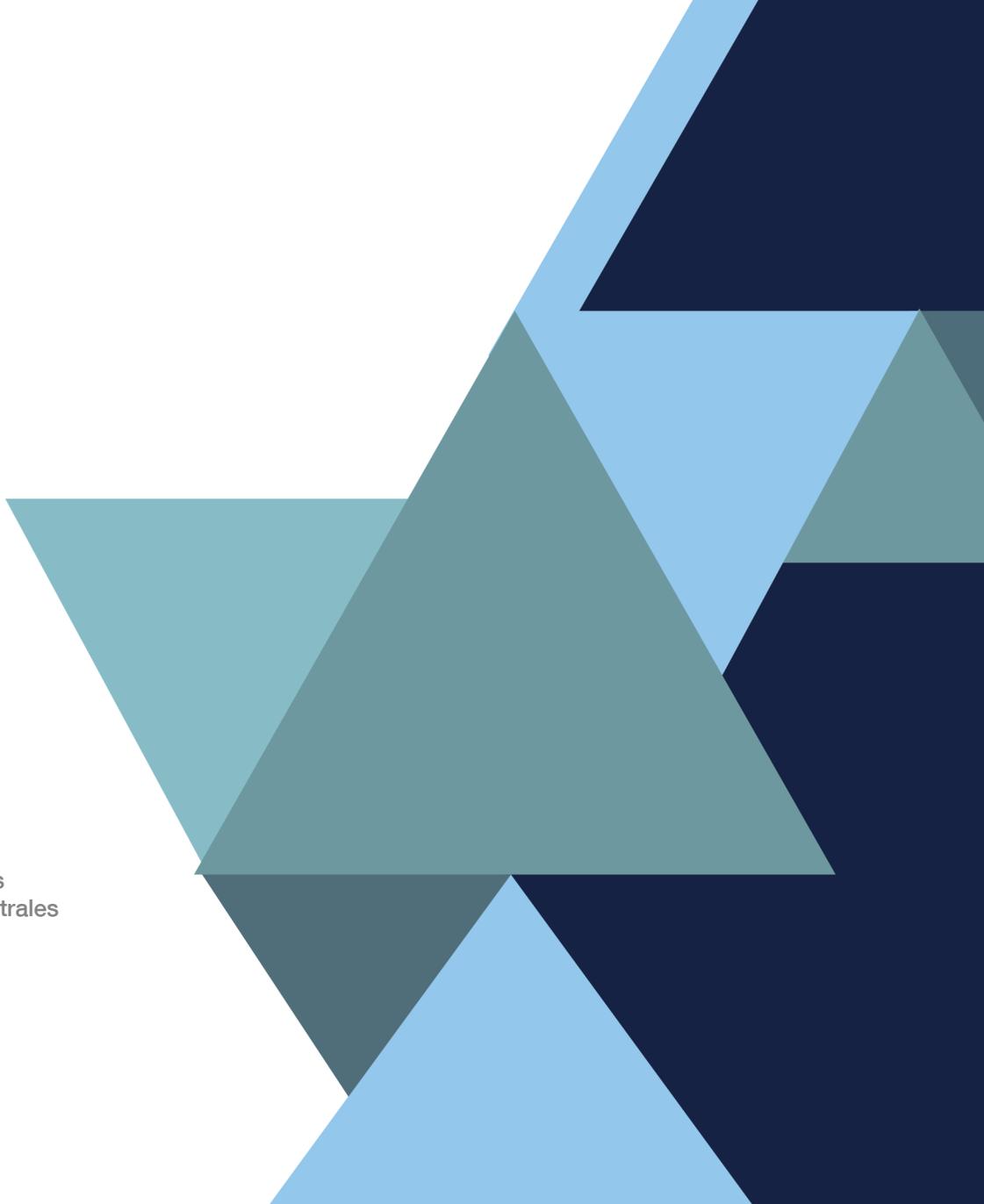




COMPENDIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO 2018

DE LA REGIÓN DEL SICA



© Compendio de Estadísticas de turismo
elaborado por La Secretaría de Integración
Turística Centroamericana (SITCA)

Gerencia: Ilka Aguilar Valle
Compilación de contenido: Katherine Vado Rivera
Redacción y estimaciones: Katherine Vado Rivera
Diseño y diagramación: Aliuska G. Pirela
Datos estadísticos: Autoridades de Turismo de los países
miembros del SICA, Comité de Estadísticas, Bancos Centrales
Fotografía: ANT's, Flickr ©CC

Managua, Nicaragua
Web: www.sitca.info
Redes: [sitca_turismo](https://www.facebook.com/sitca_turismo)
www.visitcentroamerica.com

Compendio de Estadísticas de Turismo de los Países Miembros del SICA 2018

Belize - Costa Rica - El Salvador - Guatemala - Honduras
Nicaragua - Panamá - República Dominicana

CAPITULO I: PRESENTACIÓN	01
CAPITULO II: GENERALIDADES DE LA SITCA	03
2.1 Sobre la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)	
2.2 Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)	
CAPITULO III: TURISMO MUNDIAL	06
3.1 Llegada de los turistas en el mundo	
3.2 Llegada de turistas por región	
3.3 Perspectivas para el año 2019	
CAPITULO IV: TURISMO EN LOS PAÍSES MIEMBROS DEL SICA	10
4.1 Turismo receptor	11
4.1.1 Llegadas de visitantes, turistas y excursionistas	
4.1.2 Llegadas de cruceros y cruceristas	
4.1.3 Llegadas de turistas por regiones y países de procedencia	
4.1.4 Llegadas de turistas por vías de ingreso	
4.1.5 Motivos de viajes del turismo receptor	
4.1.6. Gasto promedio	
4.1.7. Noches de estadía promedio	

4.2 Turismo emisor 31

- 4.2.1. Salida de turistas
- 4.2.2. Vía de salida del turismo emisor
- 4.2.3. Motivos de viaje del turismo emisor

4.3 Oferta turística 34

4.3.1. Hospedería

- 4.3.1.1 Cantidad de establecimientos
- 4.3.1.2. Cantidad de habitaciones
- 4.3.1.3. Cantidad de camas
- 4.3.1.4. Ocupación hotelera

4.3.2. Agencias de viaje

CAPITULO V: DATOS COMERCIALES Y ECONÓMICOS 42

5.1 Ingresos generados por el turismo

5.2 Comentarios de cierre

CAPITULO VI: ANEXOS

6.1 Glosario

I.PRESENTACIÓN



Ilka Aguilar Valle
Secretaria Ejecutiva de SITCA

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) a través de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), reconoce la importancia del turismo como un motor de desarrollo socio-económico y potencial generador de puestos de trabajos en la región. La actividad turística posee un inherente efecto multiplicador dentro de las economías locales; un elemento catalizador de la actividad comercial en zonas rurales y urbanas, que involucra a la población local y proporciona alternativas de empleo compatibles con las actividades productivas tradicionales.

El Compendio de Estadísticas de Turismo 2018, de la Región del SICA, constituye un resumen de los resultados del sector, obtenidos durante el año 2018. Un documento construido gracias a la información proporcionada por las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) de los países miembros de la región del SICA; Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana. Este instrumento, recopila estadísticas desde un contexto regional con el objetivo de compartir información del comportamiento de la actividad turística y brindar los insumos para apoyar la planificación y ejecución de acciones que fomenten la innovación, promoción y el desarrollo turístico sostenible.

El compendio 2018 se constituye como uno de los principales insumos para construir estrategias oportunas y eficaces que respondan a las necesidades de los actores asociados a la actividad turística.

La Secretaría de la Integración Turística Centroamericana (SITCA) pone a disposición del público esta herramienta gráfica, de información y análisis; sobre diversos datos e indicadores del sector turismo, que brinda orientación sobre el comportamiento del sector a nivel regional.



II. GENERALIDADES DE LA SITCA



La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) es la oficina regional permanente del CCT y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística. Su función principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir a los objetivos del mismo.

SITCA fue creada oficialmente, al igual que el CCT, mediante la Resolución VI en 1965, teniendo su sede en la ciudad de Managua, Nicaragua.

► Antecedentes

Mediante reunión informal de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, se constituye en el mes de febrero del año 1965 el «Convenio de Unificación de Proyecto de Normas Centroamericanas para el Fomento del Turismo», en el que se antecede por primera vez la Secretaría de Integración Turística Centroamericana como organismo regional oficial de turismo, cuya finalidad sería promover y fomentar el desarrollo del turismo en el área, con amplias facultades para gestionar el apoyo de los Gobiernos y las entidades bancarias y financieras para la consecución de dicho objetivo. En el referido convenio se establecieron sus finalidades, funciones, patrimonio y disposiciones generales.

En 1965, durante la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador entre el

29 de marzo y el 2 de abril, se estableció mediante la resolución VI que el CCT tendría una oficina permanente que se denominaría Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Así mismo, que tendría su sede permanente en la ciudad de Managua, República de Nicaragua.

Tras 26 años de permanencia en Nicaragua, a partir de lo orientado en la 1ª Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores, SITCA traslada su sede al edificio de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana, donde por muchos años fungió como Dirección de Turismo de la Secretaría General del SICA (DITUR/SG-SICA) y Secretaría Técnica del CCT (ST-CCT). Es en el periodo 2013-2014 cuando se reinstala en su sede original, la ciudad de Managua-Nicaragua, donde actualmente se encuentra situada.

► Consejo Centroamericano de Turismo - CCT

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) se creó como Órgano de la Organización de los Estados Centroamericanos (ODECA) de acuerdo con la resolución VI de la Primera Conferencia Extraordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica, realizada en San Salvador; en la referida conferencia se creó la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) a regirse por su reglamento a ser elaborado por el CCT.

El reglamento fue aprobado por el Consejo Ejecutivo de la ODECA en la Primera Conferencia Ordinaria de Ministros de Relaciones Exteriores de Centroamérica del 25 al 30 de octubre de 1965 en Guatemala, y el de la SITCA, en la tercera reunión extraordinaria del CCT, el 6 y 7 de diciembre de 1965 en Managua, Nicaragua. El documento fue revisado y aprobado ante el Consejo teniendo su modificación durante su LXXI reunión ordinaria el 11 de enero de 2008.



Miembros y representantes del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), 2019

Objetivos del CCT

- Facilitar y estimular el desarrollo del turismo en toda la región Centroamericana.
- Tratar de eliminar todos los obstáculos e impedimentos al libre movimiento de personas en la región.
- Integrar el fomento del turismo como eje de acción estatal a las demás funciones de las diferentes dependencias y organismos gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional, para que, en los respectivos casos, los esfuerzos concernientes al desarrollo turístico de Centroamérica se concreten de forma eficaz.



III. TURISMO MUNDIAL

► Sección 3.1 Llegada de los turistas en el mundo¹

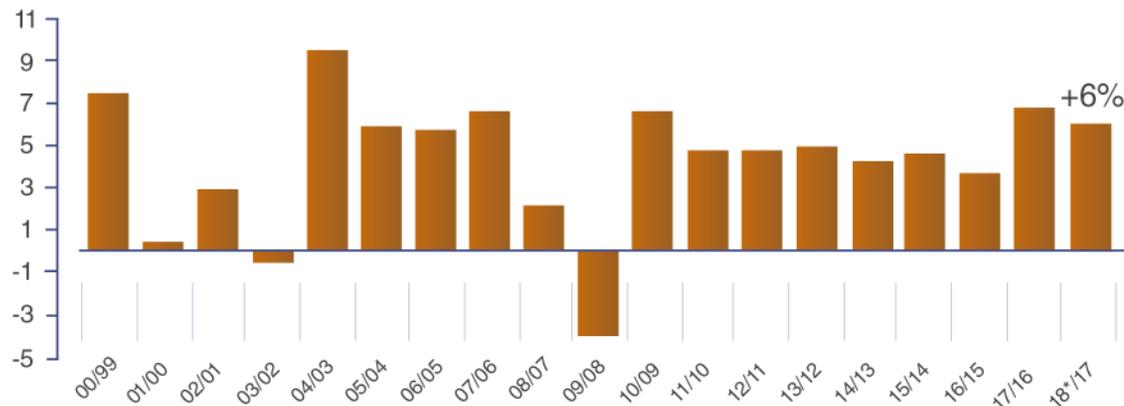
Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 6% en 2018, llegando a los 1.400 millones según el último Barómetro Mundial de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El pronóstico a largo plazo de la OMT publicado en 2010, indicaba que se alcanzarían los 1.400 millones en 2020, pero el notable crecimiento de los arribos internacionales en los últimos años, se ha adelantado por dos períodos.

En términos relativos, Oriente Medio (+10%), África (+7%), Asia y el Pacífico y Europa (ambos con +6%) lideraron el crecimiento en 2018. Las llegadas a las Américas estuvieron por debajo del promedio mundial (+3%).

El pronóstico a largo plazo de la OMT publicado en 2010 predice un total de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales para 2020. Sin embargo, el crecimiento económico más sólido, los viajes aéreos más asequibles, los cambios tecnológicos, los nuevos modelos de negocios y la mayor facilitación de visados, han acelerado el crecimiento en los últimos años.

2018: Segundo mejor año desde 2010

Gráfico 3.1: Llegadas de turistas internacionales, crecimiento (en %)



Fuente: Organización mundial de turismo (UNWTO), enero 2019

¹Información extraída del Barómetro elaborado por la OMT, publicación enero 2019

► Sección 3.2 Llegada de turistas por región

Las llegadas de turistas internacionales a Europa alcanzaron los 713 millones en 2018, un aumento notable del 6% en comparación con un 2017 excepcionalmente fuerte. El crecimiento fue impulsado por la Europa meridional y mediterránea (+7%), Europa central y oriental (+6%) y Europa occidental (+6%). Los resultados en el norte de Europa fueron planos debido a la debilidad de las llegadas al Reino Unido.

Asia y el Pacífico (+6%) registraron 343 millones de llegadas de turistas internacionales en 2018. Las llegadas al sudeste asiático aumentaron un 7%, seguidas por el noreste de Asia (+6%) y el sur de Asia (+5%). Oceanía mostró un crecimiento más moderado en +3%.

Las Américas (+3%) recibieron 217 millones de llegadas inter-

nacionales en 2018, con resultados mixtos en todos los destinos. El crecimiento fue liderado por América del Norte (+4%) y seguido por América del Sur (+3%), mientras que América Central y el Caribe (ambos -2%) obtuvieron resultados muy variados, este último reflejando el impacto de los huracanes de septiembre de 2017 Irma y Maria.

Los datos de África apuntan a un aumento del 7% en 2018 (África del Norte en +10% y subsahariana +6%), alcanzando los 67 millones de llegadas.

Oriente Medio (+10%) mostró resultados sólidos el año pasado, consolidando su recuperación de 2017, con llegadas de turistas internacionales que alcanzaron los 64 millones.

