



# Compendio de Estadísticas en Turismo 2020

de la región SICA

© Compendio de Estadísticas de Turismo  
elaborado por la Secretaría de Integración  
Turística Centroamericana (SITCA)

Gerencia: Ilka Aguilar Valle

Compilación de contenido: Nelson Joaquín  
Salazar Recinos y Katherine Vado Rivera

Redacción: Nelson Joaquín Salazar Recinos y  
Katherine Vado Rivera

Datos estadísticos: Administraciones Nacionales  
de Turismo de los países miembros del SICA,

Comité de Estadísticas, Bancos Centrales

Fotografía: ANT's, Flickr ©CC

Managua, Nicaragua

Web: [www.sitca.info](http://www.sitca.info)

Redes: [sitca\\_turismo](https://www.facebook.com/sitca_turismo)

[www.visitcentroamerica.com](http://www.visitcentroamerica.com)

[www.calidadcentroamerica.com](http://www.calidadcentroamerica.com)

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA



# SICA

Sistema de la Integración  
Centroamericana

## Compendio de Estadísticas en Turismo de los países miembros del SICA 2020

---

Belize – Costa Rica – El Salvador – Guatemala – Honduras  
Nicaragua – Panamá – República Dominicana

# CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN</b>	<b>01</b>
<b>CAPÍTULO II: GENERALIDADES</b>	<b>03</b>
2.1 Sobre la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)	
2.2 Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)	
<b>CAPÍTULO III: TURISMO MUNDIAL</b>	<b>06</b>
3.1 Llegada de los turistas en el mundo	
3.2 Llegada de los turistas por región	
3.3. Perspectivas para el 2021	
<b>CAPÍTULO IV: TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA</b>	<b>10</b>
<b>4.1 Turismo receptor</b>	<b>11</b>
4.1.1 Llegada de visitantes, turistas y excursionistas	
4.1.2 Llegada de cruceros y cruceristas	
4.1.3 Llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia	
4.1.4 Llegada de turistas por vías de acceso	
4.1.5 Motivos de viaje del turismo receptor	
4.1.6 Gasto diario promedio	
4.1.7 Noches de estadía promedio	

# CONTENIDO

## 4.2 TURISMO EMISOR

30

- 4.2.1. Salida de turistas
- 4.2.2. Vías de salida del turismo emisor
- 4.2.3. Motivos de viaje del turismo emisor

## 4.3 OFERTA TURÍSTICA

33

### 4.3.1. Hospedaje

- 4.3.1.1 Cantidad de establecimientos
- 4.3.1.2. Cantidad de Habitaciones
- 4.3.1.3. Cantidad de camas
- 4.3.1.4. Ocupación hotelera

### 4.3.2. Agencias de viaje

## CAPÍTULO V. DATOS COMERCIALES Y ECONÓMICOS

40

- 5.1 Ingresos generados por el turismo
- 5.2. Empleos directos e indirectos generados por el turismo

## CAPÍTULO VI. ANEXOS

44

- Comentarios de Cierre
- Glosario
- Contactos
- Referencias



# I.PRESENTACIÓN

# SITCA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
TURÍSTICA CENTROAMERICANA




**Ilka Aguilar Valle**

Secretaria Ejecutiva de SITCA

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), reconoce al sector turístico como un potenciador de las economías locales, un elemento de cohesión de múltiples cadenas regionales de valor, y una plataforma para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de los países de la región SICA. Las actividades turísticas regionales y globales, enfrentan en la actualidad un conjunto de retos sin precedentes, derivados de la nueva normalidad que la enfermedad Covid-19 ha impuesto en los países. En consecuencia, el sector turístico regional requiere, hoy más que nunca, de un seguimiento cercano, oportuno, y efectivo, que garantice resultados favorables, preserve el empleo, y contribuya a la recuperación económica general en Centroamérica y República Dominicana.

El Compendio de Estadísticas de Turismo 2020, es una síntesis de la situación del turismo, construido gracias a los aportes de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) de: Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Este documento sistematiza las estadísticas desde una óptica regional, con el propósito de proveer al lector una visión consolidada del sector turístico, brindando insumos para apoyar las labores de diseño, planificación y ejecución de acciones que fomenten la innovación, promoción, crecimiento y modernización de modelos de turismo sustentable a nivel nacional y regional.

La Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA) pone a disposición del público en general este instrumento analítico e infográfico, en un esfuerzo por contribuir oportunamente a la discusión de los elementos más relevantes del sector turístico de los países miembros de la región SICA.



**II. GENERALIDADES  
DE LA SECRETARÍA DE  
INTEGRACIÓN TURÍSTICA  
CENTROAMERICANA  
(SITCA)**





La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), y funge como instancia operativa del CCT en temas de integración y competitividad turística. Su función principal es dar seguimiento a los mandatos presidenciales en materia de turismo, y a los acuerdos del CCT, con el propósito de contribuir a la consecución de los objetivos del mismo.

La SITCA fue creada oficialmente al igual que el CCT, mediante la Resolución VI de la Primera Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, celebrada en San Salvador, El Salvador, los días del 29 a marzo al 02 de abril de 1965. Posteriormente durante la XLI Reunión Ordinaria, los jefes de estados y de gobierno de los países del SICA, celebrada el 27 de junio del 2013, se acordó que la sede de SITCA se reinstalara en Nicaragua a partir del segundo semestre del 2013, en donde permanece la sede de la secretaría.

## ► Antecedentes

Mediante reunión informal de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, se constituye en el mes de febrero del año 1965 el “Convenio de Unificación de Proyecto de Normas Centroamericanas para el Fomento del Turismo”, en el sientan las bases por primera vez a la Secretaria de Integración Turística Centroamericana como organismo regional oficial de turismo cuya finalidad sería promover el desarrollo del turismo en la región, con amplias facultades para gestionar el apoyo de los Gobiernos y las entidades bancarias y financieras para la consecución de dicho objetivo. En el referido convenio se establece las finalidades, funciones, patrimonio y disposiciones generales.

En 1965, durante la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el 29 de marzo y el

2 de abril, se estableció mediante la resolución VI que el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) tendría una oficina permanente que se denominaría Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Así mismo, que tendría su sede permanente en la ciudad de Managua, República de Nicaragua.

Tras 26 años de permanencia en Nicaragua, según lo descrito en el párrafo anterior, SITCA traslada su sede al edificio de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana (SG-SICA) en San Salvador, República de El Salvador, donde fungió como Dirección de Turismo de la Secretaría General del SICA (DITUR/SG-SICA) y Secretaría Técnica del CCT (ST-CCT) hasta el año 2013. Es en el período 2013 – 2014 cuando se reinstala en su sede original, la ciudad de Managua, República de Nicaragua, donde actualmente se encuentra ubicada.

## ► Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

El consejo Centroamericano de Turismo (CCT) se creó como Órgano de la Organización de los Estados Centroamericanos (ODECA) de acuerdo con la resolución VI de la 1a Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica; en la cual, se creó la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) que se regiría por un reglamento elaborado por el CCT.

El reglamento fue aprobado por el Consejo Ejecutivo de la ODECA en la 1a Conferencia Ordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica llevada a cabo entre el 25 y el 30 de octubre de 1965 en Guatemala, y el de la SITCA, en la 3a reunión extraordinaria del CCT, el 6 y 7 de diciembre de 1965 en Managua, Nicaragua. El documento fue revisado y aprobado ante el Consejo teniendo su modificación durante la LXXI reunión ordinaria el 11 de enero de 2008.

### Objetivos del CCT

- Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana.
- Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de las personas en la región SICA.



- Integrar el fomento del turismo como eje de acción estatal a las demás funciones de las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los casos pertinentes, los esfuerzos concernientes al desarrollo turístico de Centroamérica y República Dominicana se concreten de forma eficaz.



# **III: TURISMO MUNDIAL**

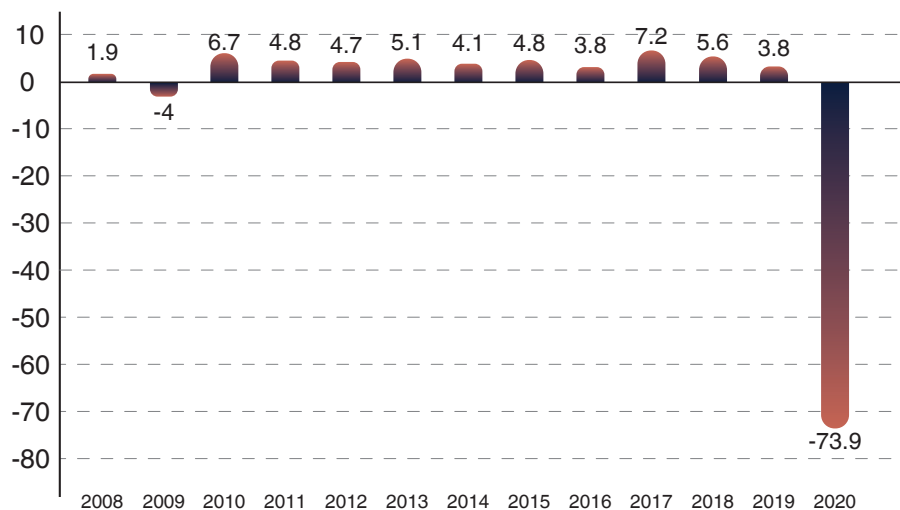
## ► Sección 3.1. Llegada de turistas en el mundo<sup>1</sup>

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2021), el turismo en el año 2020 sufrió su más grande crisis hasta la fecha, siguiendo la emergencia sanitaria sin precedentes desprendida de la pandemia de Covid-19. Las llegadas internacionales de turistas cayeron en 73.9% en 2020 con respecto a 2019, en reacción a las extendidas restricciones de viajes y al masivo desplome en la demanda de servicios turísticos.

La caída de 73.9% en 2020 representa 1 billón de llegadas internacionales menos que en 2019, y equivale un retroceso a los niveles de turismo internacional de hace 30 años. Antes de la pandemia de Covid-19, la caída más severa que habían experimentado las llegadas internacionales de turistas se había registrado en el año 2009, con una caída de -4%, en el contexto de una desaceleración global provocada por la crisis financiera internacional de la época.

### 2020: La crisis más profunda del turismo

Gráfico 3.1: Llegadas de turistas internacionales a nivel mundial  
Tasa de crecimiento (%)



Fuente: World Tourism Barometer – January 2021

El colapso en las llegadas internacionales de 2020 representa una pérdida estimada de US\$ 1.3 trillones de dólares en ganancias totales de exportaciones, que es más de 11 veces mayor que las pérdidas registradas en el año 2009. Esta caída, se traduce en una pérdida económica mundial de US\$ 2 trillones de dólares en el aporte del sector turismo al Producto Interno Bruto (PIB) global, es decir, más de 2% del PIB mundial.

En términos de empleo, la crisis provocada por el Covid-19 ha puesto en riesgo o eliminado entre 100 y 120 millones de puestos de trabajos directos a nivel global. La mayoría son pertenecientes a micro, pequeñas y medianas empresas donde existe una alta participación de mujeres y jóvenes.

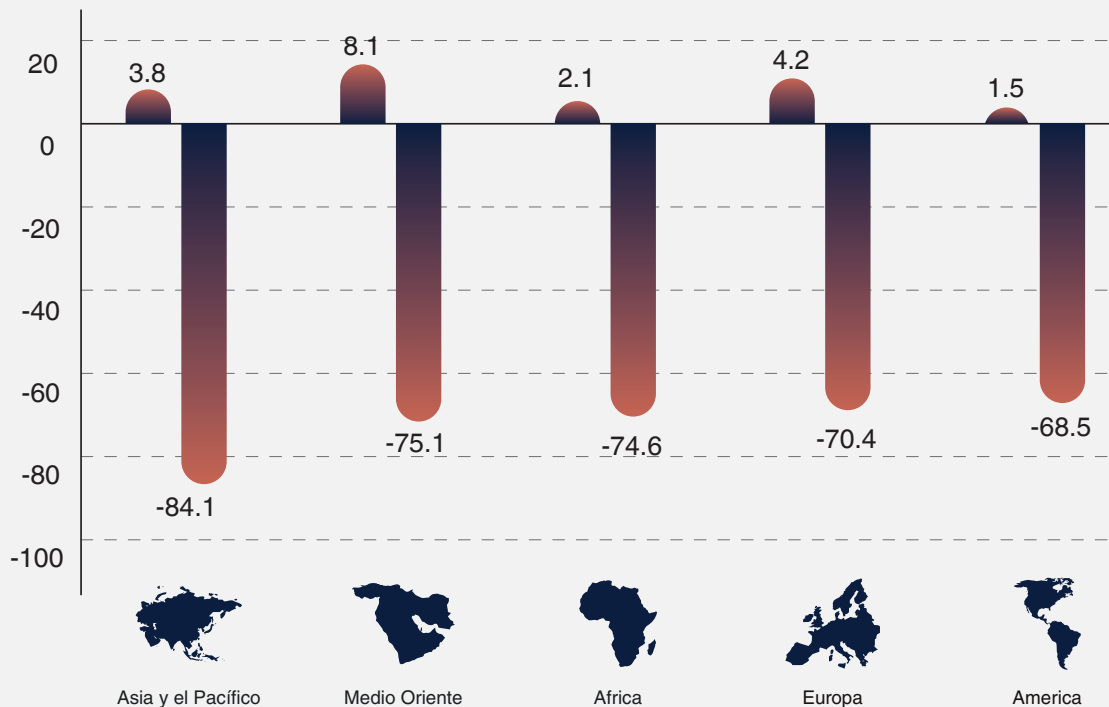
A pesar de lo anterior, la Organización Mundial del Turismo (2021) también menciona que aunque la demanda por turismo internacional cayó precipitadamente, el turismo doméstico a nivel mundial mostró mejorías en la segunda mitad de 2020. En algunos mercados de gran tamaño como en China, los viajes aéreos domésticos retornaron a niveles pre-Covid durante la segunda mitad de 2020.

<sup>1</sup>Billones = Miles de millones

## ► Sección 3.2. Llegada de turistas por región

En términos regionales, la variación interanual de las llegadas de turistas internacionales en 2020 tuvo el siguiente comportamiento: En la región de Asia y el Pacífico, que fue la primera región en sentir el impacto del Covid-19, las llegadas se contrajeron en -84.1%; en Medio Oriente, la contracción de las llegadas fue de -75.1%; en África la contracción de las llegadas fue de -74.6%; en Europa, la caída en las llegadas fue de -70.4% y finalmente, en el continente americano, la contracción de las llegadas fue de -68.5%

**Gráfico 3.2: Llegas de turistas internacionales por región**  
Tasa de crecimiento (%)



Fuente: World Tourism Barometer – January 2021

A nivel de subregión, según datos de la Organización Mundial del Turismo (2021), no hubo en 2020 ninguna subregión en el mundo que no registrara una contracción de las llegadas de turistas. La contracción más severa la registró el Noreste asiático, donde en 2020 las llegadas de turistas cayeron en -88.1%. En Europa, la contracción más importante la registró la subregión de Europa del Norte, con un -75.3%. En el continente americano, la subregión que tuvo la mayor contracción en las llegadas de turistas fue Centroamérica, con -74.3%. Y finalmente, en África, la subregión del norte de África fue la que tuvo la caída más fuerte en las llegadas de turistas, con -78.3%.

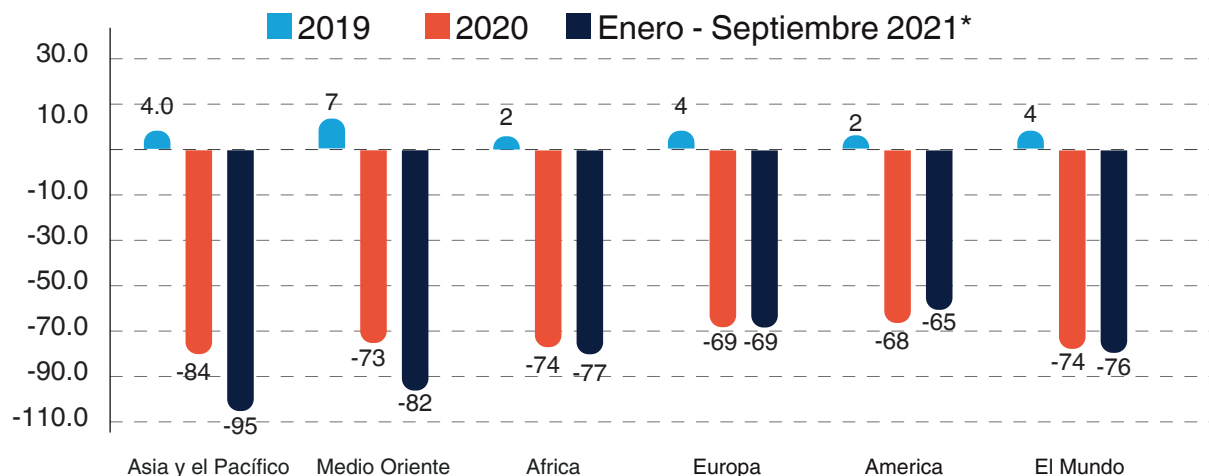
### ► Sección 3.3. Perspectivas para el año 2021

En la edición del compendio de estadísticas de turismo de los países de la región SICA, publicada en el mes de enero del año 2021, por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), ya se vislumbraba que el desempeño del sector turismo durante el año 2021 continuaría siendo altamente influenciado por los efectos de la pandemia de Covid-19, y por las acciones tomadas por los países para combatirla. Para el año 2021, los principales determinantes de la actividad turística a nivel global fueron:

1. Las restricciones de viajes. Incluyendo costos asociados a pruebas de confirmación de Covid-19; disposiciones de cierres totales o parciales de algunas regiones; disposiciones particulares de las aerolíneas; entre otras.
2. El avance de las campañas de vacunación en cada país.
3. La presencia o ausencia de cuarentenas, así como su severidad.
4. Los niveles de desempleo.
5. La presencia o ausencia de programas (públicos o privados) de apoyo a las MIPYME's principalmente turísticas.
6. El nivel de demanda del turismo doméstico.

