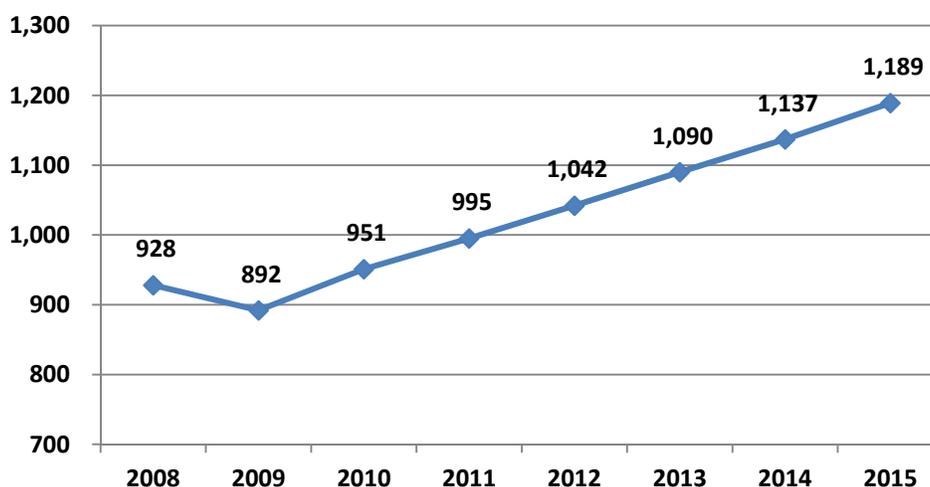
1. Contexto Internacional

Según cifras publicadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a través del Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas de turistas internacionales presentaron un aumento del 4.6% durante el año 2015, alcanzando así la cifra de 1,189 millones. El año 2015 se convierte en el sexto año consecutivo con tendencia positiva en las llegadas de turistas internacionales, con el desplazamiento de 52 millones de turistas más que en el 2014.

Llegada de Turistas Internacionales

Años: 2008 - 2015

(Millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo. *Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 15*. Enero 2017.

África fue la única región que reportó decrecimiento (-2.5%) en las llegadas de turistas internacionales.

La región de Las Américas presentó el crecimiento más alto con 6.0%. La subregión de Las Américas, con mayor crecimiento relativo fue El Caribe (+8.1%), le siguen en importancia las subregiones de América Central (+6.8%), América del Sur (+5.9%) y América del Norte (+5.5%).

Europa, que recibió el 51.1% de las llegadas internacionales, reportó un crecimiento de 4.7%. La subregión con mayor crecimiento fue Europa del Norte (+6.5%), le siguen en importancia las subregiones de Europa Central/Oriental (+5.1%), Europa Meridional/Mediterránea (+4.9%) y Europa Occidental (+3.4%).

La región de Asia y El Pacífico, reportó un crecimiento de 5.6%. La subregión de Oceanía presentó un aumento del 7.6% en las llegadas de turistas internacionales, posicionándose de este modo en la subregión de Asia y El Pacífico con mayor crecimiento relativo. Por su parte, la región de Oriente Medio presentó un crecimiento de 0.8%.

En valores absolutos, Europa sigue liderando el crecimiento en llegadas internacionales. Durante el año 2015, recibió 27 millones de llegadas de turistas más que durante 2014, alcanzando las 607.5 millones de llegadas, cifra que representa el 51.1% del total de llegadas de turistas a nivel mundial, tal y como se había mencionado anteriormente.

En cuanto al porcentaje de cuota de mercado le siguen a Europa en importancia, la región de Asia y El Pacífico, que recibió 279.3 millones de llegadas, representando el 23.5% del total de llegadas y Las Américas con 192.7 millones de llegadas, cifra que equivale al 16.2% del total de llegadas de turistas a nivel mundial.

Llegada de Turistas Internacionales por Región y Subregión
Años: 2014 - 2015
(Millones)

Región/Subregión	2014	2015	Variación Porcentual 15/14	Cuota de Mercado 2015
África	55.2	53.8	-2.5%	4.5%
África del Norte	20.4	18.0	-12.0%	1.5%
África Subsahariana	34.8	35.8	3.0%	3.0%
Américas	181.9	192.7	6.0%	16.2%
América del Norte	120.9	127.6	5.5%	10.7%
El Caribe	22.3	24.1	8.1%	2.0%
América Central	9.6	10.2	6.8%	0.9%
América del Sur	29.1	30.8	5.9%	2.6%
Asia y el Pacífico	264.4	279.3	5.6%	23.5%
Asia del Nordeste	136.3	142.1	4.3%	12.0%
Asia del Sudeste	97.3	104.7	7.5%	8.8%
Oceanía	13.3	14.3	7.6%	1.2%
Asia Meridional	17.5	18.3	4.4%	1.5%
Europa	580.2	607.5	4.7%	51.1%
Europa del Norte	70.8	75.4	6.5%	6.3%
Europa Occidental	174.4	180.3	3.4%	15.2%
Europa Central/Oriental	120.2	126.4	5.1%	10.6%
Europa Meridional/Mediterránea	214.8	225.5	4.9%	19.0%
Oriente Medio	55.4	55.9	0.8%	4.7%
Total Mundo	1,137	1,189	4.6%	100.0%

Fuente: Organización Mundial del Turismo. *Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 15*. Enero 2017.

En términos de llegadas internacionales, los países que ocuparon las primeras diez posiciones, se enumeran a continuación en orden de importancia: Francia, Estados Unidos, España, China, Italia, Turquía, Alemania, Reino Unido, México y Federación de Rusia.

Durante el año 2015 no se reflejaron cambios en las primeras ocho posiciones. México que durante el 2014, ocupó el décimo lugar, subió al noveno lugar en 2015, desplazando así a Federación de Rusia del noveno lugar en 2014 al décimo lugar en 2015.

De los diez países que recibieron la mayor cantidad de turistas durante el año 2015, fue México el que reflejó el crecimiento más alto (+9.4%) en términos relativos, le sigue en importancia Alemania (+6.0%) y Reino Unido (5.6%). Turquía que ocupa el sexto lugar, reportó un decrecimiento de -0.8%.

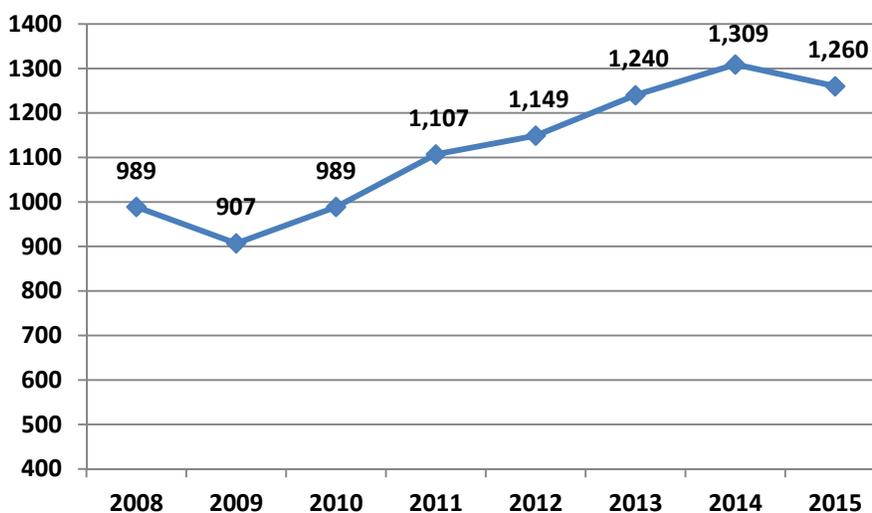
La OMT, reporta que durante el año 2015, los ingresos por turismo internacional aumentaron en términos reales en 4.4%, (aislando las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación), alcanzado los 1,260,000 millones de dólares de los Estados Unidos.

Además de los ingresos percibidos en los destinos (partida de ingresos por viajes en la balanza de pagos), el turismo también genera ingresos derivados de exportaciones por medio de los servicios de transporte internacional de pasajeros (prestados a no residentes). Este último concepto alcanzó los 214,000 millones de dólares de los EE.UU. en 2015.

El turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) representa el 30% de las exportaciones mundiales de servicios y el 7% de las exportaciones totales de bienes y servicios. A escala mundial, el turismo ocupa el tercer puesto como categoría de exportación, después de los productos químicos y combustibles y por delante de la industria de automoción y de alimentación.

En la siguiente gráfica se muestran los ingresos por turismo internacional, expresados en dólares.

Ingresos por Turismo Internacional
Años 2008 - 2015
(Miles de Millones de US\$)



Fuente: Organización Mundial del Turismo. *Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 15*. Enero 2017.

Es importante tomar en cuenta las fuertes fluctuaciones de los tipos de cambio en el año 2015, los cuales se ven reflejados en la gráfica anterior.

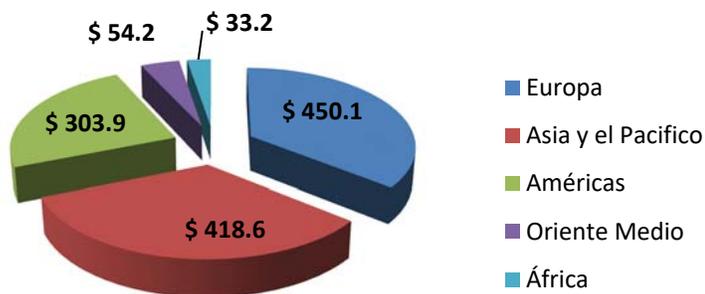
En términos reales, durante el 2015 los ingresos por turismo aumentaron un 7.9% en la región de Las Américas, un 4.1% en Asia y El Pacífico, 3.9% en Oriente Medio, y 2.9% en África y en Europa.