Gráfico 3.2: Llegadas de turistas internacionales por región, crecimiento (en %)



Oriente medio,
África y Asia
Pacífico lideran
crecimiento

► Sección 3.3 Perspectivas Para el año 2019

En base a las tendencias actuales, las perspectivas económicas y el índice de confianza de la OMT, se prevé que las llegadas internacionales crecerán entre un 3% y un 4% el próximo año, más en línea con las tendencias históricas de crecimiento.

Como telón de fondo general, la estabilidad de los precios del combustible tiende a traducirse en viajes aéreos más asequibles, mientras que la conectividad aérea continúa mejorando en muchos destinos, lo que facilita la diversificación de los mercados de origen. Las tendencias también muestran más viajes desde mercados emergentes, especialmente India y Rusia, pero también desde mercados de origen árabe y asiático más pequeños.

Al mismo tiempo, la desaceleración económica mundial, la incertidumbre relacionada con el Brexit, así como las tensiones geopolíticas y comerciales pueden provocar una actitud de "esperar y ver" entre los inversores y los viajeros.

En general, se espera que 2019 vea la consolidación entre los consumidores de tendencias emergentes como la búsqueda de "viajar para cambiar y mostrar", "la búsqueda de opciones saludables" tales como caminar, de bienestar o el turismo deportivo, "viajes multigeneracionales" como resultado de cambios demográficos y viajes más responsables.

"Se espera que la digitalización, los nuevos modelos de negocios, los viajes más asequibles y los cambios sociales sigan dando forma a nuestro sector, por lo que tanto el destino como las empresas deben adaptarse si quieren seguir siendo competitivos", agregó Pololikashvili.

PERSPECTIVAS 2019

+ Factores positivos

**Precio petróleo estable =
Viajes aéreos módicos**

Mejor conectividad aérea

**Fuerte demanda de los
mercados emisores
emergentes**

! Riesgos

Ralentización económica

Incertidumbre por el Brexit

**Tensiones geopolíticas y
comerciales**

**Actitud "ver y esperar" en
inversiones y viajeros**



IV. TURISMO REGIONAL - PAÍSES MIEMBROS DEL SICA

► Sección 4.1 Turismo Receptor

En este documento se utilizará las siguientes definiciones:

Visitantes

“Es una persona que viaja a un destino por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país visitado. Estadísticamente, los visitantes son la suma de todos los turistas más todos los excursionistas.” (OMT, 2018)



Turistas

“Un visitante (nacional, entrante o saliente) se clasifica como turista (o visitante nocturno), si su viaje incluye una estadía de una noche, o como visitante del mismo día (o excursionista)”. (OMT, 2018)



Excursionistas

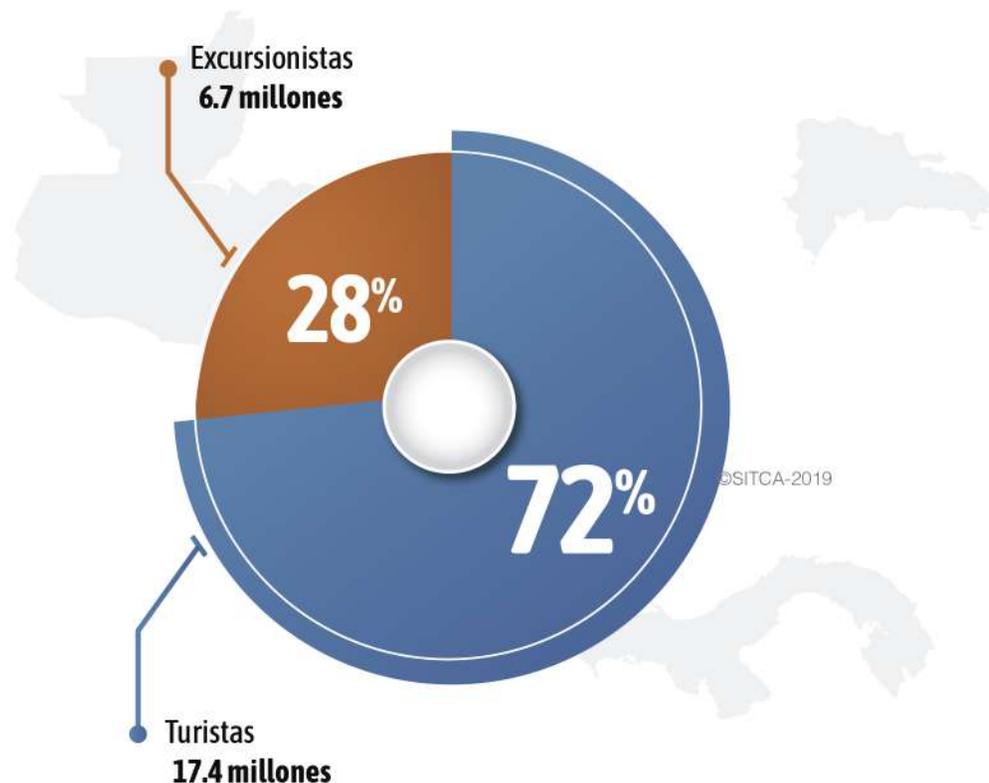
Se refiere al visitante que no pernocta o pasa la noche en su destino, también se les conoce como visitante del día.



● 4.1.1 Llegada de visitantes, turistas y excursionistas

Los países de la región del SICA², han logrado mantener un crecimiento positivo en los últimos cinco años. En 2018 se recibieron 24.2 millones de visitantes, con una tasa del 4.6% respecto al año 2017.

Gráfico 1: Distribución de los visitantes totales- Región del SICA



De acuerdo con las cifras oficiales proporcionadas por la Administraciones Nacionales de Turismo de los 24.2 millones de visitantes recibidos el 72% (17.4 millones) son turistas y el 28% Excursionistas (6.7 millones).

Respecto al año 2017, la región creció un 1% en la llegada de Turistas y un 15.2% en la llegada de Excursionistas, para un crecimiento del 4.6% en la llegada total de visitantes (Turistas + Excursionistas)

- El total de excursionista no incluye a los pasajeros de cruceros o cruceristas.

² Países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA); Belize, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana

Gráfico 2: Estructura porcentual de Visitantes por año



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Excursionistas: Posterior a una ligera contracción reportada en 2015, la tendencia de crecimiento de los excursionistas en los últimos años ha sido positiva.

Turistas: El segmento de turista ha tenido un crecimiento sostenido en el último quinquenio. Si bien para el año 2018 se esperaba una contracción importante, el porcentaje de crecimiento registrado fue del 1%.

Solo la región de Centroamérica (sin incluir a República Dominicana como miembro del SICA) obtuvo en 2018 una variación del -1.9% en la llegada de turistas, sin embargo en el total general, el crecimiento producido por República Dominicana (+11%) equilibró significativamente el resultado regional para el año 2018 en los países del SICA.

Gráfico 3: Crecimiento Interanual de visitantes



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

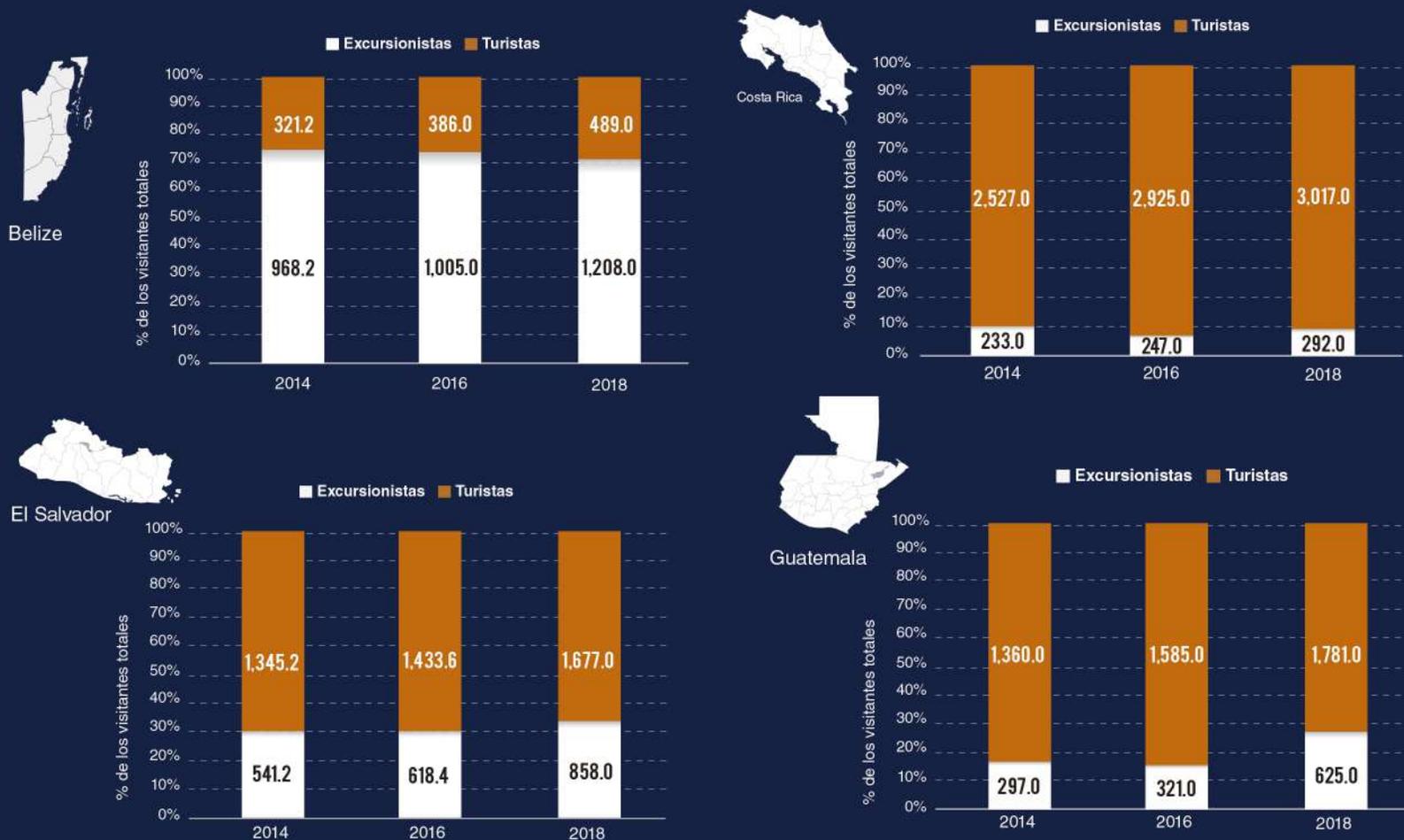
En 2018, la tendencia de crecimiento en la llegada de visitantes totales sufrió una contracción respecto al año anterior. Un resultado equivalente al obtenido en 2015.

En el año 2015 el descenso se originó por la crisis financiera mundial, el crecimiento del 9.5% reportado en el año anterior y la disminución en la llegada de excursionistas.

A nivel mundial, el año 2018 se caracterizó por el surgimiento de diversas situaciones: migratorias, geopolíticas y comerciales. En Latinoamérica, se generaron tanto a nivel regional como subregional. La leve contracción en el crecimiento interanual del total visitante se vio principalmente influenciada por los resultados obtenidos en la llegada de turistas (+1%).

Atendiendo a la categorización de los visitantes, en algunos países con condiciones particulares de mercado, el volumen de excursionistas puede superar al de turistas.

Gráfico 4: Estructura de visitantes por país periodo 2014-2018 - expresado en miles de personas



Honduras



Nicaragua



Panamá



República Dominicana



Esta situación puede obedecer a las características propias de la oferta turística nacional, la situación geográfica cercana a otros importantes núcleos de turismo internacional, a características propias del mercado receptor o a la interconectividad aérea o terrestre local que condiciona el tiempo de permanencia de los visitantes e incide en el comportamiento en el momento de realizar un viaje.

● 4.1.2 Llegada de cruceros y cruceristas.

Durante el año 2018 la Región del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), conformada por los países de Centroamérica y República Dominicana, recibieron un total de **1,882 Cruceros**, -1% respecto al año 2017.

De esta actividad se deriva la llegada de **4.7 millones de Cruceristas**, cifra que generó en 2018 un crecimiento positivo del 5% en la llegada de este segmento.



