

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



## COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO 2017

DE LA REGIÓN DEL SICA



Toiletten  
Toilets  
←  
State Business Lounge  
Domestic Lounge  
International Lounge  
BD

45% 77%

© Compendio de Estadísticas de turismo  
elaborado por La Secretaría de Integración  
Turística Centroamericana (SITCA)

Gerencia : Rodrigo R. Báez Rodríguez  
Revisión: Rodrigo R. Báez, Katherine Vado y Gladis Argumedo  
Compilación de Contenido: Katherine Vado y Nelson Salazar  
Redacción y Estimaciones: Nelson Salazar  
Diseño y Diagramación: Aliuska G. Pirela

Con el apoyo de: ANT'S, Comité de Estadísticas,  
Bancos Centrales y The Statistic Institute of Belize  
Fotografía: ANT'S, Flickr ©CC  
Patrocinado por: Banco Centroamericano de Integración Económica.

Managua, Nicaragua  
Web: [www.sitca.info](http://www.sitca.info)  
Redes: sitca\_turismo





# Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA 2017

---

Belize - Costa Rica - El Salvador - Guatemala - Honduras  
Nicaragua - Panamá - República Dominicana

# CONTENIDO

<b>CAPITULO I: PRESENTACIÓN</b>	<b>01</b>
<b>CAPITULO II: GENERALIDADES DE LA SITCA</b>	<b>03</b>
<b>2.1 Antecedentes de la SITCA</b>	
<b>2.2 Misión y visión</b>	
<b>CAPITULO III: TURISMO MUNDIAL</b>	<b>07</b>
<b>3.1 Llegada de los turistas en el mundo</b>	
<b>3.2 Llegada de turistas por región</b>	
<b>3.3 Perspectivas positivas para el 2018</b>	
<b>CAPITULO IV: TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA</b>	<b>11</b>
<b>4.1 Turismo receptor</b>	<b>12</b>
4.1.1 Llegadas de visitantes, turistas y excursionistas	
4.1.2 Llegadas de cruceros y cruceristas	
4.1.3 Llegadas de turistas por regiones y países de procedencia	
4.1.4 Llegadas de turistas por vías de ingreso	
4.1.5 Motivos de viajes del turismo receptor	
4.1.6. Gasto promedio	
4.1.7. Noches de estadía promedio	

# CONTENIDO

## **4.2 Turismo emisor**

**30**

- 4.2.1. Salida de turistas
- 4.2.2. Vía de salida del turismo emisor
- 4.2.3. Motivos de viaje del turismo emisor

## **4.3 Oferta turística**

**33**

- 4.3.1. Hospedería
  - 4.3.1.1 Cantidad de establecimientos
  - 4.3.1.2. Cantidad de habitaciones
  - 4.3.1.3. Cantidad de camas
  - 4.3.1.4. Ocupación hotelera
- 4.3.2. Agencias de viaje

## **CAPITULO V: DATOS COMERCIALES Y ECONÓMICOS**

**39**

### **5.1 Ingresos generador por el turismo**

### **5.2 Comentarios de cierre**

## **CAPITULO VI: ANEXOS**

### **6.1 Glosario**

# I. PRESENTACIÓN



**Rodrigo Báez**

Secretario Ejecutivo de SITCA

El presente Compendio de Estadísticas de Turismo de la región SICA 2017; constituye un esfuerzo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), instancia técnica del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y de las Autoridades Nacionales de Turismo de Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana; por evidenciar la importancia del turismo en el desarrollo económico de la región.

Constituye una herramienta gráfica de análisis sobre diversos datos e indicadores del sector turismo, que brindan información específica sobre el comportamiento de la actividad en los ocho países que integran la región del SICA.

En sus apartados, se describe la situación del turismo mundial con datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT); el contexto del turismo receptor y emisor de los países antes mencionados y la situación general de la oferta turística regional. Igualmente, se incluyen datos importantes sobre la influencia del turismo en la economía de cada uno de los países en el año 2017.

Uno de los objetivos de la SITCA constituye el continuar el proceso de homologación de los procesos y datos estadísticos con el fin de avanzar en la consolidación de la Cuenta Satélite de Turismo Regional, iniciado por la OMT, e incluir en próximas ediciones indicadores sociales, económicos, productivos y de sostenibilidad, acordes a los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que permitan ir visibilizando la contribución real del turismo para el desarrollo económico y social de los países.

Nuestro agradecimiento particular al Banco Centroamericano de Integración Económica, (BCIE) y a la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), a través del Fondo España - SICA, y del Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua, Guatemala por su cooperación y apoyo para la realización del III Taller de Homologación de Estadísticas de Turismo, cuyos resultados se visualizan a través del presente Compendio.



## II. GENERALIDADES DE LA SITCA

## 2.1 Antecedentes de la SITCA

En 1965, durante la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el 29 de marzo y el 2 de abril, se acuerda bajo la resolución VI crear el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), como un órgano subsidiario de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), integrado por Directores y Gerentes de organismos oficiales de turismo de cada uno de los países de Centroamérica.

En la misma Resolución VI se establece que el CCT tendría una oficina permanente que se denominaría Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

La actividad turística se ha impulsado en la región, gracias al apoyo de los gobiernos de Centroamérica y particularmente a mandatos y acuerdos de la Declaración de Monte limar y de la Declaración de San José. La primera emitida en mayo de 1996, donde los mandatarios acordaron lo siguiente:

“Con la finalidad de reafirmar nuestro compromiso firme y permanente con la actividad turística, acordamos desplegar un conjunto de acciones en el contexto de la integración turística regional, que permita unir nuestros recursos, voluntades y esfuerzos, a fin de proyectar ante el mundo la imagen y ventajas de ofrecer un destino turístico regional único”.

Su sede se establece por acuerdo de la Cumbre de Presidentes del SICA en la Ciudad de Managua, Nicaragua.



**SICA**  
Sistema de la Integración  
Centroamericana



### Consejo Centroamericano de Turismo

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) es un órgano del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), conformado por los ministros de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

### Objetivos del CCT

Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana.

Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de personas en la región.

Integrar el fomento del turismo como eje de acción estatal a las demás funciones de las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, los esfuerzos concernientes al desarrollo turístico de Centroamérica se concreten de forma eficaz.



### Misión del CCT

- La propuesta y/o definición de políticas, estrategias y planes de acción, así como el establecimiento de agendas intersectoriales e interinstitucionales sobre los temas de interés.
- El seguimiento a la ejecución eficiente de las decisiones adoptadas en materia de turismo por la reunión de presidentes.
- La gestión ante organismos internacionales y entidades de la institucionalidad regional, para el apoyo en áreas de sus propias competencias.
- La definición e implementación de la estrategia regional de mercadeo turístico.



### Visión

La SITCA retoma y hace propia la visión del CCT, la cual apunta a una región con una total e irrestricta movilidad de personas, donde el aprovechamiento de los recursos naturales regionales se realice de manera ecológica y económicamente sostenible, a favor de la construcción de una oferta turística de nivel mundial que sea de provecho para las economías centroamericanas.



SITCA es un apoyo gerencial y técnico para la implementación de los acuerdos del Consejo y la consecución de los programas de integración y desarrollo sostenible del turismo en Centroamérica.

### ¿Cómo lo hacemos?

- Con la colaboración efectiva y el empoderamiento de los países de la región.
- Coordinación y articulación de los actores públicos y privados.
- Mejorando la conectividad.
- Mejorando los servicios de atención.
- Propiciando los servicios de atención al turista a nivel regional.



### III. TURISMO MUNDIAL

## Situación del Turismo en el Mundo <sup>1</sup>

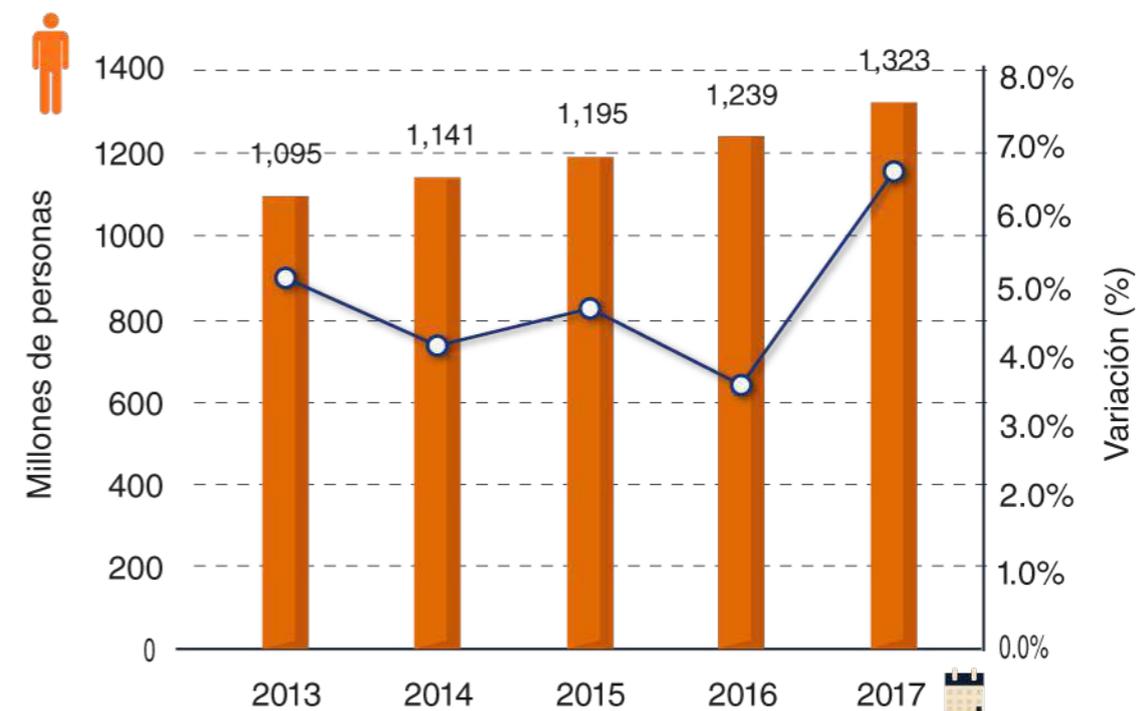
En el año 2017, el sector de viajes y turismo representó 10.4% del PIB mundial, dando empleo a un aproximado de 313 millones de personas, equivalente al 9.9% del empleo total a nivel internacional (WTTC, 2018). De acuerdo con el Reporte Anual 2017 de la Organización Mundial del Turismo, en 2017, las llegadas de turistas internacionales registraron un crecimiento de 6.7%, ubicándose en 1,323 millones. Con previsión a un mantenimiento de este impulso en 2018, con pronósticos de crecimiento que oscilan entre el 4% y el 5%.

Según datos suministrados por la WTO, en el último quinquenio, correspondiente a 2013 – 2017, las llegadas de turistas internacionales crecieron 4.8% en el período, con lo que el crecimiento interanual del último año es un elemento muy positivo al encontrarse por encima del nivel de los últimos 5 años.

### Sección 3.1 Llegada de turistas en el mundo

El año 2017 se caracterizó por un crecimiento sostenido en muchos destinos y por la recuperación de destinos que sufrieron contracciones en años previos. Los resultados se explican parcialmente por la recuperación económica global, y por la fuerte demanda de mercados emisores tradicionales y emergentes, así como al repunte del gasto turístico en Brasil y la Federación Rusa después de varios años con desempeños desfavorables (WTO, 2018).

**Gráfico 3.1: Llegada de turistas internacionales a nivel mundial  
Expresado en Millones**



Fuente: OMT – World Tourism Barometer – June 2018

<sup>1</sup>Información preliminar circulada por la OMT, enero 2018

En palabras de Zurab Pololikashvili, Secretario General de la OMT:

*“Los viajes internacionales siguen creciendo con fuerza, consolidando al sector turístico como un motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo la prosperidad de las comunidades de todo el mundo. Sin embargo, a la vez que seguimos creciendo, debemos estrechar la colaboración para asegurarnos de que ese crecimiento beneficie a todos los miembros de todas las comunidades receptoras, y de que sea un crecimiento conforme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.*

(Pololikashvili, 2018)



### Sección 3.2 Llegada de turistas por región

En **Europa**, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron 670.6 millones en 2017, lo que representa un crecimiento de 8.3% después de un año 2016 menos dinámico, aunque en 2017 Europa continúa siendo la región con la mayor cantidad de llegadas de turistas internacionales, con un 51% del total mundial. A nivel interno, solamente el área norte de Europa presentó menores niveles de llegadas de turistas internacionales en comparación con el año anterior.

En la región de **Asia y el Pacífico**, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales fue más moderado en 2017 que en el año anterior, con un 5.6% en contraste con 7.7% del año anterior. Asia y el Pacífico agrupa el 25% de las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, con 323.1 millones en 2017.

El **continente americano** por su parte reportó en 2017 un crecimiento de 4% en las llegadas de turistas internacionales, por debajo del 3.6% del año anterior. Las Américas representan el 16% de las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, con 208.7 millones en 2017. De forma notable, Centro y Sudamérica registraron en 2017 tasas de crecimiento superiores a las de 2016, con 4.7% y 8.3% respectivamente. Mientras que El Caribe registró contracciones en 2017 con respecto al año anterior, y Norteamérica registró un crecimiento de 3% en comparación con 2.7% del período previo.

Finalmente, el desempeño turístico de **África y Medio Oriente** continúa situándose detrás de las regiones que se mencionaron antes, representando conjuntamente 9% de las llegadas de turistas internacionales a nivel mundial, y 121 millones de llegadas de turistas internacionales entre ambas regiones.

<sup>2</sup> Estos objetivos, expresados por Naciones Unidas, a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas.

### Sección 3.3 Perspectivas mundiales para 2018.

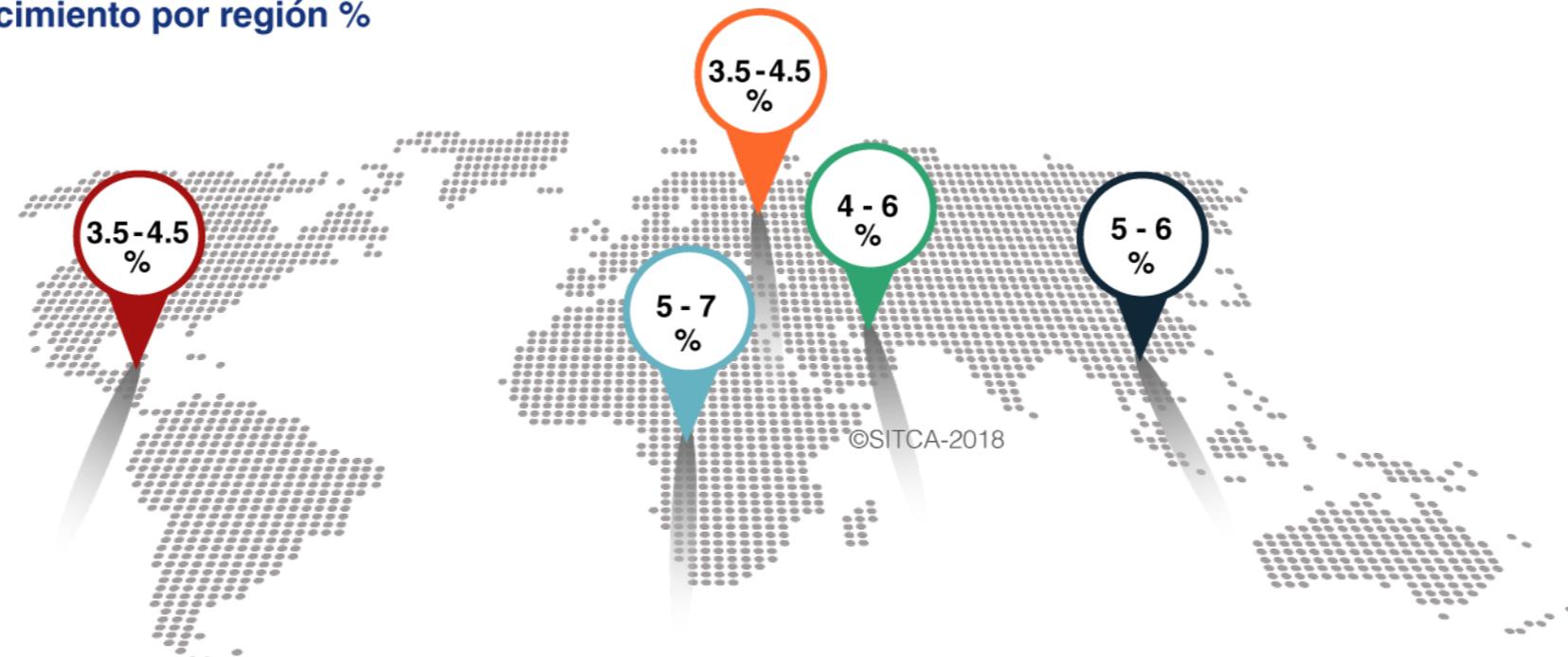
Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se prevé que en 2018 se mantenga el ritmo dinámico de 2017, aunque con matices más ágiles después de una expansión sostenida de 8 años posterior a la crisis financiera mundial que contrajo los flujos de personas y capital a una escala global.