En valores absolutos Europa captó 450,100 millones de dólares en concepto de ingresos por turismo, representando de esta forma el 35.7% del total de ingresos por turismo internacional. La región de Asia y El Pacífico alcanzó los \$418,600 millones (33.2%), Las Américas \$303,900 millones (24.1%), Oriente Medio \$54,200 millones (4.3%) y la región de África \$33,200 millones (2.6%).

Ingresos por Turismo Internacional por Región

Año 2015

(Miles de Millones de US\$)



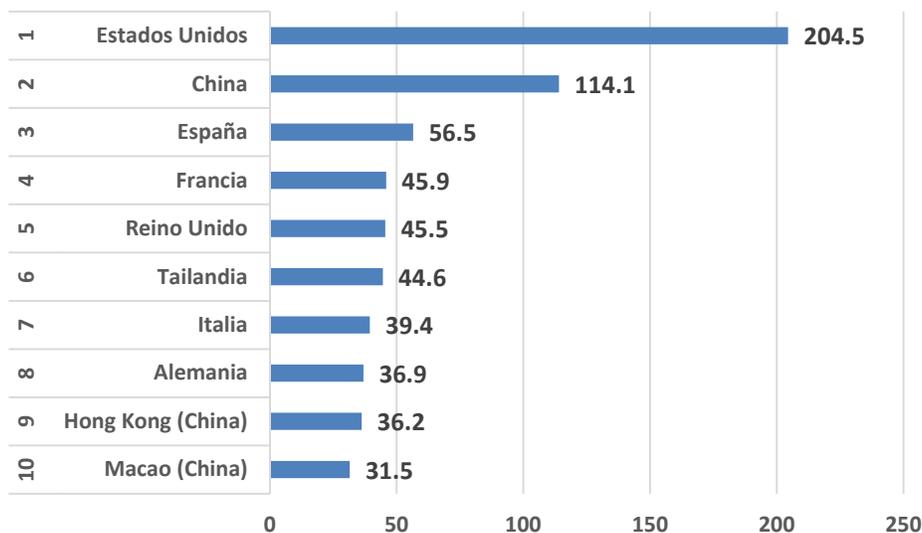
Fuente: Organización Mundial del Turismo. *Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 15*. Enero 2017.

Aproximadamente el 52% de los ingresos por turismo internacional, fueron captados en los siguientes diez países: Estados Unidos, China, España, Francia, Reino Unido, Tailandia, Italia, Alemania, Hong Kong (China) y Macao (China).

Primeros Diez Países en Ingresos por Turismo Internacional

Año 2015

(Miles de Millones de US\$)



Fuente: Organización Mundial del Turismo. *Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 15*. Enero 2017

Estados Unidos alcanzó \$204,500 millones, y China \$114,100 millones, ambos países mantuvieron el primer y segundo lugar respectivamente. España se mantuvo en el tercer lugar y Francia en el cuarto lugar.

A precios corrientes, Tailandia, que pasó del noveno lugar en 2014 al sexto lugar en 2015, presentó un aumento del 23% en los ingresos por concepto de turismo. Italia bajó un puesto, pasando del sexto lugar al séptimo en 2015, Alemania pasó del séptimo al octavo lugar.

Macao (China), bajó dos puestos quedando en el décimo lugar. Este país reportó un decrecimiento de 26.3% en los ingresos por turismo. Francia y Hong Kong (China) presentaron decrecimientos del 5.4% y del 5.8% en los ingresos por turismo.

2. Contexto Regional

Durante el año 2015, los países de Centro América recibieron 761,000 llegadas más que durante el año 2014, alcanzando de esta forma las 10.3 millones de llegadas. Al comparar la cifra alcanzada en 2015, con respecto al año 2014, resulta en un crecimiento del 8%.

Llegada de Turistas a Centro América por País de Destino
Años: 2011 - 2015
(Miles)

País	2011	2012	2013	2014	2015	Variación Porcentual 15/14	Cuota de Mercado 2015
Costa Rica	2,192	2,343	2,428	2,527	2,660	5.3%	25.9%
Panamá	1,473	1,606	1,658	1,745	2,124	21.7%	20.7%
Guatemala	1,148	1,189	1,213	1,360	1,464	7.6%	14.3%
El Salvador	1,184	1,255	1,283	1,345	1,402	4.2%	13.7%
Nicaragua	1,060	1,180	1,229	1,330	1,386	4.2%	13.5%
Honduras	871	895	863	868	880 ^P	1.4%	8.6%
Belice	250	277	294	321	341	6.2%	3.3%
Total	8,179	8,745	8,968	9,496	10,257	8.0%	100.0%

^P Cifras preliminares.

Fuente: SITCA. *Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA*. Año 2016.

Al igual que durante el año 2014, en 2015 todos los países de Centro América, reportaron crecimiento en la llegada de turistas. En el 2014 fue Guatemala el país que presentó mayor crecimiento en términos porcentuales, sin embargo en 2015 Panamá presentó el mayor crecimiento reportando 21.7%, le siguen en importancia, Guatemala (+7.6%), Belice (+6.2%), y Costa Rica (+5.3%).

Costa Rica continua captando la mayor cantidad de turistas que ingresan a la región, durante el año 2015, presentó una cuota de mercado del 25.9%. Panamá aumentó 2.5 puntos porcentuales al pasar

de una cuota de 18.2% en 2014 a 20.7% en 2015. Honduras captó el 8.6% de los turistas que visitaron Centro América.

Llegada de cruceristas a Centro América por País de Destino

Años: 2011 - 2015

(Miles)

País	2011	2012	2013	2014	2015	Variación Porcentual 15/14	Cuota de Mercado 2015
Belice	728	641	677	968	958	-1.0%	38.9%
Honduras	787	655	708	943	918 ^P	-2.7%	37.3%
Panamá	429	334	373	366	238	-35.0%	9.7%
Costa Rica	334	247	213	233	223	-4.3%	9.1%
Guatemala	72	73	72	71	77	8.5%	3.1%
Nicaragua	39	41	32	51	46	-9.8%	1.9%
El Salvador	1	2	2	2	2	0.0%	0.1%
Total	2,390	1,993	2,076	2,633	2,462	-6.5%	100.0%

^P Cifras preliminares.

Fuente: SITCA. *Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA*. Año 2016.

La región alcanzó 2.4 millones llegadas de cruceristas, cifra que representa 6.5% menos que las llegadas reportadas durante el año 2014. Guatemala fue el único país de Centro América que reportó aumento en la llegada de cruceristas durante 2015.

A nivel regional, Honduras ocupa el segundo lugar en llegadas de cruceristas. La cuota de mercado para el año 2015, fue 37.3%, superado solo en 1.6% puntos porcentuales por Belice.

Ingreso de Divisas a Centro América por Concepto de Turismo

Años: 2011 - 2015

(Millones de US\$)

País	2011	2012	2013	2014	2015	Variación Porcentual 15/14	Cuota de Mercado 2015
Panamá	2,605.4	3,066.7	3,316.3	3,412.2	4,199.7	23.1%	39%
Costa Rica	1,987.2	2,219.2	2,433.3	2,636.1	2,849.8	8.1%	26%
Guatemala	1,350.2	1,418.9	1,480.1	1,563.8	1,063.1	-32.0%	10%
El Salvador	615.2	771.6	883.8	1,107.4	1,169.5	5.6%	11%
Honduras	641.2	683.7	618.3	706.6	675.6	-4.4%	6%
Nicaragua	378.1	421.5	417.2	445.4	528.6 ^P	18.7%	5%
Belice	249.9	319.6	374.9	386.7	385.5	-0.3%	4%
Total	7,827.1	8,901.1	9,524.0	10,258.2	10,871.7	6.0%	100.0%

^P Cifras preliminares.

Fuente: SITCA. *Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA*. Año 2016, Instituto Hondureño de Turismo.

La región alcanzó los \$10,871 millones en ingresos por turismo, representando 6% de crecimiento al compararlo con el año 2014. Los dos primeros puestos por llegadas de turistas y por ingresos por turismo los ocupan los mismos países, aunque en distinto orden. Panamá es el país que más ingresos turísticos reporta, y el segundo destino más importante de la región, en cuanto a llegadas internacionales. Costa Rica es el segundo país en ingresos por turismo y el primero en llegadas de turistas.

3. CONTEXTO NACIONAL

3.1 Turismo Receptor

Según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. (Párrafo 2.9).

Un visitante se clasifica como **turista** si su viaje incluye una pernoctación, o como **excursionista** en caso contrario (Párrafo 2.13).

En la tabla que se presenta a continuación, se muestra la llegada de visitantes a Honduras durante los últimos 5 años, según la clasificación internacional definida en las RIET 2008.

Llegada de Visitantes a Honduras por Clasificación Internacional
Años: 2011 - 2015
(Miles)

Clasificación	2011	2012	2013	2014	2015 ^P	Variación Porcentual				
						11/10	12/11	13/12	14/13	15/14
Total Visitantes (Suma de Turistas más Excursionistas)	1,851.8	1,903.4	1,857.0	2,082.0	2,092.7	-5.8%	2.8%	-2.4%	12.1%	0.5%
Turistas (Visitantes que Pernoctan)	871.5	894.7	863.0	868.1	880.3	1.0%	2.7%	-3.5%	0.6%	1.4%
Excursionistas (Cruceiristas más otros visitantes del día)	980.3	1,008.7	994.0	1,213.9	1,212.4	-11.1%	2.9%	-1.5%	22.1%	-0.1%
- Cruceiristas	787.0	655.2	707.6	942.7	917.9	-2.0%	-16.7%	8.0%	33.2%	-2.6%
- Otros visitantes del día	193.3	353.5	286.4	271.2	294.5	-35.5%	82.9%	-19.0%	-5.3%	8.6%

Nota: No se incluye la llegada de turistas por la vía marítima.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Puertos de Cruceiros.