1,882
Cruceros

©SITCA-2019

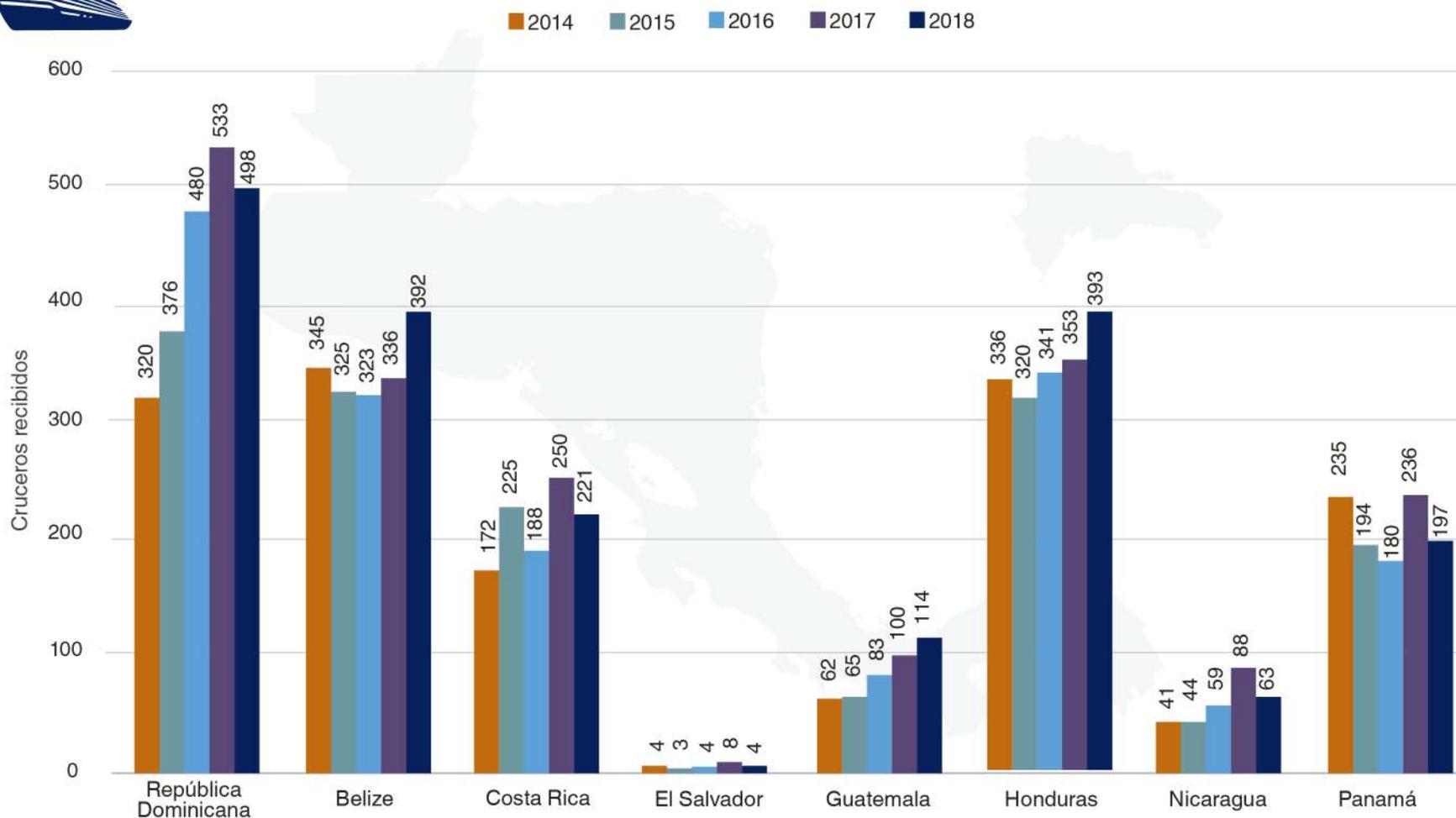
-1% respecto al año 2017



4.7
Millones
de cruceristas

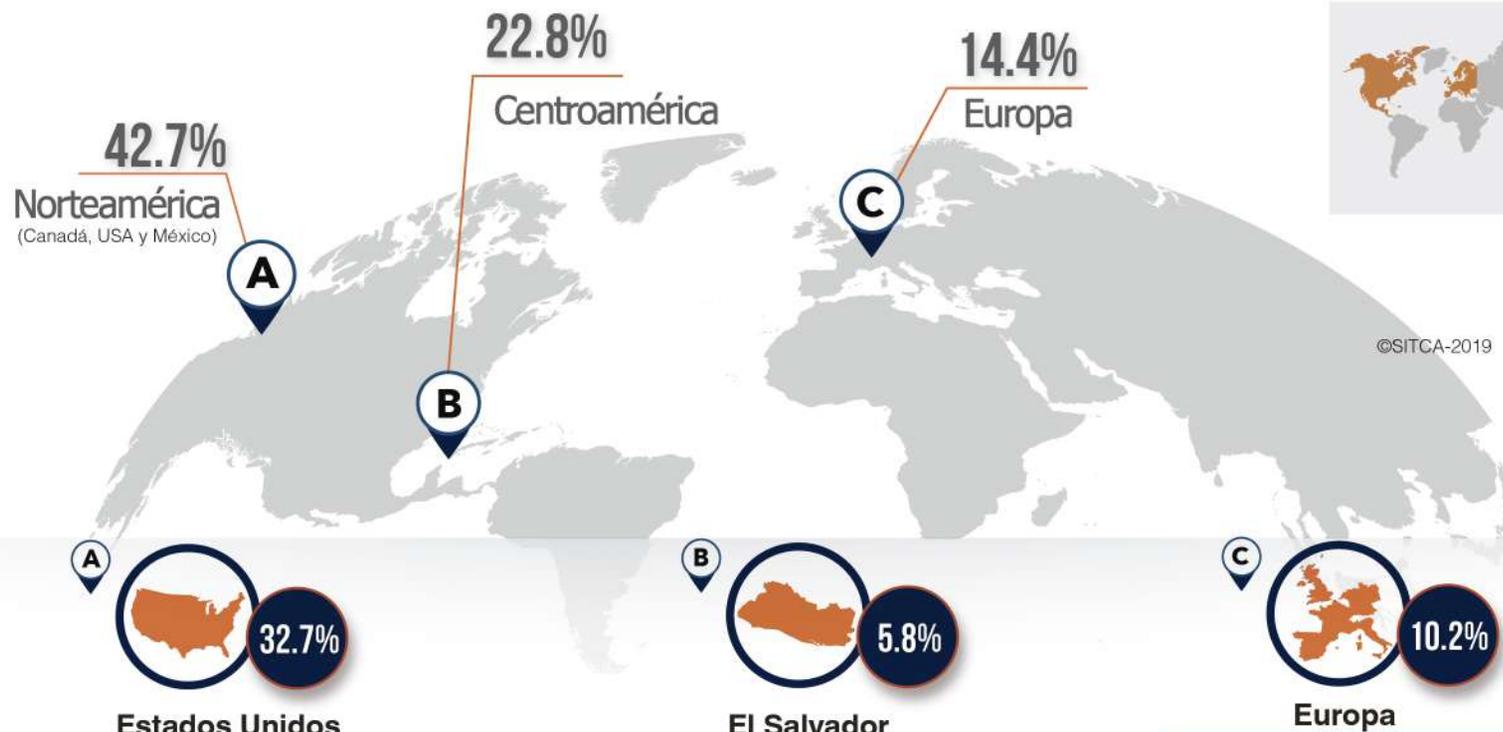
5% de crecimiento positivo a la
llegada de este segmento

Gráfico 5: Cruceros recibidos en la región durante el periodo 2014-2018



● 4.1.3 Llegada de turistas por regiones geográficas y países de procedencia

En el año 2018 la región del SICA recibió 17.44 millones de turistas³. Norteamérica, Centroamérica y Europa siguen siendo las tres regiones de las que provienen la mayor cantidad de turistas hacia Centroamérica y República Dominicana. Los porcentajes de participación son los siguientes:



Del mercado norteamericano el país con mayor participación es Estados Unidos cuya representación asciende al 32.7%, estableciéndose como la más alta percibida durante el año 2018.

El Salvador es el país con la mayor participación dentro del mercado intrarregional 5.8%, seguido de Guatemala 4.8% y Honduras 4.6%.

Durante 2018, los países priorizados por CATA⁴ como son: Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido representaron el 10.2% del mercado europeo total recibido.

³ República Dominicana se encuentra en el grupo Caribe dado el parámetro región geográfica. Este segmento de análisis no incluye datos de Honduras.

⁴ Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA) del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

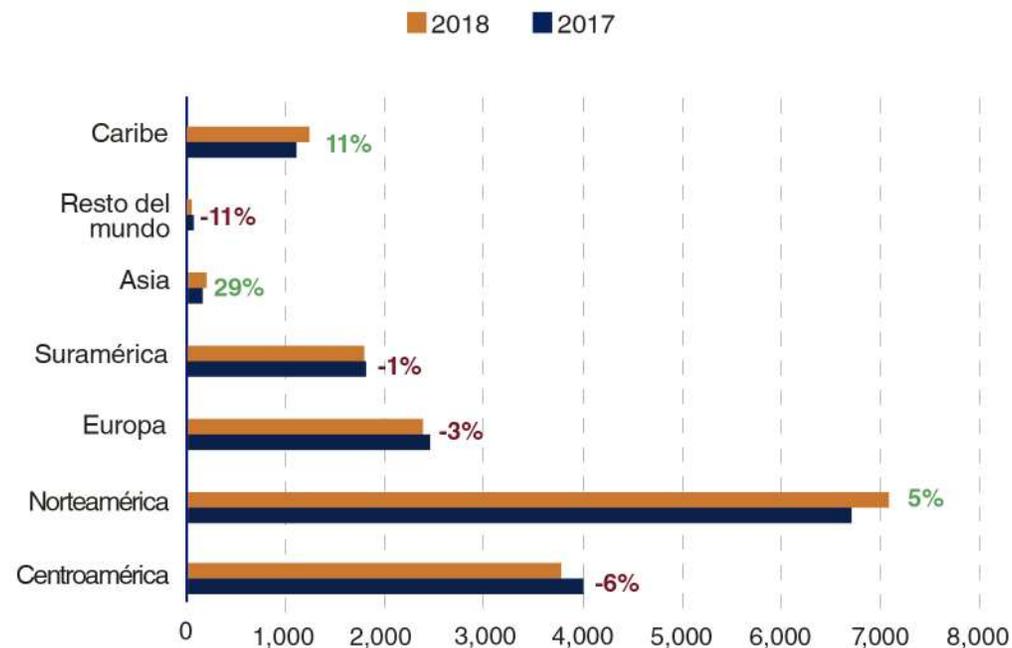
Gráfico 6: Llegadas de Turistas según región de origen, expresado en miles de personas, variación 2017-2018⁵

Las llegadas de turistas a la región durante 2018, generaron un crecimiento del 1% respecto al año anterior. Sin embargo, si se analizan solo los países Centroamericanos (sin incluir a República Dominicana como miembro del SICA) se obtiene una contracción del -1.9%. Este resultado global se ve incidido por una clara disminución de dos de los tres principales mercados, como son; el intrarregional (-6%) y el europeo (-3%).

Por su parte, los turistas provenientes de Asia continúan escalando, durante el año 2018 se constituyó como la región de mayor crecimiento, mostrando un incremento del 29%, 3.6 veces más de lo conseguido en el año 2017.

Igualmente, la región del Caribe presentó un crecimiento importante del 11%.

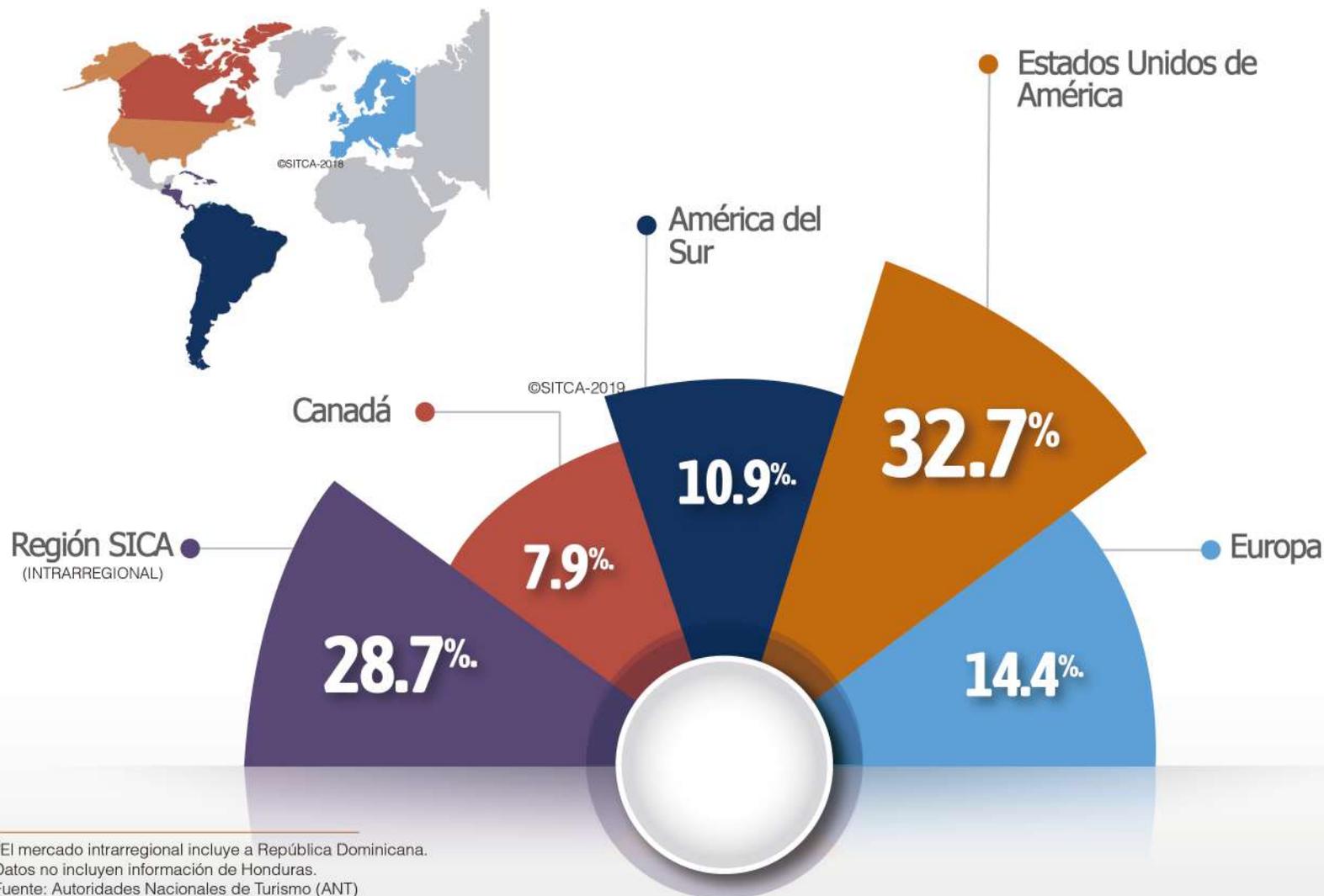
Como dato significativo la región norteamericana conformada por; Canadá, USA y México, sigue mostrando un crecimiento y dinamismo sostenido. Durante 2018 presentó un incremento importante del 5%.



	Centroamérica	Norteamérica	Europa	Suramérica	Asia	Resto del mundo	Caribe
% crecimiento	-6%	5%	-3%	-1%	29%	-11%	11%
2018	3,769	7,071	2,389	1,806	208	60	1,242
2017	3,992	6,709	2,457	1,826	161	67	1,116

⁵No incluyen datos de Honduras para ambos periodos.
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Gráfico 7: Principales Mercados- Región SICA 2018 ⁶



⁶El mercado intrarregional incluye a República Dominicana. Datos no incluyen información de Honduras. Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Tabla 1 : Ranking de turistas según país de origen - Porcentaje de participación del total recibido⁷

Ranking	Países	Cifra absoluta	Participación
	#01 Estados Unidos de América	5,411,690	32.7%
	#02 Canadá	1300,209	7.9%
	#03 República Dominicana	978,465	5.9%
	#04 El Salvador	964,191	5.8%
	#05 Guatemala	799,507	4.8%
	#06 Honduras	758,356	4.6%
	#07 Nicaragua	563,463	3.4%
	#08 Costa Rica	470,895	2.8%
	#09 Colombia	437,942	2.6%
	#10 Francia	374,235	2.3%
	#11 Alemania	371,805	2.2%
	#12 México	359,094	2.2%
	#13 Argentina	358,760	2.2%
	#14 España	349,836	2.1%
	#15 Reino Unido	319,928	1.9%
	#16 Brasil	254,845	1.5%
	#17 Venezuela	247,059	1.5%
	#18 Rusia	233,653	1.4%
	#19 Panamá	187,871	1.1%
	#20 Chile	166,792	1.0%
	#21 Italia	159,184	1.0%
	#24 Países Bajos	108,222	0.7%

■ Mercado Intrarregional
 ■ Mercado Europeo priorizado por CATA⁸

- El Turismo Intrarregional, pese a la contracción percibida en 2018 del -6%, sigue siendo uno de los mercados vitales dentro de la dinámica del sector turístico regional. En 2018, siete de los ocho países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) se encuentran en el top 10. Este mercado que aportó más de 4.7 millones de turistas representó el 28.7% del total recibido, siendo el segundo con el más alto valor, tan solo superado por Estados Unidos con un 31.3%.
- Cuatro de los seis países europeos priorizados por CATA se encuentran en el top 20. Italia y Holanda (Países Bajos) se encuentran en el rank21 y 24 respectivamente.
- Rusia rank18 (233,653 mil turistas), Suiza rank26 (86,407) y Bélgica rank28 (60,286) siguen siendo los mercados emergentes no tradicionales de mayor representación dentro del mercado europeo.

Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

⁷No incluye datos proporcionados por Honduras (865 mil turistas recibidos)
⁸Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA) del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

Ranking de turistas recibidos de los seis mercados meta priorizados por CATA - Porcentaje de participación del total recibido en 2018.

Los seis países priorizados dentro del mercado europeo por el Consejo Centroamericano de Turismo a través de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA) son; Alemania, España, Francia, Holanda, Italia y Reino Unido. En 2018, llegaron a la región 1,683,210 turistas lo que equivale al 10.2% del total recibido en la región.

Los turistas de este segmento se dirigen principalmente a República Dominicana (886 mil), Costa Rica (353 mil) y Panamá (212 mil).

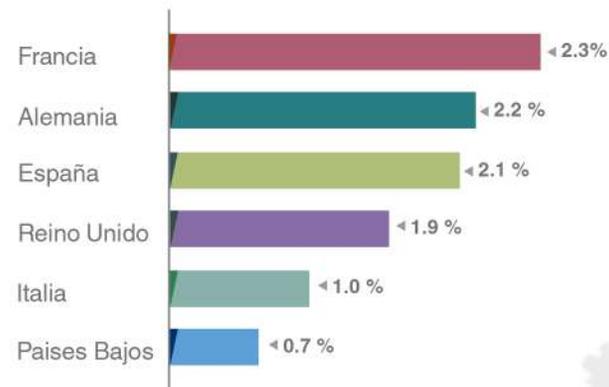
Tabla 2: Ranking del total de turistas recibidos de los seis mercados europeos priorizados.

Año: 2018

	Rank	Países	Total
Turistas provenientes de los seis países priorizados del mercado europeo 1,683,210	#01	Francia	374,235
	#02	Alemania	371,805
	#03	España	349,836
	#04	Reino Unido	319,928
	#05	Italia	159,184
	#06	Países Bajos	108,222

Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Gráfico 8: Porcentaje de participación de los seis países priorizados en el mercado Europeo, sobre el total de turistas recibido en la región.



Participación total > 10.7 %

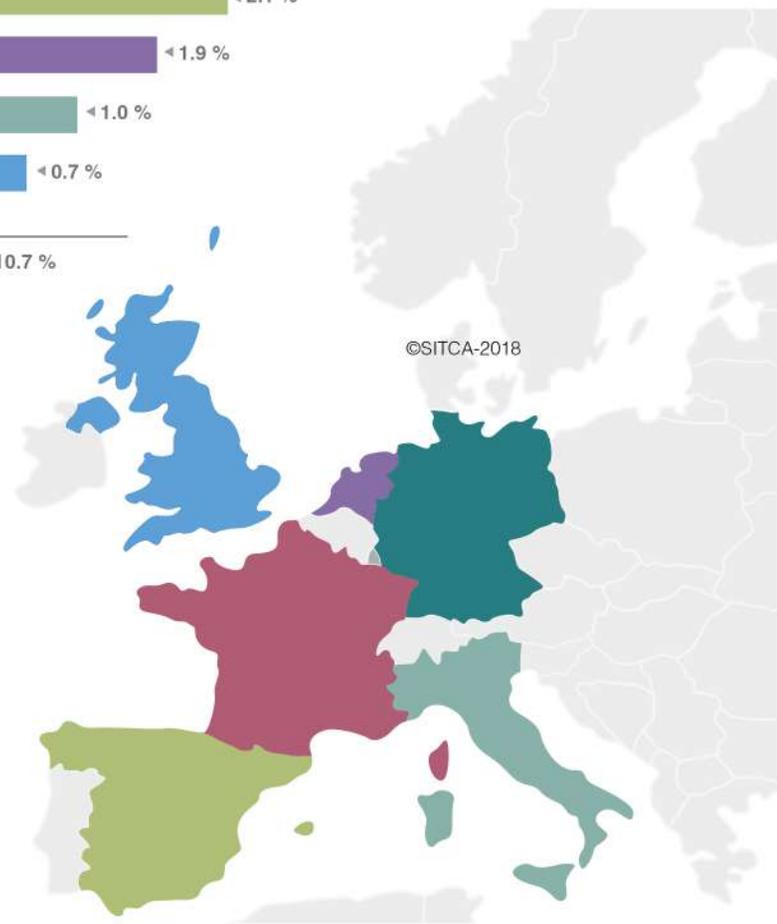
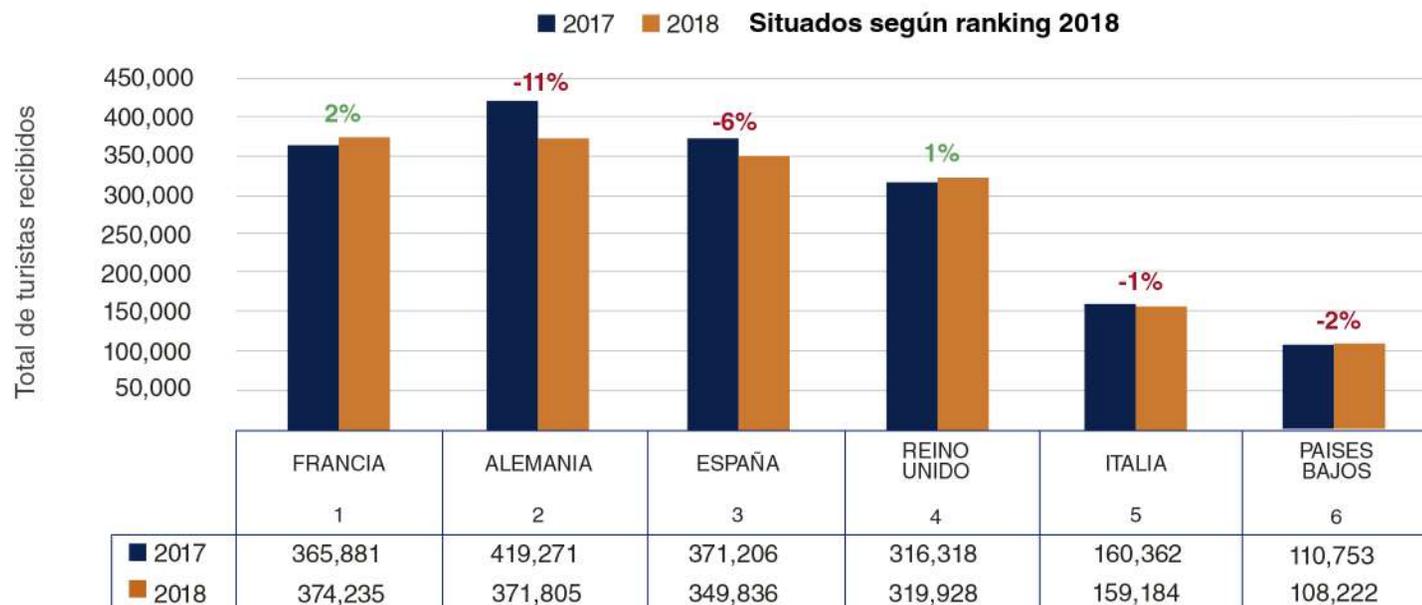


Gráfico 9: Llegada turística de los seis países meta priorizados dentro del mercado europeo, variación 2017-2018



En 2018, los seis países metas dentro del mercado europeo registran una contracción global del -3% respecto al año anterior. Alemania (-11%), España (-6%) y Holanda (-2%), presentan los descensos más importantes.

Por otro lado, Francia (+2%) y Reino Unido (+1%) fueron los dos países que registraron un crecimiento durante el año 2018.

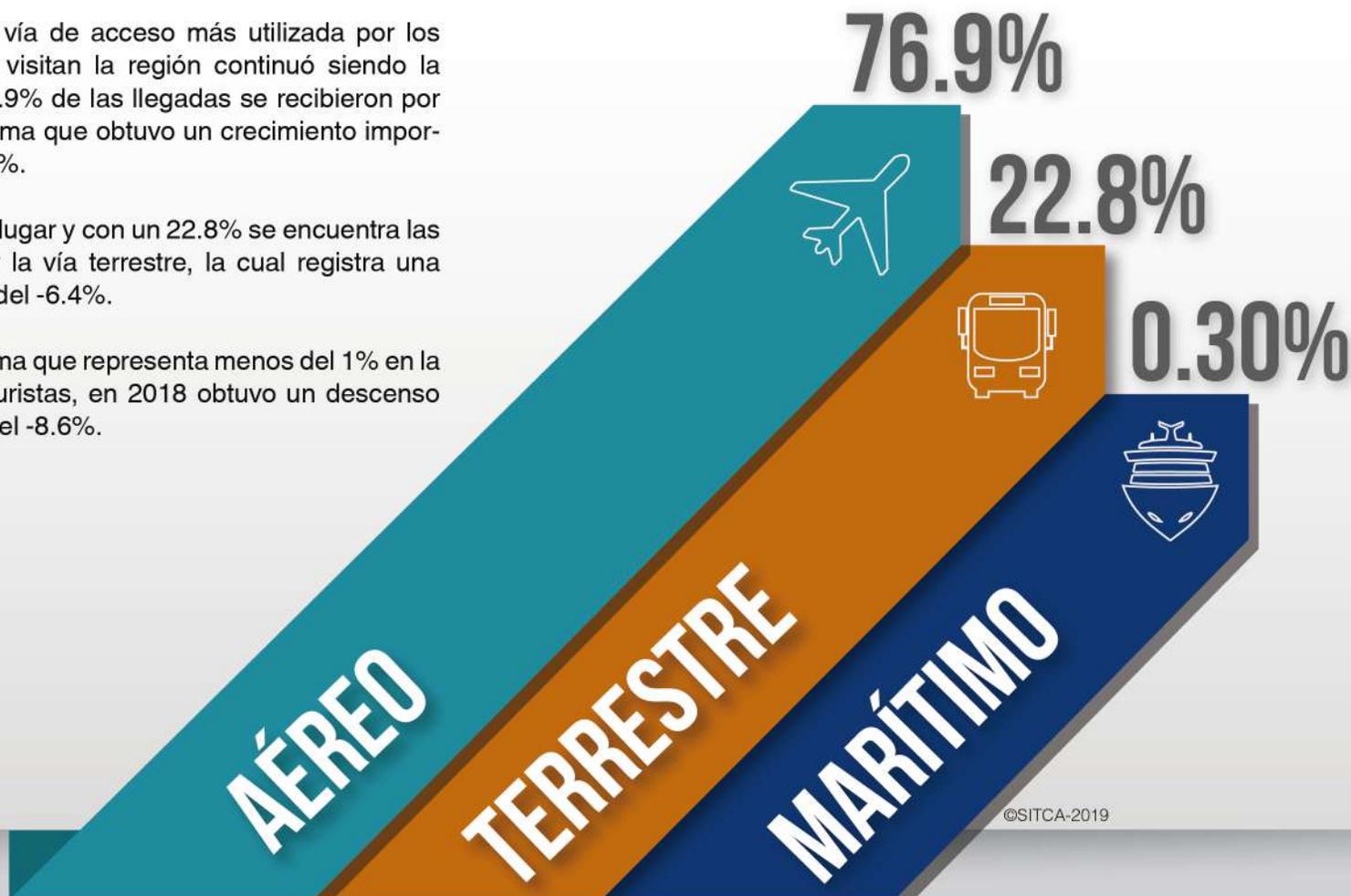
Los resultados en este segmento de análisis corresponden a un descenso global en la llegada de turistas a la región del SICA.

● 4.1.4 Llegada de turistas por vías de acceso

En 2018, la vía de acceso más utilizada por los turistas que visitan la región continuó siendo la Aérea. El 76.9% de las llegadas se recibieron por esta vía. Mismo que obtuvo un crecimiento importante del 3.8%.

En segundo lugar y con un 22.8% se encuentra las llegadas por la vía terrestre, la cual registra una contracción del -6.4%.

La vía marítima que representa menos del 1% en la llegada de turistas, en 2018 obtuvo un descenso importante del -8.6%.



©SITCA-2019

Gráfico 10: Participación de los países en las llegadas de turistas según vías de ingreso

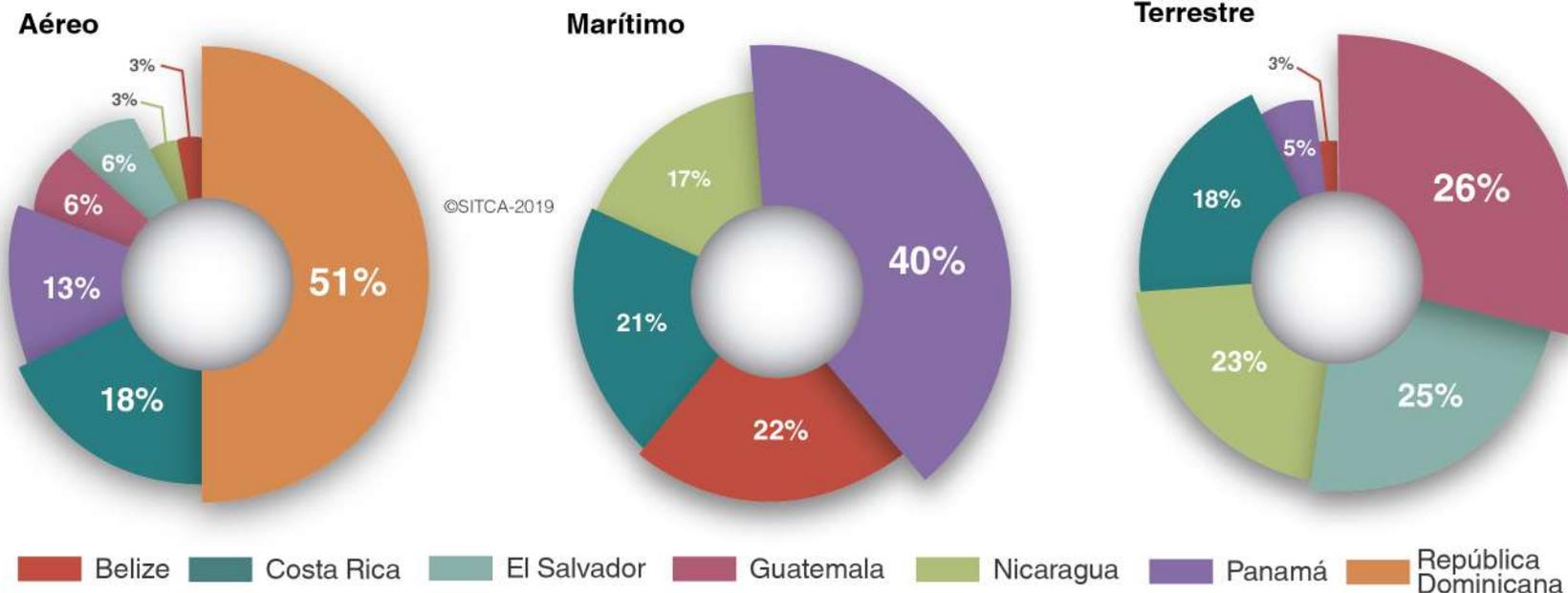
En 2018 República Dominicana continuó posicionándose como el país de la región con la mayor participación en la llegada de turistas por la vía aérea. Poco más de la mitad del total de turistas recibidos por esta vía viajaron con destino al país del Caribe. En segundo lugar, se encuentra Costa Rica con un 18% y Panamá con un 13% de participación.