La Organización Mundial del Turismo afirma que:

Basándose en las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la previsión del Grupo de Expertos de la OMT, la Organización anticipa que las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerán a un ritmo de entre el 4% y el 5% en 2018. Es una tasa ligeramente superior al 3,8% de crecimiento medio previsto por la OMT para el periodo 2010-2020 en su informe *Tourism Towards 2030* (El turismo hacia 2030), una previsión a largo plazo. Se anticipa que Europa y las Américas crecerán entre el 3,5% y el 4,5%, Asia y el Pacífico entre el 5% y el 6%, África entre el 5% y el 7% y Oriente Medio entre el 4% y el 6%. (OMT 2018)

Por su parte, la WTTC estima que en 2018 el sector de viajes y turismo aporte 11.7% del PIB mundial, y que en términos de inversión, represente 5.1% de la inversión total a nivel global (WTTC , 2018).

#### Perspectivas 2018 de crecimiento por región %





## IV. TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA

## Situación del Turismo en los Países Miembros del SICA

La Organización Mundial del Turismo (OMT) destaca que a nivel mundial, 4 de cada 5 viajeros se desplaza dentro de la misma región geográfica de la que es originario, destacando la importancia del movimiento transfronterizo de turistas y visitantes dentro de la dinámica de los flujos de turismo mundial. A continuación se hará una descripción de las características del sector turístico en la región SICA, para el período 2013 – 2017.

### Sección 4.1 Turismo Receptor

#### 4.1.1 Llegada de visitantes, turistas y excursionistas

En este documento utilizara las siguientes definiciones:



Visitantes

“Es una persona que viaja a un destino por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país visitado. Estadísticamente, los visitantes son la suma de todos los turistas más todos los excursionistas.” (OMT, 2018)



Turistas

“Un visitante (nacional, entrante o saliente) se clasifica como turista (o visitante nocturno), si su viaje incluye una estadía de una noche, o como visitante del mismo día (o excursionista)”. (OMT, 2018)



Excursionistas

Se refiere al visitante que no pernocta o pasa la noche en su destino, también se les conoce como visitante del día.



Los países de la región del SICA han logrado mantener un crecimiento positivo en los últimos cinco años en el volumen de turistas. Para el año 2017 se tuvo una tasa de crecimiento del 7.5% en la región, superior a las proyecciones respecto a la OMT con crecimiento del turismo para las Américas en este periodo, que fue entre el 3% y 4%.

**Gráfico 4.1: Visitantes Totales - Región SICA\***  
Estructura porcentual (%) 2013 - 2017

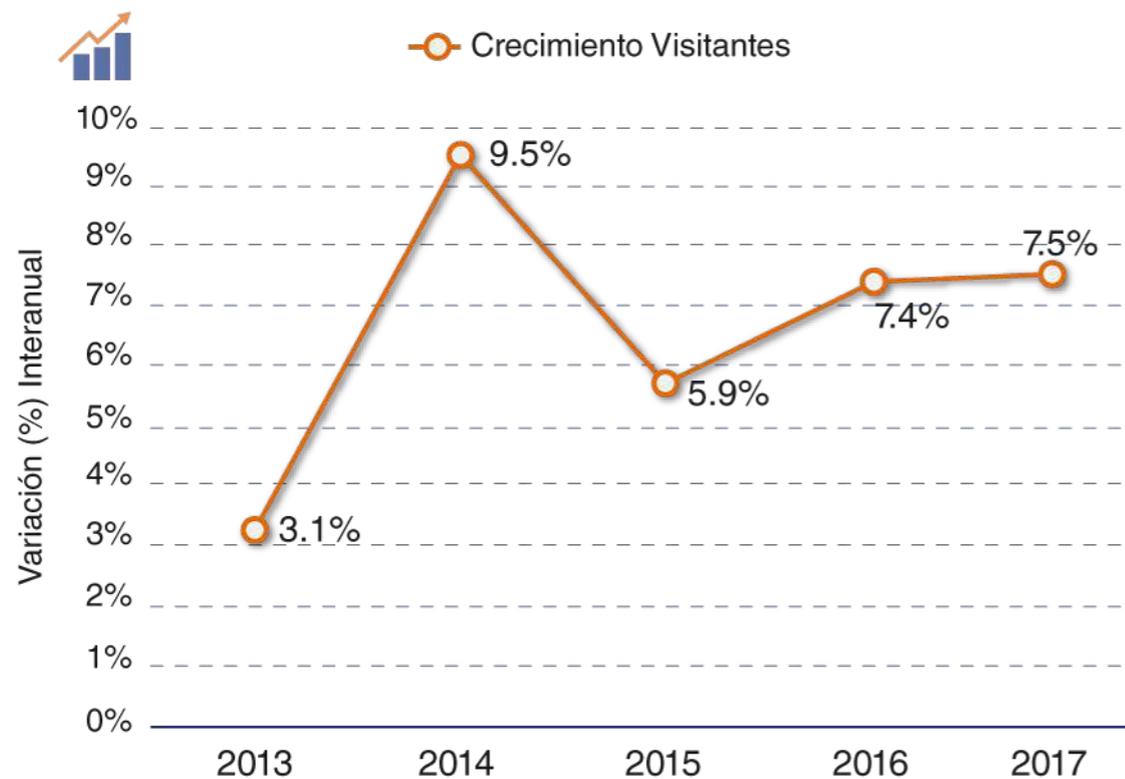


Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

\*La región SICA comprende Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

De acuerdo a cifras oficiales de las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's), en 2017 la región SICA recibió un total de 23.2 millones de visitantes, de los cuales el 74.9% corresponden a la categoría de turistas, alcanzando 17.4 millones; mientras que el 25.1% restante, corresponde a excursionistas, equivalentes a 5.8 millones de personas. En ese mismo año, las llegadas de visitantes registraron su tasa de crecimiento más alta desde el 2014, superando la tendencias de crecimiento global.

**Gráfico 4.2: Visitantes Totales - Región SICA**  
**Variación Interanual (%) 2013 - 2017**

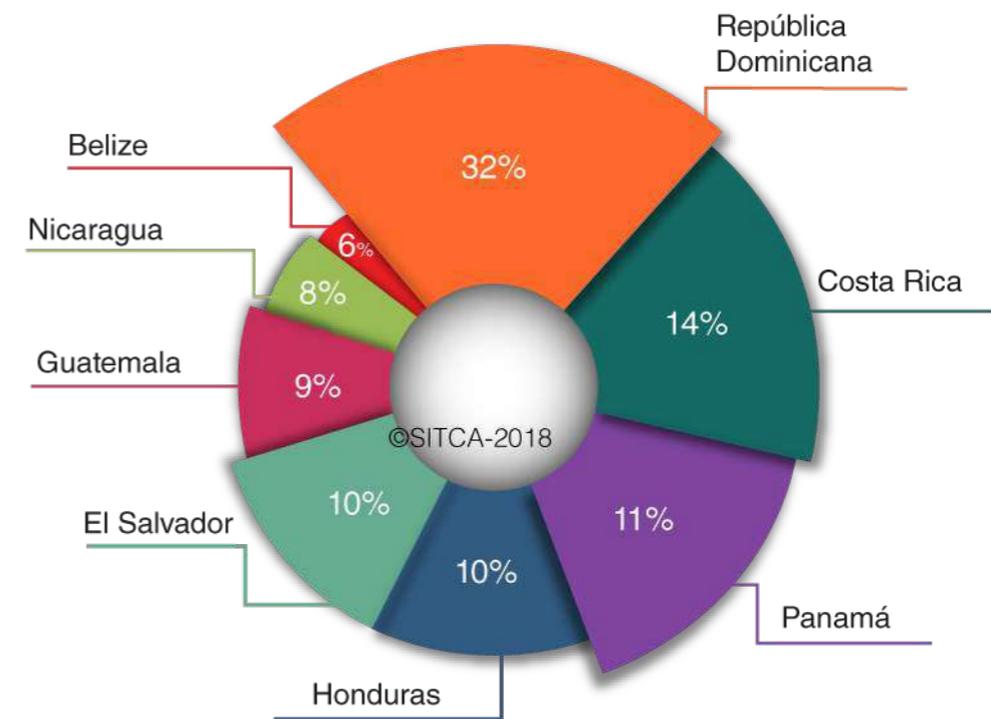


Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

La tendencia en la llegada de visitantes ha sido positiva en los últimos años, después de una ligera contracción reportada en el año 2015. A partir de este año se ha mantenido un crecimiento estable aproximado al 7% anual.

En cuanto a la distribución de los flujos de visitantes, la región del SICA presenta una alta concentración en algunos países.

**Gráfico 4.3: Distribución de visitantes a nivel de país**  
**Expresado como porcentaje del total regional 2013 - 2017**

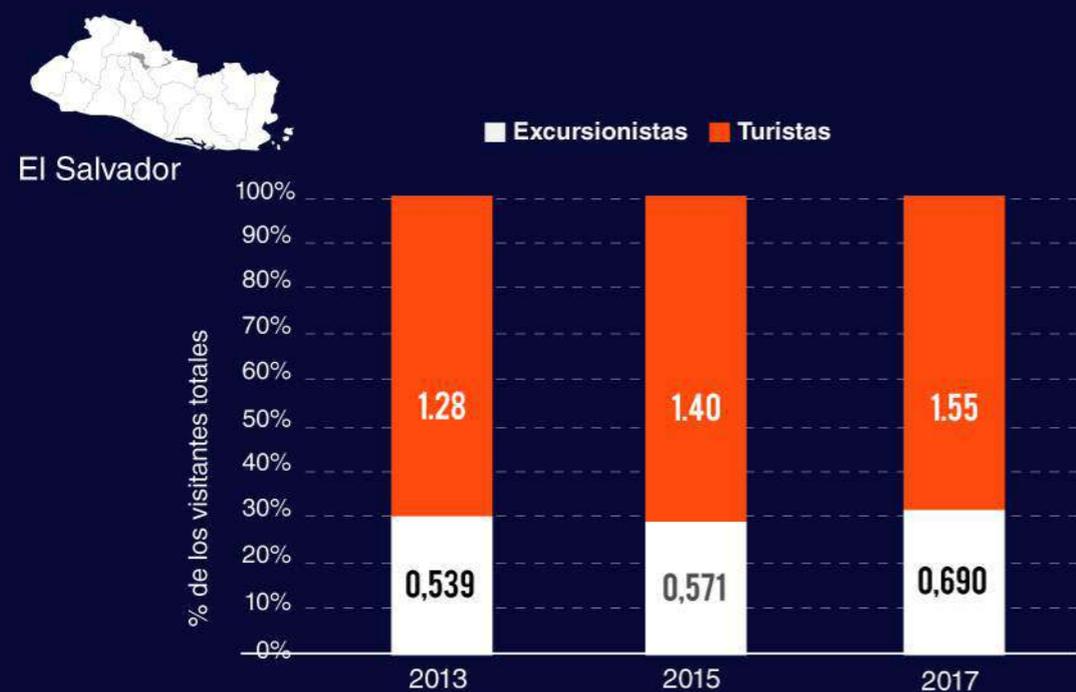


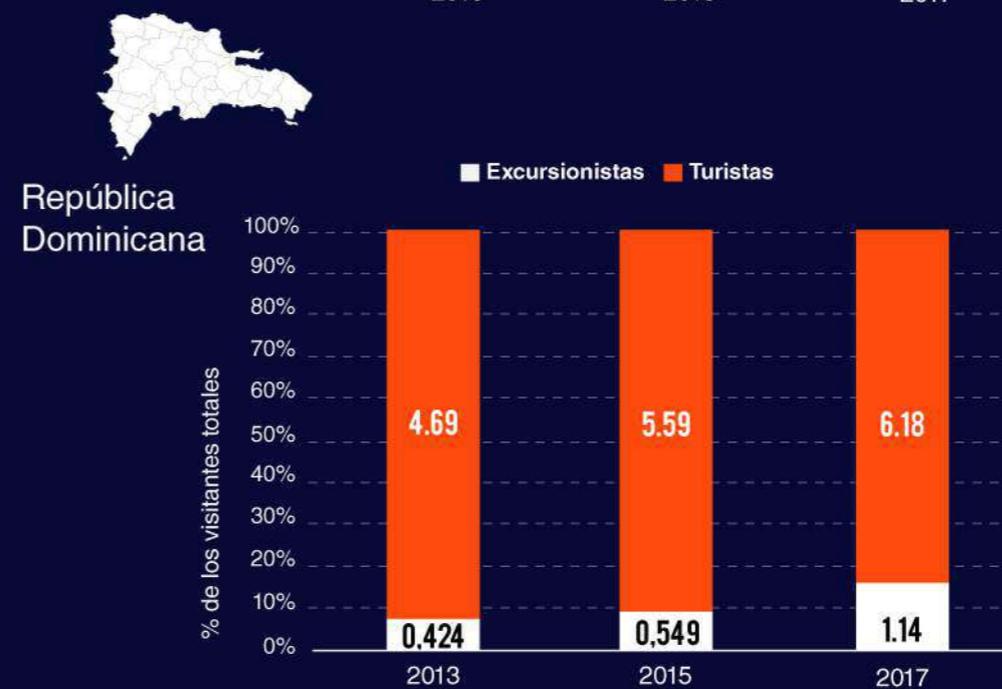
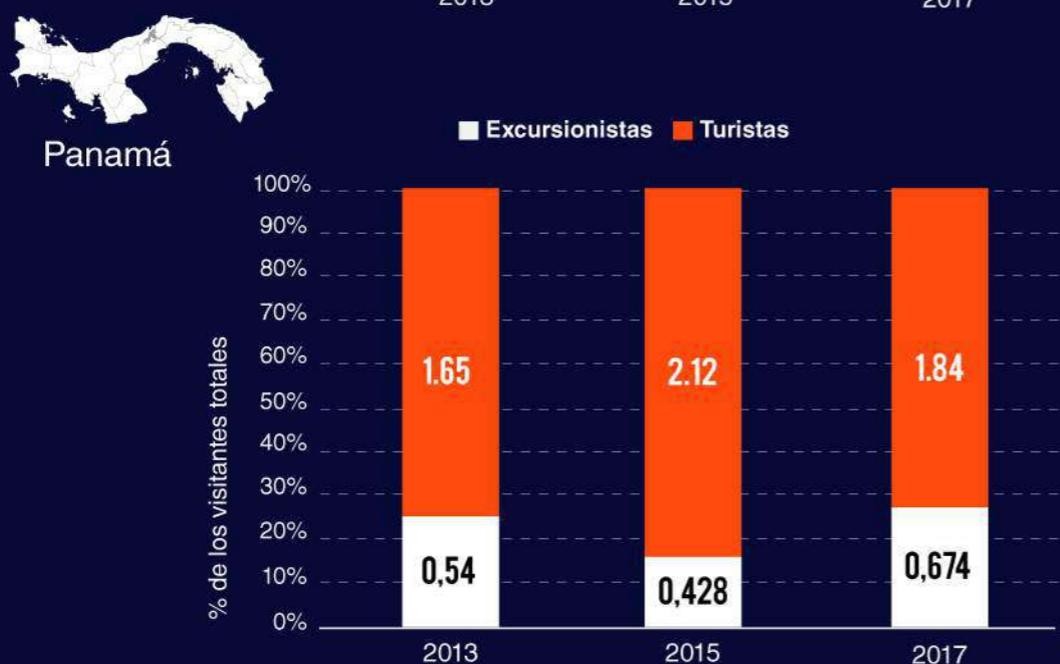
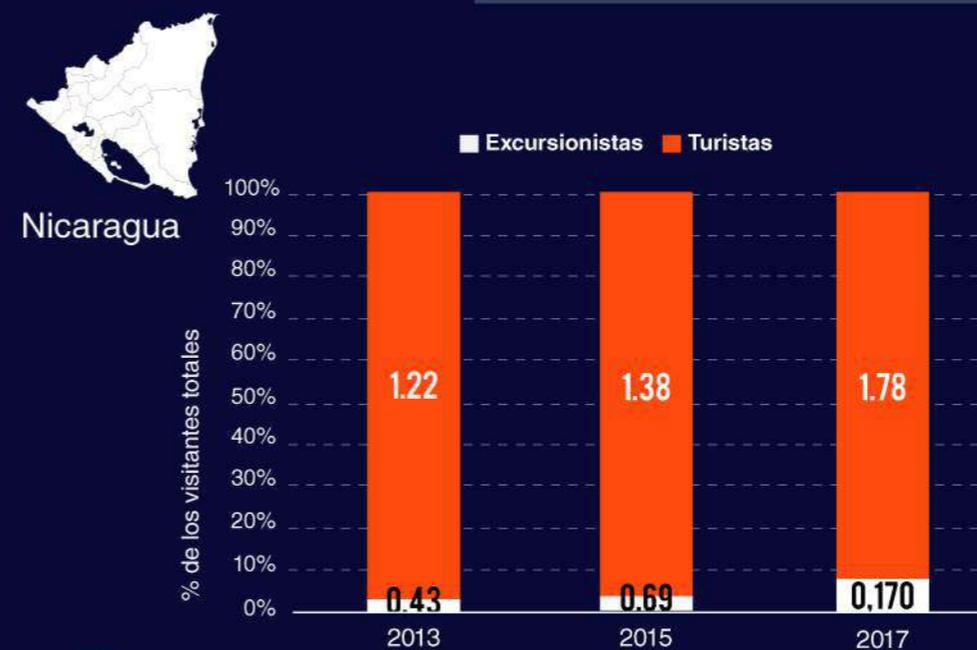
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Como se puede observar en la gráfica 4.3, esta concentración es reportada por República Dominicana, Costa Rica y Panamá que representan el 57% del total de visitantes en la región. El 43% se distribuye en los otros países, que reciben volúmenes similares.