Durante el año 2015, el número de llegadas de visitantes a Honduras alcanzó un total de 2,1 millones. El tipo de visitante más importante fueron los **cruceiristas**, que durante ese año representaron el 44% del total de visitantes, alcanzando 917 mil llegadas, cifra que constituye una pérdida de -2.6% al compararla con las llegadas del año 2014, aunque sigue siendo una cifra mayor que la observada en la serie de años 2011-2013.

18 líneas de cruceiros operaron en Honduras durante el año 2015, entre las que se mencionan la Carnival Cruises, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean International, Princess Cruises, Costa Cruises, y Holland American Line entre otras.

324 barcos atracaron en Honduras, siendo los barcos Carnival Glory y Norwegian Dawn, los que atracaron un mayor número de veces.

La llegada de **turistas**, representó el 42% del total de visitantes. Los turistas constituyen el tipo de visitante que pernocta al menos una noche en el país. Durante el año 2015 ingresaron

aproximadamente 880 mil turistas lo que constituye 1.4% de crecimiento, con respecto a 2014. Según resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante, el 36.7% de los turistas encuestados, respondieron haber ingresado al país con el motivo principal de Vacaciones, recreo y ocio, seguido de visitar a familiares y amigos (28.9%) y por negocios o motivos profesionales (20.7%).

Los **visitantes del día** que ingresaron por fronteras y aeropuertos, alcanzaron un total de 294 mil llegadas, representando de esta forma un aumento del 8.6% con respecto al año 2014.

Llegada de Turistas a Honduras por Vía de Ingreso Años: 2011 - 2015

Vía de Ingreso	2011	2012	2013	2014	2015 ^P	Variación Porcentual				
						11/10	12/11	13/12	14/13	15/14
Vía Aérea	426,062	378,269	393,592	413,048	427,359	6.3%	-11.2%	4.1%	4.9%	3.5%
Vía Terrestre	445,406	516,408	469,420	455,076	452,910	-3.5%	15.9%	-9.1%	-3.1%	-0.5%
Total	871,468	894,677	863,012	868,124	880,269	1.0%	2.7%	-3.5%	0.6%	1.4%

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Del total de turistas que ingresaron al país en 2015, el 51.5% ingresó por vía terrestre y el 48.5% por vía aérea. El número de turistas que ingresó por vía aérea en el 2015, fue mayor en 3.5% al número de turistas que ingresó por esa vía durante el 2014. El aeropuerto por el que ingresó el mayor número de turistas fue el Ramón Villeda Morales, con una participación del 43.4% en el total de turistas que ingresaron por vía aérea, le siguen en importancia Toncontín con una participación de 34.0% y el aeropuerto Juan Manuel Gálvez, con una participación del 19.8%.

El número de turistas que ingresó por vía terrestre, fue menor en 0.5% en comparación con el número de turistas que ingresó por esa vía durante el año 2014. Las fronteras por las que ingresó un mayor número de turistas fueron: El Florido, El Amatillo, Las Manos y El Poy.

Llegada de Turistas a Honduras por Región de Residencia Años: 2011 - 2015

Región de Residencia	Número de Turistas					Participación Porcentual				
	2011	2012	2013	2014	2015 ^P	2011	2012	2013	2014	2015 ^P
Centro América	409,642	389,570	362,977	436,786	429,886	47.0%	43.5%	42.1%	50.3%	48.8%
Norte América	316,620	292,022	296,042	325,482	322,291	36.3%	32.6%	34.3%	37.5%	36.6%
Europa	94,099	126,379	119,208	67,781	80,643	10.8%	14.1%	13.8%	7.8%	9.2%
Resto del Mundo	51,107	86,706	84,785	38,075	47,449	5.9%	9.8%	9.8%	4.4%	5.4%
Total	871,468	894,677	863,012	868,124	880,269	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: No se incluye la llegada de turistas por la vía marítima.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Del total de llegadas de turistas durante el año 2015, el 48.8% reportó residir en Centro América, el 36.6% en Norte América, el 9.2% en Europa y el 5.4% en el Resto del Mundo.

Llegada Mensual de Turistas a Honduras

Años: 2011 - 2015

Mes	2011	2012	2013	2014	2015 ^P
Enero	90,488	93,316	90,209	94,841	83,682
Febrero	82,454	78,714	76,068	78,342	74,838
Marzo	74,192	88,144	83,969	79,145	85,624
Abril	73,683	94,165	83,500	93,057	69,284
Mayo	64,467	58,276	56,773	68,983	60,622
Junio	69,530	69,501	68,106	73,582	75,867
Julio	87,733	87,865	76,580	72,971	76,067
Agosto	82,962	92,621	92,101	81,000	90,210
Septiembre	61,742	54,067	58,204	56,153	58,924
Octubre	60,851	56,719	57,217	53,228	56,854
Noviembre	55,308	57,969	62,638	61,508	74,254
Diciembre	68,058	63,320	57,647	55,314	74,043
Total	871,468	894,677	863,012	868,124	880,269

Nota: No se incluye la llegada de turistas por la vía marítima.

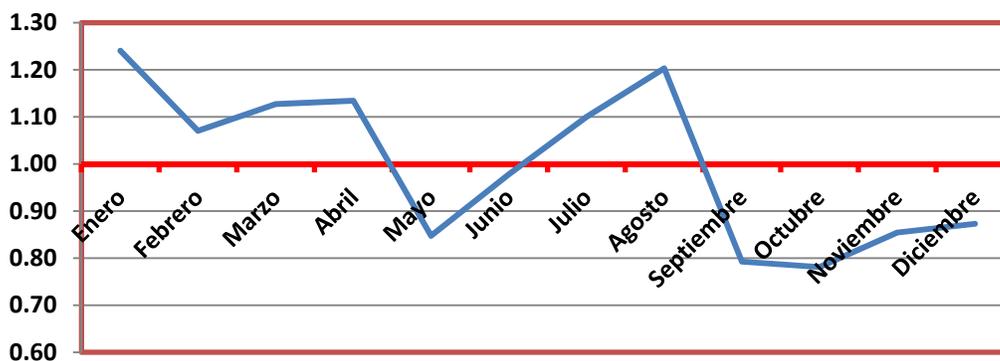
^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

A partir de la llegada mensual de los turistas, se puede estimar la estacionalidad de la demanda (variación de la demanda en el año). Los meses en los que la llegada de turistas es mayor al promedio mensual, se consideran dentro de la temporada alta. En el gráfico que se presenta a continuación se observa cuáles son los meses que conforman la temporada alta y la temporada baja. La línea roja representa el promedio mensual de llegadas, en este caso igualado a 1.00, los meses con representaciones arriba de 1.00 corresponden a la temporada alta y por el contrario los meses representados debajo de 1.00 se consideran parte de la temporada baja. En nuestro país la temporada alta está conformada por los primeros cuatro meses del año, más julio y agosto. El resto de los meses (mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre), se consideran dentro de la temporada baja.

Estacionalidad de la Demanda en la Llegada de Turistas

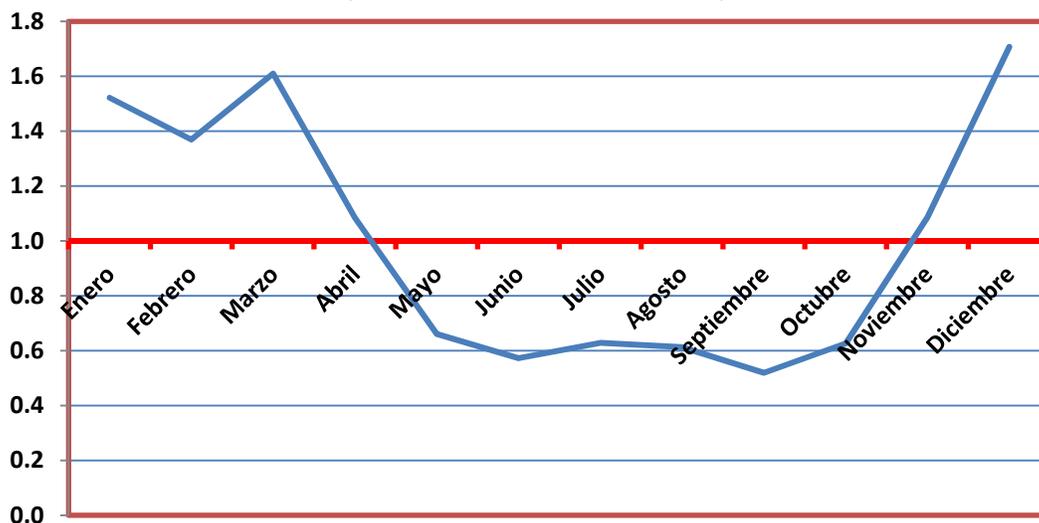
(Promedio de los años 2011 - 2015)



Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

La estacionalidad de la demanda en la llegada de cruceristas muestra que los meses de temporada alta para este tipo de excursionistas, son los primeros cuatro meses del año y los meses de noviembre y diciembre.