Panamá, al igual que República Dominicana en la vía aérea, se posiciona un año más como el país referente en la llegada de turistas por la vía Marítima, 17 mil turistas ingresaron al

país por esta modalidad. En segundo lugar, encontramos a Belize (22%), seguido de Costa Rica (21%) y Nicaragua (17%).

En las llegadas por la vía terrestre Guatemala (26%), El Salvador (25%), Nicaragua (23%) y Costa Rica con un 18% son los países con la mayor participación.

Costa Rica es el único país con participaciones destacadas en las tres categorías.



● 4.1.5 Motivos de Viaje del turismo receptor

De acuerdo con las encuestas realizadas por las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT's), en 2018 los principales motivos de viaje de los turistas que visitaron la Región del SICA son: *vacaciones, ocio y recreación con un 66%, seguido de las visitas a amigos y familiares 18% y finalmente Negocios y motivos profesionales 8%.*

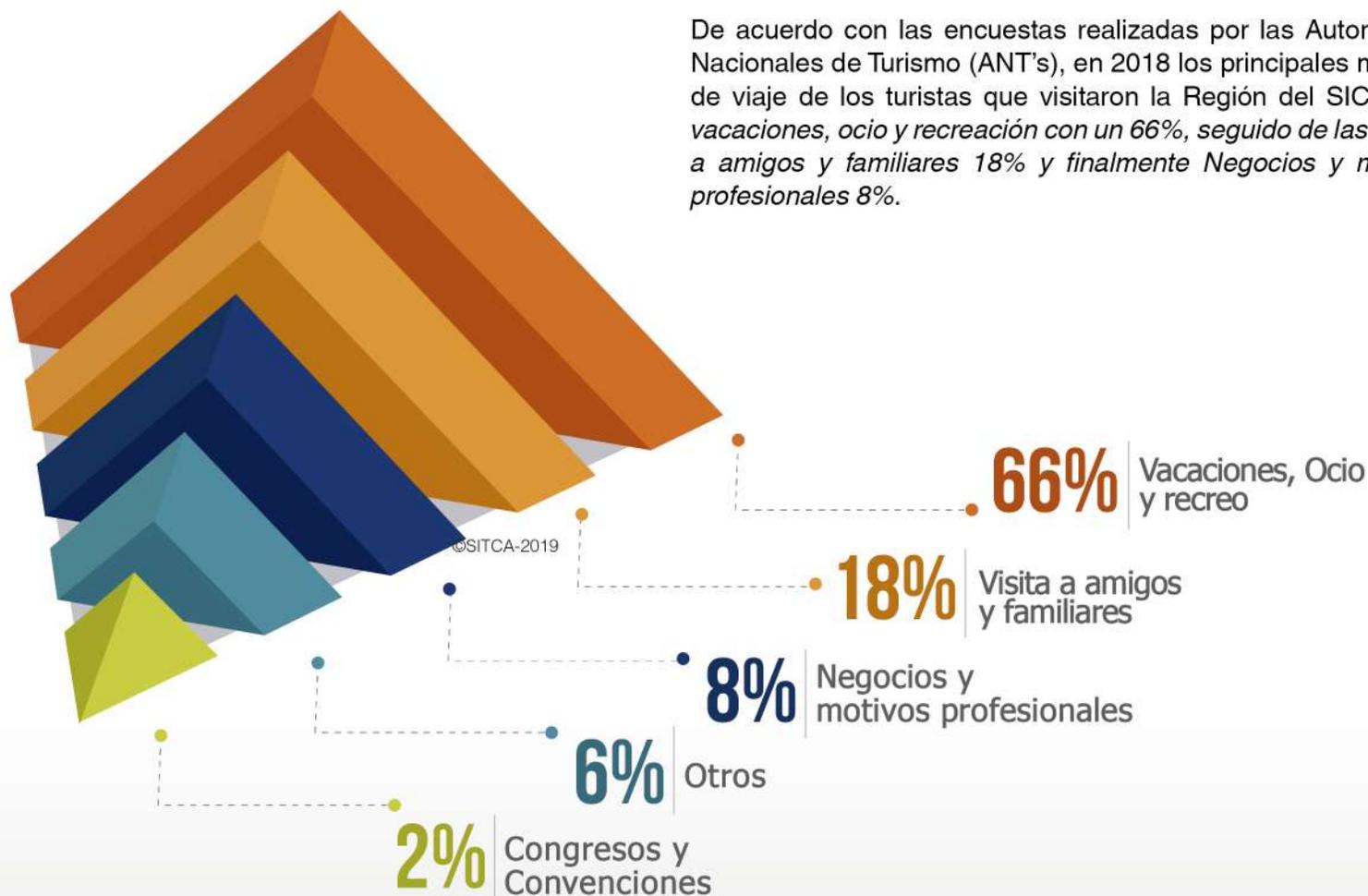


Tabla 3: Motivos de viaje del turismo receptor
Distribución porcentual por país, año 2017 y 2018⁹

Año	Motivo	Belize	Costa Rica	El Salvador	Guatemala	Nicaragua	Panamá	República Dominicana
2017	Congresos y convenciones	0%	1%	2%	1%	1%	6%	0%
	Negocios y motivos profesionales	4%	9%	7%	13%	21%	7%	2%
	Vacaciones, ocio y recreo	82%	77%	44%	49%	42%	70%	95%
	Visita a amigos y familiares	14%	10%	46%	26%	29%	0%	2%
	Otro	0%	3%	1%	11%	8%	17%	1%
2018	Congresos y convenciones	0%	1%	2%	2%	1%	6%	0%
	Negocios y motivos profesionales	2%	10%	7%	14%	16%	7%	1%
	Vacaciones, ocio y recreo	96%	74%	40%	53%	38%	70%	92%
	Visita a amigos y familiares	2%	10%	50%	20%	39%	0%	6%
	Otro	0%	5%	1%	10%	6%	17%	1%

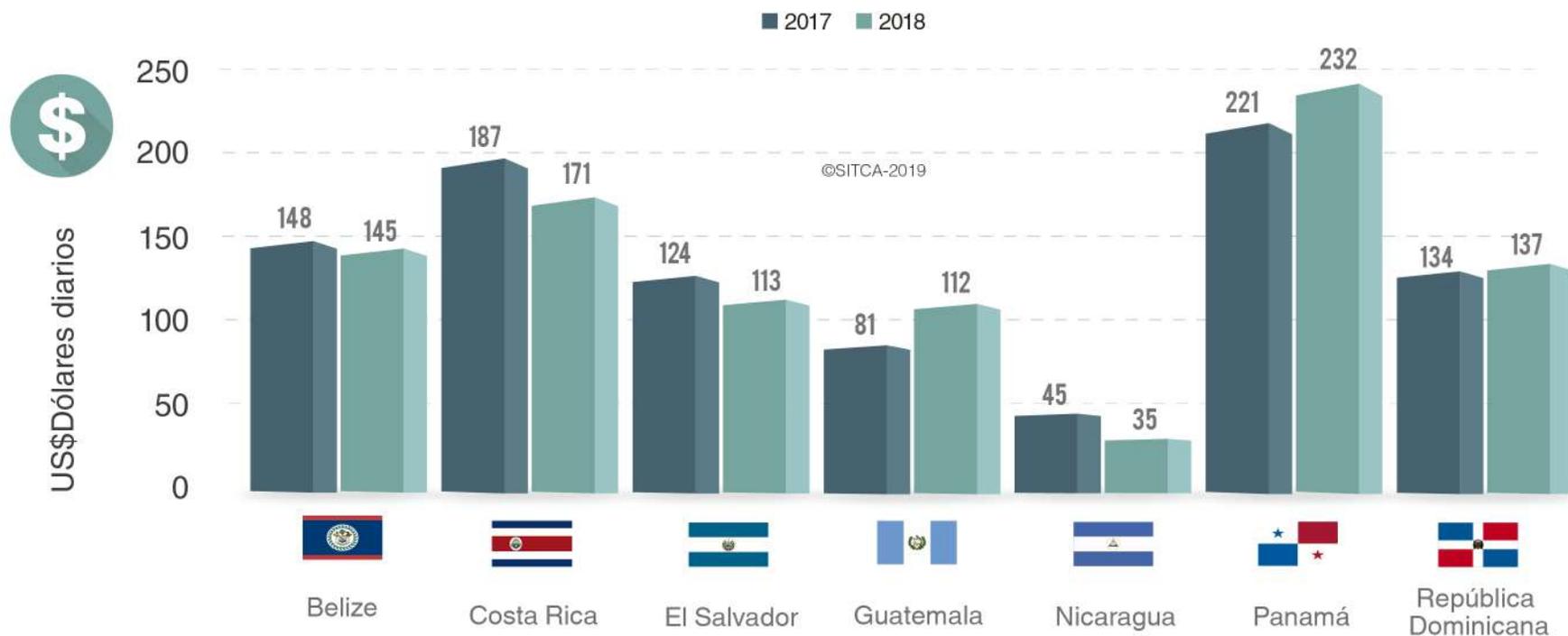
- Si bien las *visitas a familiares y amigos* es el segundo motivo de viaje reportado a nivel regional, para El Salvador y recientemente Nicaragua se constituye como el principal motivo de los turistas que arriban a los referidos países.
- Pese a la contracción de 5 puntos en el porcentaje respecto al año 2017, Nicaragua continúa posicionándose como el territorio con el mayor porcentaje sobre el total recibido en el país bajo el segmento Negocio y motivos profesionales. En 2018 el 16% de los turistas que visitaron Nicaragua lo hicieron por este motivo. El segundo país con el mayor porcentaje en ese segmento es Guatemala con un 14%, seguido de Costa Rica con un 10%.
- En cuanto al motivo *Congresos y convenciones* Panamá es el referente regional con un 6%.

⁹ Nota: en color verde el motivo principal.
Sin datos disponibles de Honduras

● 4.1.6 Gasto promedio diario¹⁰

El gasto promedio diario en 2017 (sumando a Costa Rica) fue de US\$ 134 dólares. En 2018, pese a la contracción presentada en 4 de los 7 países estudiados, el promedio regional ascendió a US\$ 135 dólares. Este resultado positivo se debe a un incremento representativo en Guatemala, país que presentó en 2018 un crecimiento importante del 39% en el gasto promedio diario de los turistas. Por su parte, Panamá y República Dominicana presentaron aumentos del 5% y 2% respectivamente.

Gráfico 11: Gasto Turístico
Año 2017 y 2018
Dólares corrientes diarios



¹⁰ Este gasto promedio no incluye boleto. Para 2017 y 2018 no se incorporan datos de Honduras

● 4.1.7 Noche de Estadía Promedio

En 2018 el promedio regional de estadía es de 8 noches¹¹, una noche más que en 2017. Nicaragua y Costa Rica promedian el tiempo más alto (12 noches), seguido de República Dominicana, Panamá y El Salvador con (8 noches) respectivamente.

Destacar que los promedios de cada país superan las 6 noches. Lo que depende principalmente de las características de la oferta país y el trabajo entorno a: diversificación de productos, establecimiento de precios competitivos, característica de sus principales mercados, organización multinivel, promoción y difusión local, entre otros.

Gráfico 12: Noches de estadía promedio
Números de noches - 2018



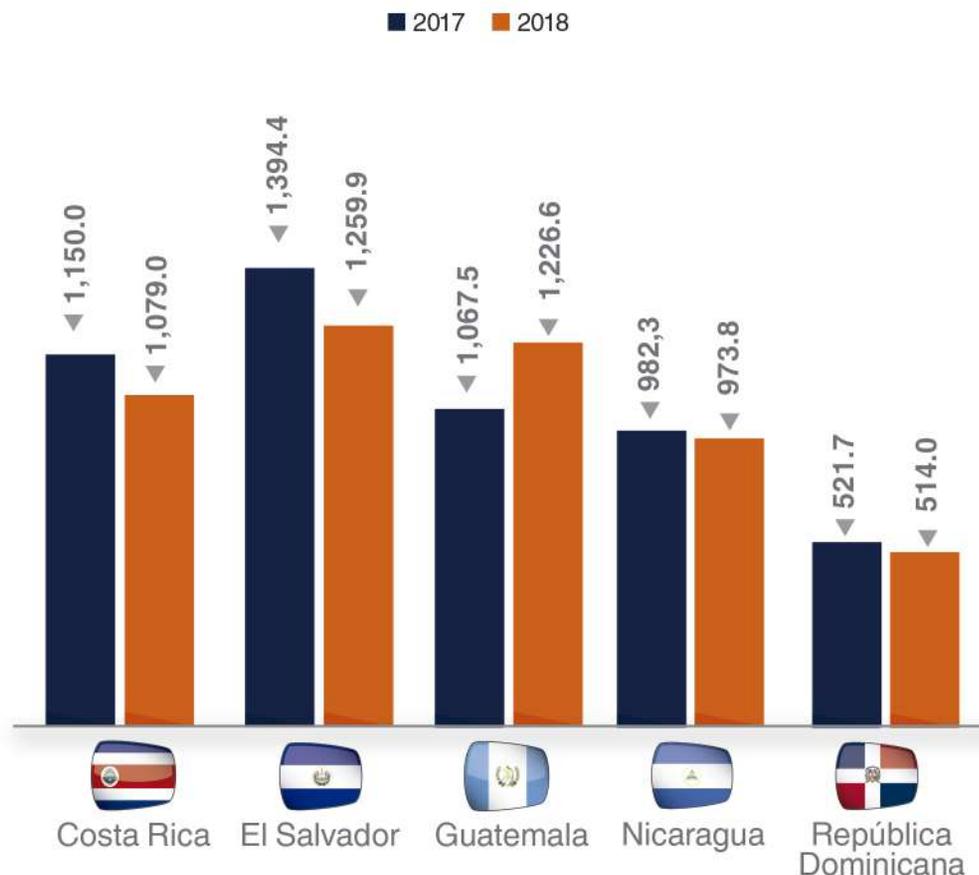
▶ Sección 4.2 Turismo Emisor

● 4.2.1 Salida de turistas

De acuerdo con las últimas cifras publicadas en el año 2017 el número de turistas que salieron de la región fueron 5.11 millones. Para 2018 esta cifra disminuyó en un - 1% con respecto a ese año.