Finalmente, en cuanto al desempeño de las llegadas de turistas durante el año 2021, según datos de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (UNWTO), al comparar el acumulado Enero – Julio del año 2021, con el valor pre crisis del año 2019, obtenemos el resultado descrito en el gráfico 3.3.

**Gráfico 3.3: Llegadas de turistas internacionales por región**  
Tasa de crecimiento (%)



Fuente: World Tourism Barometer

– Update, November 11, 2021

\*Variación estimada en comparación a 2019



# **IV: TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA**

► 4.1 Turismo receptor



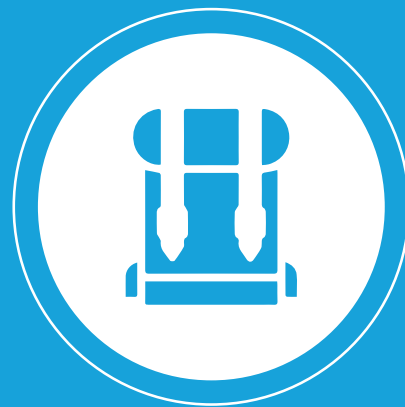
## VISITANTES

Es una persona que viaja a un destino por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país visitado. Estadísticamente los visitantes son la suma de todos los turistas más todos los excursionistas (OMT, 2018).



## TURISTAS

Un visitante (nacional, entrante o saliente) se clasifica como turista (o visitante nocturno), si su viaje incluye una estadía de una noche, o como visitante del mismo día (o excursionista) (OMT, 2018).



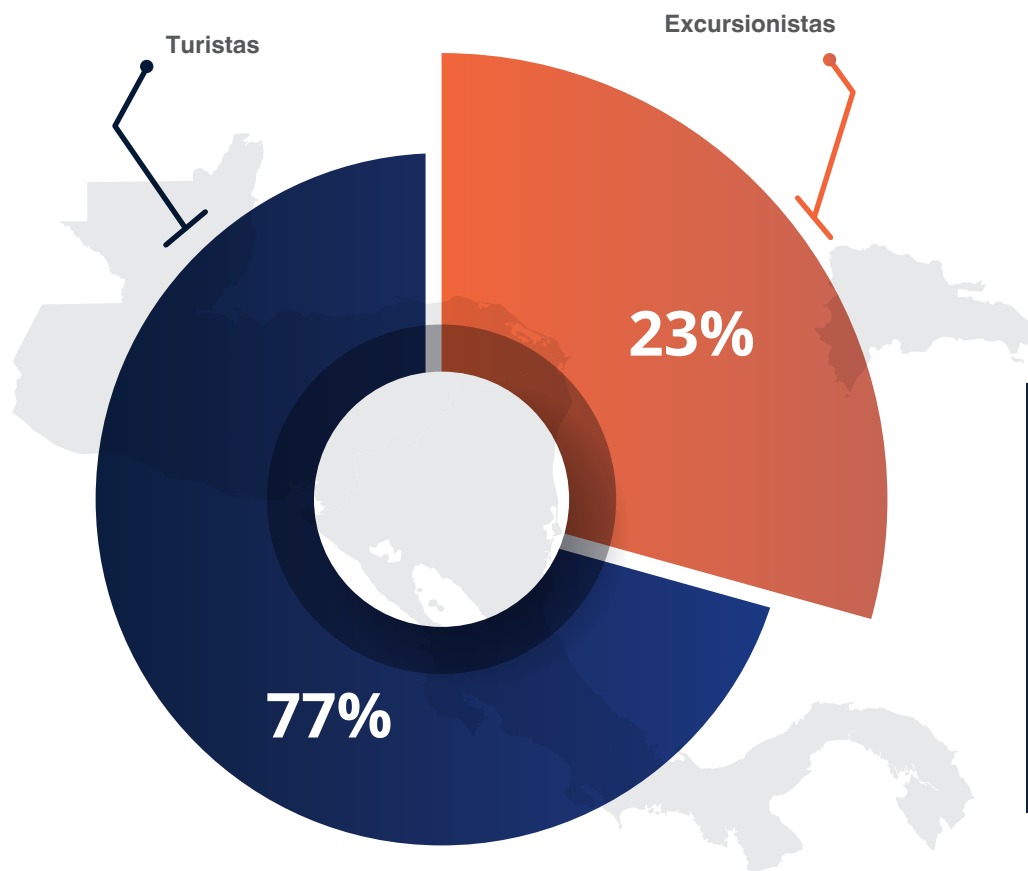
## EXCURSIONISTAS

Se refiere al visitante que no pernocta en su destino, también se les conoce como visitante del día.



### ● 4.1.1. Llegada de visitantes, turistas y excursionistas

**Gráfico 4.1. Distribución de los visitantes totales de la región SICA**  
**Porcentaje del total**  
**Año 2020**



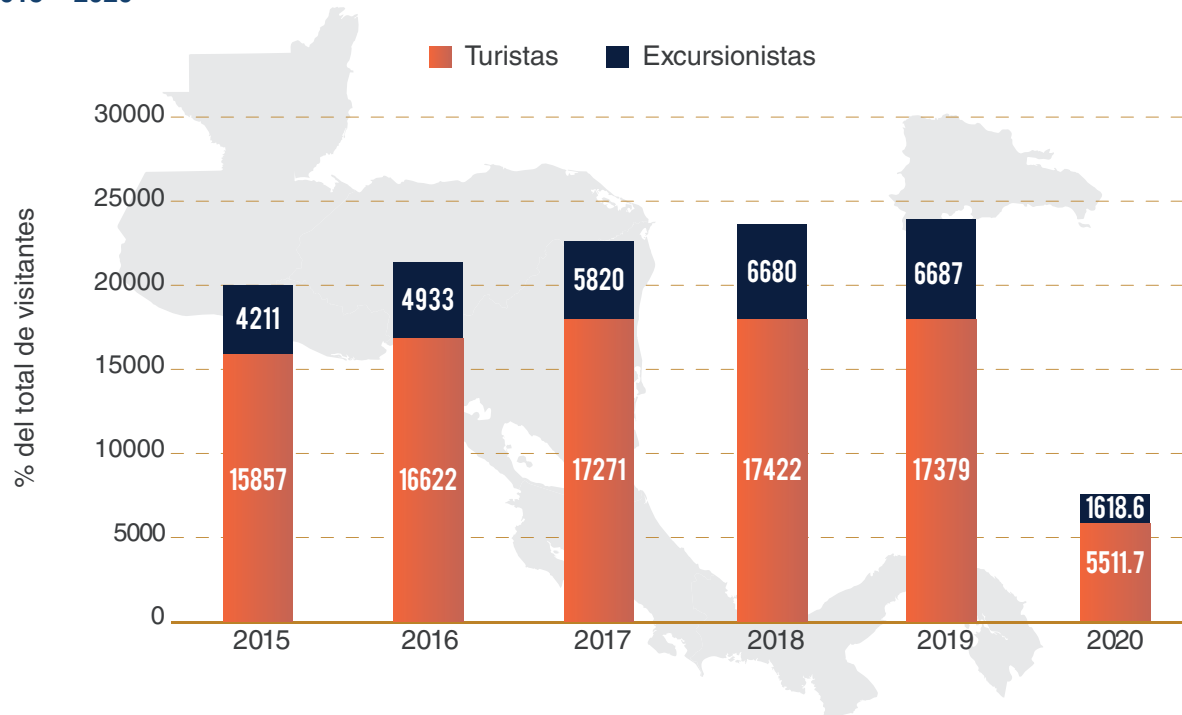
Del total de visitantes recibidos en 2020, 77% corresponde a turistas el 23% a excursionistas. Esta participación históricamente común en el promedio general, no aplica para Belize y Honduras, países que reportan mayor participación de excursionistas en el año 2020. En el caso de Honduras, uno de los países que mejor ha resistido la pandemia en términos de dinamización en el servicio turístico, está orientado principalmente a la promoción del turismo interno.

Según datos de las Administraciones Nacionales de Turismo de los países de la región SICA<sup>3</sup>, entre 2015 y 2019, la tasa de crecimiento promedio de las llegadas de visitantes fue de 4.9%, incluyendo una contracción leve de -0.15% en 2019. No obstante, el comportamiento de las llegadas de visitantes en el año 2020, es totalmente atípico, y rompe con el patrón de la serie.

<sup>3</sup>Países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA): Belize; Costa Rica, El Salvador, Guatemala; Honduras; Nicaragua; Panamá y República Dominicana.

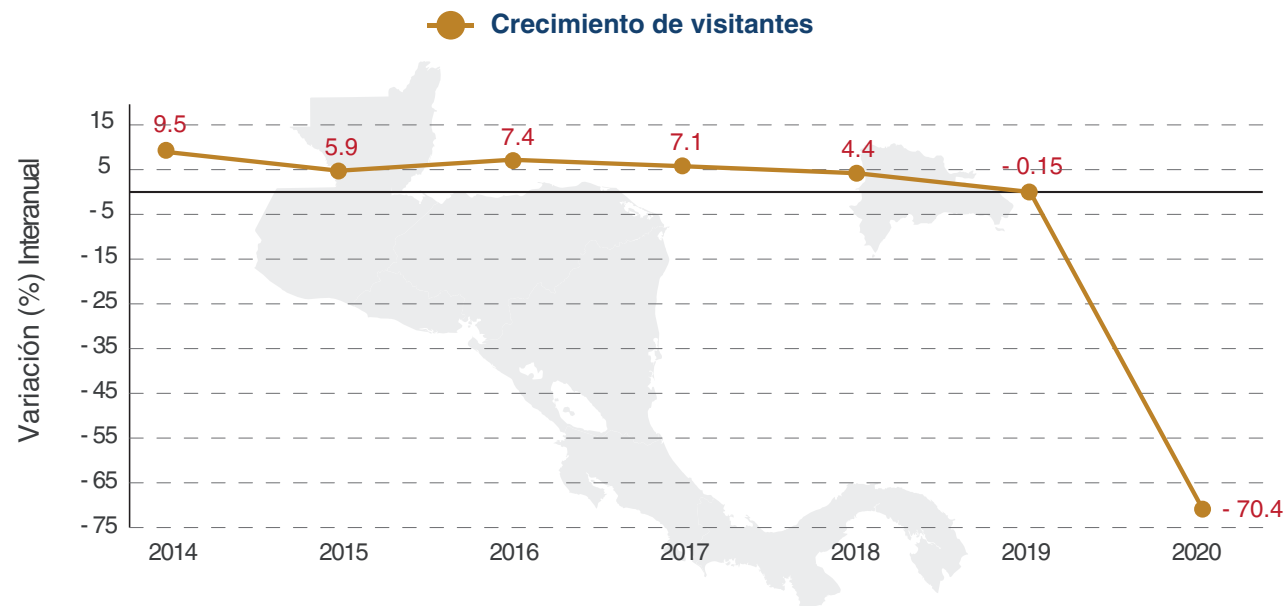
En 2020 las llegadas de visitantes se contrajeron en -70.4% en los ocho países de la región SICA. En 2020, la contracción de turistas fue de -68.3 y la de excursionistas fue de -75.8%.

**Gráfico 4.2. Estructura porcentual de visitantes**  
**Región SICA**  
**2015 – 2020**



En términos generales, los 7.1 millones de visitantes que la región SICA recibió en 2020 son equivalentes a tan solo el 29.6% de la cantidad de visitantes que la región recibió en 2019. Como se aprecia en el gráfico 4.3, los eventos derivados de la pandemia del Covid-19 no solo consolidaron, sino que precipitaron y agudizaron la desaceleración en las llegadas de turistas que la región había experimentado en el año 2019.

**Gráfico 4.3. Crecimiento interanual de visitantes**  
**Porcentaje de variación (%)**  
**2015 – 2020**



Aunque el gráfico 4.3 describe un rompimiento de las magnitudes normales de crecimiento en las llegadas de visitantes; al igual que en años anteriores, el comportamiento general de la serie puede describirse en función de las afectaciones en las principales regiones de origen de los visitantes que viajan a la región SICA. Las cuarentenas, restricciones de viajes, especulación, desempleo, relocalización de capitales y otros condicionantes en Norteamérica, Europa, Sudamérica y el Caribe provocaron un agudo descenso en las llegadas de visitantes a la región SICA. Por ejemplo, los turistas originarios del Caribe, vieron una caída de -94% en las llegadas de turistas a la región SICA; los turistas originarios de Sudamérica cayeron en -77%; los turistas originarios de Europa cayeron en -70% y los turistas originarios de Norteamérica cayeron en -67%.

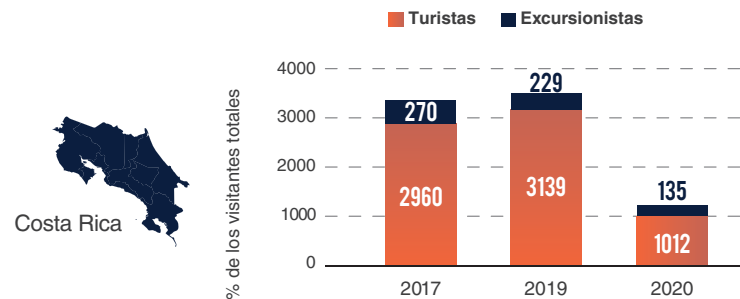
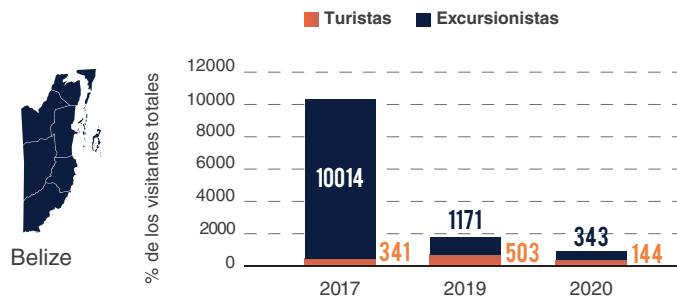
En términos del patrón estacional de las llegadas de turistas, el Covid-19 provocó una ruptura del mismo. Como se aprecia en la tabla 4.1. en el año 2020 solamente el primer trimestre tuvo en todos los países una magnitud en las llegadas de turistas acorde con la del año anterior. Posteriormente, la magnitud de los trimestres segundo, tercero y cuarto, es completamente atípica y refleja la coyuntura derivada del Covid-19.