Atendiendo a la categorización de los visitantes, en algunos países con condiciones particulares de mercado, el volumen de excursionistas puede superar al de turistas.

Gráfico 4.4: Estructura de visitantes a nivel de país. 2013 - 2017



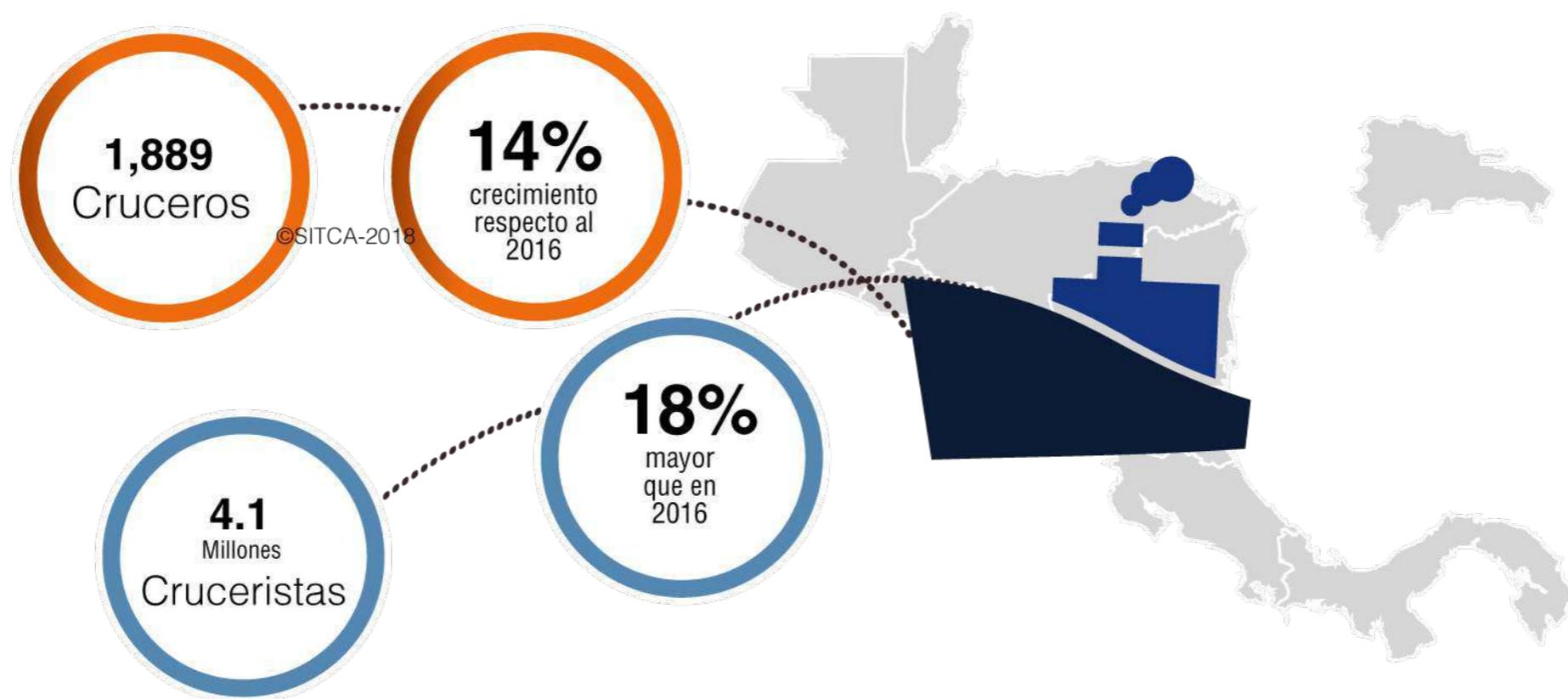


Esta situación puede obedecer a las características propias de la oferta turística nacional, la situación geográfica cercana a otros importantes núcleos de turismo internacional, a características propias del mercado receptor o a la interconectividad aérea o terrestre local que condiciona el tiempo de permanencia de los visitantes e incide en el comportamiento en el momento de realizar un viaje.

#### 4.1. 2 Llegada de Cruceros

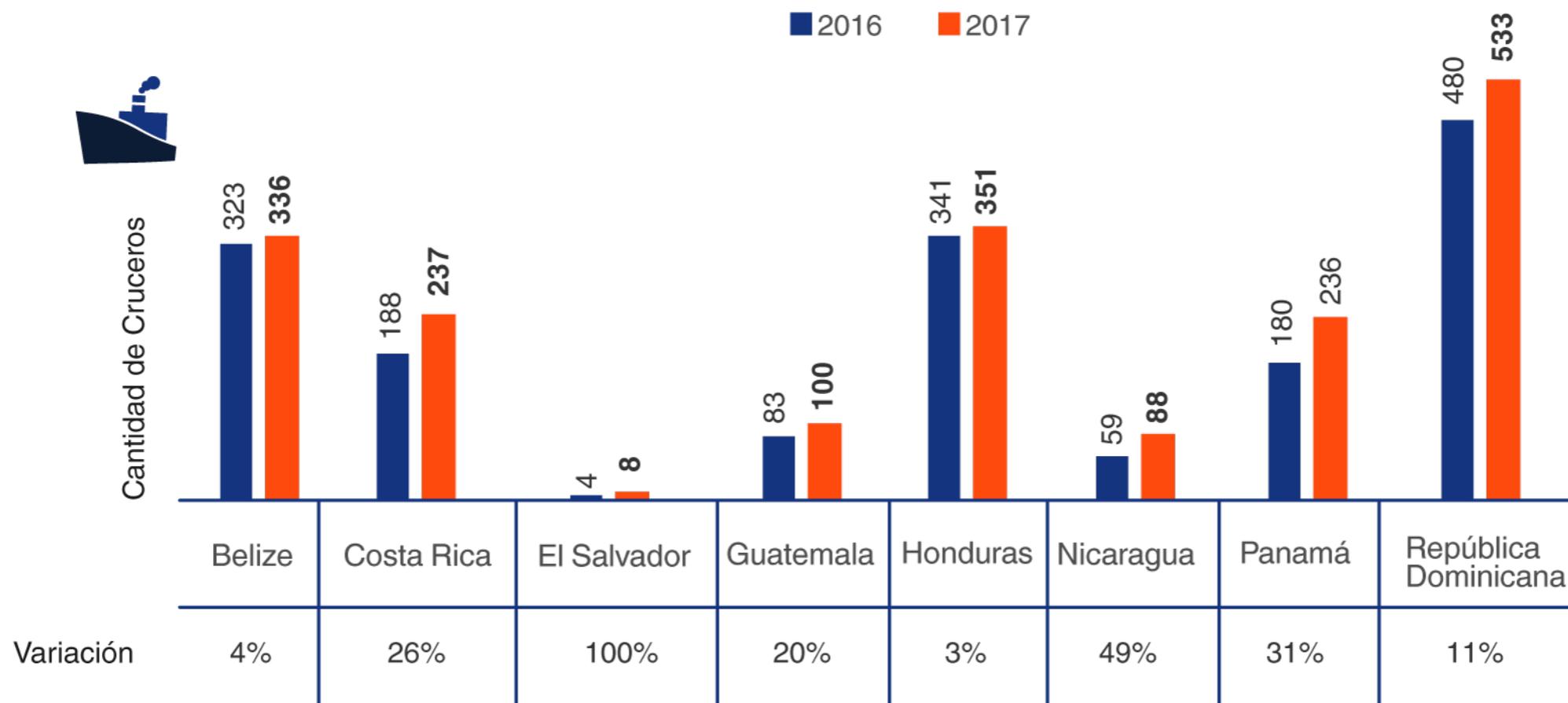
Durante el año 2017, se recibieron en la región SICA 1,889 cruceros, lo que representa un crecimiento de 14% respecto al año anterior. De esta actividad deriva la llegada de 4.1 millones de cruceristas, cifra que es 18% mayor que en 2016.

Para efectos de este documento, la Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA) considerará a los visitantes que llegan a la región por vía marítima como una aproximación suficiente para conocer los volúmenes de cruceristas que recibe la región.



## Gráfico 4.5: Cruceros Recibidos - Región SICA

Expresado en números absolutos - Periodo 2016 - 2017



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Los 3 países que recibieron mayor cantidad de cruceros fueron: República Dominicana (533 cruceros), Honduras (351 cruceros) y Belize (336 cruceros). Al mismo tiempo, la industria de cruceros tuvo un crecimiento regional positivo del 14% con respecto al 2016, con resultados evidentes en el El Salvador (100%), Nicaragua (49%), Panamá (31%) y Costa Rica (26%). Según información reportadas por las ANT's.

### 4.1.3 Llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia

En 2017 la región SICA recibió 17.36 millones de turistas<sup>2</sup>. Norteamérica, Centroamérica y Europa constituyen las regiones de procedencia más importantes. En la actualidad, el 41% de los turistas proceden de Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México), siendo el más importante Estados Unidos el cual representa el 31.3% (del 41% recibido).

Así mismo, en segunda posición se ubican los turistas provenientes de la región Centroamericana, los cuales representaron el 25%. Finalmente, en la tercera posición se sitúan los turistas de origen Europeo, quienes representan el 15% del total recibido en la región.

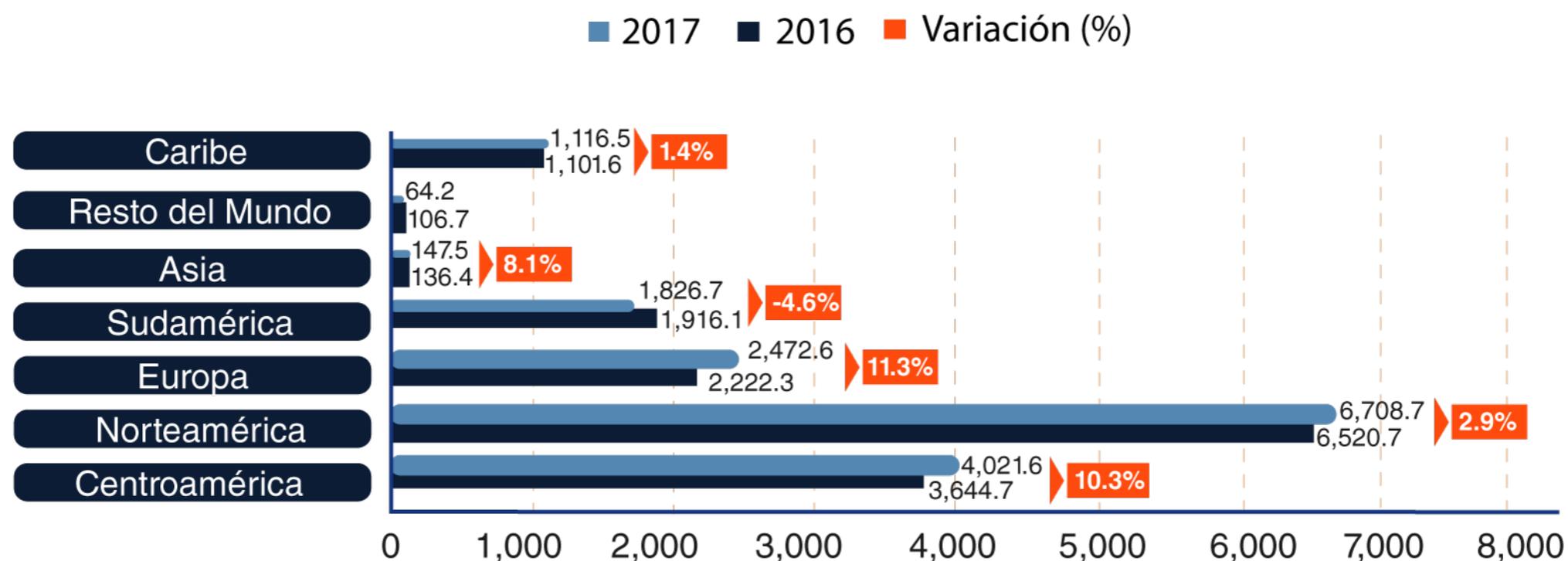
En la región Centroamericana, Nicaragua es el país con el mayor incremento respecto al año 2016, con una tasa de crecimiento del 19%. Este crecimiento significó la llegada de 283 mil turistas adicionales para el año 2017.

En segundo lugar se ubica Belize, donde las visitas de turistas crecieron un 11%, incrementando las llegadas en 427 mil turistas más que el año anterior.



```
extern double StopLoss    =200; // SL for an opened ord
extern double TakeProfit  =39; // TP for an opened ord
extern int    Period_MA_1=11; // Period of MA 1
extern int    Period_MA_2=31; // Period of MA 2
extern double Rastvor     =28.0; // Distance between MA
extern double Lots       =0.1; // Strictly set amount
extern double Pips       =0.07; // Percent of free mar
```

**Gráfico 4.6: Llegadas de turistas según región de procedencia**  
**Expresado en miles de personas - Variación 2016 - 2017**