La cantidad de Centroamericanos y Dominicanos que salieron de sus países a realizar turismo fue de 5.05 millones.

Gráfico 13: Salidas de Turistas 2018- Cifras en miles¹²



¹² No se incluyen datos de Belize, Panamá y Honduras
Fuente El Salvador: Encuesta de conteos de visitantes CORSATUR-SPSS SA DE CV

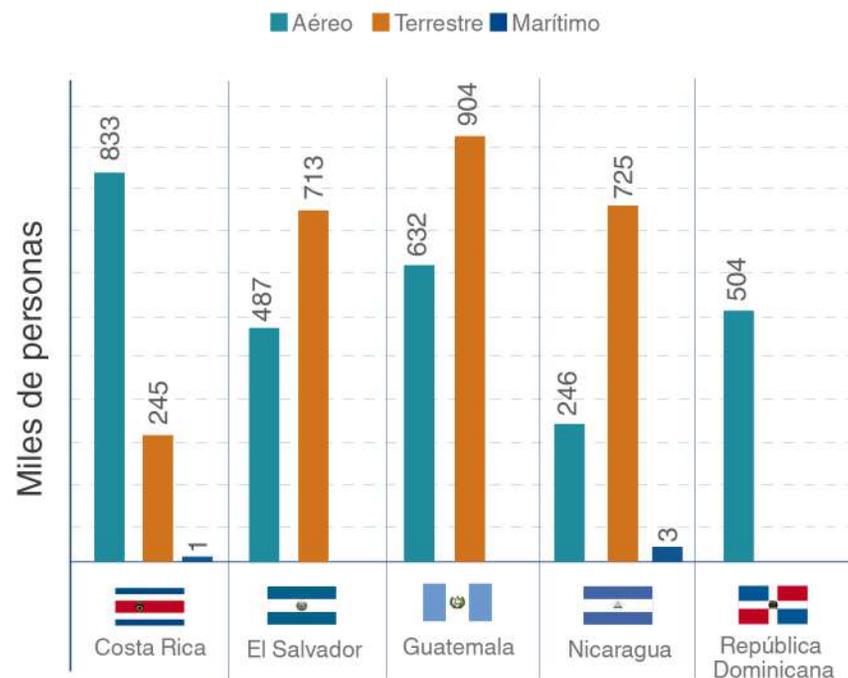
● 4.2.2 Vías de salidas del turismo emisor¹³

El medio de transporte más utilizado por los turistas provenientes de los países miembros del SICA es el aéreo con un 50.46% del total, seguido muy de cerca por el terrestre con un 49.37%. Por su parte la vía Marítima se usó en un 0.07%.



En 2018, un total de 2.7 millones de ciudadanos de los países miembros del SICA y que realizaron turismo en otros países optaron por la vía aérea como opción de salida, 2.6 millones utilizó la vía terrestre. Por primera vez, en muchos años la vía terrestre no es la más usada en la región del Sistema Integrado. Sin embargo, resaltar que solo se obtuvieron datos de 5 de los 8 países.

Gráfico 14: Salidas de Turistas por las diferentes vías
Miles de turistas - 2018



¹³ No se registran datos de Belize, Honduras y Panamá.
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

● 4.2.3 Motivos de viaje del turismo emisor



**Congresos y
Convenciones**

7%

Otros

7%

©SITCA-2019



**Negocios y
motivos profesionales**

23%



**Vacaciones,
ocio y recreo**

46%



**Visita a amigos
y familiares**

50%

El principal motivo de viaje del turista emisor es “Visita a amigos y familiares” con un 50%, seguido de “Vacaciones, ocio y recreo” con el 46%. En tercer lugar, se encuentra “Negocios y motivos profesionales” con un 23% del total.

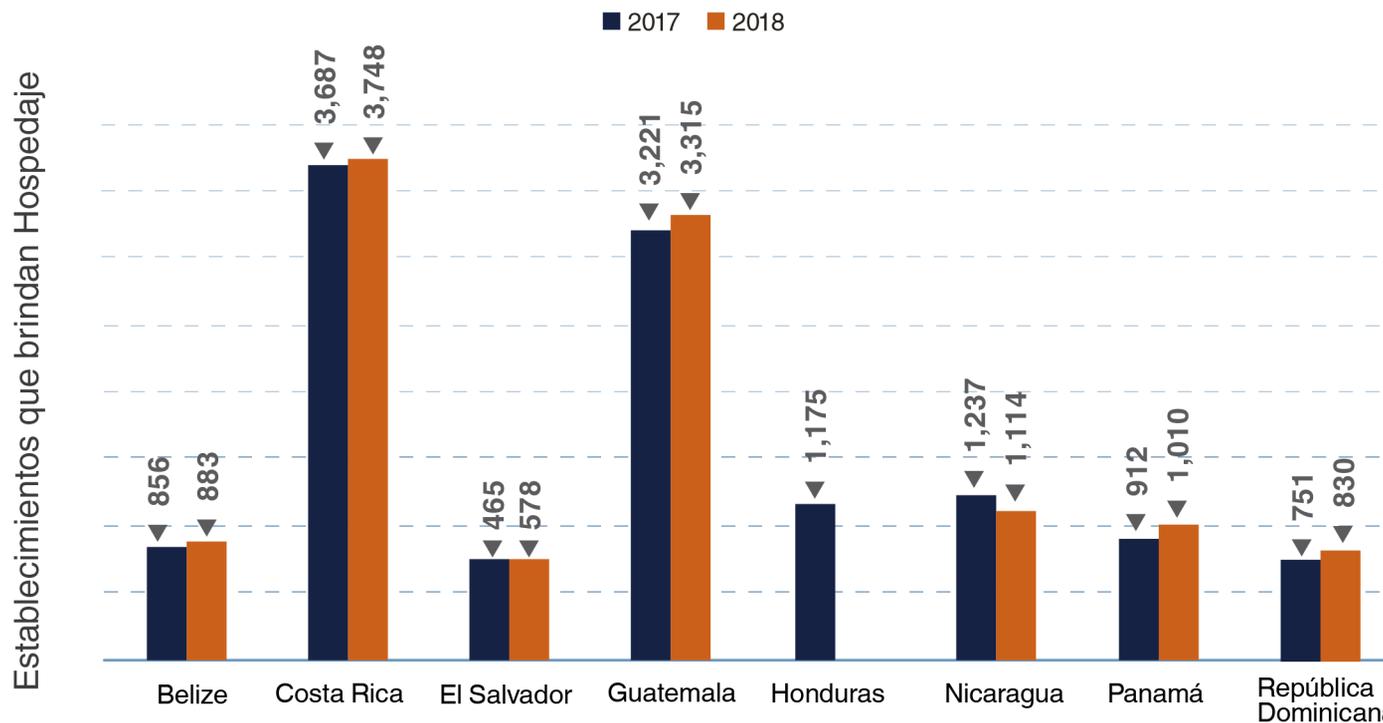
► Sección 4.3 Oferta turística

● 4.3.1 Hospedaje

– 4.3.1.1 Cantidad de establecimientos

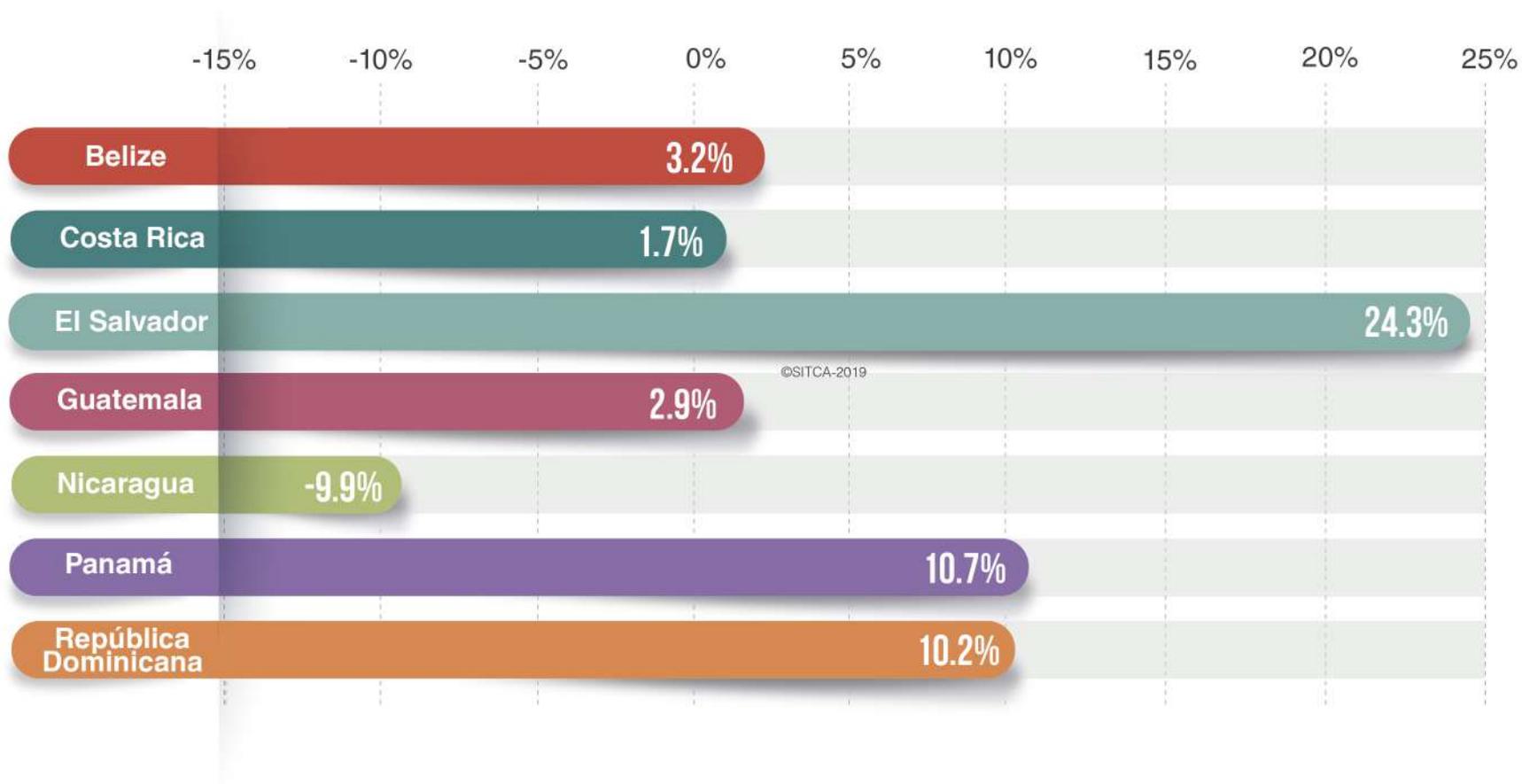
Al cierre del año 2018, las Autoridades Nacionales de Turismo de los países miembros del SICA reportaron 11,478 establecimientos que brindaron hospedaje¹⁴.

**Gráfico 15: Número de establecimientos que brindan hospedaje a nivel regional
Año 2017-2018**



¹⁴ Para 2018 no se incluye datos de Honduras.
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Gráfico 16: Establecimientos que brindan Hospedaje
Variación (%) - periodo 2017-2018