Tabla 4.1. Llegadas de turistas por trimestre Miles de personas

Año	Trimestre	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2019	1ro.	29%	31%	32%	23%	26%	23%	23%	31%
	2do.	26%	25%	23%	24%	25%	26%	24%	22%
	3ro.	22%	20%	21%	26%	24%	25%	23%	23%
	4to.	23%	24%	24%	27%	25%	26%	30%	23%
2020	1ro.	58%	86%	85%	62%	87%	77%	83%	85%
	2do.	0%	1%	2%	0%	0.0%	0%	7%	0%
	3ro.	15%	1%	1%	1%	0.4%	4%	3%	0%
	4to.	28%	12%	12%	37%	13%	19%	7%	15%

Nota: el color verde el trimestre de más afluencia de turistas

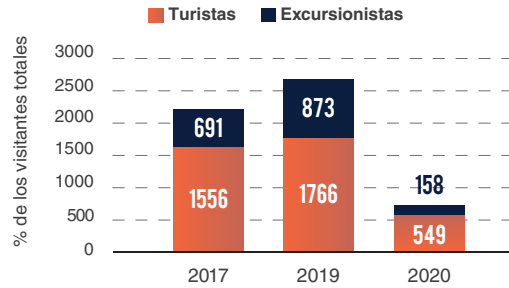
Gráfico 4.4. Estructura de visitantes por país Miles de personas Años seleccionados



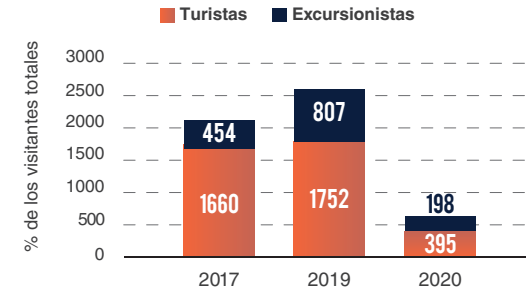
**Gráfico 4.4. Estructura de visitantes por país**  
Miles de personas  
Años seleccionados



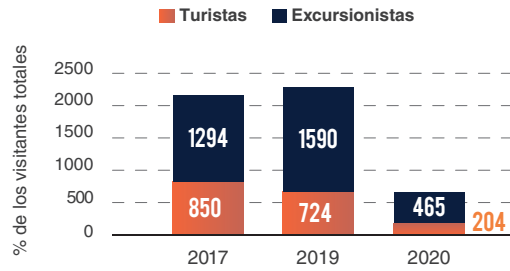
El Salvador



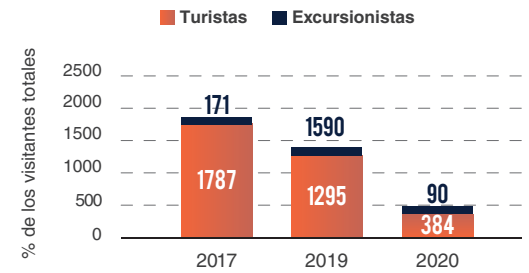
Guatemala



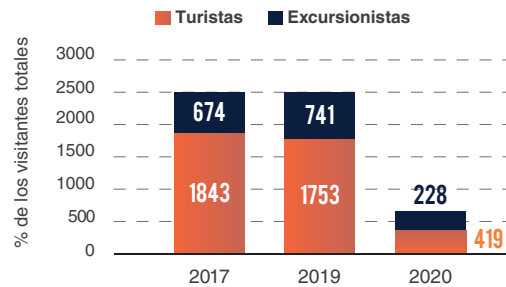
Honduras



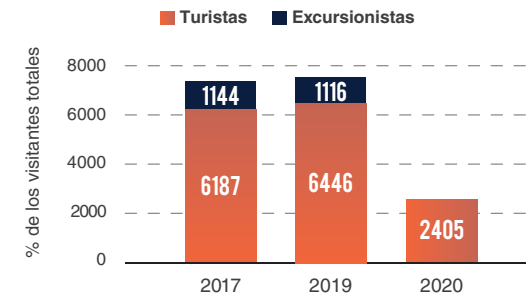
Nicaragua



Panamá



República Dominicana



● 4.1.2. Llegada de cruceros y cruceristas

### Llegadas de cruceros en 2020 a la región SICA



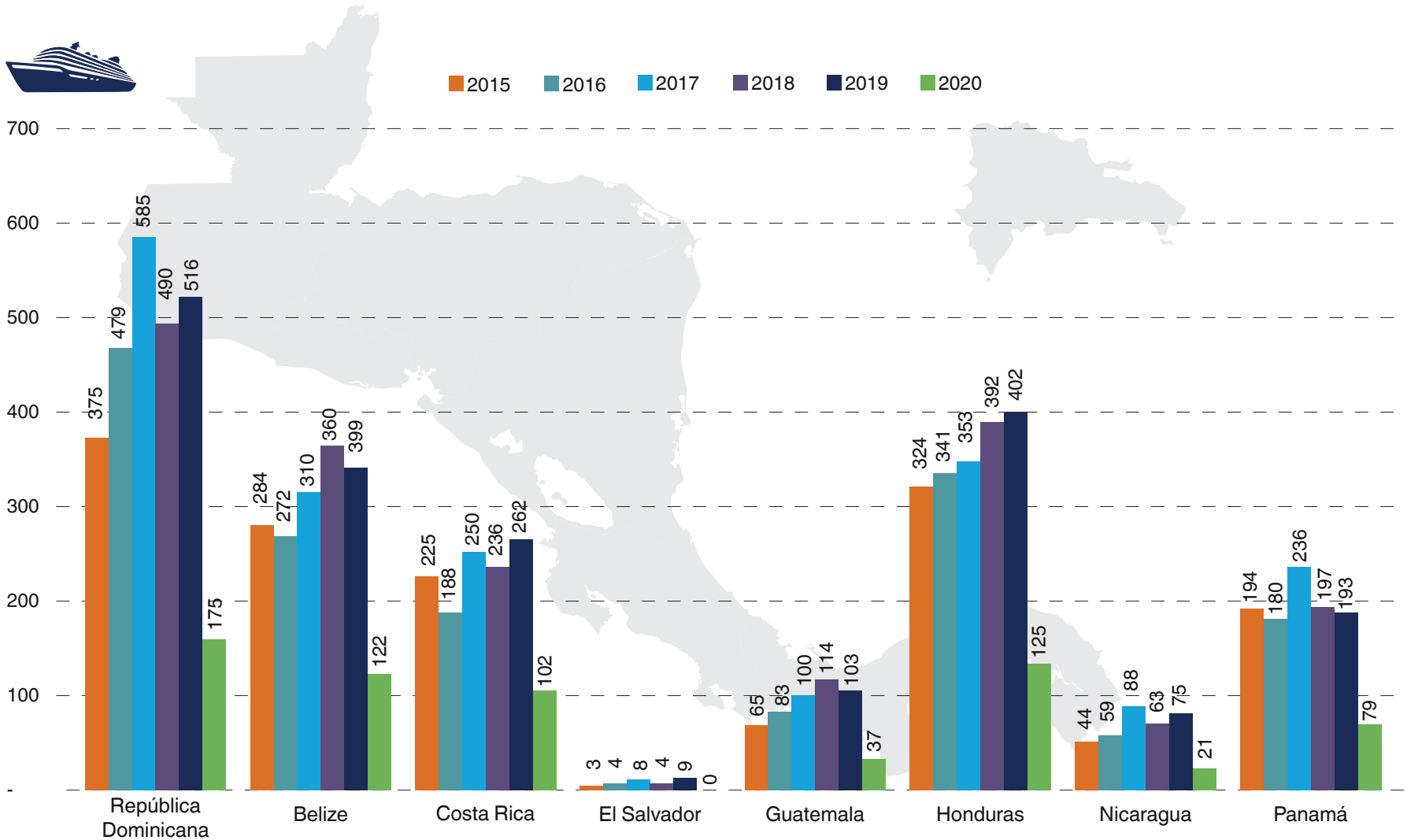
1277 cruceros menos que en 2019  
Representa un -66% menos  
de cruceros que el año anterior

### Llegadas de cruceristas en 2020 a la región SICA

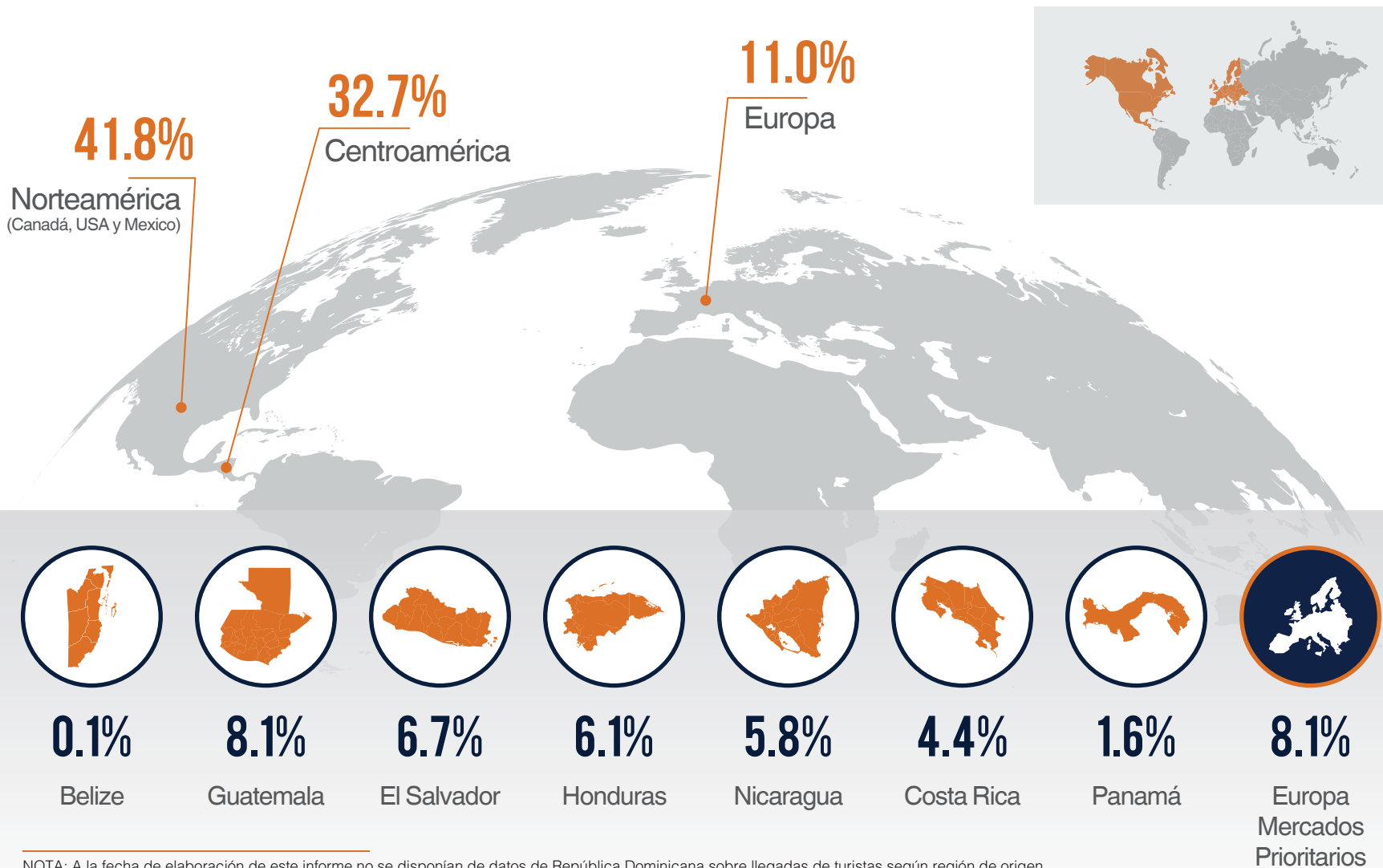


3.09 millones de cruceristas menos que en 2019  
Representa un -69% menos  
de cruceristas que el año anterior

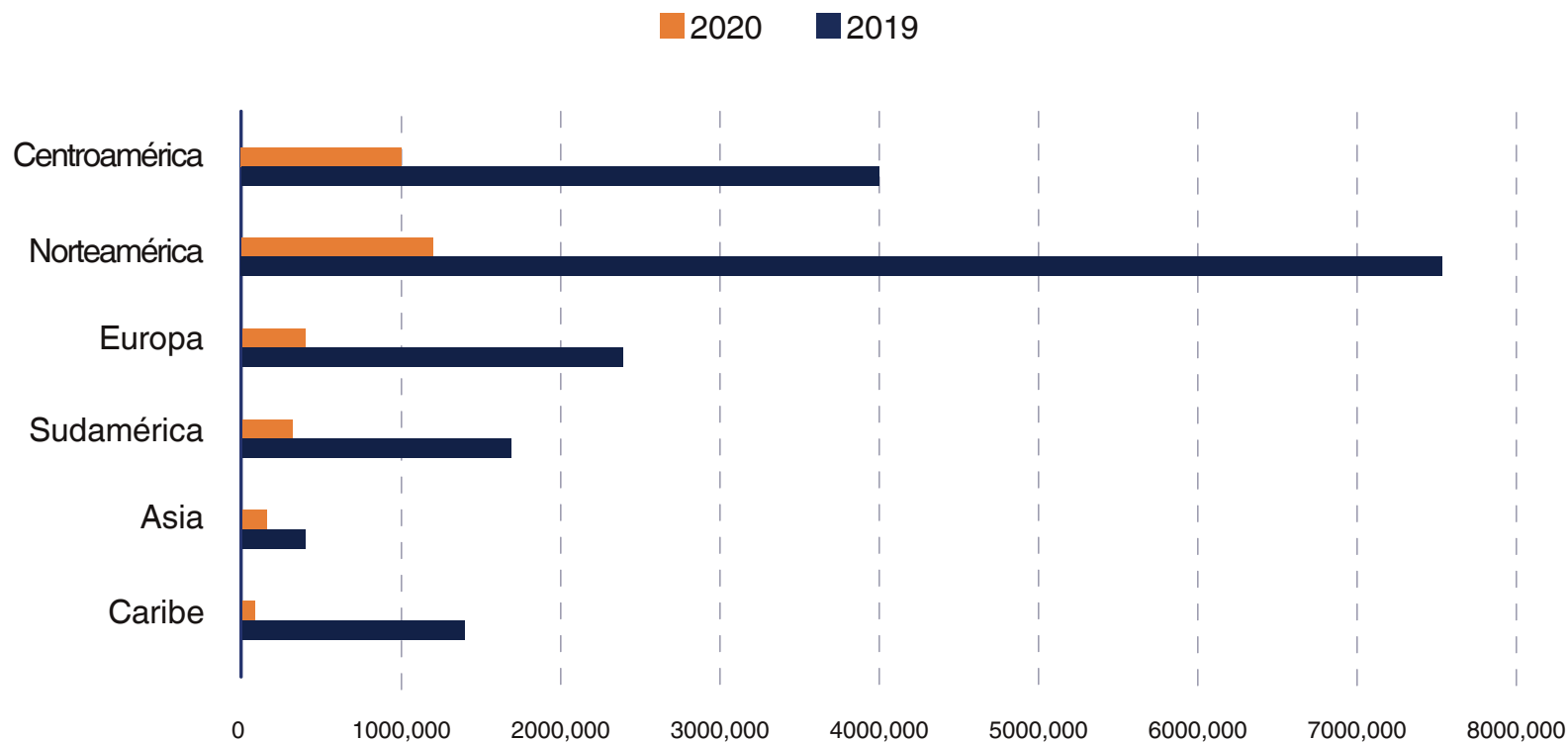
Gráfico 4.5. Llegada de cruceros 2015 – 2020



● 4.1.3. Llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia



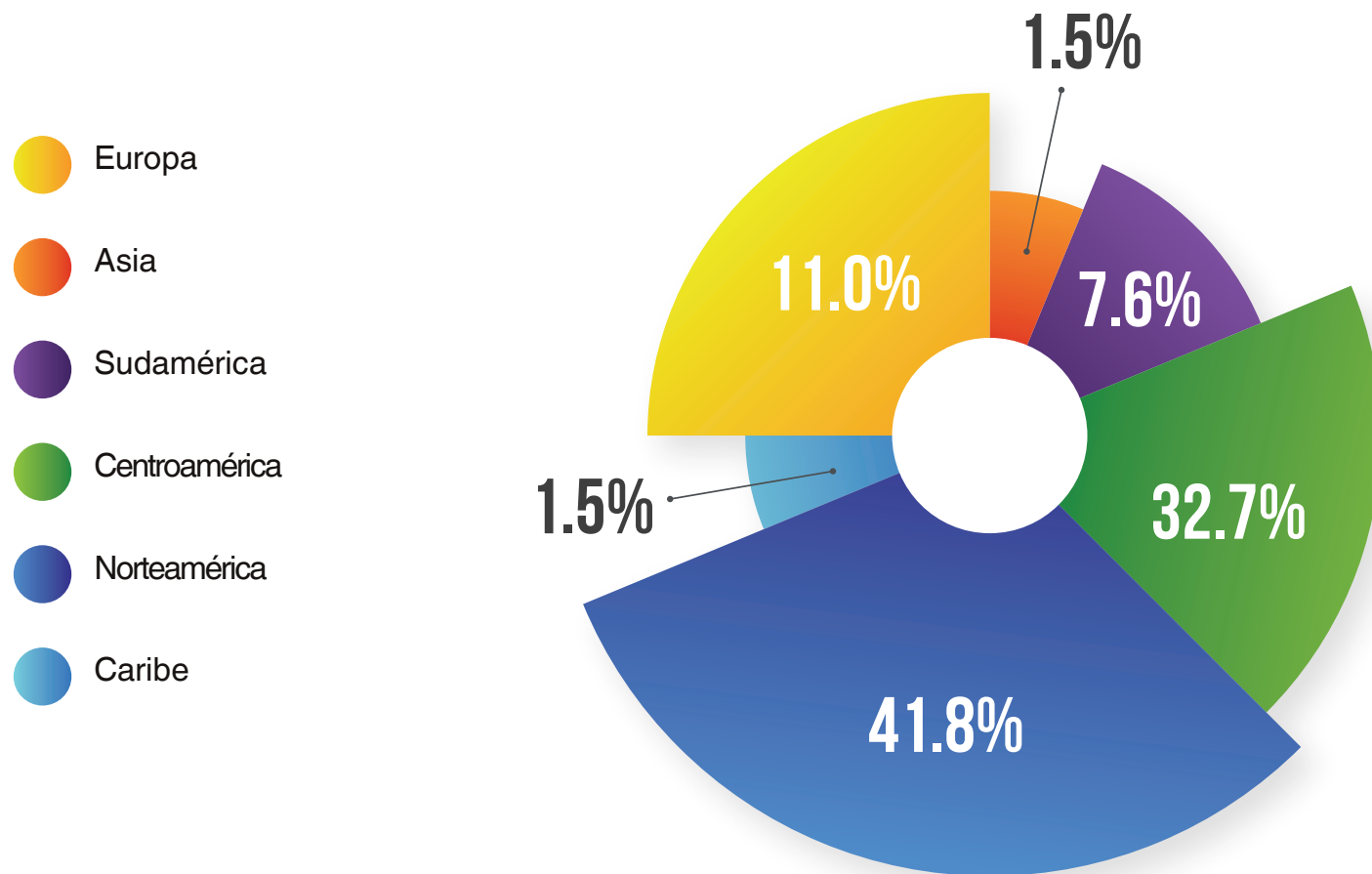


**Gráfico 4.6. Llegada de turistas según región de origen 2020 – 2019 Miles de personas**

En 2020, las llegadas de turistas presentaron una contracción de parte de todos los mercados de origen.