Estacionalidad de la Demanda en la Llegada de Cruceristas (Promedio de los años 2011 - 2015)



Fuente: Puerto de Cruceros

Llegada Mensual de Cruceros y Cruceristas Años: 2011 - 2015

Mes	Número de Cruceros					Número de Cruceristas				
	2011	2012	2013	2014	2015 ^P	2011	2012	2013	2014	2015 ^P
Enero	40	42	43	37	49	95,719	91,882	108,214	98,781	114,053
Febrero	31	39	40	39	44	78,682	89,696	97,787	85,283	106,271
Marzo	49	45	43	37	47	116,963	98,340	103,525	101,648	117,488
Abril	30	20	18	28	31	82,337	53,482	52,391	84,028	90,073
Mayo	21	14	8	18	12	54,129	41,410	29,294	52,098	43,856
Junio	15	9	8	13	15	39,528	24,654	33,249	43,141	50,838
Julio	12	7	7	21	18	31,383	18,722	29,195	72,761	58,055
Agosto	14	11	9	15	14	36,132	32,891	35,663	54,410	45,646
Septiembre	12	8	8	14	13	30,569	21,736	29,385	46,259	45,746
Octubre	14	12	10	24	12	34,900	28,962	33,120	73,583	38,865
Noviembre	34	27	19	34	23	83,343	66,030	55,899	88,453	69,272
Diciembre	44	36	35	56	46	103,312	87,429	99,875	142,284	137,775
Total	316	270	248	336	324	786,997	655,234	707,597	942,729	917,938

^P Cifra preliminar.

Fuente: Puertos de Cruceros

3.2 Turismo Emisor

El número de salidas al exterior durante el año 2015, aumentó en 24.3%, alcanzando un total de 691 mil. Los meses en los que se observó el mayor número de salidas fueron en orden de importancia diciembre, julio y septiembre.

Salida Anual de Residentes

Años: 2011 - 2015

Año	Número de Turistas	Variación Porcentual
2011	448,900	9.9%
2012	464,428	3.5%
2013	470,582	1.3%
2014	556,516	18.3%
2015 ^P	691,573	24.3%

Nota: No incluye salida de turistas por la vía marítima.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Salida Mensual de Residentes

Años: 2011 - 2015

Mes	2011	2012	2013	2014	2015 ^P
Enero	32,484	38,051	40,359	41,420	61,633
Febrero	31,875	33,337	30,290	29,365	40,277
Marzo	33,582	36,662	40,385	33,670	47,647
Abril	40,709	39,481	34,892	42,675	55,791
Mayo	28,745	40,205	38,754	46,041	65,541
Junio	32,277	46,211	43,772	51,148	59,810
Julio	37,223	36,762	48,633	56,088	67,207
Agosto	38,081	45,717	43,528	47,800	51,256
Septiembre	37,395	40,002	34,877	53,815	66,269
Octubre	39,641	30,020	33,220	44,946	57,473
Noviembre	41,871	36,830	36,313	47,206	48,933
Diciembre	55,017	41,150	45,559	62,342	69,736
Total	448,900	464,428	470,582	556,516	691,573

Nota: No incluye salida de turistas por la vía marítima.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

3.3 Ingreso de Divisas, Gasto y Estadía Promedio del Turista Receptor

Según las RIET 2008, el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos (Párrafo 4.2). En la siguiente tabla, se muestra el gasto y estadía promedio del turista receptor, así como el ingreso de divisas.

Ingreso de Divisas, Estadía y Gasto Promedio por Estadía del Turista Receptor Años: 2011 - 2015

Año	Ingreso de Divisas (Millones de US\$)	Estadía Promedio (Noches)	Gasto Promedio por Estadía (Dólares)
2011	641.2	10.4	645.8
2012	683.7	10.5	685.6
2013	618.3	9.9	641.7
2014	706.6 ^A	10.1 ^A	726.5
2015 ^P	675.6	11.6	654.0

Nota: El gasto promedio por estadía no incluye gasto por transporte internacional.
El ingreso de divisas incluye ingresos por transporte internacional, estimado por el Banco Central de Honduras.

^A Cifra actualizada.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Según resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Receptor aplicadas en 2015, el gasto promedio para una estadía promedio de 11.6 noches, resultó en \$654.0.

Las estimaciones sobre ingreso de divisas (a precios corrientes) por concepto de turismo resultaron en \$675.6 millones. Al comparar el ingreso de divisas con respecto al año 2014, es importante tomar en cuenta la fluctuación del tipo de cambio del dólar con respecto al lempira.

Gasto Promedio por Estadía del Turista Receptor por Región de Residencia Años: 2011 – 2015 (Dólares)

Región de Procedencia	2011	2012	2013	2014	2015 ^P
Centro América	366.0	389.5	345.8	372.5	315.6
Norte América	866.2	902.0	864.3	1,037.5	989.0
Europa	835.3	835.3	569.0	674.2	806.0
Resto del Mundo	953.8	905.2	837.8	981.3	828.1
Gasto Promedio Ponderado	645.8	685.6	641.7	726.5	654.0

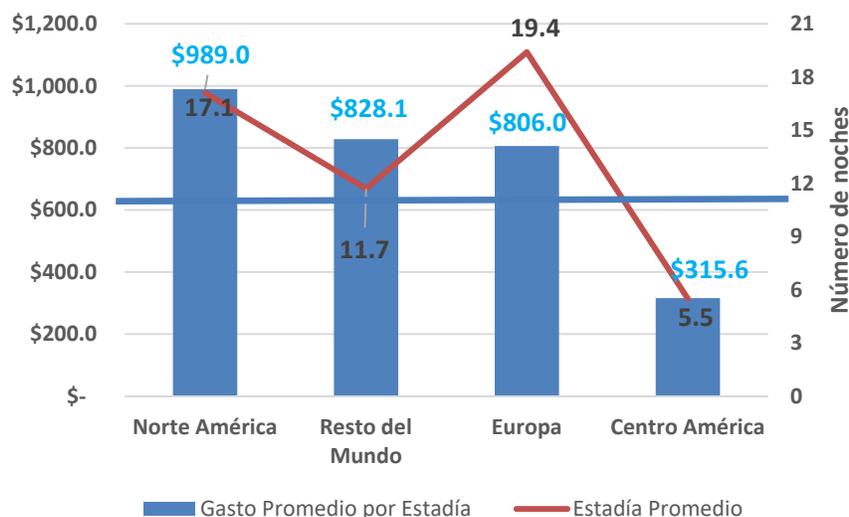
Nota: El gasto promedio por estadía no incluye gasto por transporte internacional.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Los turistas residentes en Norte América, reportaron durante 2015, un mayor gasto promedio por estadía, le siguen en importancia el gasto promedio por estadía reportado por los turistas residentes en el resto del mundo y en Europa.

Estadía y Gasto Promedio por Estadía del Turista Receptor, por Región de Residencia Año 2015



Nota: El gasto promedio por estadía no incluye gasto por transporte internacional.
Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

En la gráfica anterior se compara la estadía promedio y el gasto promedio por estadía, reportada por los turistas según su región de residencia. La línea azul horizontal representa el promedio del gasto y la estadía, de esta forma se observa qué regiones reportan indicadores arriba del promedio.

El número de noches promedio reportadas por los turistas encuestados durante el año 2015, resultó en 11.6 noches, sin embargo en la siguiente tabla se presenta la desagregación de la estadía promedio por rango de noches según región de residencia en la que se observa que el 36.7% de los turistas encuestados pernoctó en el país entre 1 y 3 noches y el 30.3% pernoctó entre 4 y 7 noches.

Distribución Porcentual de la Estadía del Turista Receptor, por Intervalo de Noches según Región de Residencia Años: 2014 – 2015

Intervalos	2014 ^A					2015 ^P				
	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total
1 a 3 Noches	14.6%	57.0%	31.7%	29.5%	34.9%	12.9%	58.5%	29.7%	32.6%	36.7%
4 a 7 Noches	35.3%	28.9%	22.8%	29.5%	31.0%	35.8%	27.5%	18.7%	33.3%	30.3%
8 a 10 Noches	12.5%	3.6%	12.2%	11.6%	8.7%	13.0%	4.0%	8.2%	7.8%	8.1%
11 a 14 Noches	14.3%	3.6%	9.5%	10.3%	9.1%	13.0%	3.3%	8.0%	7.3%	7.7%
15 a 28 Noches	11.0%	2.8%	10.6%	4.8%	7.1%	10.6%	3.4%	11.6%	7.8%	7.1%
29 a 364 Noches	12.3%	4.1%	13.2%	14.3%	9.2%	14.7%	3.3%	23.8%	11.2%	10.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

^A Cifra actualizada

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

3.4 Egreso de Divisas, Gasto y Estadía Promedio del Turista Emisor

Durante el año 2015, el gasto promedio por estadía de los turistas residentes en el país que realizaron viajes al extranjero, resultó en \$481.6 y la estadía promedio en 14.2 noches.

Egreso de Divisas, Estadía y Gasto Promedio por Estadía del Turista Emisor Años: 2011 – 2015

Año	Egreso de Divisas (Millones de US\$)	Estadía Promedio (Noches)	Gasto Promedio por Estadía
2011	414.2	12.2	716.8
2012	455.0	13.2	775.8
2013	437.4	14.2	713.1
2014	436.6 ^A	11.9 ^A	547.7
2015 ^P	453.8	14.2	481.6

Nota: El gasto promedio por estadía no incluye gasto por transporte internacional.
El egreso de divisas incluye egresos por transporte internacional, estimados por el Banco Central de Honduras.