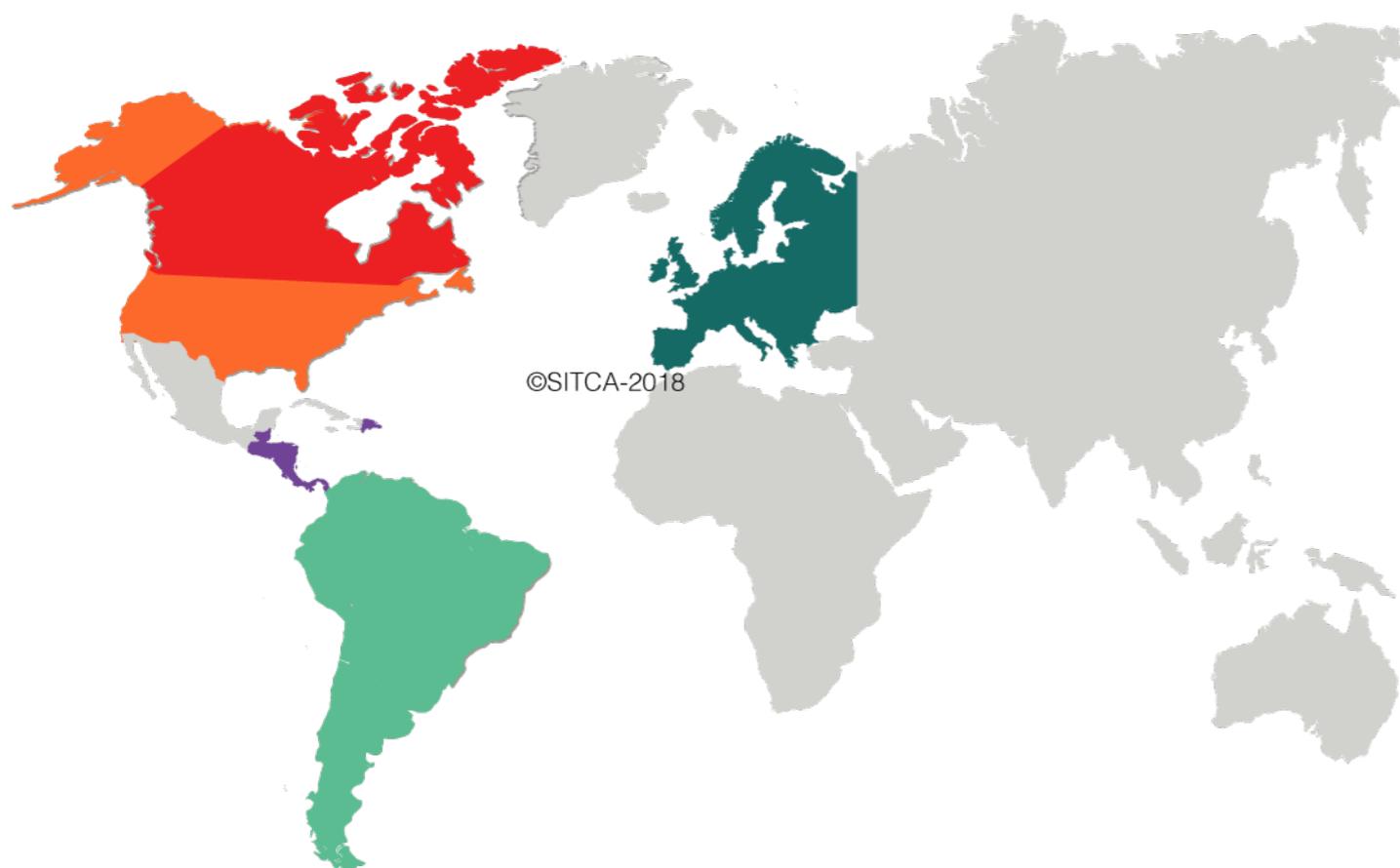


Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

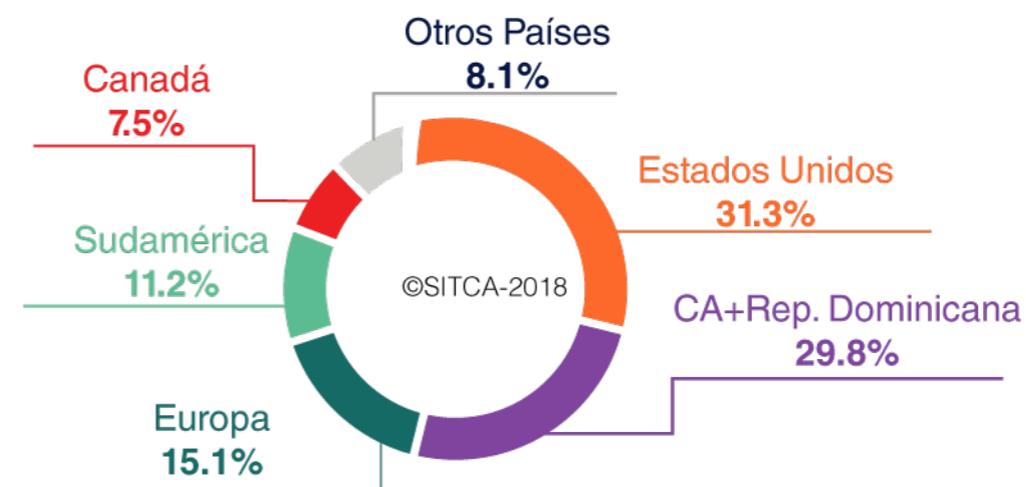
Las llegadas de turistas en 2017, presentaron un mayor crecimiento con respecto al año anterior, tomando un mayor dinamismo los turistas los procedentes de Europa, con un crecimiento del 11.3% equivalente a 250 mil turistas, en segundo lugar, están los turistas de origen Centroamericano, cuyo flujo creció 10.3%, es decir 337 mil turistas más que en 2016 y en tercera posición se encuentran los turistas de origen Asiático, que crecieron 8.1%, con un incremento de 11 mil turistas.

En cuanto a los turistas de origen Norteamericano, se tuvo un crecimiento positivo del 2.9% en 2017 (equivalente a 188 mil turistas) y el Caribe con un crecimiento del 1.4% con respecto al año anterior. Únicamente los turistas Sudamericanos mostraron una disminución del -4.6% respecto al año 2016.

## Principales mercados según origen de turistas para le región del SICA en 2017



En la siguiente gráfica se refleja la participación del mercado intrarregional, el cual incluye a los países Centroamericanos y República Dominicana.



✓ En el año 2017 se reflejó un aumento promedio del 7.5% en la región en forma comparativa con el año anterior.

Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

**01 Estados Unidos**  
Estados Unidos es particularmente el principal mercado turístico de la región Norteamericana (Canadá, Estados Unidos y México). El 31% de los turistas que visitan la región provienen de este país.

### 02 Región SICA (CA+Rep. Dominicana)

El turismo intrarregional representa el 29.8% del total de turistas recibidos en la región. Siendo el segundo mercado de origen más importante.

**03 Europa**  
El mercado europeo es el tercero en importancia y representa el 15.1% de los turistas que ingresan a la región.

**04 Sudamérica**  
La participación del mercado sudamericano es el cuarto en importancia ya que aporta el 11.2% de los turistas que visitan la región.

Tabla 1 : Ranking de turistas según país de origen - Porcentaje del total

Año : 2017

Ranking	Países	Total	Participación
	#01 Estados Unidos de América	5,116,797	31.3%
	#02 Canadá	1,218,956	7.5%
	#03 El Salvador	952,384	5.8%
	#04 República Dominicana	858,190	5.2%
	#05 Honduras	806,204	4.9%
	#06 Guatemala	789,953	4.8%
	#07 Costa Rica	652,373	4.0%
	#08 Nicaragua	553,415	3.4%
	#09 Colombia	420,404	2.6%
	#10 Alemania	419,271	2.6%
	#11 Venezuela	381,869	2.3%
	#12 México	373,029	2.3%
	#13 España	371,206	2.3%
	#14 Francia	365,881	2.2%
	#15 Reino Unido	316,318	1.9%
	#16 Argentina	314,585	1.9%
	#17 Rusia	254,370	1.6%
	#18 Brasil	212,645	1.3%
	#19 Panamá	208,053	1.3%
	#20 Italia	160,362	1.0%
	#24 Holanda	110,753	0.7%
	#38 Belize	29,393	0.2%

- ▶ La participación de los países Centroamericanos para el año 2017, representó un 24.6% del total de turistas recibidos en la región SICA.
- ▶ Los países de Centroamérica y República Dominicana se posicionaron en su mayoría dentro de los primeros 10 puestos del ranking. El valor del mercado intrarregional se constituye de esta manera como uno de los más importante en la dinámica turística regional.

### Principales mercados metas dentro del continente europeo

Los mercados prioritarios de la región SICA en el continente europeo son: España, Francia, Italia, Inglaterra, Holanda y Alemania. En 2017 llegaron a la región SICA 1,743,791 turistas provenientes de estos mercados, equivalentes a 10.7% del total de turistas recibidos en la región; los cuales se dirigen principalmente a República Dominicana (939 mil turistas), Panamá (200 mil turistas) y Guatemala (102 mil turistas).

Otros importantes mercados receptivos no tradicionales, dentro del continente europeo son: Rusia con 254 mil (recibidos principalmente en República Dominicana), Suiza con 80 mil y Bélgica con 64 mil.

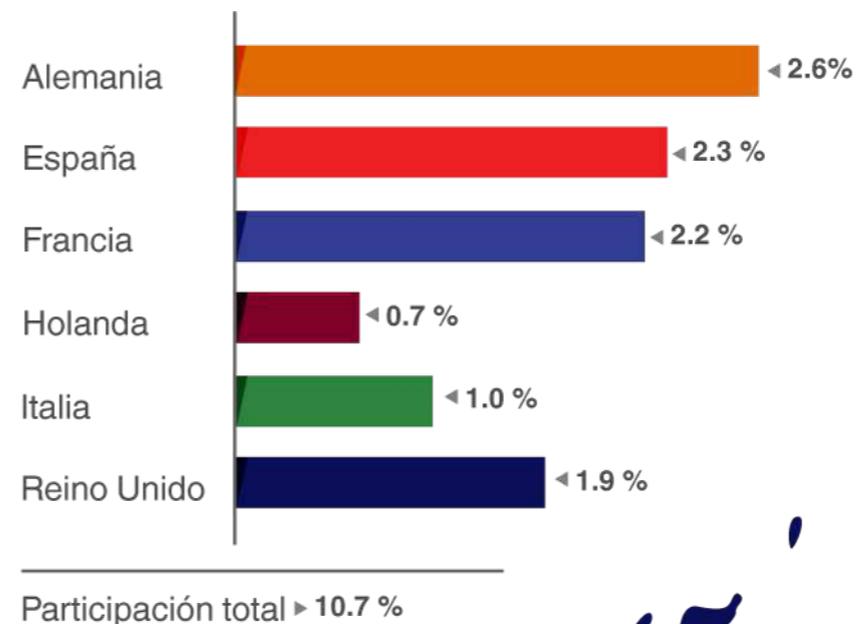
**Tabla 1: Ranking del Total de visitantes recibidos en los seis mercados metas priorizados en Europa**

**Año: 2017**

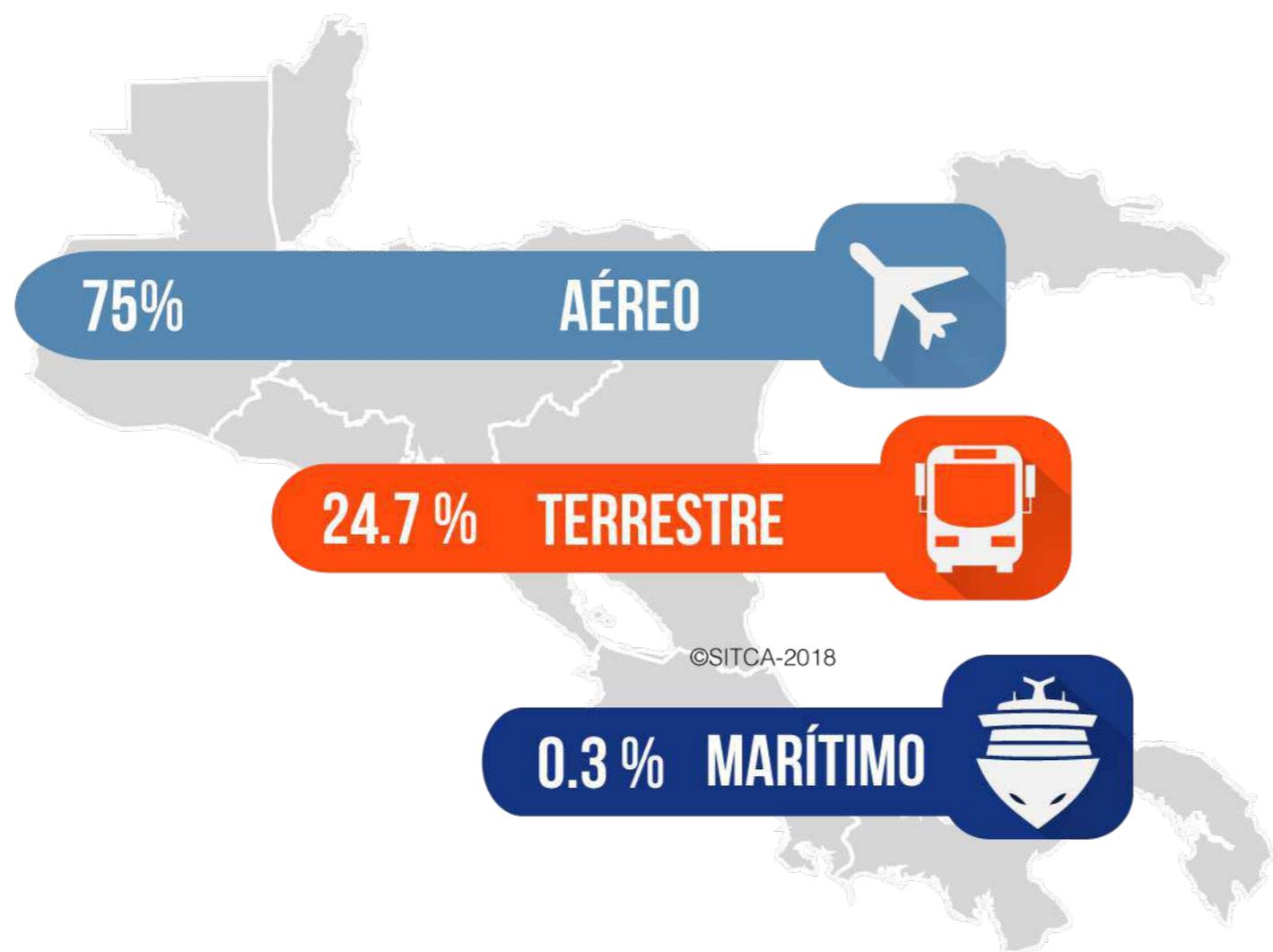
	Rank	Países	Total
Total de turistas provenientes de los mercados priorizados en Europa <b>1,743,791</b>	<b>#01</b>	Alemania	419,271
	<b>#02</b>	España	371,206
	<b>#03</b>	Francia	365,881
	<b>#04</b>	Reino Unido	316,318
	<b>#05</b>	Italia	160,362
	<b>#06</b>	Holanda	110,753

Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

### Porcentaje de participación en el total de turistas recibidos mercados metas en Europa



#### 4.1.4 Llegada de turistas por vías de ingreso



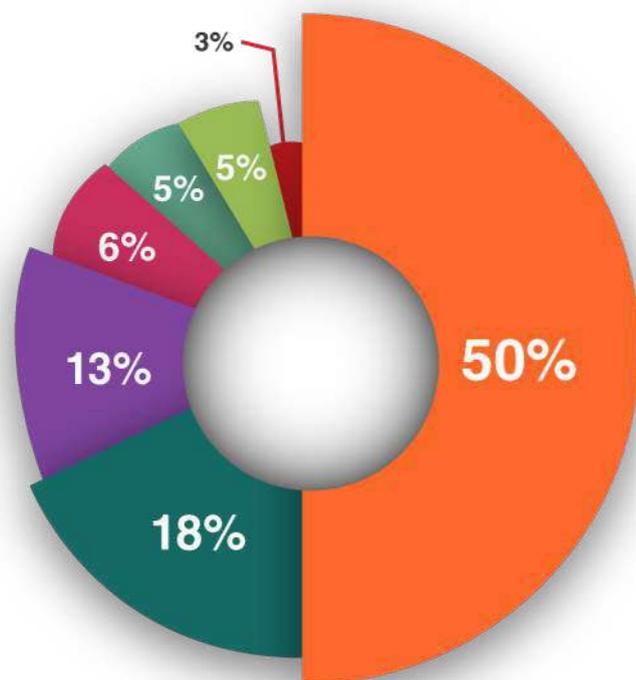
La vía de acceso más utilizada por los turistas que visitan la región SICA es la aérea, donde se recibieron el 75% de los turistas, siendo la segunda opción la vía terrestre, con el 24.7% de los viajes. El transporte marítimo fue el medio de acceso menos utilizado tan solo el 0.3% del total de ingresos de turistas se registraron por este medio.

La movilización de turistas por vía terrestre creció en 2017 en un 9.2% con respecto al año anterior, mientras que las movilizaciones por vía aérea fue del 4.3%.