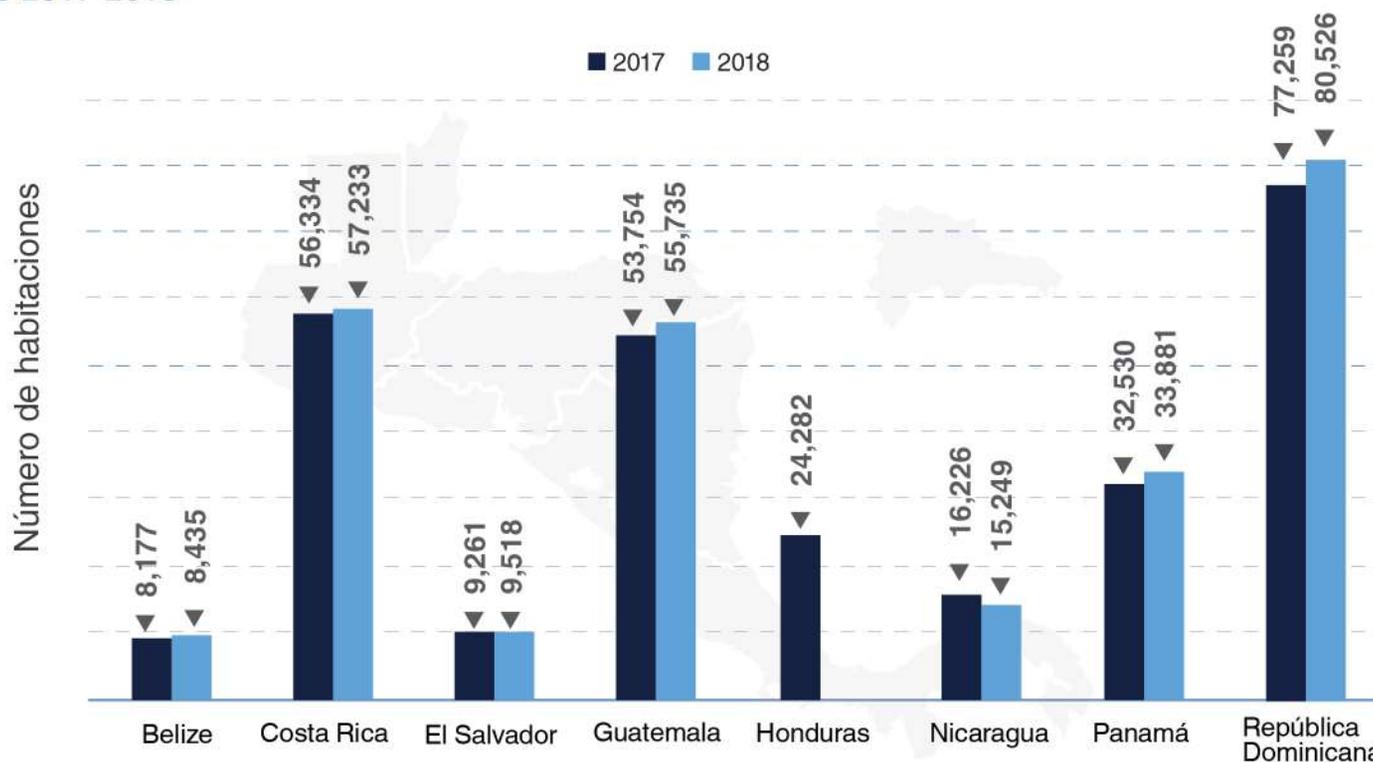


Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

4.3.1.2 Cantidad de habitaciones

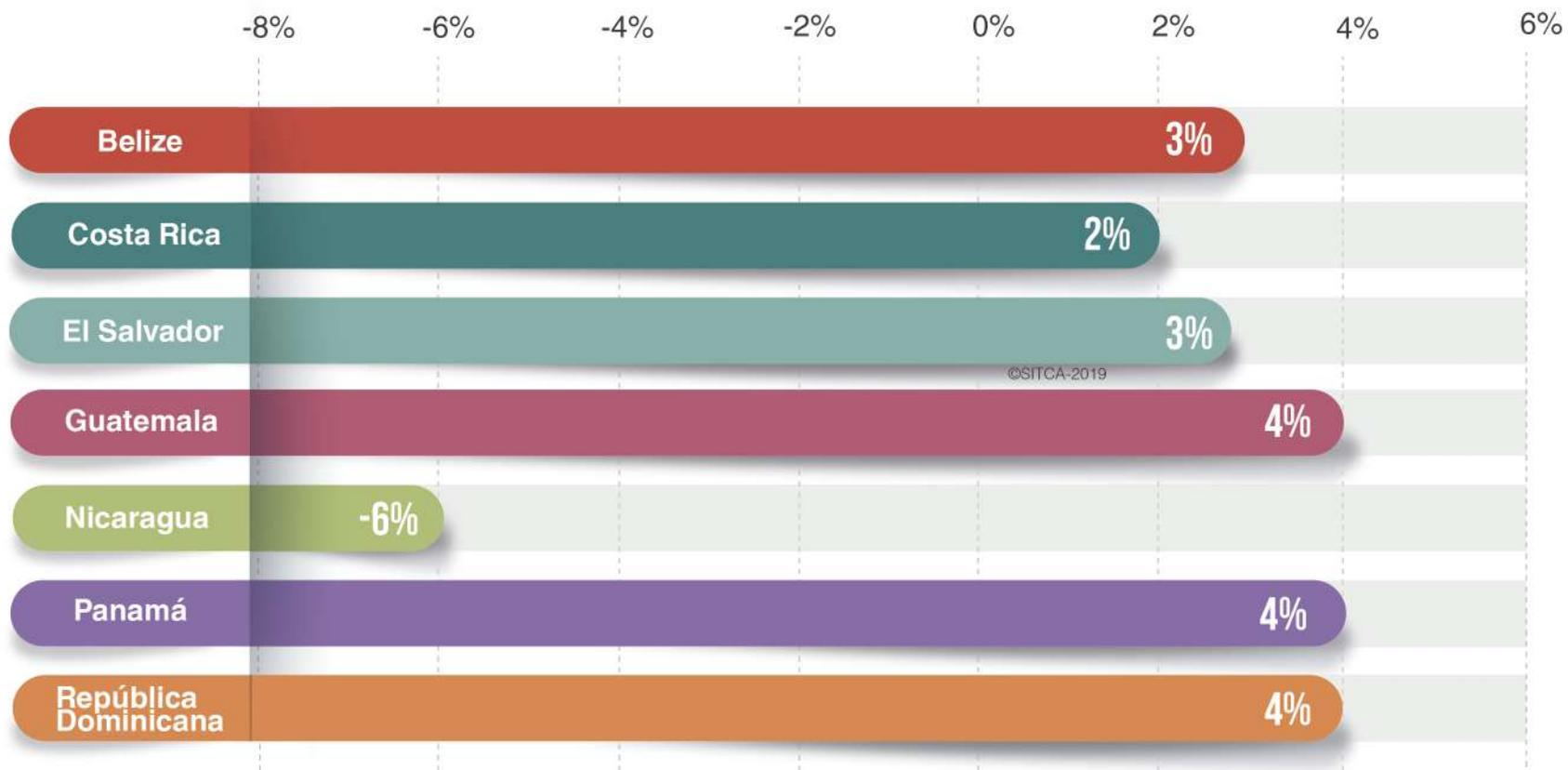
Para el año 2018, las Autoridades Nacionales de Turismo de los países miembros del SICA reportaron 260,577 habitaciones disponibles dentro de la oferta de hospedaje¹⁵.

**Gráfico 17: Número de Habitación que brindan hospedaje a nivel regional
Año 2017-2018**



¹⁴ Para 2018 no se incluye datos de Honduras.
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

Gráfico 18: Oferta de habitaciones
Variación (%) - periodo 2017-2018

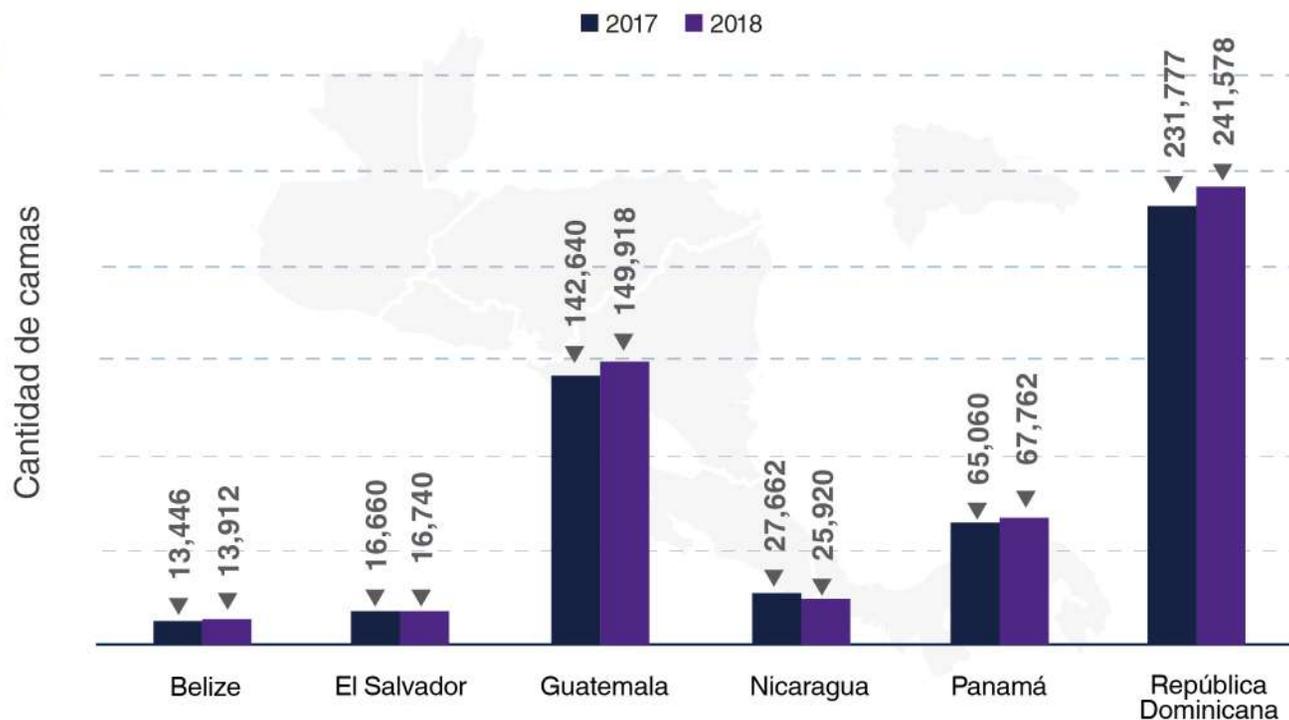


Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

– 4.3.1.3 Cantidad de Camas

Al cierre del año 2018, los países miembros del SICA reportan 515,830 camas incluidas dentro de la oferta de hospedaje, con un porcentaje de crecimiento del 4% respecto al año 2017¹⁶.

**Gráfico 19: Número de camas que brida la oferta de hospedaje a nivel regional
Año 2017-2018**



¹⁶ Costa Rica y Honduras no reportan este dato
Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

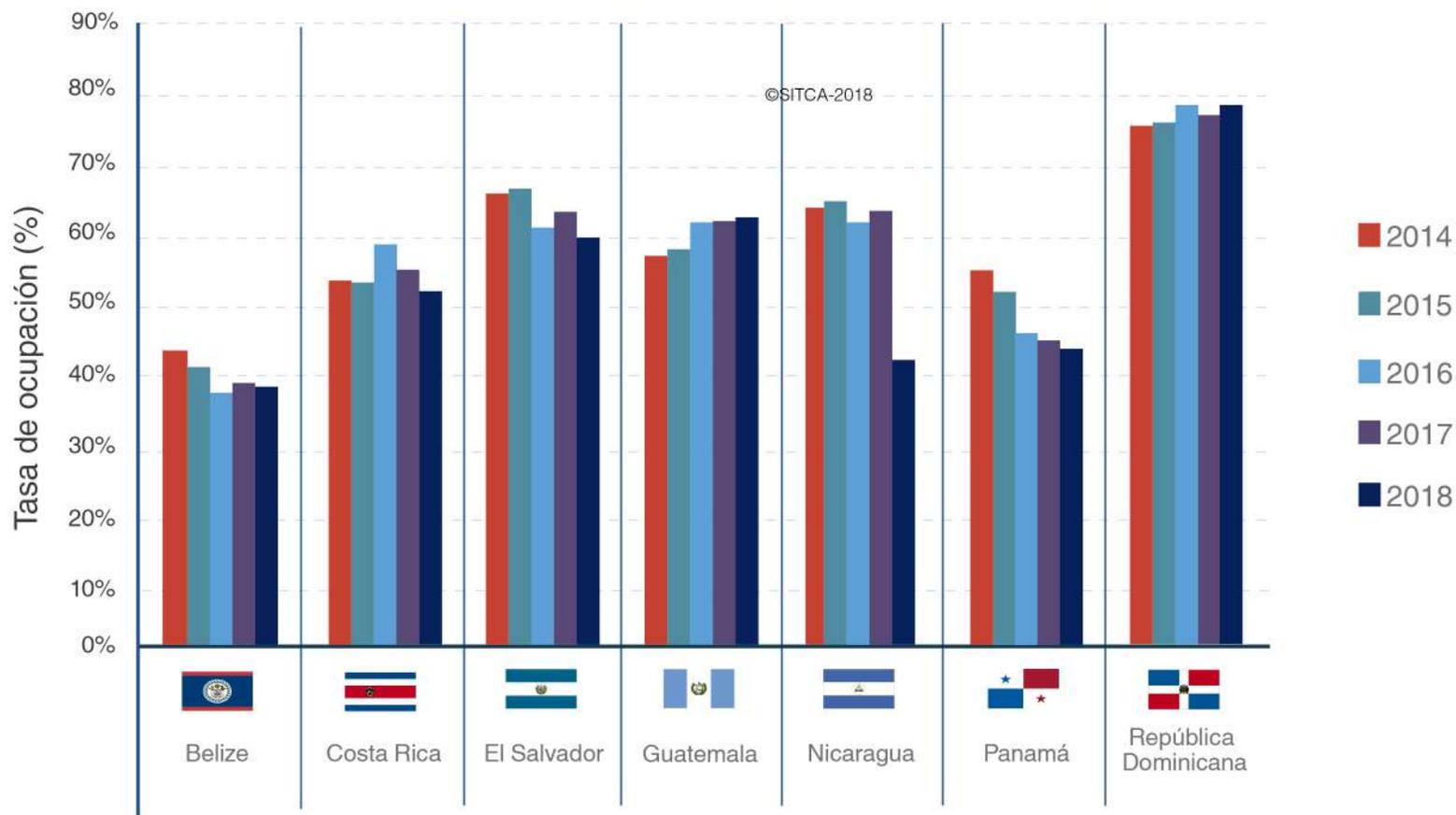
Gráfico 20: Oferta de Camas
Variación (%) - periodo 2017-2018



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

4.3.1.4 Ocupación hotelera

Gráfico 21: Tasa de ocupación hotelera
Períodos seleccionados - Porcentaje (%) de la capacidad total
Tendencia 2014-2018



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

NOTA: No hay datos disponibles para Honduras

● 4.3.2 Agencias de Viaje¹⁶

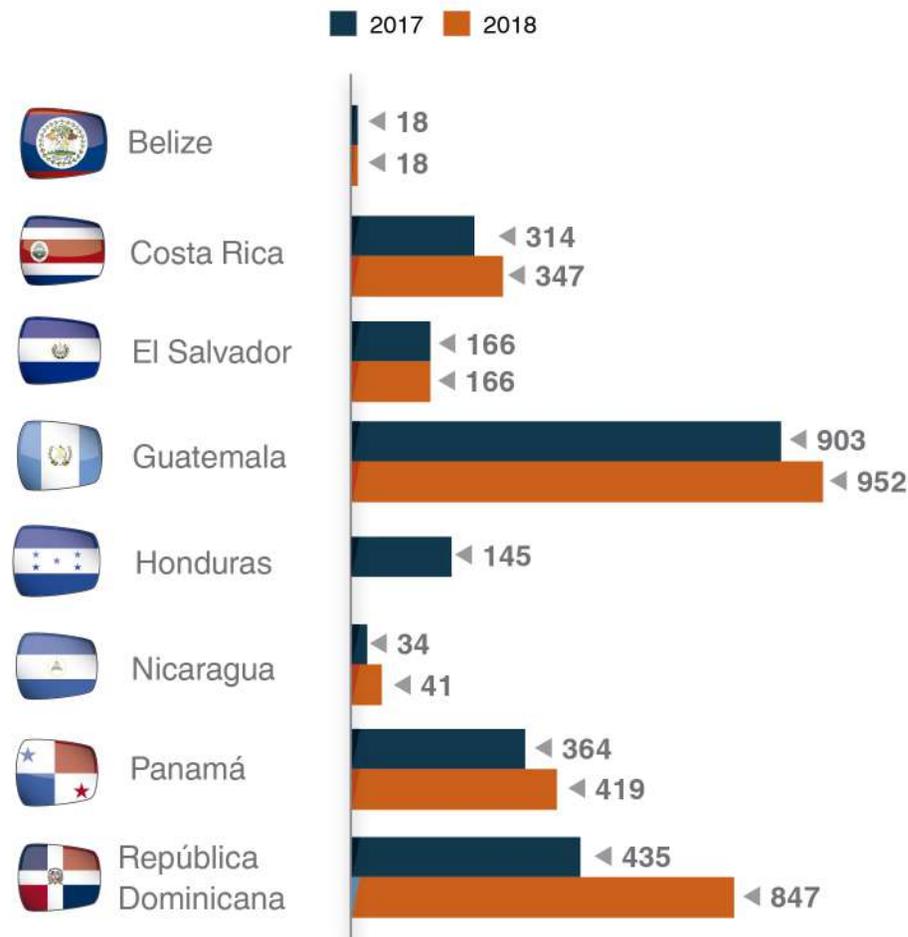


En 2018, los países de la región del Sistema de la Integración Centroamericana y República Dominicana, registraron un total de 2,790 agencias de viajes, lo que representa un crecimiento conjunto del 17.3% respecto al año anterior.