^A Cifra actualizada.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Los turistas que visitaron Europa reportaron el gasto más alto, resultando en \$1,142.6. Se estima que el egreso de divisas generado por los viajes al exterior, alcanzó la cifra de \$453.8 millones durante el año 2015.

En la siguiente tabla, se presenta la estadía por rango de noches. En los resultados se observa que la mayoría de los turistas encuestados (36.8%), reportaron una estadía de entre 1 y 3 noches, y que el 25.6% reportó una estadía de entre 4 a 7 noches. Se observa además que de los turistas que reportaron viajar a Norte América el 25.1% reportó una estadía de entre 4 a 7 noches, mientras que la mayoría de los que viajaron a Centro América reportaron una estadía de entre 1 y 3 noches.

Distribución Porcentual de la Estadía del Turista Emisor, por Intervalo de Noches según Región Visitada Años 2014 - 2015

Intervalos	2014 ^A					2015 ^P				
	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total
1 a 3 Noches	11.1%	57.3%	5.5%	7.0%	39.7%	7.5%	57.6%	1.6%	11.1%	36.8%
4 a 7 Noches	33.3%	28.6%	16.2%	45.1%	30.5%	25.1%	25.8%	12.0%	32.9%	25.6%
8 a 10 Noches	13.4%	3.5%	10.8%	14.1%	7.2%	10.6%	4.6%	12.0%	14.7%	7.3%
11 a 14 Noches	9.5%	2.6%	10.8%	7.0%	5.1%	11.2%	3.7%	18.4%	11.9%	7.0%
15 a 28 Noches	12.9%	3.3%	16.2%	14.1%	7.0%	19.1%	4.2%	20.0%	12.3%	10.1%
29 a 364 Noches	19.8%	4.7%	40.5%	12.7%	10.5%	26.5%	4.1%	36.0%	17.1%	13.2%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

^A Cifra actualizada.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

3.5 Impacto Económico del Sector Turismo

3.5.1 Balanza Turística

A través de la balanza turística tanto en número de turistas como en el flujo de divisas, se comparan los ingresos con los egresos. En los años de la serie presentada los ingresos son mayores a los egresos, resultado en saldo positivo.

Balanza Turística Años: 2011 - 2015

Año	En Número de Turistas			En Millones de Dólares ²		
	Llegadas	Salidas	Saldo	Ingresos	Egresos	Saldo
2011	871,468	448,900	422,568	641.2	414.2	227.0
2012	894,677	464,428	430,249	683.7	455.0	228.7
2013	863,012	470,582	392,430	618.3	437.4	180.9
2014	868,124	556,516	311,608	706.6 ^A	436.6 ^A	270.0
2015 ^P	880,269	691,573	188,696	675.6	453.8	221.8

Nota: No incluye ingresos de turistas por la vía marítima.

^A Cifra actualizada.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Banco Central de Honduras.

3.5.2 Tasa de Cobertura Turística

El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor, y muestra la capacidad del primero para financiar los gastos que realizan los residentes en el país cuando viajan al exterior. En la siguiente tabla se muestra que la tasa de cobertura turística es mayor a 100 en todos los años de la serie presentada, debido a que las corrientes monetarias asociadas al turismo receptor son mayores a las vinculadas al turismo emisor.

Tasa de Cobertura Turística Años: 2011 - 2015 (Millones de US\$)

Año	Ingresos de Divisas	Egresos de Divisas	Tasa de Cobertura
2011	641.2	414.2	154.8
2012	683.7	455.0	150.3
2013	618.3	437.4	141.4
2014	706.6 ^A	436.6 ^A	161.8
2015 ^P	675.6	453.8	148.9

^A Cifra actualizada.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

² Incluye ingresos y egresos de divisas por transporte internacional, información obtenida de la Balanza de Servicios, rubro Transporte según estimaciones del Banco Central de Honduras.

3.5.3 El Turismo respecto a las Exportaciones de Bienes y Servicios

La participación relativa de los ingresos por turismo, en el valor de las exportaciones totales de bienes y servicios constituye un indicador muy importante para el análisis en materia de desarrollo turístico de un país, pues refleja directamente el peso específico que tiene la corriente monetaria asociada al turismo entrante, frente a la venta externa de bienes y servicios. Indica además la mayor o menor especialización turística del país, mientras mayor sea su valor, mayor será la vocación turística del país o su especialización.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de la relación entre ambos indicadores para la serie de años 2011-2015. Durante el año 2015, los ingresos por turismo representaron el 7.3% del total de las exportaciones de bienes y servicios.

El Turismo Respecto a las Exportaciones de Bienes y Servicios Años: 2011 - 2015 (Millones de US\$)

Rubros	2011	2012	2013	2014 ^A	2015 ^P
Exportación de Bienes y Servicios	9,000.0	9,415.2	8,818.4	9,325.6	9,292.4
Ingresos por Turismo	641.2	683.7	618.3	706.6	675.6
Relación Porcentual (%)	7.1%	7.3%	7.0%	7.6%	7.3%

^A Cifra actualizada.

^P Cifra preliminar.

Fuente: Banco Central de Honduras, Instituto Hondureño de Turismo.

A nivel de Centro América, el país en el que los ingresos por turismo tienen una mayor participación en la exportación de bienes y servicios es Belice, con un 34.7%, le siguen Costa Rica con 19.1%, y Panamá con 15.2%.

El Turismo entre los Principales Generadores de Divisas Años: 2011 - 2015 (Millones de US\$)

Rubros	2011	2012	2013	2014 ^A	2015 ^P	Variación Porcentual 15/14
Remesas Familiares	2,797.6	2,891.8	3,082.7	3,353.2	3,649.8	8.8%
Maquilas	1,230.7	1,191.0	1,329.9	1,467.6	1,719.9	17.2%
Café	1,358.4	1,402.4	749.8	836.4	986.0	17.9%
Turismo	641.2	683.7	618.3	706.6	675.6	-4.4%
Banano	397.8	448.9	490.1	456.0	505.0	10.7%
Aceite de Palma	270.1	319.2	286.4	312.1	242.5	-22.3%
Camarón Cultivado	157.8	176.0	225.3	242.1	177.9	-26.5%

^A Cifra actualizada

^P Cifra preliminar.

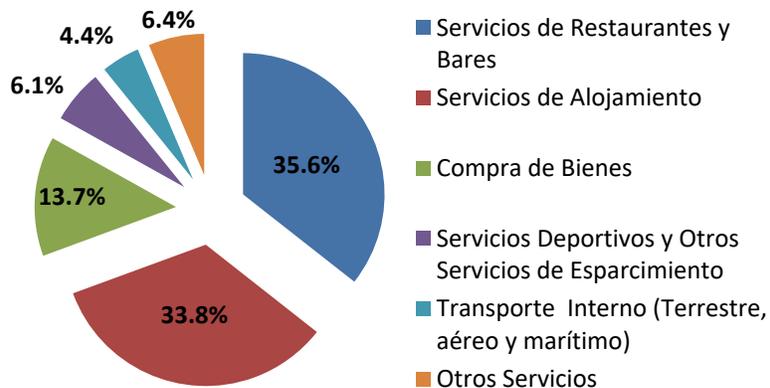
Fuente: Banco Central de Honduras, Instituto Hondureño de Turismo.

El sector turismo es la cuarta fuente de ingreso de divisas en Honduras, después de las remesas, la maquila y la exportación del café.

3.5.4 Estructura Promedio del Gasto del Turista Receptor y Emisor

A través de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante, se obtiene una distribución aproximada del gasto del turista por tipo de servicios. El turista receptor destina la mayor parte de su gasto a los servicios de restaurantes y bares (35.6%), seguido de servicios de alojamiento (33.8%) y compra de bienes (13.7%).

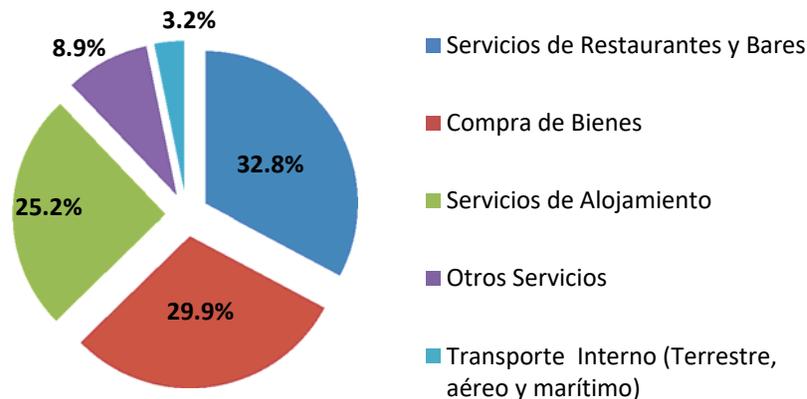
Estructura del Gasto del Turista Receptor, año 2015



Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

Estructura del Gasto del Turista Emisor, año 2015

El turista hondureño que viajó al extranjero reportó haber destinado la mayor parte de su gasto al pago de servicios de restaurantes y bares (32.8%), a la compra de bienes (29.9%) y a los servicios de alojamiento (25.2%).



Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

3.5.5 Valor Agregado Bruto Turístico

La Cuenta Satélite de Turismo (CST), es un instrumento estadístico desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a través de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el cual se basa en los principios metodológicos de la contabilidad nacional y tiene como objetivo estimar la contribución del turismo a la economía del país.