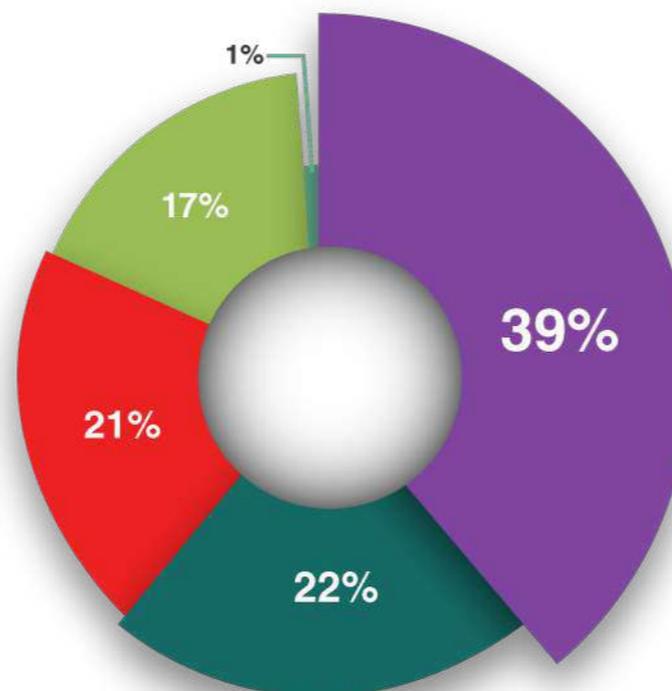
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

**Gráfico 4.7: Participación de los países en las llegadas de turistas según vías de ingreso 2017 - 2016**

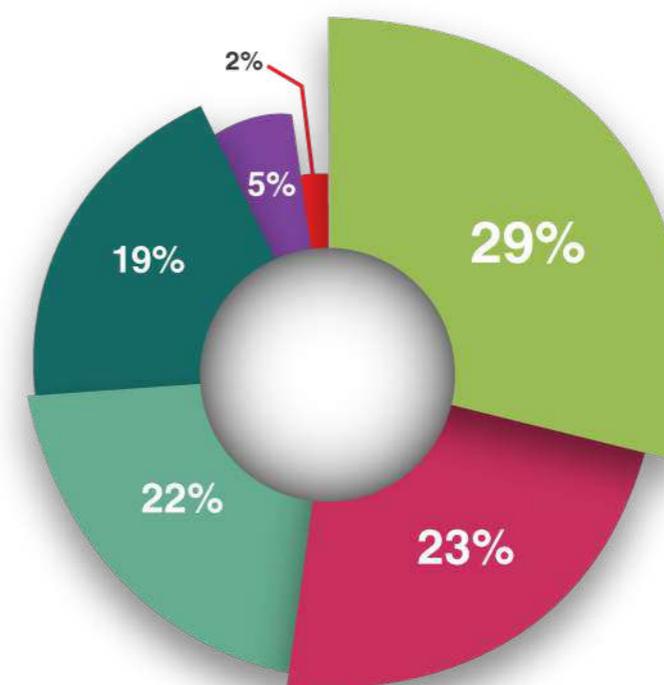
**Ingresos por vía Aérea en la región**  
Participación por país



**Ingresos por vía Marítima en la región**  
Participación por país



**Ingresos por vía Terrestre en la región**  
Participación por país



Fuente: autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

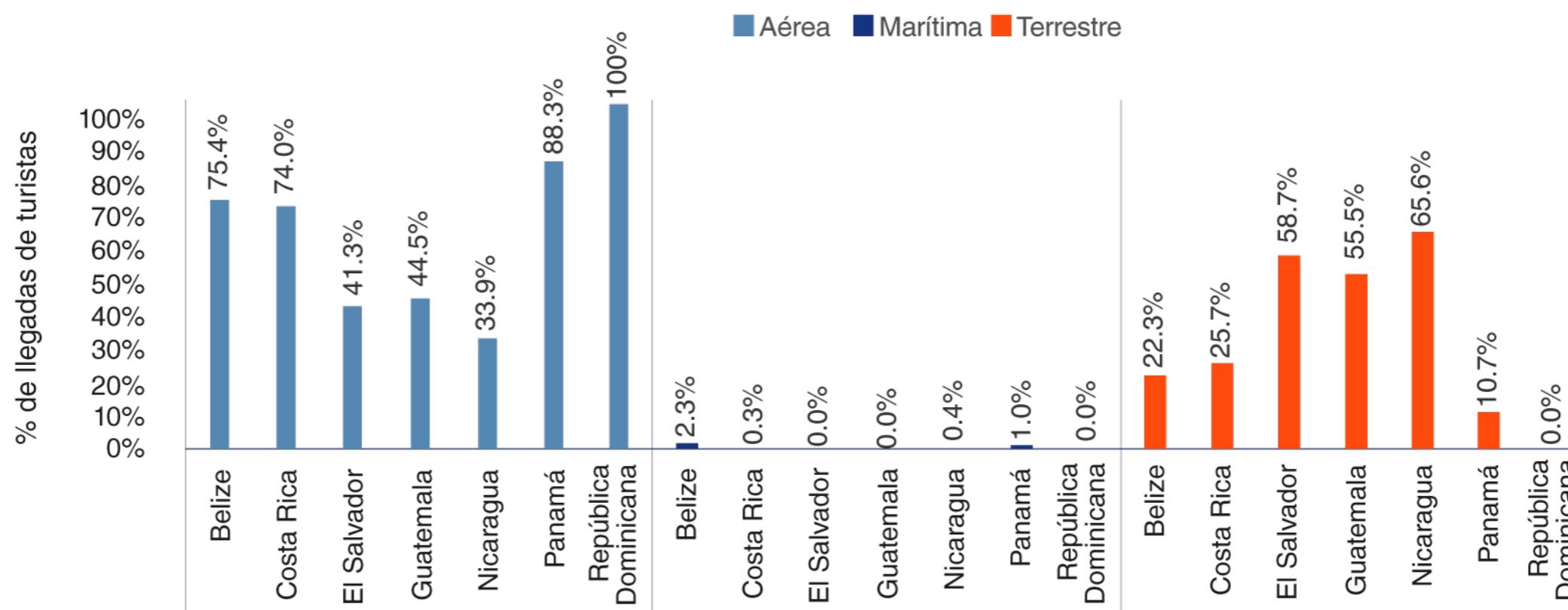
NOTA: No hay datos disponibles para el año 2017 para la República de Honduras

El transporte aéreo, se constituye como la principal vía de entrada de turistas a la región, siendo República Dominicana el país que concentra la mitad de las entradas de visitantes con el 50% de participación, seguido de Costa Rica con el 18% y Panamá con un 13%. Estos 3 países, representan altos porcentajes de participación debido principalmente a la interconectividad aérea.

En el caso del transporte marítimo, se reportaron un total de 46 mil turistas, que arribaron principalmente a Panamá donde se recibieron el 39%, seguido de Costa Rica con el 22% y Belize 21%.

Uno de los aspectos que más condicionan el turismo intrarregional son los accesos por la vía terrestre. En ese sentido, los países donde el transporte terrestre representa parte importante de los ingresos de turistas y en donde a nivel regional se alcanza la cuota más alta con Nicaragua (29%), Guatemala (23%) y El Salvador (22%), lo cual refleja en forma comparativa la importancia que tienen estos países para el turismo intrarregional.

**Gráfico 4.8: Distribución de las llegadas de turistas según vías de ingreso en cada país**  
Porcentaje del total de turistas- 2017



Fuente: autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

NOTA: No hay datos disponibles para el año 2017 para la República de Honduras

#### 4.1.5 Motivos de viaje del turismo receptor

Las principales motivaciones de viaje de los turistas son: vacaciones, ocio y recreación. Estos resultados apuntan a que la oferta turística regional posee un amplio abanico de productos y servicios turísticos.

Las visitas a amigos y familiares son el segundo motivo de viaje reportado. De manera particular para El Salvador es el principal motivo de sus visitantes.

**Tabla 3: Motivos de viaje del turismo receptor**  
Porcentaje del total - Año 2016-17

Año	Motivo	Belize	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Nicaragua	Panamá	República Dominicana
2016	Congresos y convenciones	0%	1%	6%	1%	1%	0%	0%
	Negocios y motivos profesionales	4%	9%	8%	13%	18%	3%	2%
	Vacaciones, ocio y recreo	79%	74%	43%	55%	42%	72%	94%
	Visita a amigos y familiares	17%	12%	39%	27%	29%	0%	3%
	Otro	0%	4%	4%	5%	9%	24%	1%
2017	Congresos y convenciones	0%	1%	2%	1%	1%	6%	0%
	Negocios y motivos profesionales	4%	9%	7%	13%	21%	7%	2%
	Vacaciones, ocio y recreo	82%	77%	44%	49%	42%	70%	95%
	Visita a amigos y familiares	14%	10%	46%	26%	29%	0%	2%
	Otro	0%	3%	1%	11%	8%	17%	1%

Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

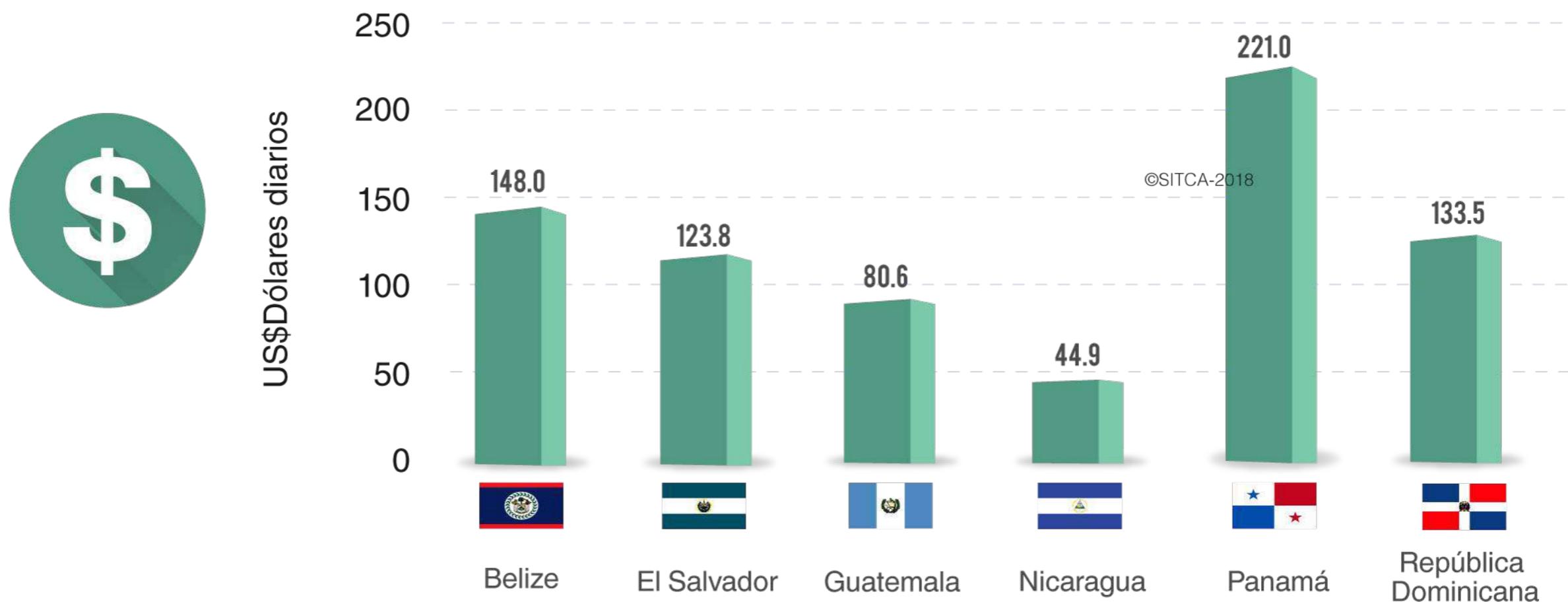
NOTA: \*En color verde el motivo principal

\*No hay datos disponibles para los años 2016 - 2017 para la República de Honduras, no hay datos disponibles para el año 2017 para la República de Costa Rica

#### 4.1.6 Gasto promedio

El gasto promedio diario de los turistas que visitaron la región en 2017 fue de US\$125 dólares<sup>34</sup>, excluyendo a Costa Rica y Honduras, cuyos datos no estaban disponibles al cierre de la redacción de este documento. El gasto promedio diario del turista depende en buena medida tanto de las características de la oferta turística de cada país, como de la inflación local.

**Gráfico 4.9: Gasto Turístico Promedio**  
**Períodos Seleccionados**  
**Dólares corrientes diarios**



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

<sup>3</sup> Este gasto promedio no incluye boleto

<sup>4</sup> Para 2017 no están disponibles los datos de Costa Rica ni Honduras

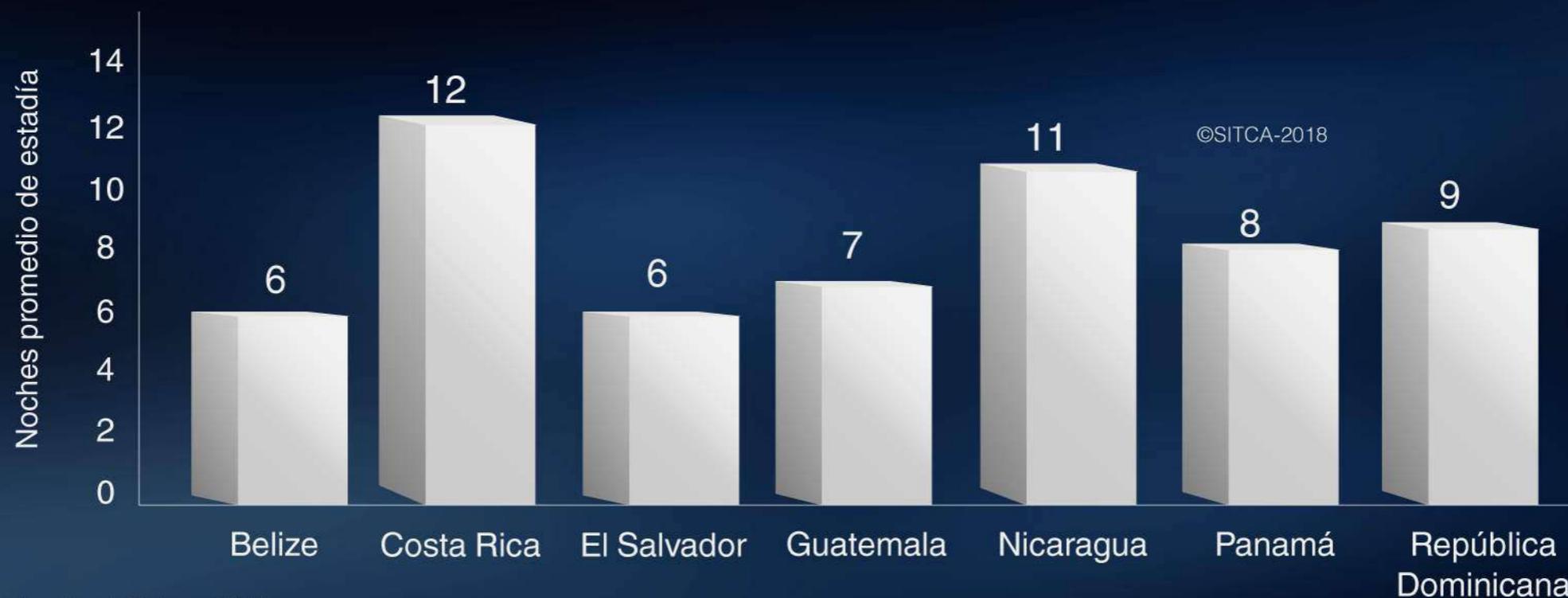
#### 4.1.7 Noches de estadía promedio

Costa Rica es el país con el tiempo de estadía promedio más alto (12 noches), seguido de Nicaragua (11 noches), y República Dominicana (9 noches).

En los demás países, la estadía promedio supera las 6 noches, lo cual depende en gran medida de las características de la oferta turística nacional.



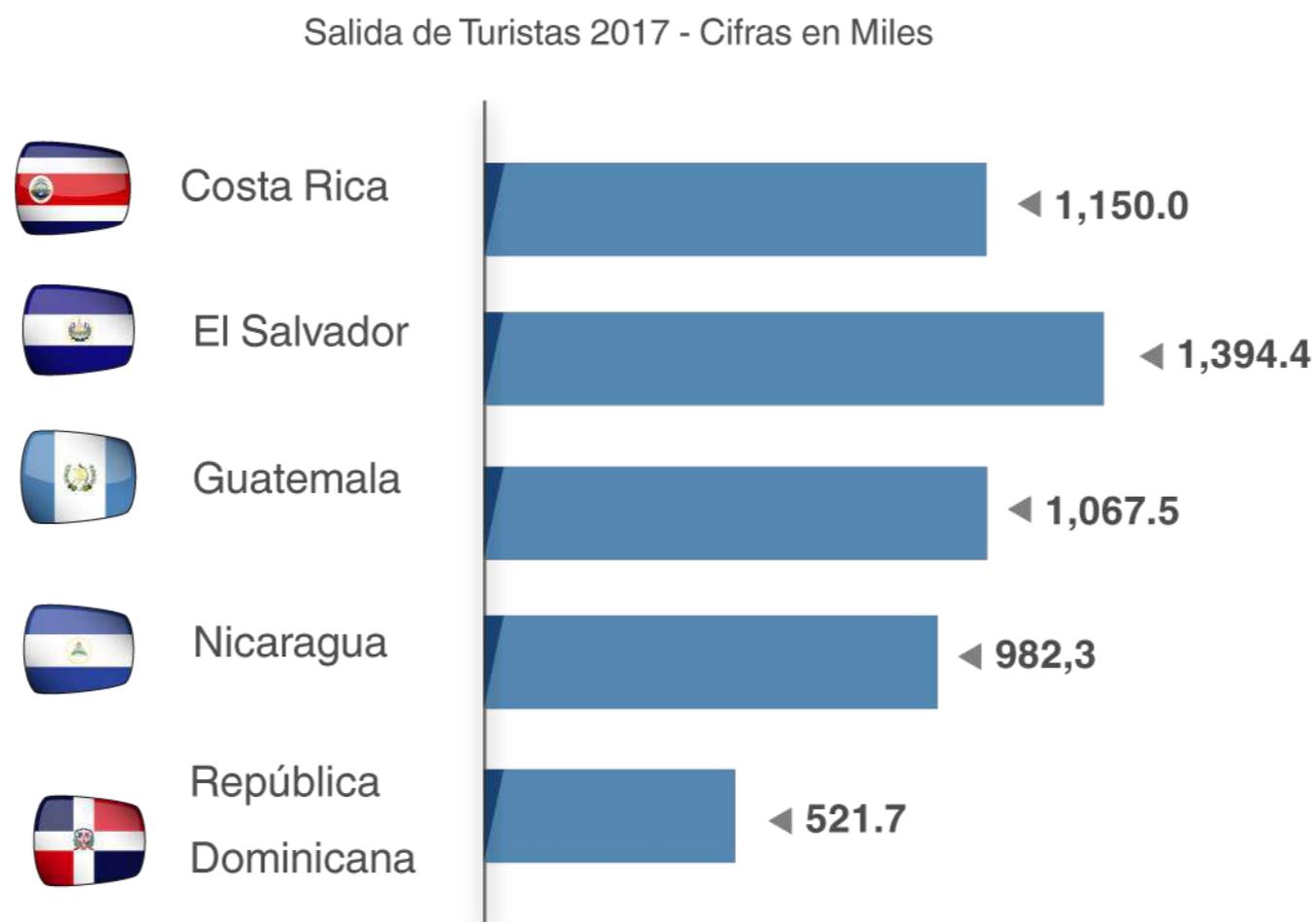
**Gráfico 4.10: Noches de estadía promedio  
Números de noches - 2017**



## Sección 4.2 Turismo Emisor

### 4.2.1 Salida de turistas

En 2017 el número de turistas que salieron de la región SICA (Turismo emisor) fue de 5.6 millones <sup>5</sup>, constatando una disminución de -8% con respecto a 2016.