\*Datos de 2020 no incluyen a República Dominicana, puesto que los datos para esta variable no estaban disponibles a la fecha de elaboración de este informe

Gráfico 4.7. Principales mercados de origen de los turistas Región SICA 2020 Participación (%)



\*Datos de 2020 no incluyen a República Dominicana, puesto que los datos para esta variable no estaban disponibles a la fecha de elaboración de este informe

**Tabla 1. Ranking de turistas según país de origen.  
Porcentaje de participación del total de llegadas de turistas**

	PAISES Y/O	Total	Participantes
#01	Estados Unidos de América	1129297.37	36.4%
#02	Guatemala	250628.335	8.1% <i>Mercado intraregional</i>
#03	El Salvador	208947.781	6.7% <i>Mercado intraregional</i>
#04	Canadá	194828.172	6.3%
#05	Honduras	188975.401	6.1% <i>Mercado intraregional</i>
#06	Nicaragua	181575.877	5.8% <i>Mercado intraregional</i>
#07	Costa Rica	135093.581	4.4% <i>Mercado intraregional</i>
#08	Colombia	78085.0166	2.5%
#09	México	74073.5901	2.4%
#10	Francia	62581.6954	2.0% <i>Mercado Priorizado por CATA</i>
#11	Alemania	54469.8775	1.8% <i>Mercado Priorizado por CATA</i>
#12	Panamá	48502.9877	1.6% <i>Mercado Intrarregional</i>
#13	España	47078.343	1.5% <i>Mercado Priorizado por CATA</i>
#14	Reino Unido	41425.7407	1.3% <i>Mercado Priorizado por CATA</i>
#15	Venezuela	34874.9661	1.1%
#16	Cuba	34658.3813	1.1%
#17	Argentina	29046.8954	0.9%
#18	Brasil	28446.2789	0.9%
#19	Italia	23199.4612	0.7% <i>Mercado Priorizado por CATA</i>
#20	Países Bajos	23038.9219	0.7% <i>Mercado Priorizado por CATA</i>
#21	Perú	22107.4384	0.7%
#22	Suiza	16637.758	0.5% <i>Mercado emergente no tradicional</i>
#23	Ecuador	15873.2336	0.5%
#24	Chile	14968.2561	0.5%
#25	Israel	8811.27228	0.3%
#26	Australia	8607.38265	0.3%
#27	China	7548.70224	0.2%
#28	Suecia	7469.34088	0.2%
#29	Belgica	7281.30099	0.2% <i>Mercado emergente no tradicional</i>
#30	Polonia	7126.66432	0.2%
#31	Filipinas	7113.32691	0.2%
#32	India	7042.66194	0.2%
#33	Austria	6199.63541	0.2%
#34	Rusia	5902.93483	0.2% <i>Mercado emergente no tradicional</i>
#35	República Dominicana	5762.36278	0.2% <i>Mercado intraregional</i>
#36	Belize	2034.37512	0.1% <i>Mercado intraregional</i>

	PAISES Y/O	Total	Participantes
#37	Rep. Corea del Sur	5690.17796	0.2%
#38	Dinamarca	5606.89562	0.2%
#39	Japón	5213.23982	0.2%
#40	Rep. Checa	5016.79485	0.2%
#41	Uruguay	4597.72357	0.1%
#42	Bolivia	4398.76366	0.1%
#43	Portugal	4197.65409	0.1%
#44	Irlanda	2590.67095	0.1%
#45	Noruega	2548.19472	0.1%
#46	Rumanía	2255.76569	0.1%
#47	Hungría	2050.8918	0.1%

Las cuotas históricas de mercado se mantuvieron en el año 2020 a pesar de la severa distorsión ocasionada por la pandemia del Covid-19. El mercado Intrarregional<sup>4</sup> junto con los Estados Unidos y Canadá representan el 73.7% de todos los turistas que llegaron a la región en 2020. Por otra parte, los seis mercados prioritarios europeos que son Alemania, España, Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido representan tan solo el 8.1% del total de turistas recibidos por la región. Finalmente, en lo que respecta a los tres mercados emergentes no tradicionales, que son Rusia, Suiza y Bélgica, los turistas provenientes de estos tres países representaron solamente el 1% del total de turistas.

<sup>4</sup>Excluyendo a República Dominicana, Belize y Panamá

### Gráfico 4.8. Llegadas de turistas Países priorizados en el mercado Europeo 2020

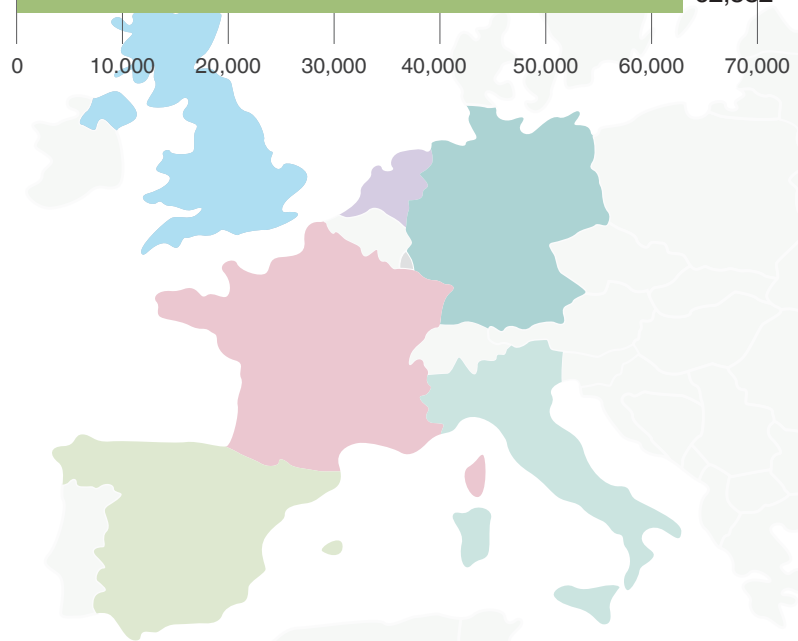
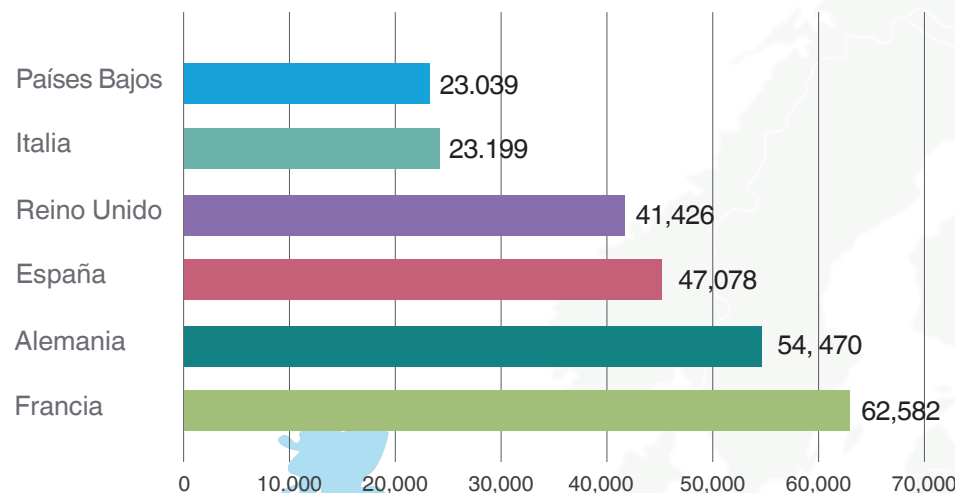
Como ya se mencionó previamente, los tres mercados emergentes no tradicionales, son Rusia, Suiza y Bélgica; representaron solamente el 1% del total de turistas recibidos. De los seis mercados priorizados en Europa, Francia es el país de origen que reportó una mayor cantidad de turistas, con 62,582 en 2020; seguido por Alemania con 54,470; España con 47,078; y Reino Unido con 41,426. Por su parte Italia y Países Bajos aportaron menos de 30 mil turistas cada uno con 23,199 y 23,039 respectivamente.

Nota: Datos del gráfico 4.8 no incluye llegadas a República Dominicana

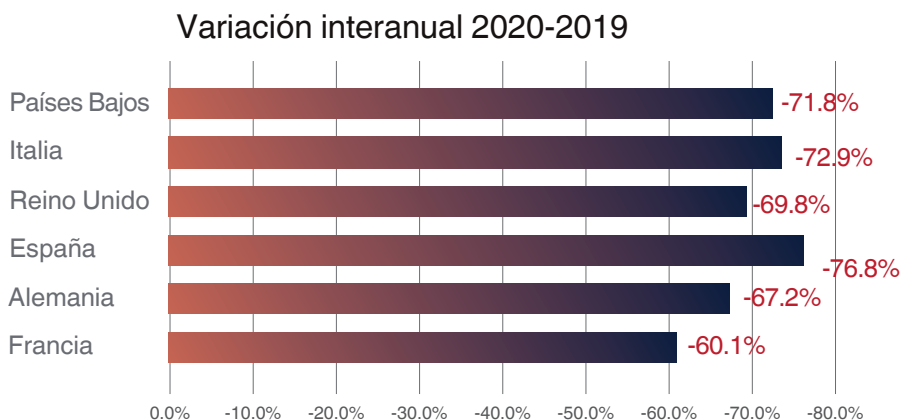
Tabla 2: Ranking de turistas recibidos Países priorizados del mercado europeo 2020

	Rank.	País	Total
Turistas provenientes de los seis países priorizados del mercado europeo	#01	Francia	62,582
	#02	Alemania	54,470
	#03	España	47,078
	#04	Reino Unido	41,426
	#05	Italia	23,199
	#06	Países Bajos	23,039
<b>278,794</b>			

Gráfico 8: Llegadas de turistas Países priorizados en el mercado europeo 2020



### Gráfico 4.9. Llegadas de turistas Países priorizados en el mercado Europeo Variación Interanual 2019-2020



\*Datos de 2020 no incluyen llegadas a República Dominicana, por lo que la variación interanual, se estimó, excluyendo a República Dominicana del año 2019, para alcanzar una comparación creíble.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico 4.9, las adversidades que la pandemia del Covid-19 acarrió para la región tuvo un efecto contundente en los flujos de turistas provenientes de los mercados europeos prioritarios. En términos generales, las llegadas de turistas provenientes de los mercados europeos prioritarios sufrieron una contracción de -69.7%<sup>5</sup>.

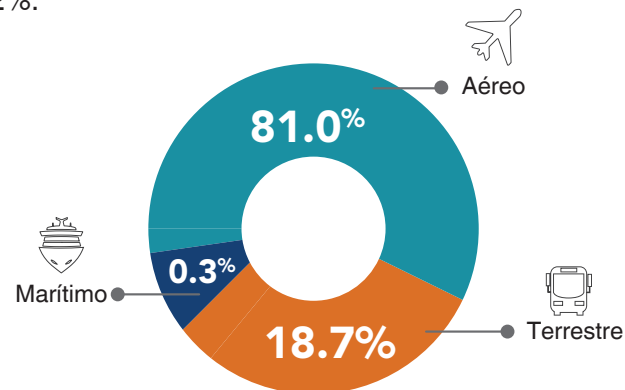
#### ● 4.1.4. Llegada de turistas por vías de acceso

En el año 2020, la principal vía de acceso utilizada por los turistas que visitan la región SICA continuó siendo la vía aérea. El 81% de las llegadas de turistas se recibieron por esa vía. En 2019 la vía aérea también fue la vía de acceso más utilizada, y en ese año fue equivalente a 71% de todas las llegadas de turistas. En términos de la cantidad de turistas que entraron por

la vía aérea, en 2020 fueron 4,464.9 mil turistas, mientras que en 2019 por esta vía entraron 13,340.4 mil turistas, lo que representaría una caída de -66.5%.

En segundo lugar, y con 18.7% de las llegadas de turistas en 2020, se encuentran las llegadas por la vía terrestre, propias de los turistas intrarregionales del área centroamericana. Esta vía representó en 19% de las llegadas de turistas en el año 2019. En términos de la cantidad de turistas que entraron por la vía terrestre, en 2020 fueron 1032.1 mil turistas, mientras que en 2019 por la vía terrestre entraron 3,578 mil turistas, lo que representaría una caída de -71.2%.

Finalmente, la vía marítima continúa siendo la menos importante. En 2020 solamente el 0.3% de todas las llegadas de turistas. En 2019 la vía marítima representó 10.3% de las llegadas marítimas. En términos de la cantidad de turistas que entraron por la vía terrestre, en 2020 fueron 15 mil turistas, mientras que en 2019 por la vía marítima entraron 1952.2 mil turistas, lo que equivale a una caída de -98.2%.



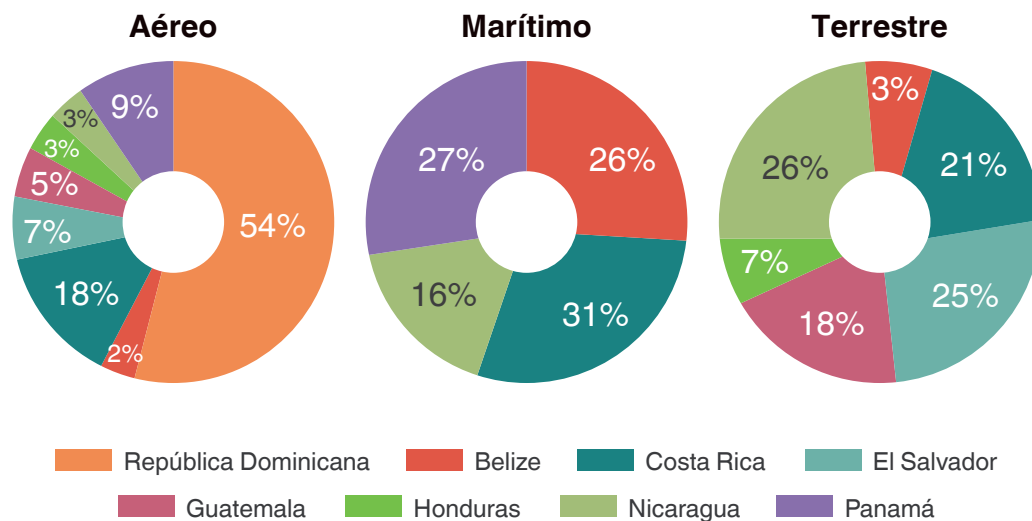
<sup>5</sup>Tasa de variación estimada compensando por la ausencia de datos de República Dominicana en 2020.

## Gráfico 4.10. Participación de los países en las llegadas de turistas según vías de ingreso 2020 Porcentaje del total de cada vía de ingreso

En 2020, a pesar de los efectos del Covid-19, la estructura de llegadas de turistas según vía de ingreso se mantuvo en toda la región. En 2020, la República Dominicana continuó posicionándose como el país de la región SICA con la mayor participación en la llegada de turistas por la vía aérea, acaparando el 54% (48% en 2019). En segundo lugar, se encuentra Costa Rica con 17.7% (18.1% en 2019), y en la tercera posición se ubica Panamá con 9.3% (14.2% en 2019). Los resultados no solo están en línea con el comportamiento histórico de esta variable, sino que tienen sentido macroeconómico al considerar que los tres países mencionados son las grandes potencias turísticas de la región, con grandes avances dentro de la conectividad aérea y una oferta bien establecida de turismo de playa y naturaleza.

En lo que respecta a las llegadas de turistas por medios terrestres, en primer lugar hay que considerar que esta vía se utiliza principalmente entre el llamado CA5, es decir, el conjunto de países de El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. El país con la mayor participación fue El Salvador, con 24.8% del total (28% en 2019). En la segunda posición le sigue muy de cerca Costa Rica con 21% del total (0.32% en 2019) y en la tercera posición se ubica Guatemala, con 18.4% del total (31% en 2019). Conviene destacar que Guatemala y El Salvador son miembros del Convenio Centroamericano de libre movilidad (CA-4), y que son países que históricamente han tenido flujos migratorios importantes entre sí. En el caso de Costa Rica, conviene recordar también que su capital, San José, está directamente en la ruta de la carretera panamericana y está bien conectada con el resto de la región, siendo un punto de movilidad y de atracción migratoria para nicaragüenses.