Uno de los principales indicadores generados a partir de la implementación de la CST es el Valor Agregado Bruto Turístico, el cual es la sumatoria del valor agregado generado por todas las actividades que han sido clasificadas como turísticas dentro de la Nomenclatura de Productos y Actividades Turísticas de Honduras (NPAT).

En la siguiente tabla se muestran los primeros resultados de la CST Experimental (CSTE) de Honduras. En el año 2015, el Valor Agregado Bruto Turístico (VABT), alcanzó los L.26, 815 millones, 10.0% de crecimiento con respecto al año 2014.

Evolución del Valor Agregado Bruto Turístico y del Valor Agregado Bruto de la Economía
Años: 2011 - 2015
(Millones de Lempiras)
Precios Corrientes

Año	Valor Agregado Bruto Turístico	Variación Porcentual	Valor Agregado Bruto de la Economía (Precios Básicos)	Variación Porcentual
2011	19,063	12.3%	311,388	12.1%
2012	21,522	12.9%	335,604	7.8%
2013	22,830	6.1%	349,980	4.3%
2014	24,372	6.8%	379,487	8.4%
2015	26,815	10.0%	416,454	9.7%

Nota: Cifras de los años 2014 y 2015 corresponden a proyecciones.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Banco Central de Honduras.

Las actividades características del turismo que más contribuyen al VABT, son Restaurantes y similares, con una participación del 14.6%, Servicios de transporte de pasajeros por carretera con 14.2% y Hoteles y similares con 9.2%.

Es importante mencionar, que los cálculos que se presentan en esta sección, suponen la igualdad del Valor Agregado y el PIB. Metodológicamente, este supuesto se ha utilizado vista la carencia de información desagregada que permita el afinamiento del cálculo respectivo. Sin embargo, esto no altera las tendencias de fondo de la evolución que se desprende de las estimaciones realizadas.

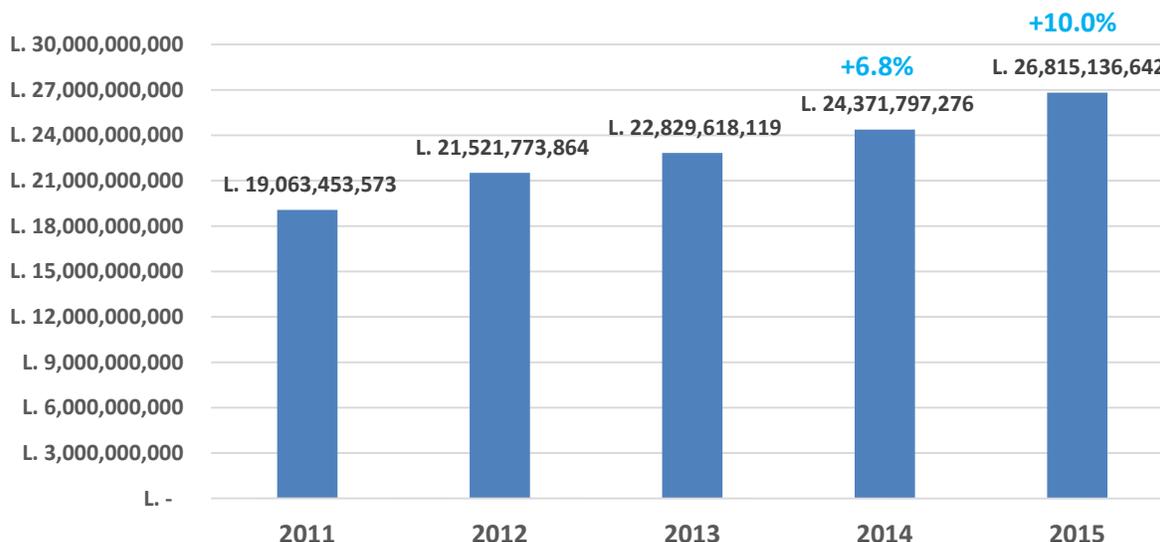
En la siguiente gráfica se muestra la evolución del VABT durante los años 2011-2015.

Evolución del Valor Agregado Bruto Turístico

Años: 2011 - 2015

(Lempiras)

Precios Corrientes



Nota: cifras de los años 2014 y 2015 corresponden a proyecciones.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Banco Central de Honduras.

La participación del VABT en el PIB, fluctuó en un rango del 6.1% al 6.5%, según se aprecia en el cuadro que sigue:

Participación del Valor Agregado Bruto Turístico en el Valor Agregado Bruto de la Economía

Años: 2011 - 2015

(Millones de Lempiras)

Precios Corrientes

Año	Valor Agregado Bruto Turístico (VABT)	Valor Agregado Bruto de la Economía (VAB) (Precios Básicos)	Porcentaje de Participación (VABT/VAB)
2011	19,063	311,388	6.1%
2012	21,522	335,604	6.4%
2013	22,830	349,980	6.5%
2014	24,372	379,487	6.4%
2015	26,815	416,454	6.4%

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo, Banco Central de Honduras.

En 2015, la producción de las actividades características del turismo, representaron el 6.4% dentro del total de la producción del país.

3.5.6 Personas empleadas por las Actividades Características del Turismo

Según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), el empleo en las industrias turísticas puede expresarse en términos de un recuento de las personas empleadas (desde el punto de vista de la oferta de mano de obra). Bajo esta perspectiva, y tomando como base los resultados de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples (EPHPM), aplicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), y la Nomenclatura de Productos y Actividades Turísticas de Honduras (NPATH), se ha estimado el número de personas empleadas por las actividades que han sido definidas como características del turismo.

En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos para la serie de años 2011-2015. Durante el año 2015 la estimación resultó en 233,792 personas aproximadamente, lo que implica un crecimiento del 11.2%.

Número de Personas Empleadas por las Actividades Características del Turismo
Años: 2011 - 2015

Año	Número de personas	Variación Porcentual
2011	183,631	-6.0%
2012	179,464	-2.3%
2013	208,365	16.1%
2014	210,302	0.9%
2015	233,792	11.2%

Fuente: Elaborado con base en la información del Instituto Nacional de Estadística.

Las actividades que han sido definidas como características del turismo son las siguientes: Hoteles y Similares, Segundas Residencias en Propiedad, Restaurantes y similares, Transporte terrestre de pasajeros, Transporte de pasajeros por vía marítima, Transporte de pasajeros por vía aérea, Servicios anexos al transporte de pasajeros, Agencias de viajes y similares, Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros, Actividades culturales, Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento.

El 62.1% de las personas empleadas durante el 2015, laboraron en la actividad de Restaurantes y similares, le sigue en importancia la actividad Transporte de pasajeros por carretera en la cual el número de personas empleadas equivale al 26.2% del total.

Del total de personas empleadas, el 45% corresponde a hombres, y el 55% a mujeres. La actividad en la que se reportó una mayor representación de mujeres es Restaurantes y similares en la que el 80% de las personas empleadas corresponden a ese género. En las Actividades culturales, Agencias de viaje y en los Servicios de administración pública, la representación del género femenino oscila entre el 51% y el 59%.

En el resto de actividades se observa una mayor representación del género masculino, la cual es más alta en las actividades de Transporte de pasajeros.

3.6 Perfil del Turista Receptor, según Región de Residencia, año 2015

(Distribución Porcentual)

	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total
Género (5,460 casos)					
Hombre	51.2	60.8	52.1	65.1	56.6
Mujer	48.8	39.2	47.9	34.9	43.4
Edad (5,460 casos)					
Menores de 5 años	1.7	2.7	2.0	1.2	2.2
De 5 a 14 Años	5.8	5.6	1.2	2.7	5.2
De 15 a 24 Años	14.7	9.5	9.1	8.3	11.5
De 25 a 34 Años	17.2	22.4	32.2	25.3	21.1
De 35 a 44 Años	20.4	29.1	24.3	26.3	25.1
De 45 a 54 Años	20.1	18.2	18.2	20.7	19.1
De 55 a 64 Años	13.8	8.6	10.3	11.6	11.0
De 65 a más años	6.3	3.9	2.7	3.9	4.8
Ocupación (Informante) (5,396 casos)					
Profesional	31.0	29.5	38.3	42.2	31.8
Director o Gerente	13.8	17.5	10.7	27.3	16.2
Trabajador de servicios y vendedor	12.5	16.3	10.7	7.3	13.7
Técnico o profesional de nivel medio	13.0	11.0	9.5	8.6	11.5
Personal de apoyo administrativo	5.2	7.3	7.3	4.0	6.2
Operario, artesano u otro oficio	7.2	5.7	7.0	0.5	6.0
Jubilado	7.8	3.0	5.9	2.5	5.0
Otros	9.5	9.7	10.6	7.6	9.6
Ingreso familiar anual (4,132 casos)					
Menos de US\$ 5,000	3.4	22.8	5.0	7.7	13.5
Entre US\$ 5,001 y US\$ 10,000	4.9	23.7	12.9	8.2	15.1
Entre US\$ 10,001 y US\$ 20,000	8.7	19.4	22.2	13.5	15.4
Entre US\$ 20,001 y US\$ 30,000	12.7	14.0	25.1	14.9	14.5
Entre US\$ 30,001 y US\$ 50,000	19.8	8.6	15.3	18.1	13.7
Entre US\$ 50,001 y US\$ 70,000	14.8	5.8	7.2	21.6	10.2
Más de US\$ 70,001	35.7	5.7	12.3	16.0	17.6
Nivel educativo (Informante) (5,409 casos)					
Primaria	7.0	10.2	8.6	1.0	8.2
Secundaria	26.6	26.8	21.2	11.7	25.2
Superior	42.6	44.5	52.9	51.3	44.9
Postgrado, maestría o doctorado	23.0	15.8	16.4	36	20.1
Ninguna	0.8	2.7	0.9	0.0	1.6
Estado civil (Informante) (5,419 casos)					
Casado	64.6	65.8	43.8	59.4	63.1
Soltero	30.0	26.0	47.4	32.5	29.8
Otro	5.4	8.2	8.8	8.1	7.1
Acompañante de viaje (5,460 casos)					
Solo	55.6	49.0	59.5	69.7	53.9
En familia	16.7	23.4	6.6	9.0	18.4
Con su pareja	16.6	13.7	21.2	11.3	15.3
En grupo	11.1	13.9	12.7	10.0	12.4