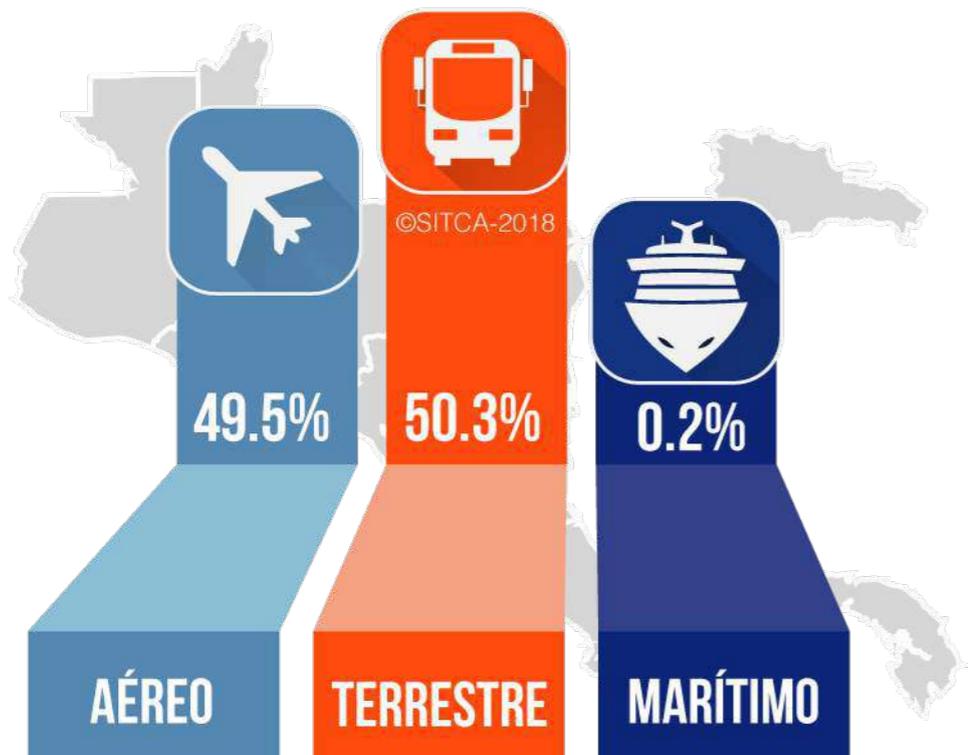
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

\*El Salvador Fuente: Encuesta de conteos de visitantes internacionales 2017 -CORSA TUR- SPSS SA DE CV

<sup>5</sup> Este dato excluye a Belize y Panamá donde no se lleva el registro de esta variable. Y además no se incluye el dato de Honduras, aún no disponible para 2017.

### 4.2.2 Vía de Salida del Turismo Emisor

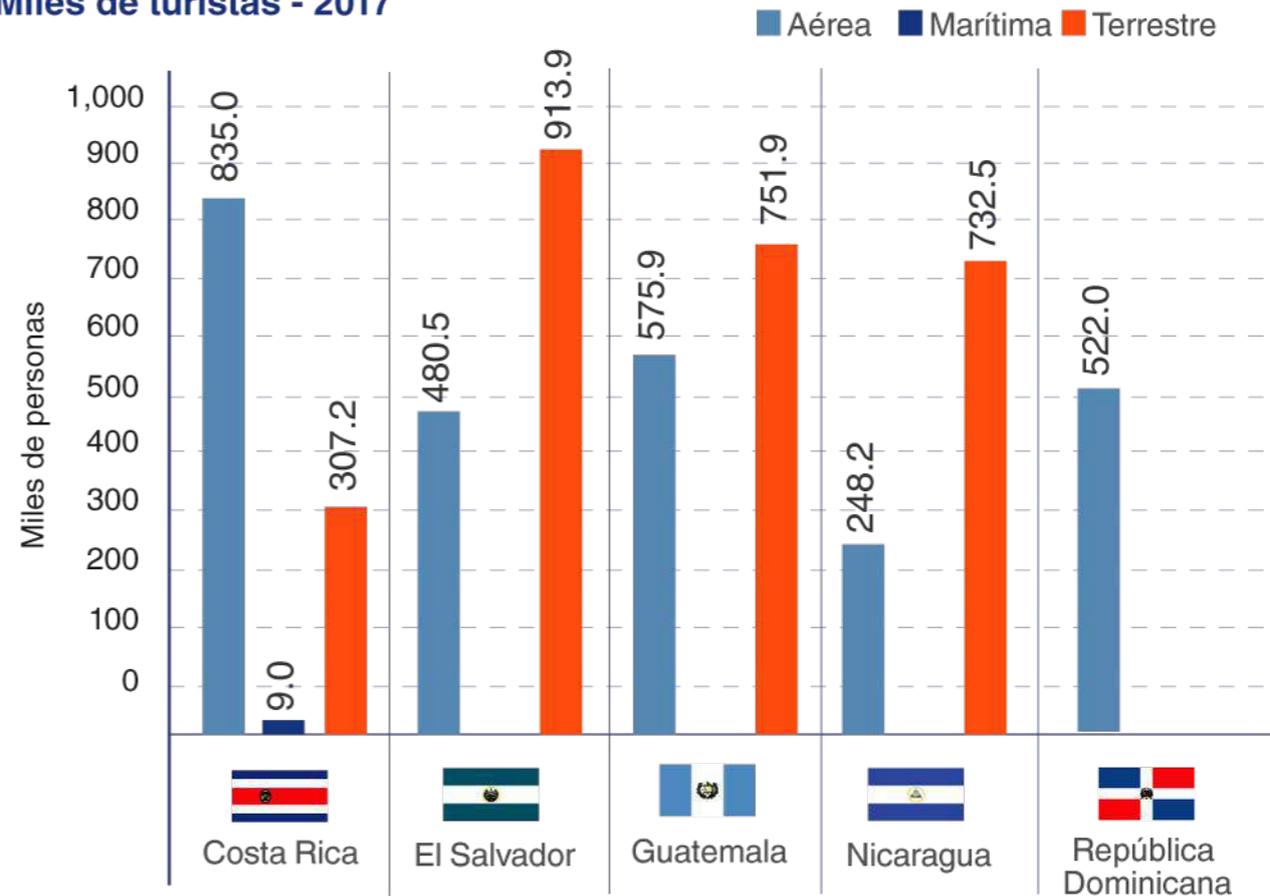
El medio de transporte que más utilizaron los turistas de países miembros del SICA es la vía terrestre; por donde salieron 50.3% de los turistas. Seguido en segundo lugar por la vía aérea, usada por 49.5% de los turistas. Mientras que la vía marítima solo se usó en 0.2% de los casos.



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

En Costa Rica la vía de salida predominante fue la aérea, por donde en 2017 salieron 835 mil turistas, en contraste con 307.2 mil por la vía terrestre, y ningún registro en la vía marítima. En El Salvador, los turistas utilizaron más la vía terrestre, con 913.9 mil turistas frente a 480.5 mil que hicieron uso de la vía aérea. En Guatemala la vía más utilizada también fue la terrestre, usada por 751.9 mil turistas, mientras que la vía aérea registró 575.9 mil. En Nicaragua la vía de salida de preferencia de los turistas también fue la vía terrestre, en 2017 salieron por tierra 732.5 mil turistas, frente a 248.2 mil que usaron la vía aérea, y no se registraron salidas por vía marítima, finalmente, en República Dominicana, debido a sus características geográficas, la única vía utilizada fue la aérea, por donde salieron 522 mil turistas.

**Gráfico 4.11: Salida de turistas por vía - Países miembros del SICA**  
Miles de turistas - 2017



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Nota: Belize y Panamá no registran este dato, y el dato de Honduras aún no está disponible

### 4.2.3 Motivo de viaje del Turismo Emisor



El principal motivo de viaje del turista emisor es “Visitas a amigos y familiares. En 2017 representó 37% de los motivos reportados, seguido por las “Vacaciones, ocio y recreo” con 34%. El tercer motivo de viaje del turismo emisor fueron los negocios y actividades profesionales, con 13%.

Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

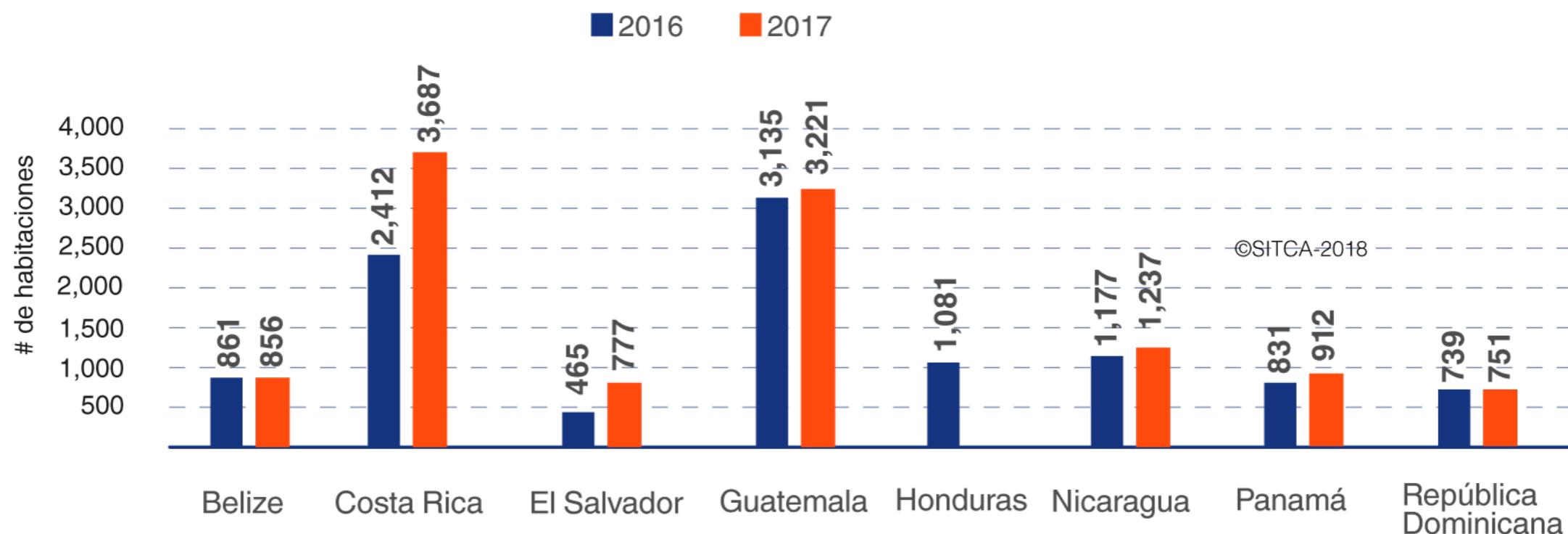
## Sección 4.3 Oferta turística

### 4.3.1 Hospedaje

#### 4.3.1.1 Cantidad de establecimientos

Al cierre de la elaboración de este compendio de estadísticas de turismo regional, las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's) reportaron que 11,441 establecimientos<sup>6</sup> brindaron servicios de hospedaje. Para tener una idea del tamaño de la oferta de establecimientos en 2016 fue de 10,701, con lo se espera un incremento significativo para 2017.

**Gráfico 4.12: Número de establecimientos de hospedaje en países miembros del SICA 2016 - 2017**



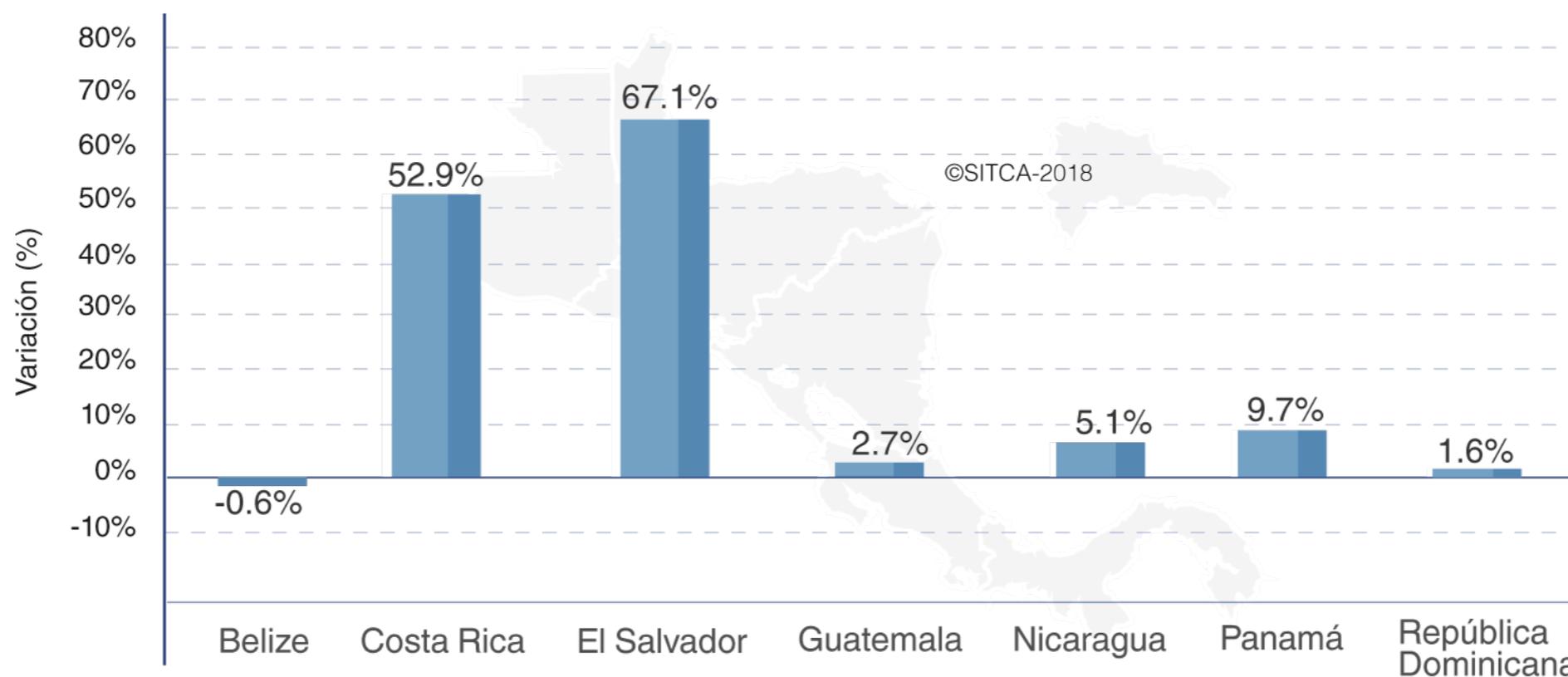
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

<sup>6</sup> Esta cifra excluye a Honduras, datos no están disponibles para 2017.

En 2017, las tasas de crecimiento en la oferta de alojamiento fue positiva en la región, con un gran dinamismo sobre todo en El Salvador que registro un crecimiento del 67.1% y Costa Rica 52.9% con respecto al año anterior.

El total de crecimiento regional para el año 2017 fue del 7%\*, cerrando con 740 establecimientos más que brindan hospedaje tanto a la oferta local como a la internacional.