Finalmente, en cuanto a las llegadas de turistas por medios marítimos, en muchos países de la región SICA; las llegadas marítimas de turistas se redujeron casi en su totalidad. En primer lugar, se encuentra Costa Rica, con una participación del 30.6% del total recibido (36.3% en 2019). El segundo país en importancia para las llegadas marítimas fue Panamá, con un 26.7% (1% en 2019). Finalmente, el tercer país en importancia para las llegadas marítimas fue Belize, con un total de participación del 26.2% (0.6% en 2019). Sin embargo, es importante señalar que República Dominicana no reportó este dato para el año 2020, por lo cual, la participación centroamericana aumentó significativamente respecto al año anterior.



#### ● 4.1.5. Motivos de viaje del turismo receptor

De acuerdo con las encuestas realizadas por las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's), en 2020 los principales motivos de viaje de los turistas que visitaron la Región SICA fueron: Vacaciones y Ocio con un 65.9%; seguido por el motivo de Visita a amigos y familiares con 21.56%; y en la tercera posición se ubican los viajes por negocios y motivos profesionales con 8.3%. Como es tradición, el motivo de congresos y convenciones se encuentra en la última posición con solo el 0.4%. Por su parte, los motivos no declarados, es decir "otros", representan el 7.5%.

Con respecto a 2019, aunque la jerarquía de los motivos de viaje se mantuvo en 2020, vale la pena destacar durante 2020 los viajes por motivo de visita a amigos y familiares, y los viajes por negocios y motivos profesionales aumentaron en importancia con respecto a 2019, mientras que el motivo de vacaciones, ocio y recreación bajo en importancia. Lo anterior hace sentido considerando el temor generalizado entre la población con respecto a los riesgos de salud asociados al Covid-19.

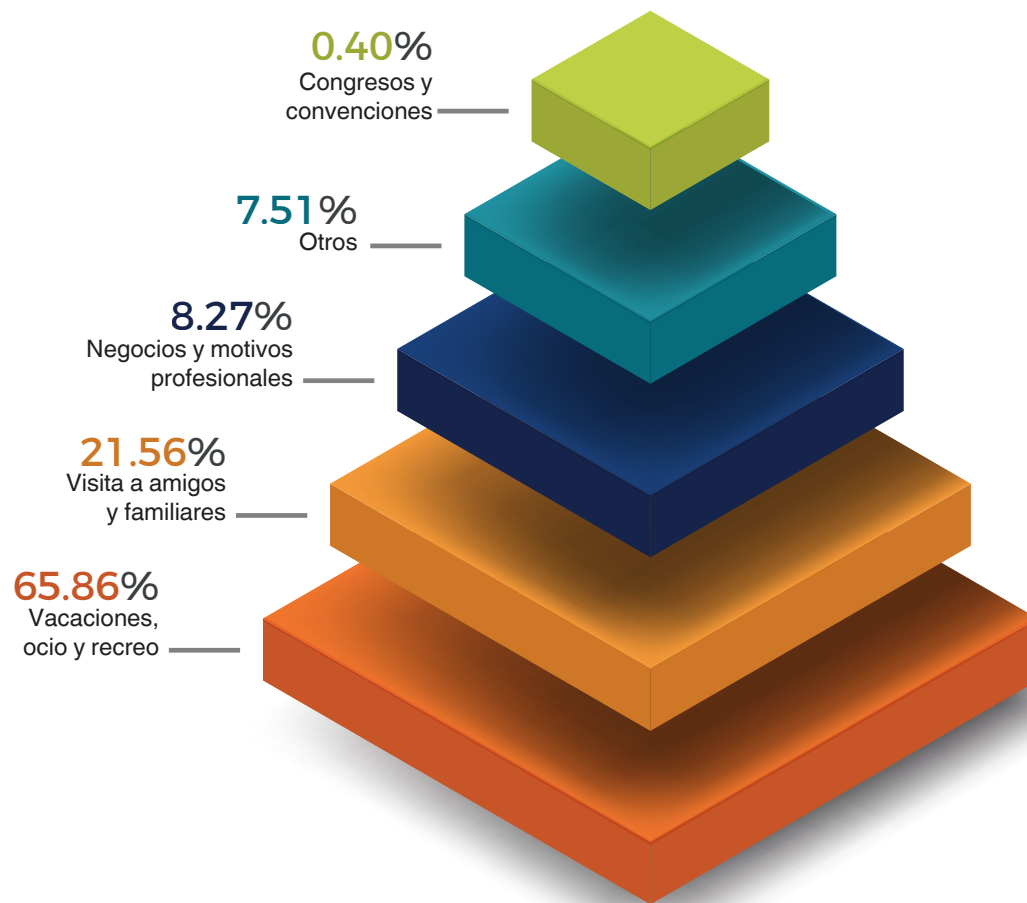



Tabla 2. Motivos de viaje del turismo receptor Distribución porcentual por país 2019 – 2020

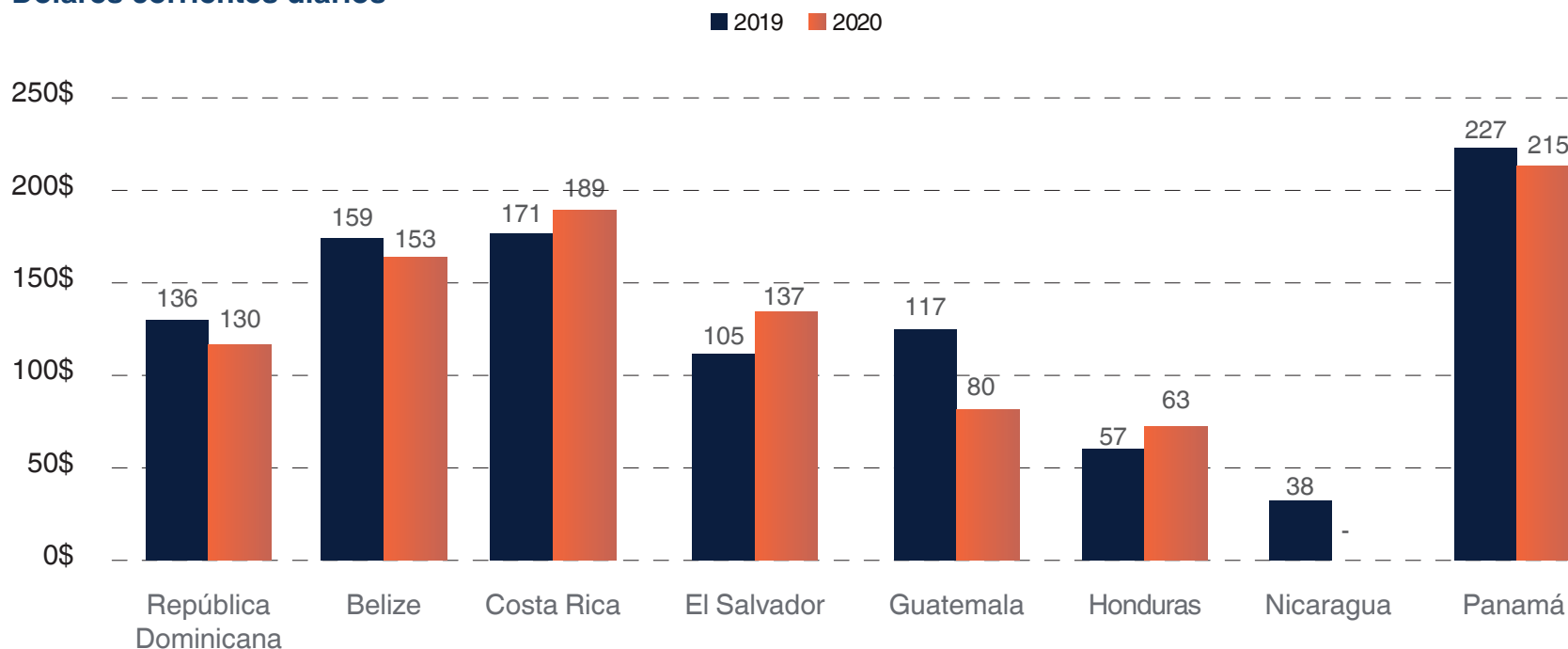
Año	Motivo	RD	BZ	CR	ES	GU	HO	NI	PA
2019	Congresos y convenciones	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0.5%	2%
	Negocios y motivos profesionales	1%	2%	5%	5%	15%	14%	14.4%	5%
	Vacaciones, ocio y recreo	95%	95%	80%	41%	54%	77%	28.5%	71%
	Visita a amigos y familiares	3%	2%	10%	52%	20%	0%	48%	0%
	otro	1%	1%	5%	1%	11%	9%	9.1%	22%
2020	Congresos y convenciones	0%	0%			0%		0.1%	2%
	Negocios y motivos profesionales	4%	6%			15%	10%	9.4%	6%
	Vacaciones, ocio y recreo	89%	91%			39%	81%	25.2%	69%
	Visita a amigos y familiares	7%	2%			39%		60%	1%
	otro	1%	1%			7%	9%	5.7%	22%
		100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
 Motivo principal fuente: ANT									



#### ● 4.1.6. Gasto diario promedio

El gasto promedio diario en el año 2020 fue de US\$ 138 dólares<sup>7</sup>, en comparación con US\$ 126 dólares en 2019. En 2020, la coyuntura derivada del Covid-19 provocó un comportamiento no homogéneo en la variable de gasto diario promedio. Por ejemplo; en los casos de República Dominicana, Belize, Guatemala, y Panamá, el gasto diario promedio disminuyó, sin embargo, en Costa Rica, y El Salvador, el gasto diario promedio de hecho mostró un incremento importante.

**Gráfico 4.11: Gasto turístico  
2019 y 2020**  
Dólares corrientes diarios



Nota: Datos de Nicaragua no disponibles para el año 2020. En este promedio no se incluye gasto de boleto

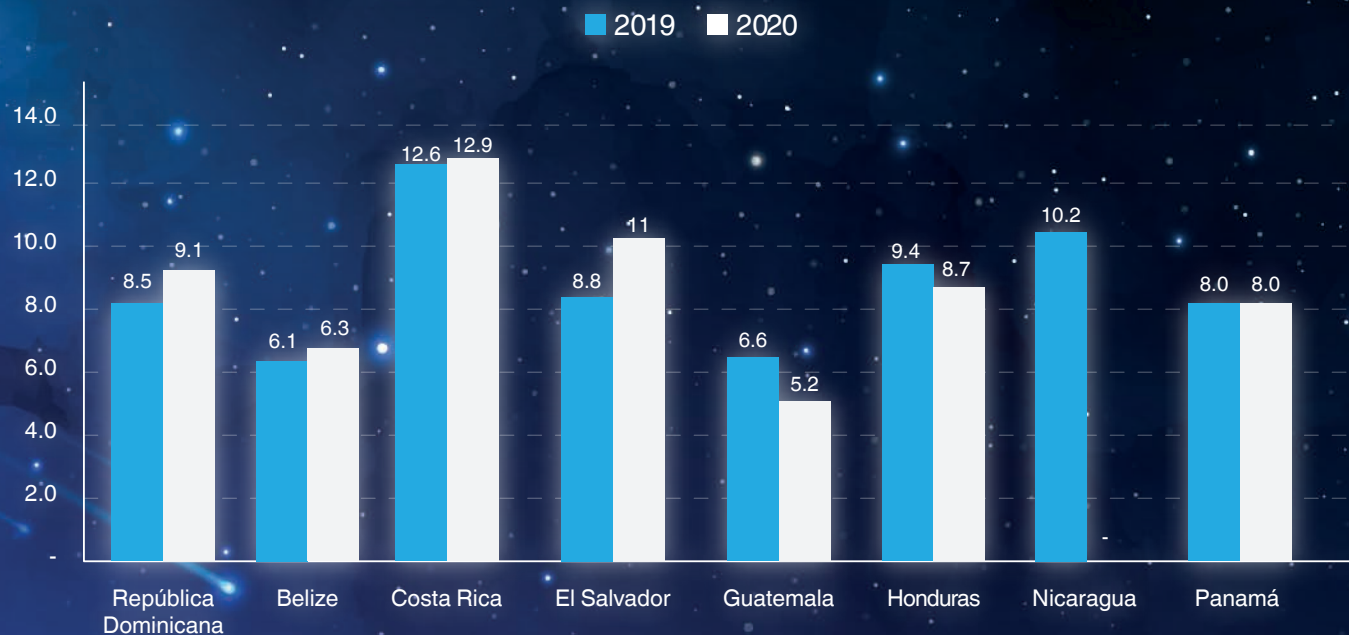
<sup>7</sup>Excluyendo a Nicaragua, cuyos datos no estaban disponibles a la fecha de finalización de este informe

### ● 4.1.7. Noches de estadía promedio

En 2020, el número de noches de estadía promedio fue de 8.7 noches<sup>8</sup> (9 noches), en 2019 el promedio también fue de 9 noches. En el contexto turístico del Covid-19, destaca el hecho de que, principalmente, en República Dominicana, y El Salvador, en 2020 hubo un incremento en el número de noches promedio. Un incremento en la cantidad de noches en 2020, se explica por las restricciones de viajes y por los nuevos costos asociados a viajar, lo que haría la actividad de viajes menos frecuente y menos ágil que en años anteriores.

Por otra parte, en Guatemala y Honduras, hubo un claro descenso en la cantidad de noches promedio, mientras que en Panamá el número promedio de noches no tuvo ninguna variación.

**Gráfico 4.12: Noches de estadía promedio 2019 y 2020** Numero de noches



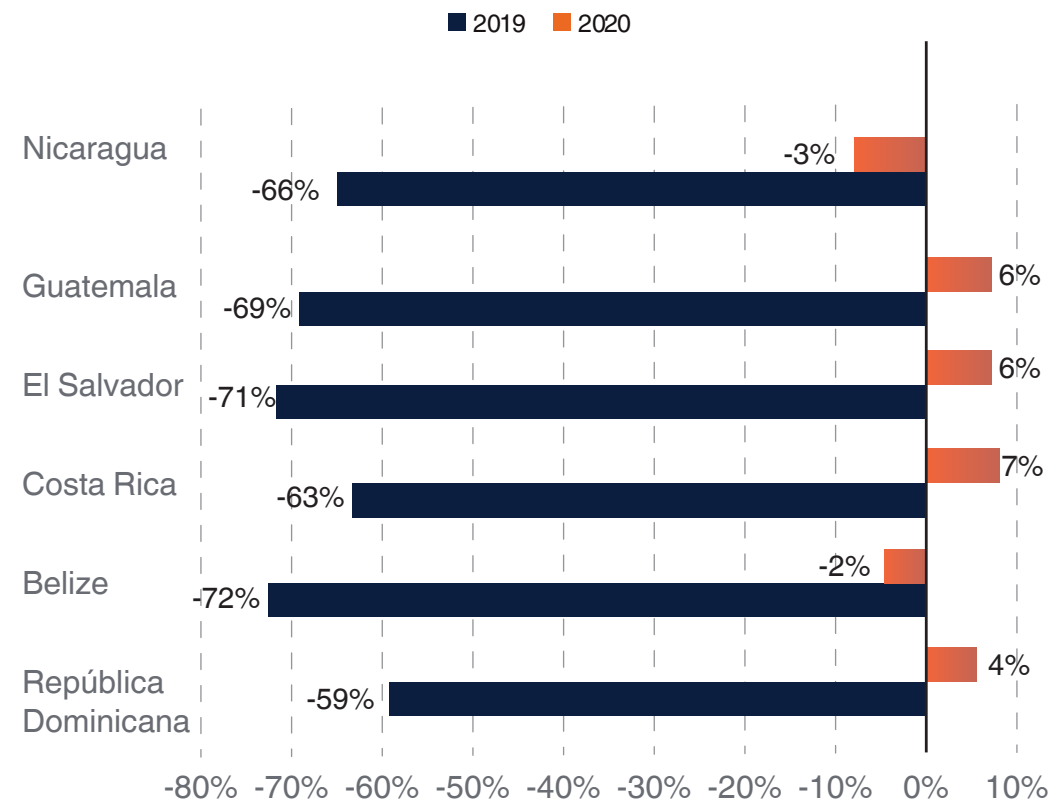
<sup>8</sup>Excluyendo a Nicaragua, cuyos datos no estaban disponibles a la fecha de finalización de este informe

## ▶▶ 4.2 Turismo emisor

### ● 4.2.1. Salida de turistas

De acuerdo con cifras oficiales de las Administraciones Nacionales de Turismo de los países de la región SICA, el número de turistas que salieron de la región en 2020 fue de 1.92 millones de turistas. Esta cifra representa una variación a la baja de 3.92 millones de turistas, equivalente a -67% con respecto al dato de 2019, cuando salieron 5.85 millones de turistas de la región. De los seis países de la región SICA para los que se tiene información, Belize y El Salvador son los países que registraron en 2020 la contracción más severa en las salidas de turistas, con -72% y -71% respectivamente. Por otra parte, República Dominicana fue el país que registró la contracción menos severa con -59%.