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Información Relacionada a la Experiencia del Viaje del Turista Receptor
Año 2015
(Distribución Porcentual)

	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total
Modalidad del viaje (5,455 casos)					
Independiente	89.6	97.3	73.5	96.8	92.6
Paquete turístico	10.4	2.7	26.5	3.2	7.4
Primera visita a honduras (Informante) ¹ (5,108 casos)					
No	64.7	85.7	40.5	49.0	71.6
Si	35.3	14.3	59.5	51.0	28.4
Motivo principal del viaje (5,460 casos)					
Motivos personales	88.2	72.5	91.3	56.0	79.3
- Vacaciones, recreo y ocio	42.2	27.8	66.5	35.6	36.7
- Visitas a familiares y amigos	25.1	35.4	19.9	12.8	28.9
- Otros motivos personales	20.9	9.3	4.9	7.6	13.7
Negocios y motivos profesionales	11.8	27.5	8.7	44.0	20.7
Actividades practicadas (4,575 casos)					
Visitar a familiares y amigos	15.0	27.5	10.6	11.1	18.9
Utilizar playas	14.9	9.5	16.9	14.0	13.1
Realizar compras	12.3	13.8	11.6	13.4	12.8
Actividades profesionales y de negocios	3.4	16.1	3.3	18.6	8.7
Snorkeling	8.4	4.0	7.2	5.4	6.5
Buceo	8.2	1.6	7.6	5.9	5.7
Actividades religiosas	6.3	4.5	1.8	2.1	5.1
Otros	31.5	23.0	41.0	29.5	29.2
Aspecto más gustado durante la visita a Honduras (5,285 casos)					
Amabilidad de la gente	23.9	29.1	21.9	30.5	26.4
Comida	18.5	24.2	16.9	16.4	20.7
Clima	16.7	19.3	14.8	16.3	17.6
Naturaleza	17.6	14.9	18.0	16.7	16.4
Otros	23.3	12.5	28.4	20.1	18.9
Tipo de alojamiento utilizado (5,459 casos)					
Hotel o similar	62.0	55.8	72.5	80.2	60.8
Casa de familiares, amigos u otro gratuito	30.2	40.6	21.9	17.1	33.8
Casa propia	7.8	3.6	5.6	2.7	5.4

¹ No incluye al turista con nacionalidad hondureña residente en el exterior.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

3.7 Perfil del Turista Emisor, según Región Visitada, año 2015 (Distribución Porcentual)

	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total
Género (6,241 casos)					
Mujer	54.9	47.7	62.1	45.7	50.0
Hombre	45.1	52.3	37.9	54.3	50.0
Edad (6,166 casos)					
Menores de 5 años	2.6	3.2	0.7	1.6	2.9
De 5 a 14 Años	4.6	4.9	2.6	2.0	4.7
De 15 a 24 Años	9.2	10.8	9.2	10.9	10.3
De 25 a 34 Años	18.8	23.7	26.8	28.9	22.4
De 35 a 44 Años	26.0	26.0	26.1	32.8	26.3
De 45 a 54 Años	21.2	17.6	16.3	12.0	18.5
De 55 a 64 Años	10.9	8.9	13.7	7.0	9.5
De 65 a más años	6.7	4.9	4.6	4.8	5.4
Ocupación (6,166 casos)					
Profesional	28.8	25.9	25.0	36.8	27.4
Director o Gerente	14.4	11.8	21.0	21.2	13.3
Trabajador de servicio y vendedor	9.9	15.5	4.0	5.6	12.8
Técnico o profesional de nivel medio	15.4	10.9	11.3	15.6	12.7
Ama de casa	9.2	11.6	7.3	3.6	10.3
Operario, artesano u otro oficio	2.9	9.7	2.4	2.4	6.8
Otra ocupación	19.4	14.6	29.0	14.8	16.7
Nivel educativo (Informante) (6,166 casos)					
Primaria	8.5	16.0	4.1	1.6	12.5
Secundaria	28.4	30.9	27.6	19.2	29.4
Superior	42.5	37.7	37.4	46.8	39.9
Postgrado, maestría, doctorado	18.5	10.8	30.9	32.0	14.8
Ninguno	2.1	4.6	-	0.4	3.4
Estado civil (Informante) (5,889 casos)					
Casado	63.1	59.9	51.7	57.5	60.7
Soltero	32.3	30.6	43.4	40.4	31.9
Otro	4.6	9.5	4.9	2.1	7.4
Acompañante de viaje (6,241 casos)					
Solo	69.2	52.4	80.8	81.0	60.1
En familia	17.2	26.8	8.0	9.1	22.3
Con su pareja	11.9	10.1	9.6	4.8	10.5
En grupo	1.7	10.7	1.6	5.1	7.1

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

Información Relacionada a la Experiencia del Viaje del Turista Emisor
Año 2015
(Distribución Porcentual)

	Norte América	Centro América	Europa	Resto del Mundo	Total
Modalidad de viaje (6,241 casos)					
Independiente	99.1	99.0	96.1	99.2	99.0
Paquete turístico	0.9	1.0	3.9	0.8	1.0
Motivo principal del viaje (6,241 casos)					
Motivos personales	85.5	77.4	81.0	62.2	79.4
- Visitar a familiares y amigos	50.3	40.9	47.7	13.7	43.0
- Vacaciones, recreo y ocio	29.3	18.7	30.7	33.4	22.6
- Tratamientos de salud	2.8	10.4	0.6	4.2	7.8
- Otros motivos personales	3.1	7.4	2.0	10.9	6.0
Negocios y motivos profesionales	14.5	22.6	19.0	37.8	20.6
Actividades practicadas (6,167 casos)					
Visitar a familiares o amigos	30.8	32.7	21.7	10.1	30.9
Realizar compras	22.8	12.9	23.3	15.4	16.8
Visitar restaurantes de alta gastronomía	11.0	11.4	14.0	11.2	11.3
Actividades profesionales y de negocios	6.5	13.6	6.6	17.7	11.0
Visitar ciudades modernas o coloniales	8.8	5.2	10.7	11.6	6.9
Utilización de playas	6.9	4.0	6.6	9.8	5.3
Otras actividades	13.2	20.2	17.1	24.2	17.8
Tipo de alojamiento utilizado (6,333 casos)					
Casa de amigos o parientes	69.7	51.0	52.2	27.0	55.9
Hotel o similar	26.8	45.8	46.0	67.2	40.7
Casa propia	3.5	3.2	1.8	5.8	3.4

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

4. Anexos

Anexo 1: Visitas a Parques y Museos Nacionales

Ingreso de Visitantes a Parques y Museos Nacionales Años: 2011 - 2015

Parque/Museo	2011	2012	2013	2014	2015	Variación Porcentual Anual				
						11/10	12/11	13/12	14/13	15/14
Parque Arqueológico de Copán	108,180	120,342	112,372	107,710	118,775	-4.0%	11.2%	-6.6%	-4.1%	10.3%
Castillo de San Fernando de Omoa	27,398	37,116	24,147	17,340	29,521	5.7%	35.5%	-34.9%	-28.2%	70.2%
Fortaleza de Santa Bárbara	10,857	17,106	13,842	20,118	28,794	-8.6%	57.6%	-19.1%	45.3%	43.1%
Museo Arqueológico de Comayagua	16,370	19,668	16,662	17,400	20,369	35.5%	20.1%	-15.3%	4.4%	17.1%
Cuevas de Talgua	12,510	12,876	9,753	12,571	15,728	3.7%	2.9%	-24.3%	28.9%	25.1%
Parque Eco-Arqueológico Los Naranjos	8,173	8,659	6,719	7,977	9,258	28.8%	5.9%	-22.4%	18.7%	16.1%
Museo Villa Roy	ND	5,957	5,465	9,711	8,656			-8.3%	77.7%	-10.9%
Parque Arqueológico El Puente	4,513	4,367	4,773	4,597	5,569	12.6%	-3.2%	9.3%	-3.7%	21.1%
Museo Entomológico-CURLA	3,609	2,961	2,497	2,800	2,487	-2.9%	-18.0%	-15.7%	12.1%	-11.2%

ND: Cifra no disponible.

Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Museo Entomológico-CURLA.

Ingreso de Visitantes a Parques y Museos según Nacionalidad Año 2015

Parque/Museo	Visitantes Hondureños	Visitantes Extranjeros	Total Visitantes
Parque Arqueológico de Copán Ruinas	69,908	48,867	118,775
Castillo de San Fernando de Omoa	28,351	1,170	29,521
Fortaleza de Santa Bárbara de Trujillo	25,232	3,562	28,794
Museo Arqueológico de Comayagua	19,811	558	20,369
Cuevas de Talgua	15,229	499	15,728
Parque Eco - Arqueológico Los Naranjos	8,780	478	9,258
Museo Villa Roy	8,415	241	8,656
Parque Arqueológico El Puente	5,083	486	5,569
Museo Entomológico-CURLA	2,477	10	2,487

Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia, Museo Entomológico-CURLA.