**Gráfico 4.13: Oferta de establecimientos de hospedaje**  
Variación (%) 2016 - 2017



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

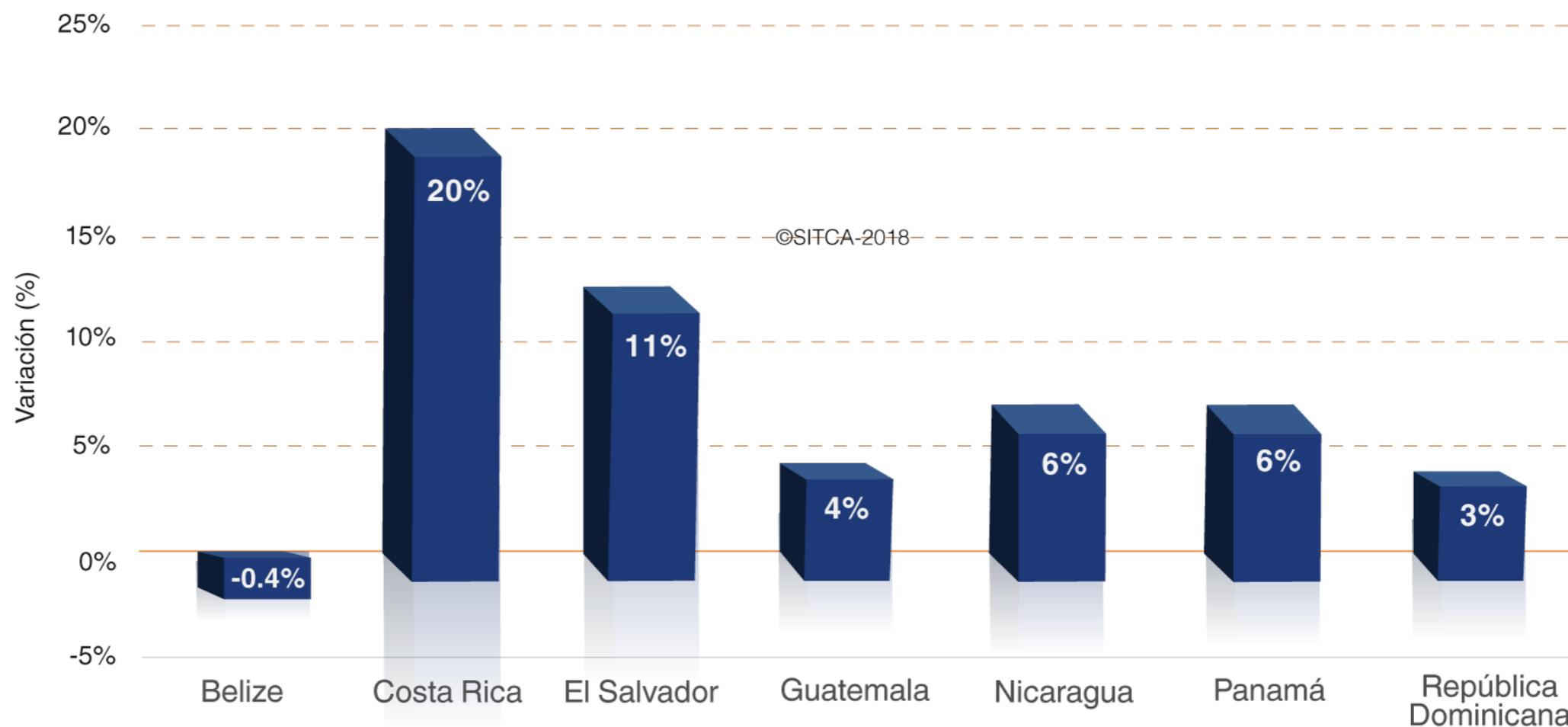
\*Se espera que al incluir los datos de Honduras el crecimiento y el total de establecimiento se eleve aún más.

<sup>6</sup> Esta cifra excluye a Honduras, cuyos datos no están disponibles para 2017.

### 4.3.1.2 Cantidad de habitaciones

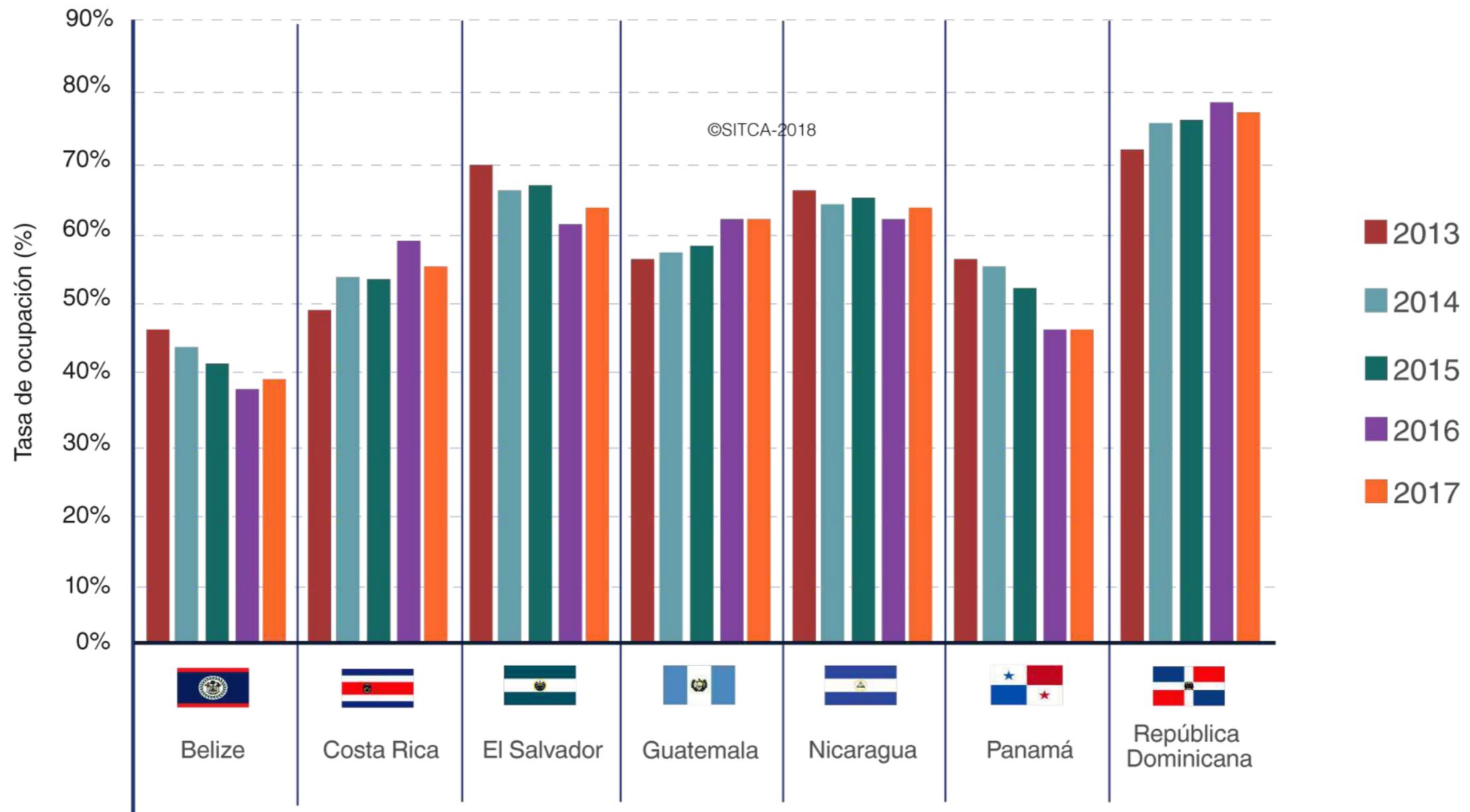
Para el año 2017, Costa Rica fue el país que registró el mayor crecimiento en la cantidad de habitaciones disponibles y en la cantidad de establecimientos de hospedaje con un 20% de la oferta de alojamiento, al igual que El Salvador con un 11% en el número de habitaciones.

**Gráfico 4.14: Número de habitaciones en países miembros del SICA**  
Variación (%) - 2016 - 2017



### 4.3.1.3 Ocupación hotelera

**Gráfico 4.15: Tasa de ocupación hotelera**  
Períodos seleccionados - Porcentaje (%) de la capacidad total



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

NOTA: No hay datos disponibles para Honduras

En los últimos dos años la tasa de ocupación hotelera de la región SICA se ha mantenido en el mismo nivel, con un valor de 58.4% para 2016 y 58.1% en 2017. Estos resultados están en línea con el desempeño del último quinquenio, donde la ocupación hotelera ha oscilado entre el 58% y el 60% en promedio.

En 2017 República Dominicana se ubicó como el país líder en ocupación hotelera de la región SICA, con 77%, seguida en segundo lugar por Nicaragua y El Salvador con 63% y finalmente la tercera posición Guatemala con el 62%.

### Tasa de ocupación hotelera promedio en la región SICA



### 4.3.2 Cantidad de Agencias de Viaje

En la región SICA se registraron 2,243 agencias de viajes<sup>7</sup> en 2017, lo que representa un incremento estimado de 17.8% en el dato regional respecto a 2016, cuando se reportaron 1,904 agencias.

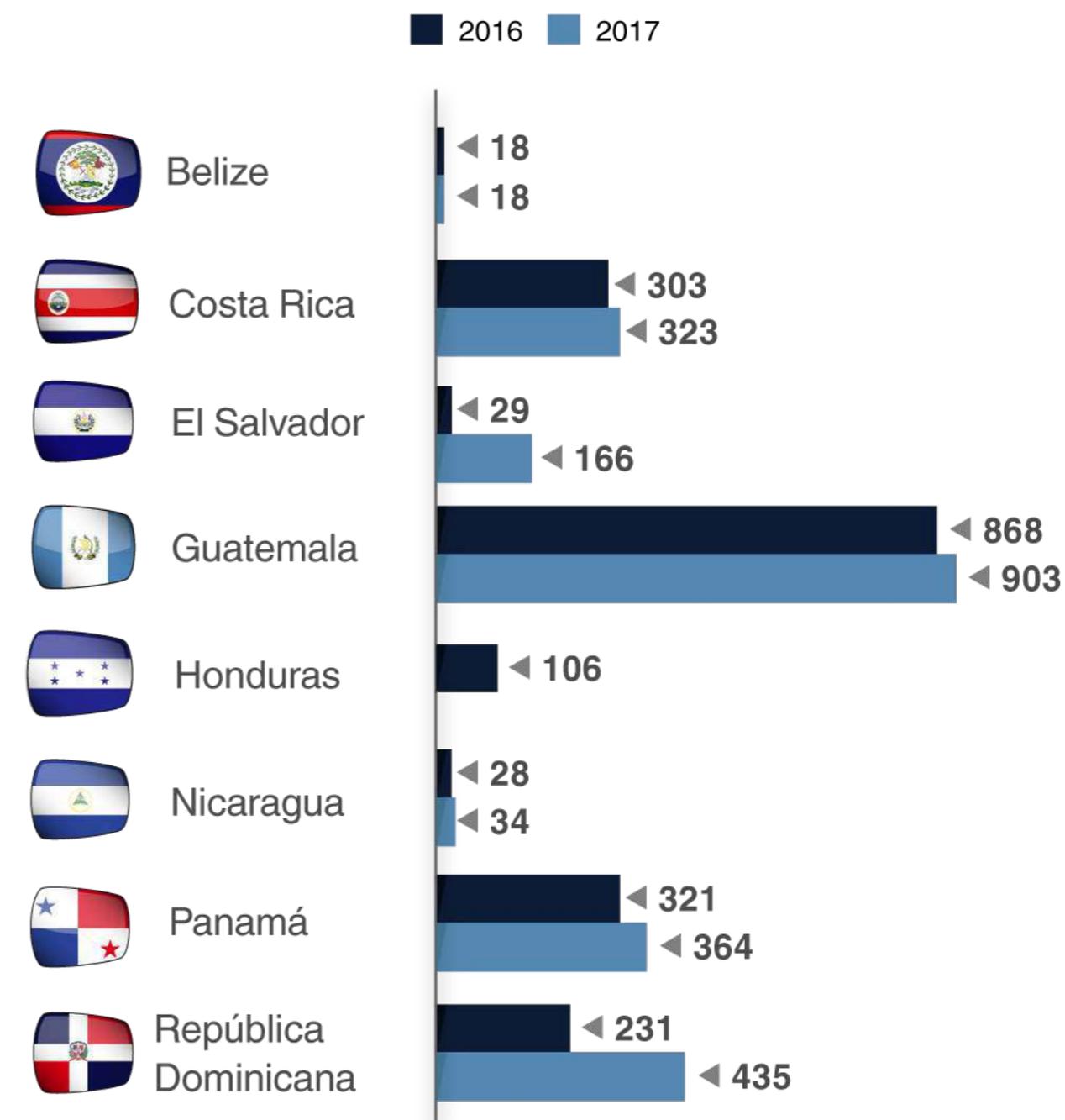
En 2017 El Salvador fue el país donde se registró un mayor incremento en la cantidad de agencias de viajes, pasando de 29 en 2016, a 166 en 2017, lo cual es un incremento de 472.4%. En segundo lugar está República Dominicana con una tasa de variación de 88.3% con respecto al año anterior, seguida por Nicaragua con 21% y Panamá con 13.4%.



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

<sup>7</sup> Sin incluir datos de Honduras los cuales no están disponibles para 2017

Gráfico 4.16: Cantidad de agencias de viajes 2016 - 2017



25.933%

...the theory of supply and demand is an operating model of the economy, which is based on the interaction of supply and demand. The theory of supply and demand is an operating model of the economy, which is based on the interaction of supply and demand. The theory of supply and demand is an operating model of the economy, which is based on the interaction of supply and demand.

# V. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO



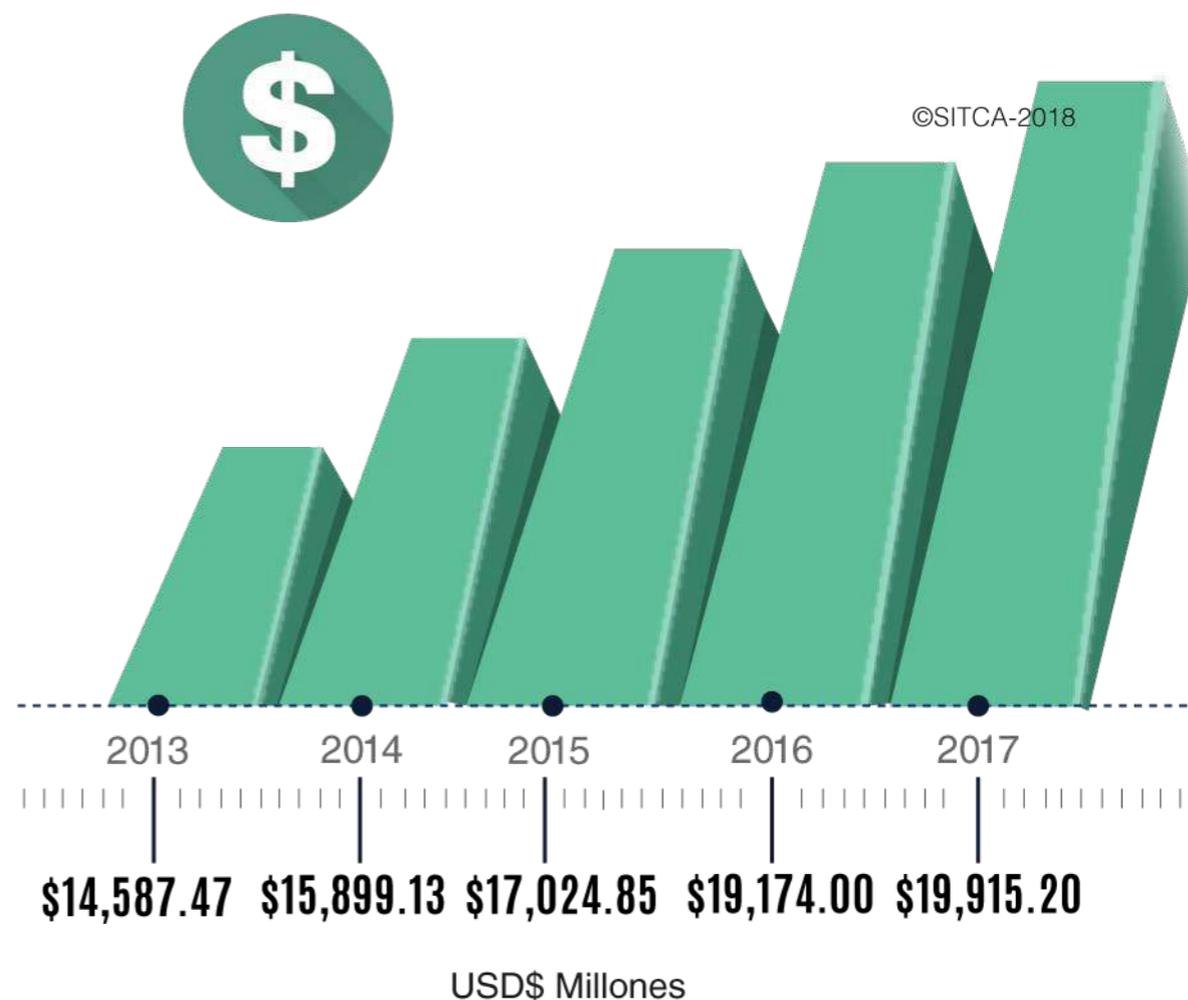
## 5.1 Datos comerciales y económicos

### 5.1.1 Ingresos generados por el turismo

La región SICA registró en 2016 US\$ \$19,174 millones de dólares en concepto de ingresos por turismo, mientras en 2017 la cifra se ubicó en US\$19,915.2 millones.