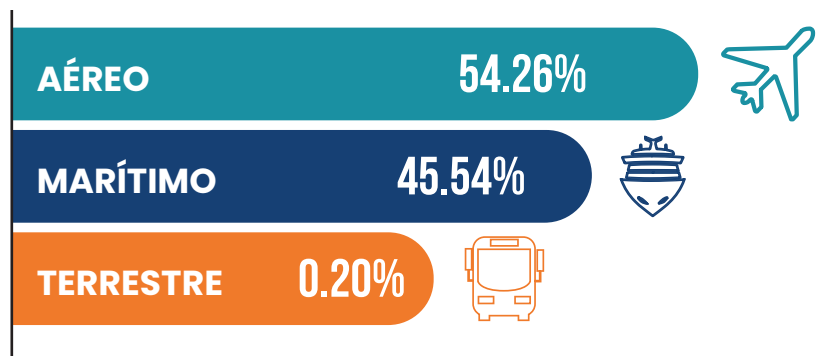
**Gráfico 4.13: Salidas de turistas 2020  
2019 y 2020**  
Miles de turistas



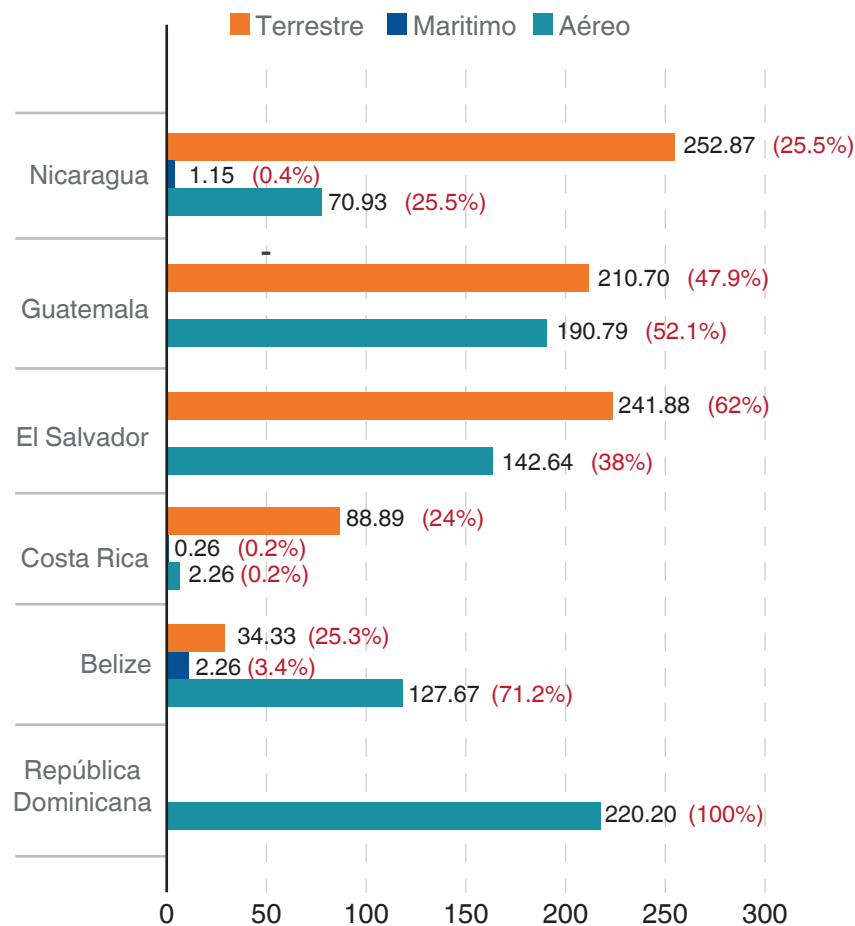
Nota: Honduras y Panamá no reportan este dato

### ● 4.2.2. Vías de salida del turismo emisor

En el año 2020, en cuanto a los medios de transporte utilizados por los turistas originarios de los países de la región SICA, estos mantuvieron sus niveles de participación, mostrando un comportamiento en línea con su comportamiento histórico. En 2020, el medio aéreo representó el 54.26% de todas las salidas de turistas de los países de la región SICA, el medio terrestre representó 45.54% y la vía marítima solamente dio cuenta del 0.20% de las salidas de turistas. En general, a pesar de esta tendencia general, las condiciones de conectividad, y niveles de ingresos pueden ocasionar comportamientos particulares en los países. Por ejemplo, para El Salvador, Guatemala y Nicaragua, todos países miembros del CA4, la vía predominante de salida de turistas es la vía terrestre, vinculado a flujos intrarregionales de turistas históricamente altos. Para Costa Rica, que es en la actualidad el único país centroamericano miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la principal vía de salida de los turistas es la vía aérea. Y en el caso de Belize y República Dominicana, la principal vía de salida también es la aérea, pero por motivos distintos al caso de Costa Rica; pues para Belize y para República Dominicana la razón es enteramente geográfica.



**Gráfico 4.14: Salidas de turistas<sup>10</sup> según medio de transporte 2020 Miles de turistas y su peso relativo por país**



<sup>10</sup>No incluye Panamá ni Honduras

<sup>11</sup>A diciembre de 2021, solamente Guatemala y Nicaragua habían reportado los datos de motivos de viaje de turismo emisor.

### ● 4.2.3. Motivos de viaje del turismo emisor



Congresos y  
convenciones

1%



Vacaciones,  
ocio y recreo

5%

Otros

18%



Negocios y motivos  
profesionales

21%



Visita a amigos y familiares

46%

(Faltan Datos de Costa Rica y El Salvador)

No incluye Panamá ni Honduras

A diciembre de 2021, solamente Guatemala y Nicaragua habían reportado los datos de motivos de viaje de turismo emisor.

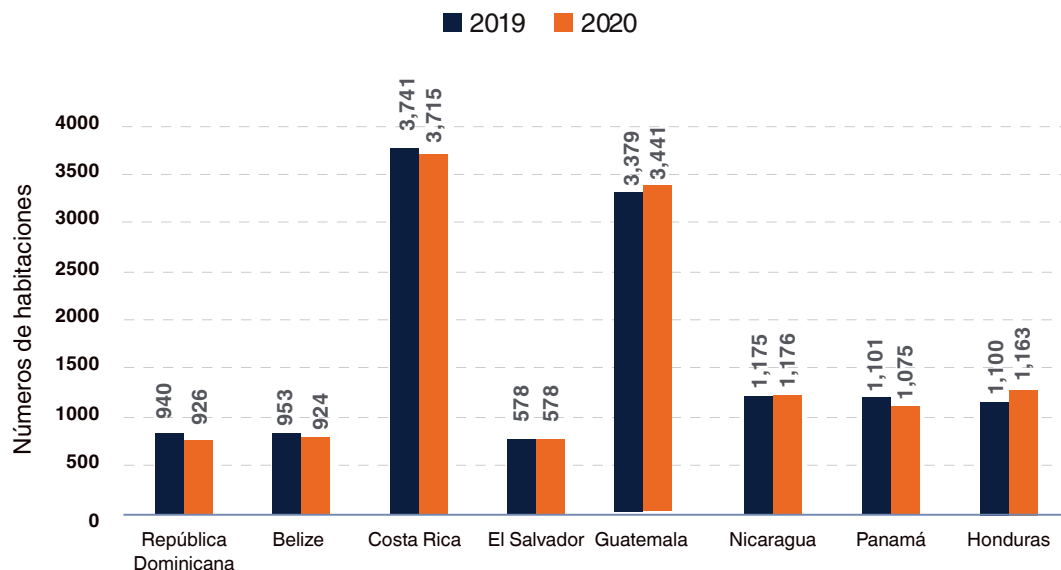
► 4.3. Oferta Turística

● 4.3.1. Hospedaje

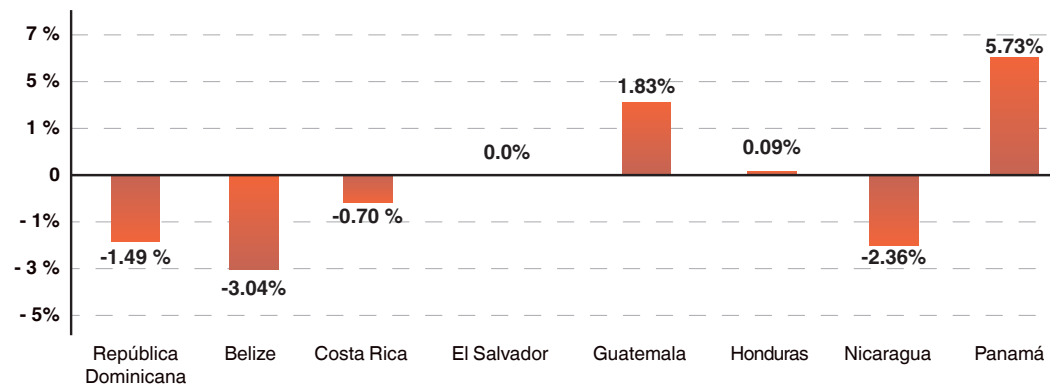
– 4.3.1.1. Cantidad de establecimientos

**Gráfico 4.15: Número de establecimientos que brindan hospedaje a nivel de país 2019-2020**

Al cierre del año 2020, las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT's) de los países miembros del SICA reportaron que un total de 12,998 brindaron servicios de hospedaje, lo que representa un modesto incremento de 0.24% con respecto al año anterior; pues en 2019 se registraron 12,967 establecimientos. Los países que lideraron, en medio del contexto de pandemia, este incremento en el número de establecimientos, fueron principalmente Guatemala y Panamá.



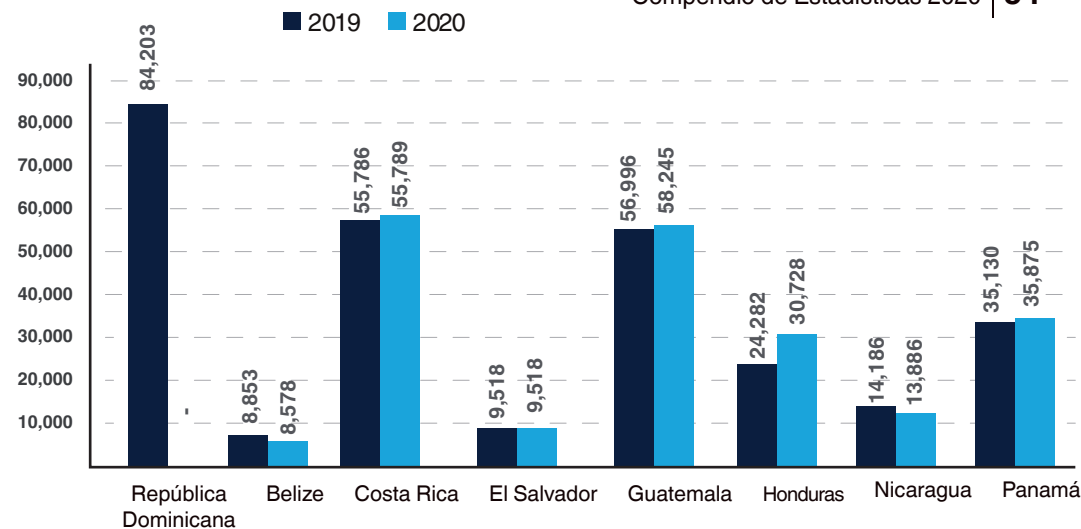
**Gráfico 4.16: Número de establecimientos que brindan hospedaje Variación interanual 2020-19**



### — 4.3.1.2. Cantidad de habitaciones

Para el año 2020, de acuerdo a las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT's) de los países miembros del SICA, la cantidad de habitaciones disponibles en los diferentes países de la región tuvo un comportamiento heterogéneo, habiendo países en donde la cantidad de habitaciones se incrementó, mientras que en otros disminuyó.

#### Gráfico 4.17: Número de habitaciones para hospedaje de turistas a nivel de país 2020-19



Nota: A la fecha de elaboración de este informe no tenían disponibles datos para República Dominicana.

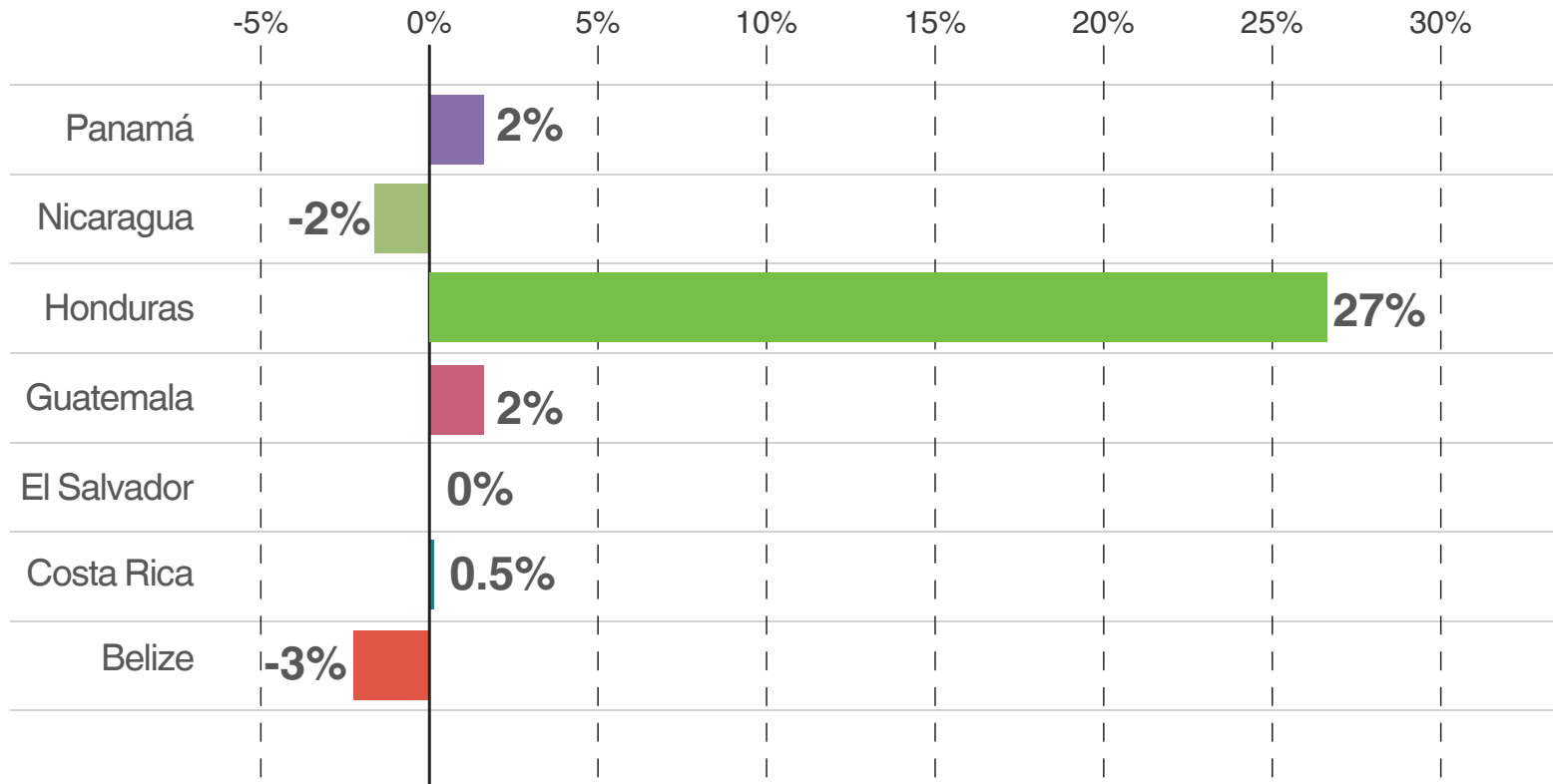
En cuando a la variación interanual de la cantidad de habitaciones descrita en el gráfico 4.18, a la fecha de elaboración de este informe, se disponía de información para todos los países de la región SICA excepto República Dominicana. El comportamiento individual de los países puede describirse de la siguiente manera:

La cantidad de habitaciones creció en Panamá, Honduras y Guatemala, con tasas de 2%; 27% y 2% respectivamente. En el caso de los tres países, especialmente Honduras, el incremento en la cantidad de habitaciones se explica por una promoción del turismo interno en el contexto de pandemia, y por un desplazamiento parcial de la fuerza de trabajo que frente a las adversidades del contexto de la pandemia, dio un giro hacia el auto empleo, favoreciendo el sector turístico como principal sector para desempeñarse.

La cantidad de habitaciones se mantuvo constante en El Salvador y Costa Rica, con tasas de variación de 0% en ambos casos. Este comportamiento, aunque dista de los incrementos tangibles en Panamá, Honduras y Guatemala, es favorable, en el sentido de que señala la capacidad de resiliencia de las industrias turísticas de estos países frente a shocks externos.

La cantidad de habitaciones se redujo en Nicaragua y Belice, con tasas de variación de -2% y -3% respectivamente. En estos países, la caída en las llegadas internacionales de turistas, en conjunto con las adversidades propias de sus mercados locales, provocaron una comprensible y leve caída en la oferta de habitaciones.