República Dominicana se posicionó con el mayor aumento en la cantidad de agencias de viajes registradas. Este país respecto al 2017 percibió un incremento del 95%. Por su parte en el segundo lugar, encontramos a Nicaragua con un crecimiento del 17% en este segmento, seguido en tercera posición por Panamá con un 15%.

2017	2,379
2018	2,790

Gráfico 22: Cantidad de agencias de viajes 2017 - 2018



Fuente: Autoridades Nacionales de Turismo (ANT)

¹⁶Se actualizó dato de Costa Rica (CR) para el año 2017. Se incluye dato de Honduras (HN) para el año 2017, 2018 no incorpora datos de Honduras



V. DATOS ECONÓMICOS

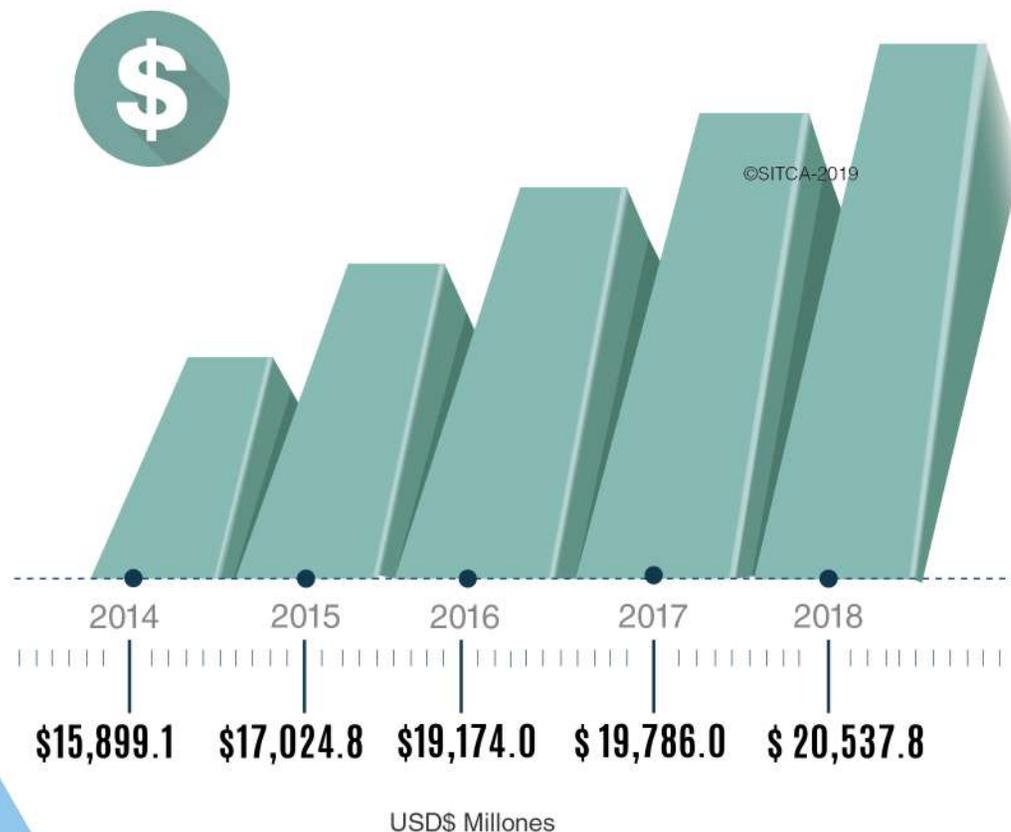
► 5.1 Ingresos generados por turismo¹⁷

Durante el año 2018, la región del SICA generó alrededor de US\$ 20,537.8 millones de dólares en concepto de turismo, obteniendo un crecimiento del 3.8% respecto al año 2017.

Los países con la mayor participación del total de ingresos generados son: República Dominicana (37%), Panamá (22%) y Costa Rica (19%).

Los porcentajes de crecimientos destacados en el periodo 2017-2018 los obtuvieron; Belize con un 23%, seguido de El Salvador 21% y finalmente República Dominicana 5%.

Gráfico 23: Ingresos generados por turismo
Países miembros del SICA
2014 – 2018
US\$ Millones de Dólares

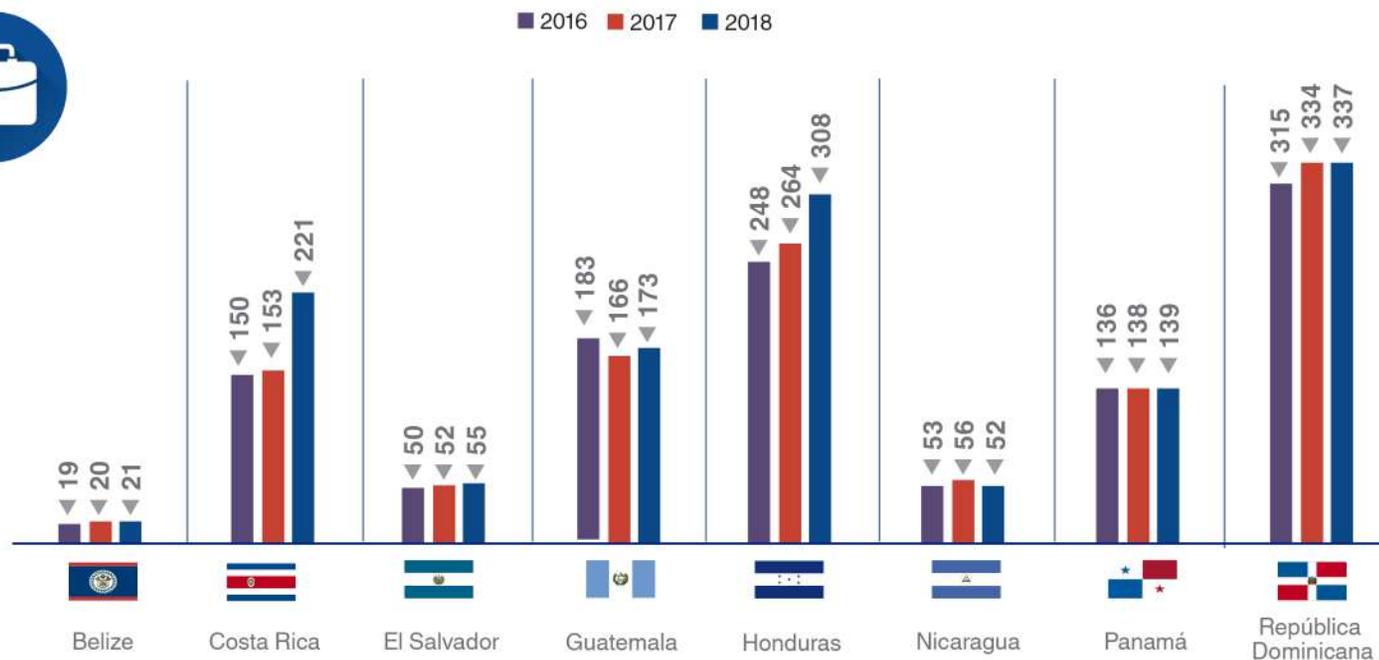


¹⁷Actualización de cifra 2017; Belize y Costa Rica
-Cifras 2018 de Honduras corresponden a proyecciones
Fuente: Información proporcionada por las Administraciones Nacionales de Turismo de los Países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana

► 5.2 Empleos directos e indirectos generados por turismo¹⁸

En 2018 el turismo generó 1.3 millones de empleos en la región del SICA, con un porcentaje de crecimiento del 10%. Los países con la mayor participación en el total de empleos generados son; Honduras (26%), República Dominicana (23%) y Costa Rica (17%). En cuarta posición se encuentra Panamá con un 11%.

**Gráfico 24: Distribución del empleo formal del sector turismo
Región del SICA- Cifras en Miles de personas, 2016-2018**



¹⁸Fuente: Administraciones Nacionales de Turismo de los países miembros del SICA
Cifra 2016 revalidada -Ministerio de Turismo República Dominicana
Cifra 2015,2016, 2017 revalidada por Honduras
Cifra 2018- preliminar para Costa Rica (sujeta a variación)
Datos 2018 sujetos a actualizaciones

GLOSARIO

ANT's – Autoridades Nacionales de Turismo

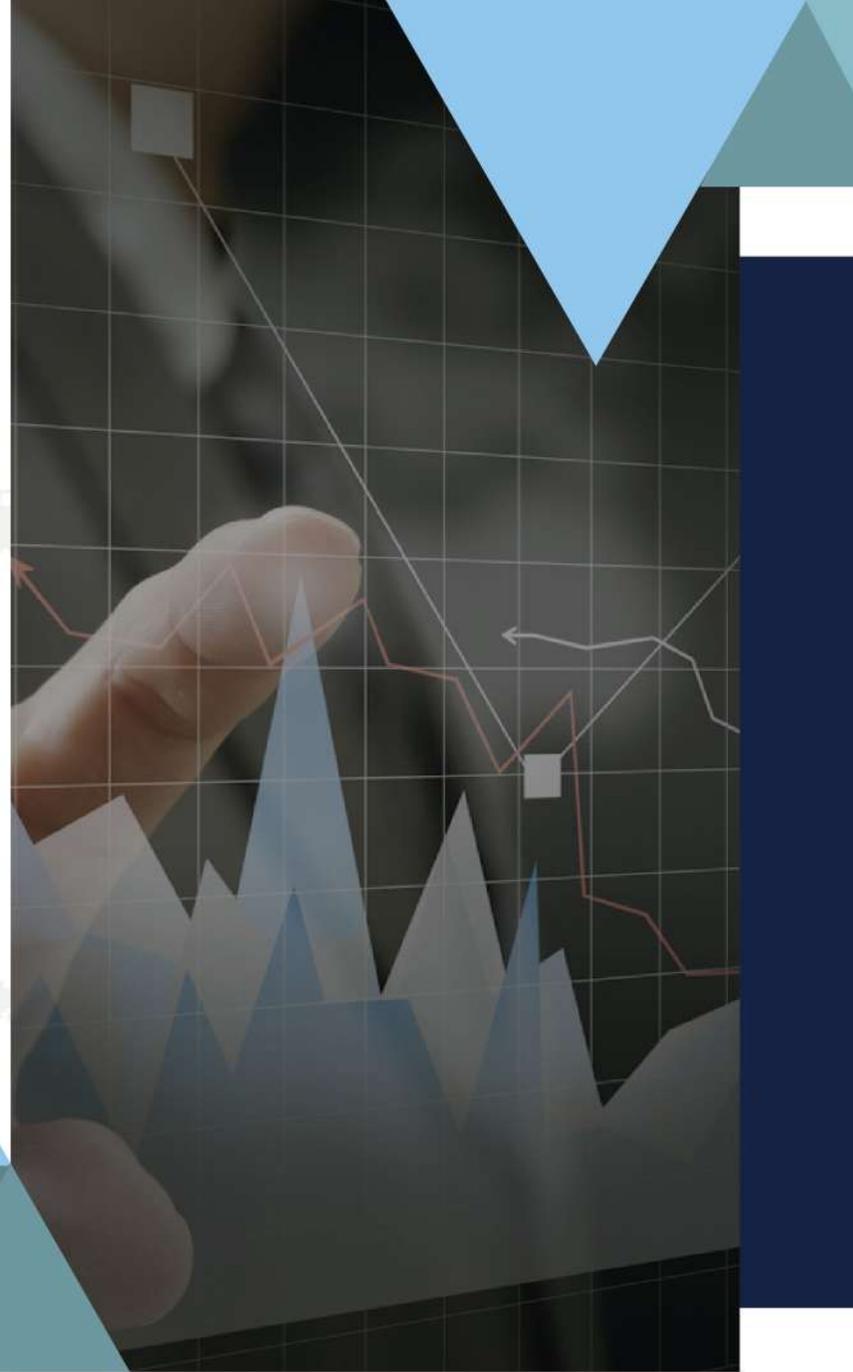
CATA – Central America Tourism Agency

CCT – Consejo Centroamericano de Turismo

SICA – Sistema de la Integración Centroamericana

SITCA - Secretaria de Integración Turística
Centroamericana

OMT – Organización Mundial del Turismo



CONTACTOS

País	Entidad	Contacto
Belize	Belice Tourism Board (BTB)	www.travelbelize.org info@travelbelize.org (501) 227-2420
Costa Rica	Instituto Costarricense de Turismo (ICT)	www.visitecostarica.com info@visitcostarica.com (506)2299-5800
El Salvador	Ministerio de Turismo (MITUR)	www.mitur.gb.sv/ (503)2243-7835
Guatemala	Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	www.visitguatemala.com info@inguat.gob.gt (502)2421-2800
Honduras	Instituto Hondureño de Turismo (IHT)	www.letsghonduras.com estadistica@iht.hn (504)2222-2124
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)	www.intur.gob.ni estadisticasit@intur.gob.ni (505) 2254-5191
Panamá	Autoridad de Turismo Panamá (ATP)	www.atp.gob.pa mercadeo@atp.gob.pa (507) 526-7000
República Dominicana	Ministerio de Turismo (MITUR)	www.sectur.gob.do sectur@sectur.gov.do (809) 221-4660

Ocho países *Una sola Región*





Publicación patrocinada con Fondos
de la República China (Taiwán)
“Proyecto de Fortalecimiento de la Integración
y Promoción Turística Centroamericana (Fase III)”

© Compendio de Estadísticas de turismo
elaborado por La Secretaría de Integración
Turística Centroamericana (SITCA)

Managua, Nicaragua
Tel. (505) 2266 34 15
contacto@sitca.info / sitcatourism@gmail.com

   sitca_turismo

Ocho países *Una sola Región*





SITCA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
TURÍSTICA CENTROAMERICANA

SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

Antiguo Hospital Militar, 1c. al norte,
1c. y 1/2 Oeste Casa #307, Managua, Nicaragua.
Telf.: (505) 2266 3415

Contacto: sitcatourism@gmail.com

   [sitca_turismo](https://www.instagram.com/sitca_turismo)