Anexo 2: Visitas a Áreas Protegidas

Ingreso de Visitantes a Áreas Protegidas Años 2011 - 2015

No	Área protegida	2011	2012	2013	2014	2015
1	Jardín Botánico Lancetilla	36,450	34,300	33,522	26,263	27,110
2	Parque Nacional La Tigra	15,084	17,658	18,467	19,459	21,316
3	Monumento Natural Marino Cayos Cochinos ¹	ND	ND	9,600	7,163	14,969
4	Parque Nacional Azul Meámbar	6,119	7,867	9,182	8,927	10,192
5	Parque Nacional Blanca Jeannette Kawas (Punta Sal)	4,191	4,645	3,702	1,076	1,000
6	Parque Nacional Montaña de Celaque	2,042	2,139	1,685	1,729	2,678
7	Refugio de Vida Silvestre Barras de Cuero y Salado	3,184	3,111	2,854 ^A	3,051 ^A	3,506
8	Parque Nacional La Muralla	700	170	135	ND	100
9	Parque Nacional Punta Izopo	582	602	700	351	300
10	Reserva Biológica Guisayote	566	663	376	200	150

^A Cifra actualizada.

ND: Cifra no disponible.

¹ Serie actualizada.

Fuente: Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre.

Anexo 3: Líneas de Cruceros y Barcos que Ingresaron a Honduras, año 2015

Líneas de Cruceros que Ingresaron a Honduras durante el Año 2015

No.	Línea de Crucero
1	America's Navy
2	Carnival Cruises
3	Celebrity Cruises
4	Costa Cruises
5	Crystal Cruises
6	Hapag-Lloyd Cruises
7	Holland American Line
8	MSC Cruises
9	Norwegian Cruise Line
10	Oceania Cruises
11	P&O Cruises
12	Phoenix Reisen Cruises
13	Princess Cruises
14	Regent Seven Seas Cruises
15	Royal Caribbean International
16	Sea Cloud Cruises
17	Silver Sea
18	Thomson Cruises

Fuente: Puertos de Cruceros

Llegadas de Cruceristas, por Línea de Crucero, año 2015

Núm.	Línea de Crucero	Núm. de Cruceristas	Participación Porcentual
1	Carnival Cruises	464,278	50.6%
2	Norwegian Cruise Line	185,386	20.2%
3	Royal Caribbean International	133,874	14.6%
4	Princess Cruises	77,442	8.4%
5	Costa Cruises	16,676	1.8%
6	Holland American Line	12,299	1.3%
7	Oceania Cruises	8,530	0.9%
8	Thomson Cruises	5,768	0.6%
9	MSC Cruises	3,210	0.3%
10	P&O Cruises	2,560	0.3%
11	Regent Seven Seas Cruises	2,435	0.3%
12	Celebrity Cruises	1,987	0.2%
13	Crystal Cruises	972	0.1%
14	Hapag-Lloyd Cruises	888	0.1%
15	America's Navy	600	0.1%
16	Phoenix Reisen Cruises	572	0.1%
17	Silver Sea	335	0.0%
18	Sea Cloud Cruises	126	0.0%
	Total general	917,938	100%

Fuente: Puertos de Cruceros

Barcos que ingresaron a Honduras durante el año 2015

Núm.	Nombre del Barco	Número de Llegadas
1	Carnival Glory	25
2	Norwegian Dawn	23
3	Carnival Dream	22
4	Navigator of the Seas	20
5	Carnival Valor	17
6	Carnival Freedom	16
7	Carnival Magic	15
8	Norwegian Jewel	15
9	Norwegian Sun	15
10	Vision of the Seas	15
11	Carnival Splendor	13
12	Emerald Princess	12
13	Carnival Pride	11
14	Norwegian Star	11
15	Caribbean Princess	10
16	Monarch of the Seas	10
17	Carnival Sunshine	8
18	Ryndam	8
19	Norwegian Jade	7
20	Costa Luminosa	6
21	Seven Seas Navigator	5
22	Regatta	4
23	Riviera	4
24	Thomson Dream	4
25	Liberty of the Seas	3
26	Norwegian Pearl	3
27	Adonia	2
28	Carnival Conquest	2
29	MS Europa 2	2
30	Sea Cloud	2
31	Amadea	1
32	Anthem of the Seas	1
33	Carnival Breeze	1
34	Celebrity Infinity	1
35	Costa Deliziosa	1
36	Crystal Serenity	1
37	Ms Amsterdam	1
38	MSC Divina	1
39	Oceana	1
40	Regal Princess	1
41	Rivera	1
42	Ruby Princess	1
43	Silver Shadow	1
44	USNS Comfort	1
	Total general	324

Fuente: Puertos de Cruceros

Número de Cruceristas por Barco, año 2015

Núm.	Nombre del Barco	Número de Cruceristas
1	Carnival Dream	93,068
2	Carnival Glory	86,071
3	Navigator of the Seas	72,289
4	Carnival Magic	64,723
5	Norwegian Dawn	59,550
6	Carnival Valor	57,947
7	Carnival Freedom	56,179
8	Carnival Splendor	43,590
9	Norwegian Jewel	38,904
10	Emerald Princess	37,809
11	Vision of the Seas	33,133
12	Caribbean Princess	32,627
13	Norwegian Sun	31,035
14	Norwegian Star	28,834
15	Carnival Sunshine	27,513
16	Carnival Pride	24,924
17	Norwegian Jade	20,085
18	Costa Luminosa	14,103
19	Liberty of the Seas	12,204
20	Monarch of the Seas	12,182
21	Ryndam	10,213
22	Norwegian Pearl	6,978
23	Carnival Conquest	6,652
24	Thomson Dream	5,768
25	Riviera	4,805
26	Anthem of the Seas	4,066
27	Regal Princess	3,916
28	Carnival Breeze	3,611
29	MSC Divina	3,210
30	Ruby Princess	3,090
31	Costa Deliziosa	2,573
32	Regatta	2,529
33	Seven Seas Navigator	2,435
34	Ms Amsterdam	2,086
35	Celebrity Infinity	1,987
36	Adonia	1,375
37	Rivera	1,196
38	Oceana	1,185
39	Crystal Serenity	972
40	MS Europa 2	888
41	USNS Comfort	600
42	Amadea	572
43	Silver Shadow	335
44	Sea Cloud	126
	Total	917,938

Fuente: Puertos de Cruceros

Anexo 4: Conceptos y Definiciones

Actividades Características del Turismo. Las *actividades características del turismo* son aquellas que generan principalmente *productos característicos del turismo* (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET), 2008, párrafo 5.11).

Demanda Turística. Está determinada por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los turistas.

Entorno Habitual. Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (RIET, 2008, párrafo 2.21).

Gasto Turístico. El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otro (RIET, 2008, Párrafo 4.2).

Gasto Turístico Emisor. Es el gasto turístico realizado por un *visitante residente* fuera de la economía de referencia (RIET, 2008, Párrafo 4.15).

Gasto Turístico Receptor. Es el gasto turístico realizado por un *visitante no residente* en la economía de referencia (RIET, 2008, Párrafo 4.15).

Motivo Principal de un viaje turístico. Se define como el motivo sin el cual *el viaje*, no habría tenido lugar (RIET, 2008, Párrafo 4.15).

País de Referencia. Es el país para el que se realiza la medición (RIET, 2008, Párrafo 2.15).

País de Residencia. Un hogar es residente del territorio económico, en el cual sus miembros mantienen o tienen previsto, mantener una vivienda o una serie de viviendas que tratan y utilizan como su vivienda principal. El hecho de estar presente en un territorio por un año o más, o la intención de hacerlo, bastan para determinar que allí se encuentra ubicada la vivienda principal. (Manual de Balanza de Pagos, Sexta Edición, Párrafo 4.117).

Tasa de Cobertura: El grado de cobertura turística describe la relación entre el gasto turístico receptor y el emisor y representa la capacidad del primero para “financiar” los gastos que realizan los residentes en el país de referencia cuando visitan el resto del mundo.

Turismo. Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo Emisor. El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor (RIET, 2008, Párrafo 2.39).

Turismo Receptor. El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET, 2008, Párrafo 2.39).

Valor Agregado Bruto de las Industrias Turísticas. Se define como la suma del valor agregado bruto de todas las industrias turísticas. (Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008, Párrafo 3.35).

Valor Agregado Bruto. Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio (Sistema de Cuentas Nacionales 1993, Párrafo 6.4).

Visitante. Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal), que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. (RIET, 2008, Párrafo 2.9). Un visitante se clasifica como **turista** si su viaje incluye una pernoctación, o como **excursionista** en caso contrario (RIET, 2008, Párrafo 2.13).

Viaje/viajero. El término *viaje* designa la *actividad* de los *viajeros*. Un *viajero* es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (RIET, 2008, párrafo 2.4).

Viaje turístico. Los viajes realizados por los *visitantes* son *viajes turísticos* (RIET, 2008, párrafo 2.29).

Instituto Hondureño de Turismo
Colonia San Carlos, Edificio Europa, Ave. Ramón Ernesto Cruz, Tegucigalpa, Honduras
Teléfono: (504) 2222-2124
Correo electrónico: estadistica@iht.hn
Página web: www.iht.hn