**Gráfico 4.18: Oferta de habitaciones a nivel de país Variación interanual 2020-19**



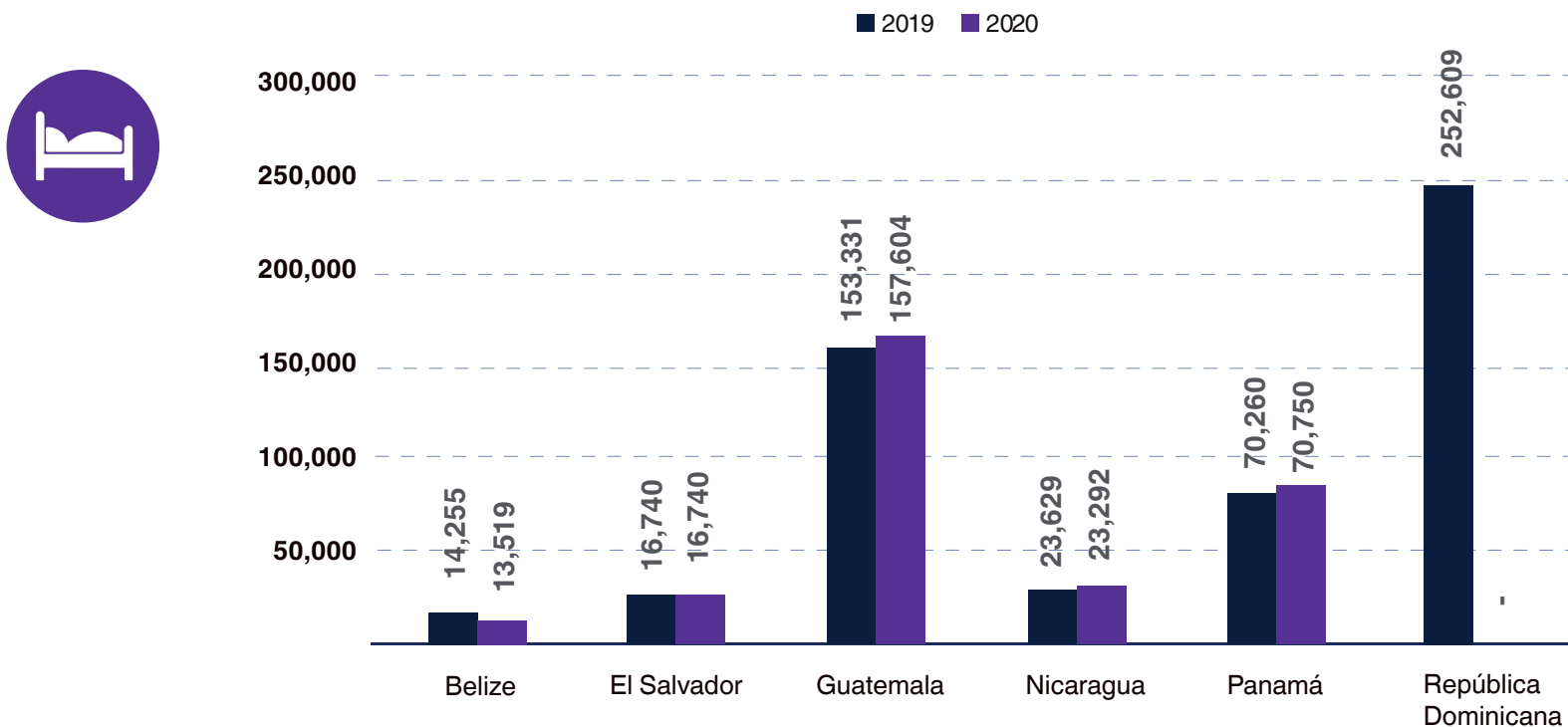
Nota: A la fecha de elaboración de este informe no habían datos disponibles para República Dominicana.



### – 4.3.1.3. Cantidad de camas

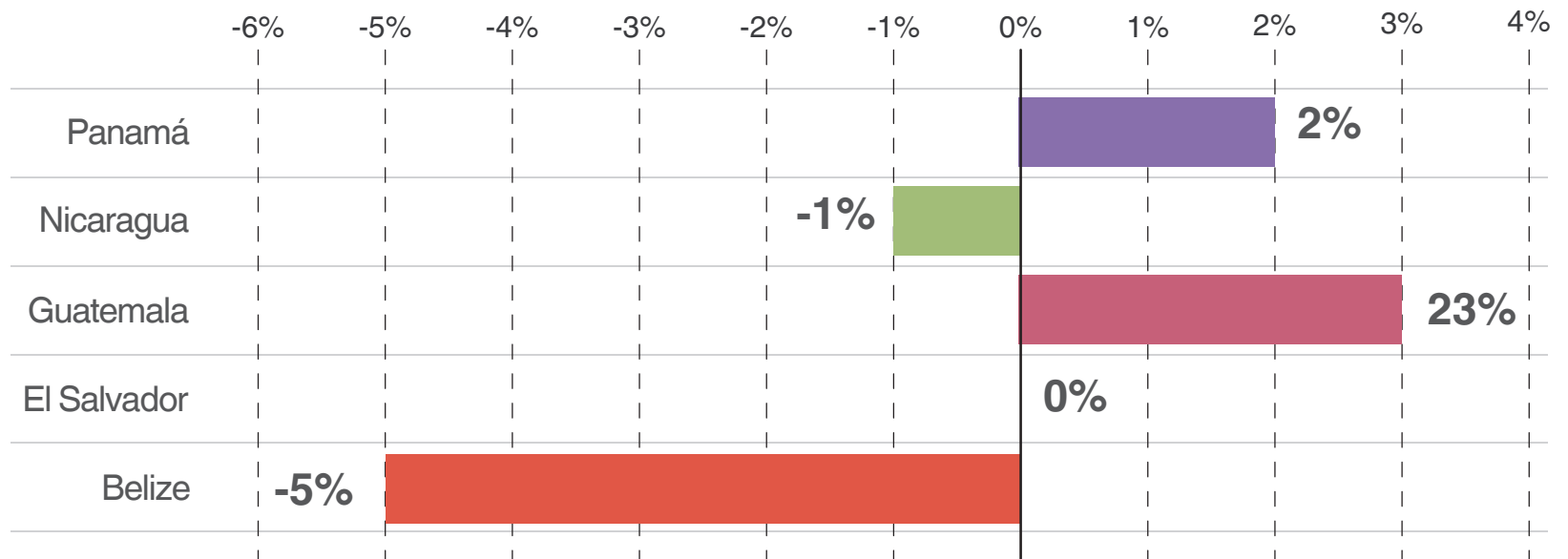
Al cierre del año 2020, la región SICA, reporta un aproximado de 282,905 camas incluidas dentro de la oferta de hospedaje. Sin contar datos de Honduras, Costa Rica y República Dominicana, de traduce en una disminución del - 47% respecto al año 2019. En los países cuya cantidad de cama obtuvo una disminución importante fueron; Belize y Nicaragua; lo cual es vinculante con los efectos globales de la pandemia, el comportamiento del viajero y la reducción de establecimientos. El incremento liderado por Guatemala y Panamá, como se aprecia en el gráfico 4.19., corresponde al aumento de establecimientos que brinda hospedajes.

**Gráfico 4.19: Número de camas de la oferta de hospedaje a nivel de país 2020-19**



Nota: A la fecha de elaboración de este informe no se tienen datos disponibles para República Dominicana

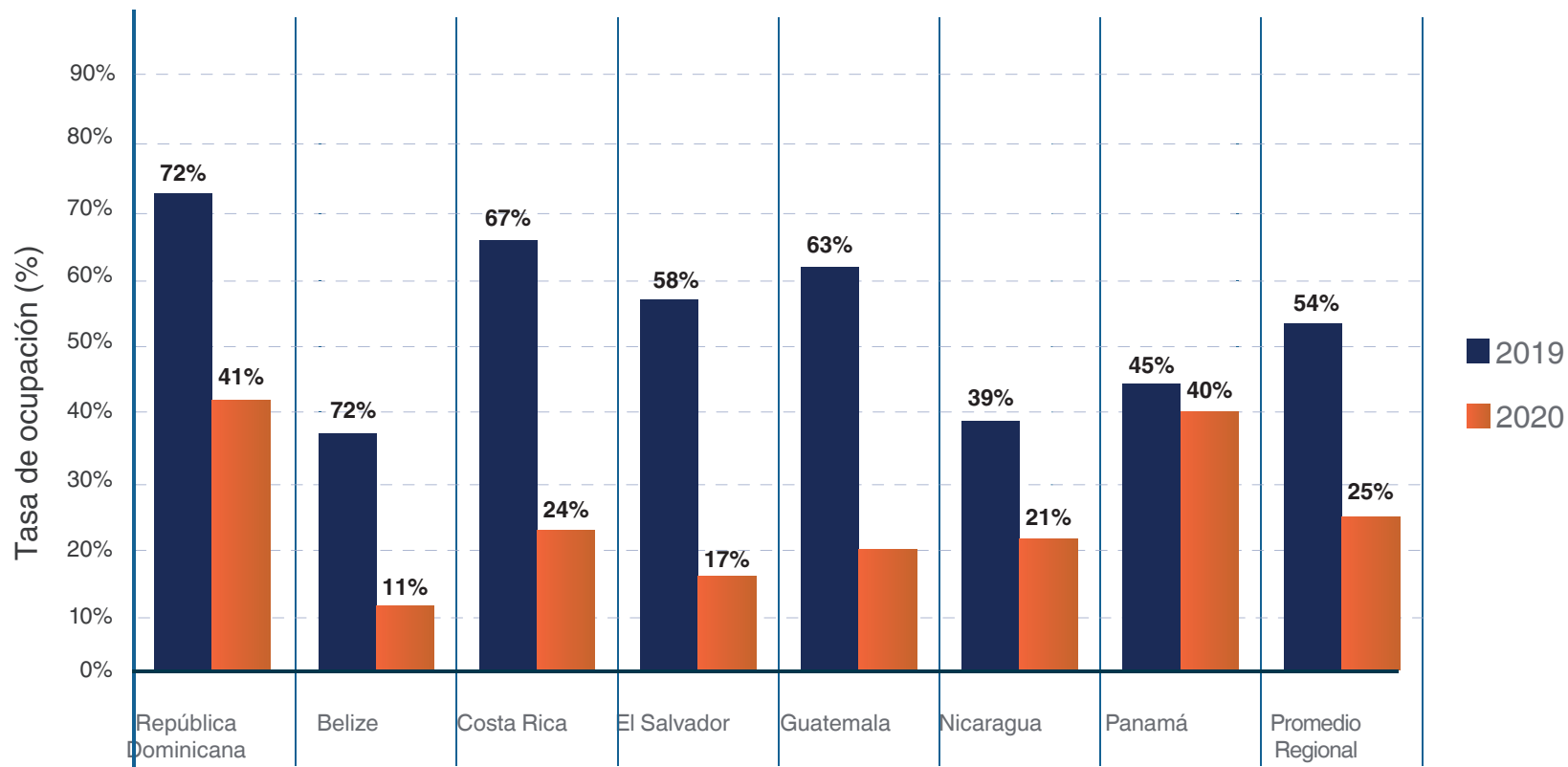
**Gráfico 4.20: Oferta de camas  
Variación Interanual  
2020-19**



#### — 4.3.1.4. Ocupación hotelera

Para el año 2020, exceptuando a Honduras, la ocupación hotelera promedio para la región fue del 25% de la capacidad total. En todos los países, se registró una caída en el nivel de ocupación hotelera. A nivel regional, la ocupación cayó en -30%, comparando el nivel de 2020 con el dato registrado el año anterior de 54%. Los países que registraron la mayor contracción en ocupación hotelera fueron El Salvador y Guatemala, con -43%, seguido por República Dominicana con -31%.

**Gráfico 4.21: Ocupación Hotelera Tasa de Ocupación 2020-19**

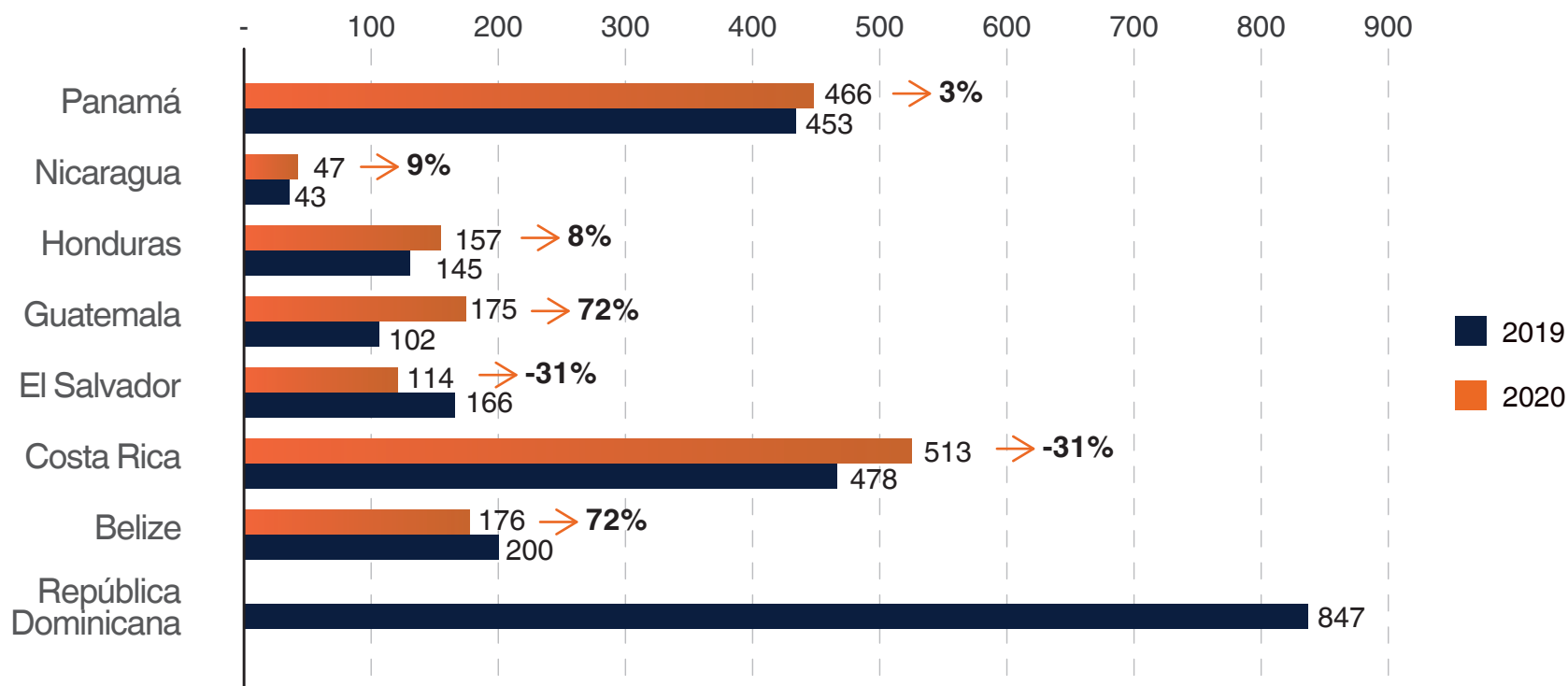


Nota: no se cuentan con datos de ocupación hotelera para Honduras

## ▶ 4.3.2. Agencias de viaje



En 2020, los países de la región SICA, excluyendo a República Dominicana, registraron un total de 1,648 agencias de viajes<sup>13</sup>. De siete países para los que se tienen datos para el año 2020, cinco de ellos presentaron un incremento en el número de agencias de viajes, mientras que solamente El Salvador y Belize registraron contracciones.



Nota: para 2020 no hay datos disponibles para República Dominicana

<sup>13</sup>Sin incluir las agencias de República Dominicana, cuyo dato para 2020 no estaba disponible al momento de elaborar este documento.