La mayor parte de los ingresos regionales son generados por República Dominicana, que representa en promedio el 35% de los ingresos por turismo regionales, al igual que Panamá, que reporta 22% y Costa Rica, con 19% de los ingresos por turismo de la región.

Gráfico 5.1: Ingresos por turismo de la región SICA  
US\$ Millones 2013 - 2017

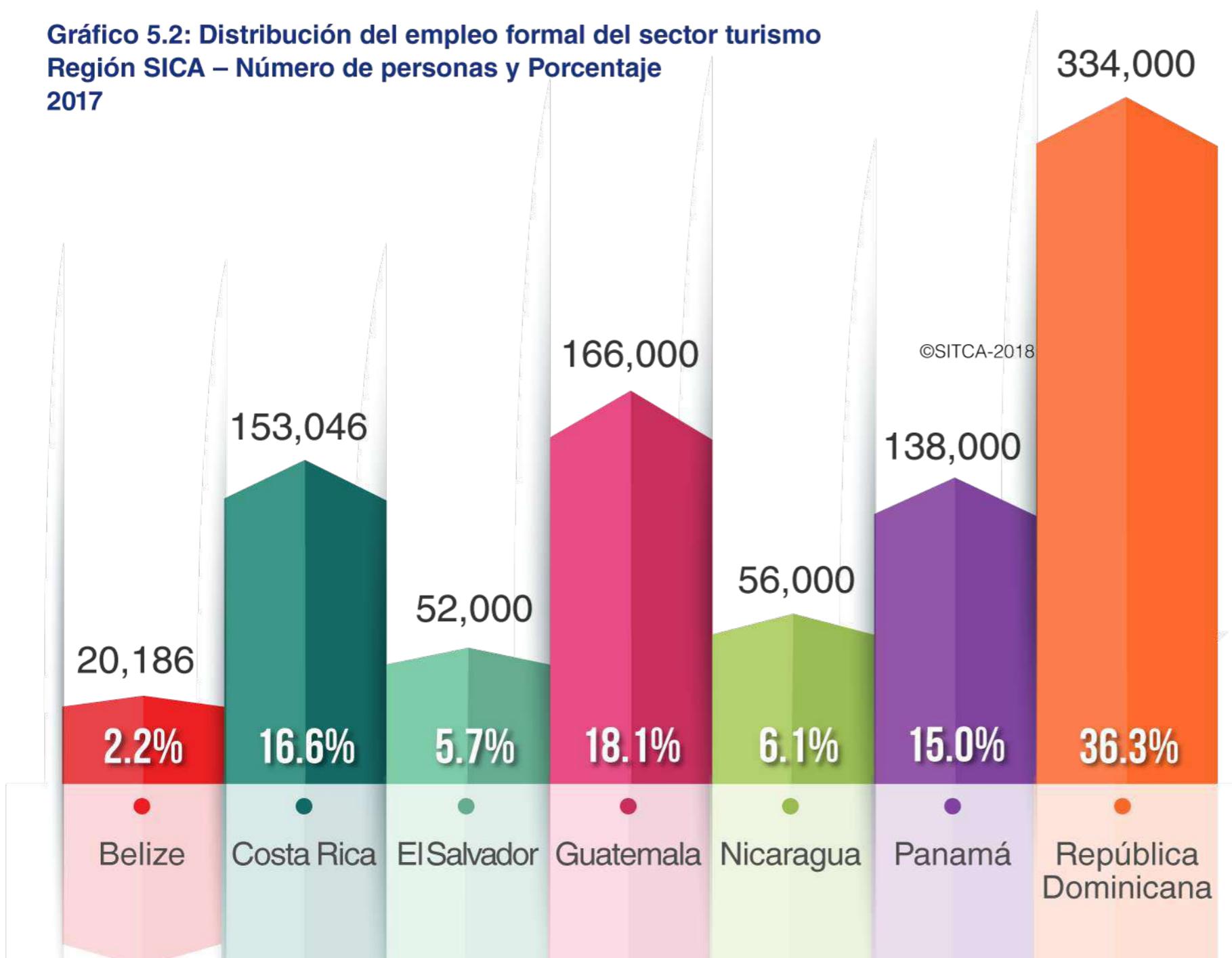


Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

NOTA: No hay datos disponibles para el año 2017 en Honduras

El turismo en la región, generó en 2017 aproximadamente 919 mil empleos directos e indirectos lo que representa un aporte importante a la economía en países como República Dominicana, que contribuye con el 36.3% del empleo total; Guatemala con 18.1% y Costa Rica con el 16.6%. No existen datos referentes al empleo informal generado.

**Gráfico 5.2: Distribución del empleo formal del sector turismo  
Región SICA – Número de personas y Porcentaje  
2017**



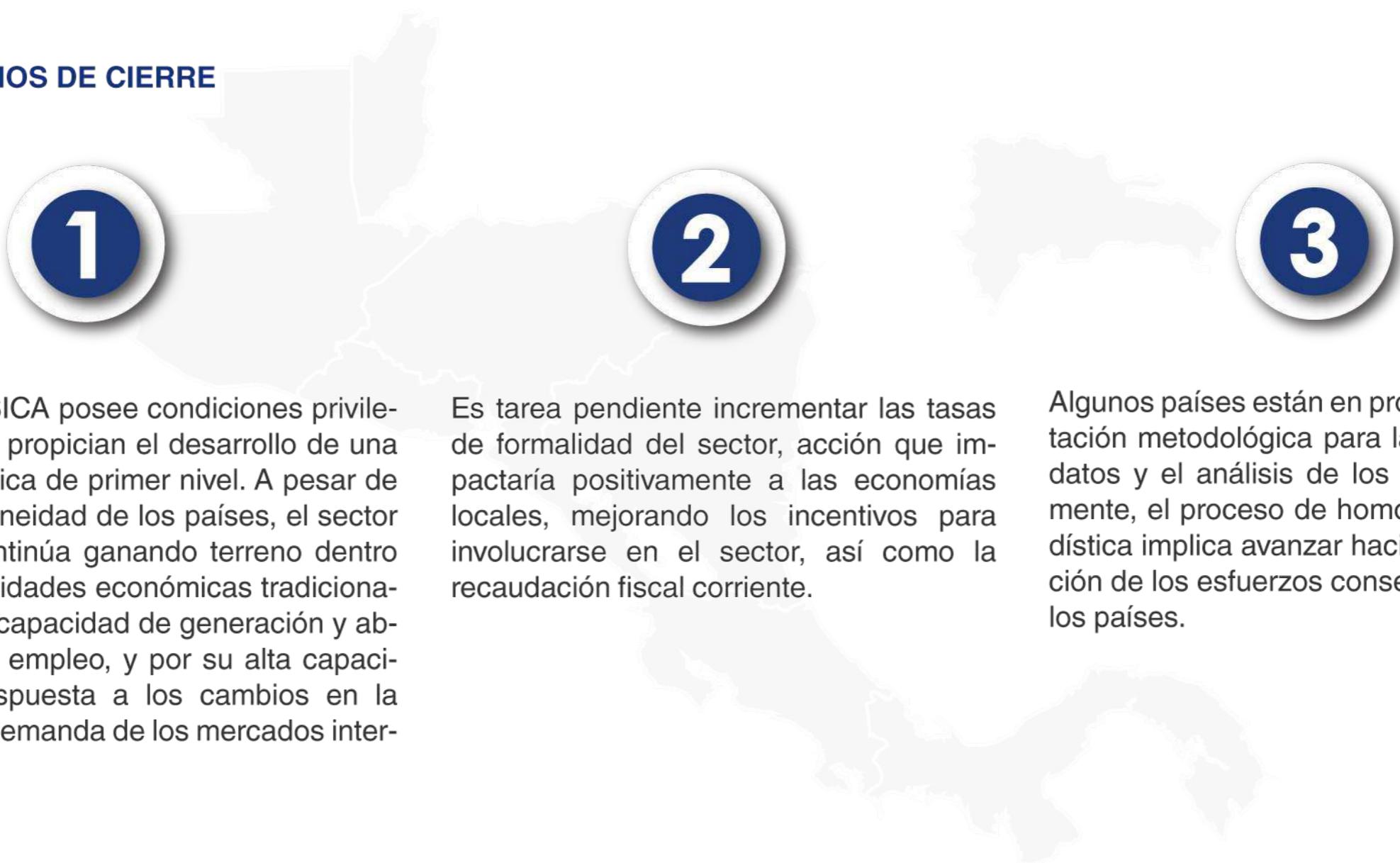
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Nota1: Datos no disponible para Honduras

Nota2: Datos de Panamá incluyen empleo formal e informal

Nota3: Datos de República Dominicana son preliminares

## COMENTARIOS DE CIERRE



1

La región SICA posee condiciones privilegiadas que propician el desarrollo de una oferta turística de primer nivel. A pesar de la heterogeneidad de los países, el sector turismo continúa ganando terreno dentro de las actividades económicas tradicionales, por su capacidad de generación y absorción del empleo, y por su alta capacidad de respuesta a los cambios en la oferta y la demanda de los mercados internacionales.

2

Es tarea pendiente incrementar las tasas de formalidad del sector, acción que impactaría positivamente a las economías locales, mejorando los incentivos para involucrarse en el sector, así como la recaudación fiscal corriente.

3

Algunos países están en proceso de adaptación metodológica para la captación de datos y el análisis de los mismos. Igualmente, el proceso de homologación estadística implica avanzar hacia la consolidación de los esfuerzos consensuados entre los países.

## BIBLIOGRAFÍA

Belize Central Bank. (2018). Annual Report 2017.

CEPAL. (2017). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2016.

OMT. (6 de Junio de 2018). Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PNUD. (6 de Junio de 2018). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

WTO. (Enero de 2018). 2017 Annual Report. Madrid, España.

WTTC . (March de 2018). Travel & Tourism Economic Impact 218. London, United Kingdom.



# GLOSARIO

**ANT's** – Autoridades Nacionales de Turismo

**CCT** – Consejo Centroamericano de Turismo

**OMT** – Organización Mundial del Turismo

**SECMCA** – Secretaria Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

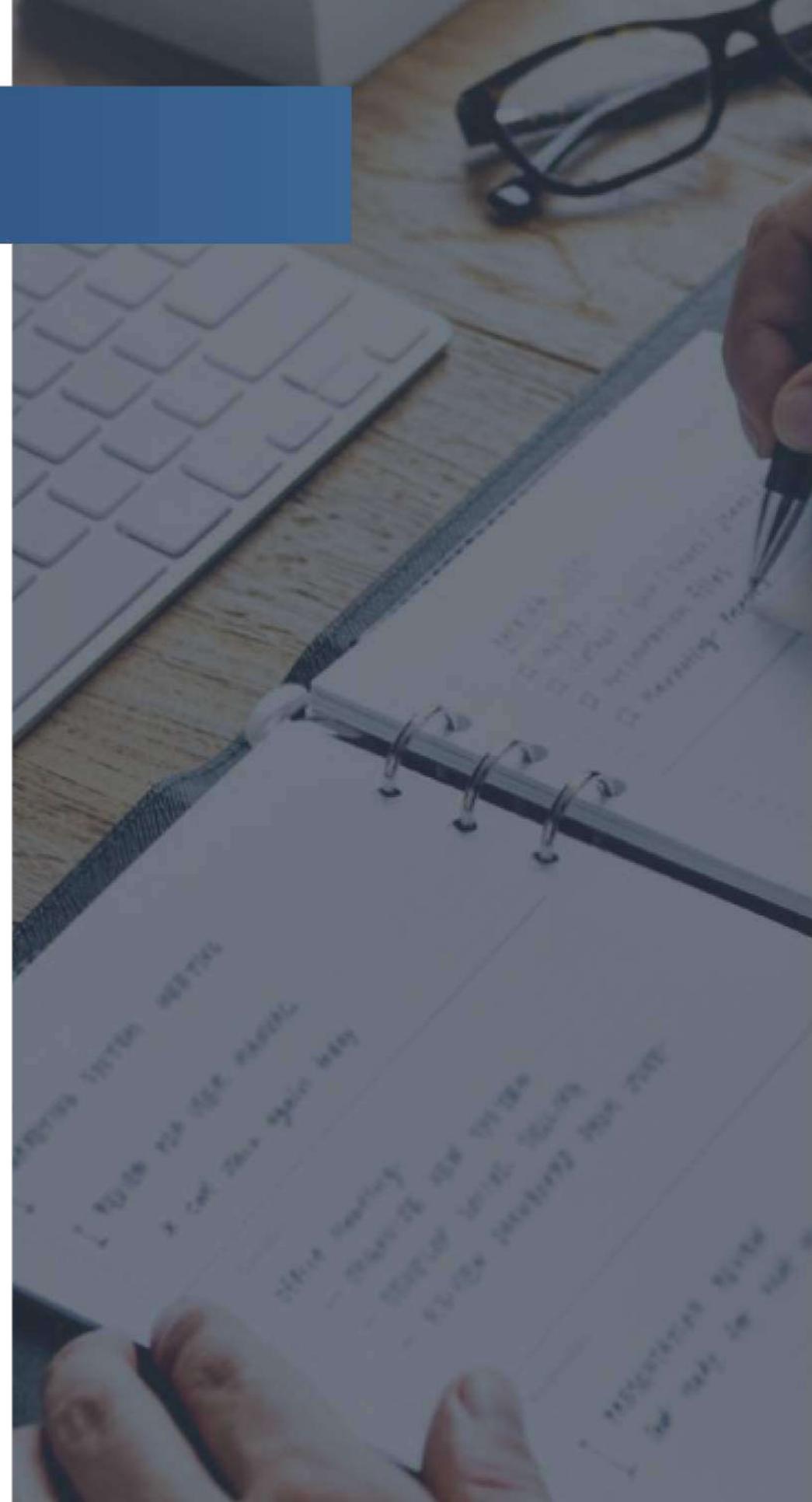
**SICA** – Sistema de Integración Centroamericano

**SITCA** - Secretaria de Integración Turística Centroamericana

**WTTC** – World Travel and Tourism Council

# CONTACTOS

País	Entidad	Contacto
Belize	Belice Tourism Board (BTB)	<a href="http://www.travelbelize.org">www.travelbelize.org</a> <a href="mailto:info@travelbelize.org">info@travelbelize.org</a> (501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	<a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> <a href="mailto:info@visitcostarica.com">info@visitcostarica.com</a> (506)2299-5800
El Salvador	Ministerio de Turismo (MITUR)	<a href="http://www.mitur.gb.sv/">www.mitur.gb.sv/</a> (503)2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	<a href="http://www.visitguatemala.com">www.visitguatemala.com</a> <a href="mailto:info@inguat.gob.gt">info@inguat.gob.gt</a> (502)2421-2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	<a href="http://www.letsgohonduras.com">www.letsgohonduras.com</a> <a href="mailto:estadistica@iht.hn">estadistica@iht.hn</a> (504)2222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	<a href="http://www.intur.gob.ni">www.intur.gob.ni</a> <a href="mailto:estadisticasit@intur.gob.ni">estadisticasit@intur.gob.ni</a> (505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo Panamá (ATP)	<a href="http://www.atp.gob.pa">www.atp.gob.pa</a> <a href="mailto:mercadeo@atp.gob.pa">mercadeo@atp.gob.pa</a> (507) 526-7000
República Dominicana	Ministerio de Turismo (MITUR)	<a href="http://www.sectur.gob.do">www.sectur.gob.do</a> <a href="mailto:sectur@sectur.gov.do">sectur@sectur.gov.do</a> (809) 221-4660



Documento financiado por:



**Banco  
Centroamericano  
de Integración  
Económica**

**BCIE**

© Compendio de Estadísticas de turismo  
elaborado por La Secretaría de Integración  
Turística Centroamericana (SITCA)

Managua, Nicaragua  
Tel. (505) 2266 34 15  
contacto@sitca.info / sitcatourism@gmail.com  
Redes: sitca\_turismo

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



[www.sitca.info](http://www.sitca.info)