**V. DATOS  
COMERCIALES  
Y ECONÓMICOS**

## ► 5.1. Ingresos generados por el turismo

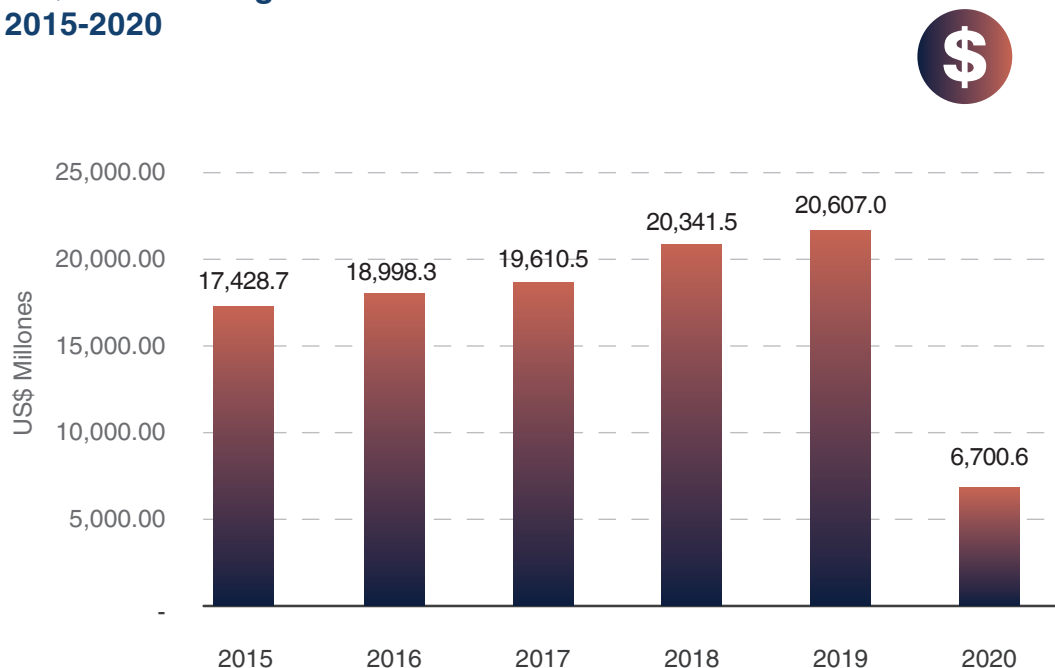
Durante el año 2020, producto del impacto de la pandemia del Covid-19, la región SICA registró una caída en los ingresos generados por el turismo de -67.5%, pasando de US\$ 20,607 millones en 2019, a US\$ 6,700.6 millones en 2020. Adicionalmente, vale mencionar que el peso relativo de cada país en los ingresos por turismo regionales se mantuvo estable con respecto a su comportamiento histórico. La composición de los aportes de cada país se describe de la siguiente manera en la tabla 5.1:

**Tabla 5.1: Aporte individual de los países a los ingresos turísticos regionales**

	2019	2020
Rep. Dominicana	36.24%	39.90%
Belize	2.60%	2.26%
Costa Rica	19.41%	20.05%
El Salvador	8.55%	11.50%
Guatemala	6.06%	4.33%
Honduras	2.71%	2.33%
Nicaragua	2.50%	2.96%
Panamá	21.93%	16.66%

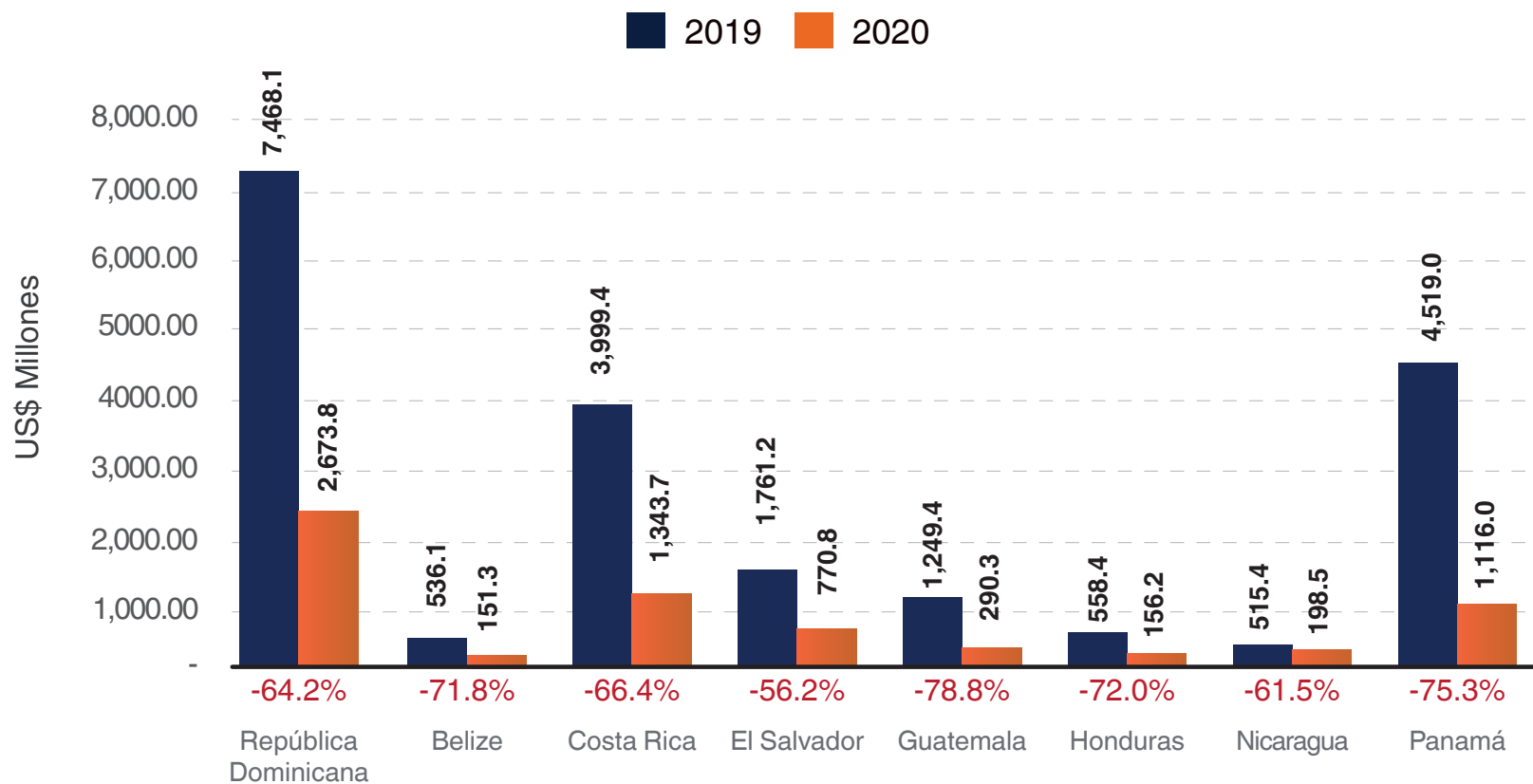
La caída en los ingresos turísticos del año 2020, rompió con 5 años de crecimiento continuo en este indicador, tal y como se aprecia en el gráfico 5.23.1 a continuación:

**Gráfico 5.23.1: Ingresos generados por el turismo  
US\$ Millones Región SICA  
2015-2020**



Aunque la caída general de los ingresos regionales generados por el turismo fue de -67.5%, y a pesar de que todos los países de la región SICA registraron una contracción en esta variable en 2020, la intensidad de dicha contracción no fue igual en todos los países. Como se aprecia en el gráfico 5.23.2, Guatemala, Panamá y Honduras fueron los países con las pérdidas más severas, con caídas de -76.8%; -75.3% y -72% respectivamente. En general la capacidad de los países para amortiguar esa caída en los ingresos generados por el turismo estuvo vinculada a las disposiciones de los Gobiernos en cuanto a la severidad de las cuarentenas y demás medidas preventivas del Covid-19.

**Gráfico 5.23.2: Ingresos generados por el turismo por país US\$ Millones y Variación Interanual 2020-19**

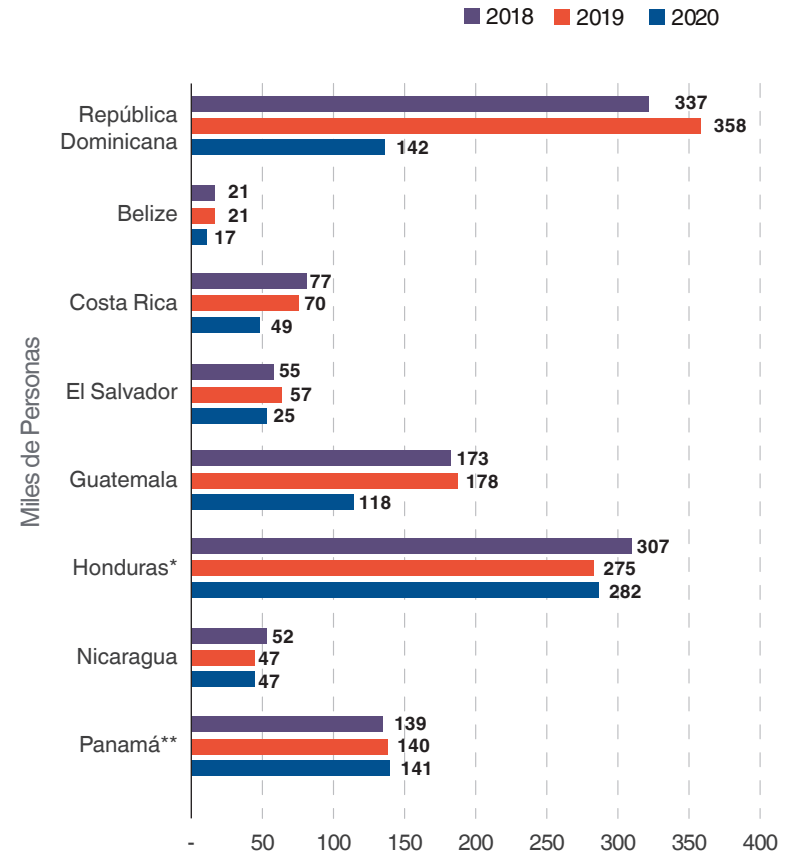


## ► 5.2. Empleos directos e indirectos generados por el turismo

En 2020, el sector turístico regional generó 847.9 mil puestos formales de trabajo, lo que a consecuencia de la pandemia del Covid-19, representa una contracción -26% con respecto a los 1.14 millones de puestos de trabajo formal registrados por el sector al cierre de 2019. A nivel de país, cinco de los ocho países de la región SICA, que son República Dominicana, Belize, Costa Rica, El Salvador y Guatemala registraron contracciones en cuanto a la cantidad de puestos de trabajo del sector. Mientras que Honduras y Panamá registraron un crecimiento modesto en tal variable, y Nicaragua no registró ningún cambio.

En cuanto a la intensidad de la variación porcentual del indicador de empleo generado por el turismo, de los países que registraron una contracción, el retroceso más severo lo tuvo República Dominicana, con -60.3%; seguida de lejos por Guatemala en la segunda posición con -33.7%; y por Costa Rica en la tercera posición con -30.6%. En general, las disposiciones de distanciamiento social, el shock de demanda local del sector, y las perturbaciones en los flujos naturales de viajes aéreos explican las contracciones descritas. Un caso destacable, es el de Nicaragua, país que recibió la pandemia del Covid-19 con un sector turístico previamente debilitado debido a los acontecimientos que se suscitaron en el país en el año 2018, que llevaron a una contracción del turismo en ese año. En este sentido, el manejo de la pandemia en Nicaragua dio como resultado un mantenimiento del nivel de empleo formal en el sector turístico en 2020, lo cual, en el contexto nicaragüense, no es poca cosa, y merece ser aplaudido. Otro caso destacable es el de El Salvador, el cual a pesar de haber sido el primer país en declarar cuarentenas en su territorio, y el primer país en cerrar fronteras terrestres en la región SICA, minimizó el daño a su sector turístico, a costa de una contracción de tan solo -8.8% en el empleo formal, muy de lejos de los niveles de República Dominicana, Guatemala o Costa Rica.

**Gráfico 5.24: Empleo formal del sector turismo**  
Miles de personas  
2018 – 2020



\*Honduras: Datos preliminares \*Costa Rica presentó cambios en la serie para reportar solo empleos formales. En 2019, presentó informal y formal. \*\*Panamá y Honduras reportan la sumatoria del empleo formal e informal





## **VI. ANEXOS**

# COMENTARIOS DE CIERRE

La recapitulación del desempeño del sector turístico de la región SICA durante el año 2020 está condicionada por la presencia de la pandemia del Covid-19 en la región, y como es de esperarse, también está supeditada por las respuestas que los países dieron a dicha crisis sanitaria. Aunque efectivamente, al año 2019 la región venía dando señales de una tendencia hacia un proceso gradual y modesto de compactación en el desempeño del sector turístico, los acontecimientos del año 2020 se constituyen como una ruptura en el desenvolvimiento normal de la actividad turística, y marcan sin duda un antes y un después en la realidad regional.

En términos generales, la capacidad del sector para resurgir de este duro golpe estará sujeto mayoritariamente a los siguientes elementos:

1. En primer lugar, al ritmo de vacunación de los países de la región, y a su capacidad de cobertura de la población no urbana.
2. En segundo lugar, a las disposiciones con respecto a los viajes, incluyendo, pero no limitándose, a los costos de pruebas clínicas para confirmar ausencia de la enfermedad y las disposiciones migratorias referidas a los requisitos de ingreso de los turistas.
3. En tercer lugar, a la presencia (o ausencia) de iniciativas de apoyo a la MIPYME.
4. En cuarto lugar, a la recuperación de la demanda externa de los principales mercados de origen de turistas extrarregionales.
5. En quinto lugar, a la propia capacidad de los Estados de estimular el sector real de la economía y normalizar los niveles de empleo.
6. Finalmente, y en sexto lugar, a la identificación y estimulación de eslabones estratégicos de la cadena de valor del turismo, para un accionar coordinado de la mano de otros sectores estratégicos que impulsan e inciden transversalmente en el sector turismo de cada país.

En suma, los acontecimientos derivados de la pandemia de Covid-19 que afectaron la actividad turística en el año 2020, constituyen un antes y un después para el sector, tanto a nivel regional como en términos internacionales. No obstante, la coyuntura, aunque compleja y difícil, representa una oportunidad para que, a nivel de país, y de región, el sector turístico se fortalezca en términos de calidad y competitividad, apoyados en aspectos como la innovación y la incorporación de tecnología. La exploración de nuevas estrategias de atracción de visitantes, así como la consolidación de los mercados prioritarios en Norteamérica y en Europa de la mano con estrategias amplias de apoyo al sector turístico, incluyendo líneas de financiamiento, fortalecimiento del turismo local, y diversificación de la oferta local se constituyen como los elementos claves para que el sector navegue la nueva realidad regional.

# GLOSARIO

**ANT's** - Administraciones Nacionales de Turismo

**CATA** - Central America Tourism Agency

**CCT** - Consejo Centroamericano de Turismo

**SICA** - Sistema de la Integración Centroamericana

**SITCA** - Secretaria de Integración Turística Centroamericana

**OMT** - Organización Mundial del Turismo

# CONTACTOS

País	Entidad	Contacto
Belize	Belize Tourism Board (BTB)	<a href="http://www.travelbelize.org">www.travelbelize.org</a> <a href="mailto:datarequests@belizetourismboard.org">datarequests@belizetourismboard.org</a> (501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	<a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> <a href="mailto:info@visitcostarica.com">info@visitcostarica.com</a> (506) 2299-5800
El Salvador	Ministerio de Turismo (MITUR)	<a href="http://www.mitur.gb.sv">www.mitur.gb.sv</a> (503) 2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	<a href="http://www.visitguatemala.com">www.visitguatemala.com</a> <a href="mailto:info@inguat.gob.gt">info@inguat.gob.gt</a> (502) 2421 - 2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	<a href="http://www.letsghonduras.com">www.letsghonduras.com</a> <a href="mailto:estadistica@iht.hn">estadistica@iht.hn</a> (504) 2222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	<a href="http://www.intur.gob.ni">www.intur.gob.ni</a> <a href="mailto:estadisticasit@intur.gob.ni">estadisticasit@intur.gob.ni</a> (505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo de Panamá (ATP)	<a href="http://www.atp.gob.pa">www.atp.gob.pa</a> <a href="mailto:mercadeo@atp.gob.pa">mercadeo@atp.gob.pa</a> (507) 526-7000
República Dominicana	Ministerio de Turismo (MITUR)	<a href="http://mitur.gob.do/">http://mitur.gob.do/</a> <a href="mailto:sectur@sectur.gob.do">sectur@sectur.gob.do</a> (809) 221-4660

# REFERENCIAS

**Medina Bermejo, A.** (2020). Estimación de la situación fiscal de Centroamérica al final de 2020.

**IMF.** (2020). WEO Database Oct 2020 Update.

**WHO.** (2020). Weekly Epidemiological Update (Issue September 27).  
<https://doi.org/10.1097/jcn.0000000000000710>

**WHO.** (2020). Situation Report - 209. In World Health Organization (Issue August 16).  
<https://doi.org/10.1001/jama.2020.2633>

**UNWTO (b).** (2020). UNWTO World Tourism Barometer, May 2020 – Special focus on the Impact of COVID-19 (Issue May). <https://doi.org/10.18111/9789284421930>

**UNWTO.** (2019). World Tourism Barometer (Vol. 17, Issue 1 January).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>

**UNWTO.** (2021). International tourism shows slight recovery in June and July 2021 driven by vaccinations and border reopening. 19(5). <https://www.e-unwto.org/toc/wtobarometereng/19/5>

**UNWTO (a).** (2020). World Tourism Barometer (Vol. 18, Issue 1 January).

Ocho países *Una sola Región*







De la esquina norte de canal 2, 2c arriba  
Casa #1004. Bolonia. Managua, Nicaragua.  
Telf.:(505) 2268 3849  
Contact: [sitcatourism@gmail.com](mailto:sitcatourism@gmail.com)

   [sitca\\_turismo](https://www.instagram.com/sitca_turismo)