



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE
TURISMO SOSTENIBLE Y
CAMBIO CLIMÁTICO

BOLETÍN ESPECIAL

ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE
HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA 2019

Noviembre 2020 | Vol. 1



UNAH-CURLA

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO
DEL LITORAL ATLÁNTICO



UNAH-CURLA
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO
DEL LITORAL ATLÁNTICO

BOLETÍN ESPECIAL

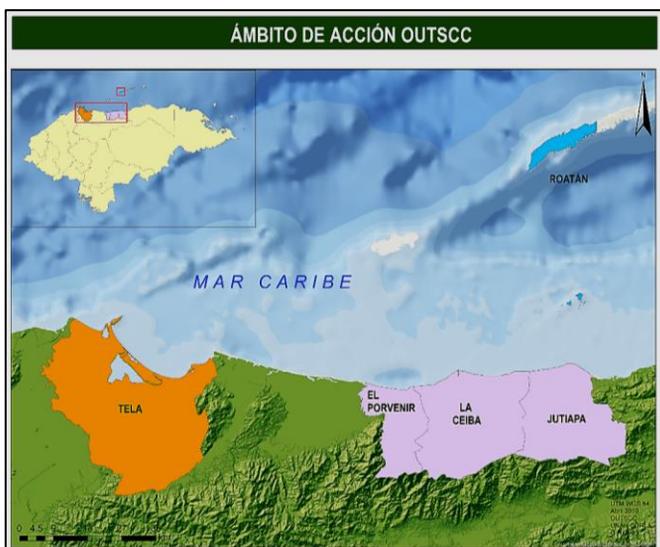


OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE
TURISMO SOSTENIBLE Y
CAMBIO CLIMÁTICO

ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA 2019

PRESENTACIÓN

El Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC), aprobado por el Consejo Universitario el 6 de mayo de 2016 bajo ACUERDO N°. CU-E-038-05-2016, es un centro especializado que genera, sistematiza y divulga información pertinente y relevante para contribuir al crecimiento sustentable del sector turístico en Honduras. Esta entidad está orientada a respaldar, fundamentar y gestionar la investigación científica en la UNAH y aportar al conocimiento riguroso del tema para el país. Su ámbito de acción inicial es el Litoral Atlántico, priorizando los destinos turísticos de Tela, La Ceiba y Roatán.



El OUTSCC presenta el tercer Boletín Especial con el propósito de dar a conocer los resultados obtenidos con la actualización del “Censo y Mapeo de Establecimientos de Hospedaje del Destino La Ceiba, año 2019”. El levantamiento de la información fue ejecutado por el equipo técnico del Observatorio en un período de 6 meses, de enero a junio de 2019. El proceso fue autorizado por los empresarios de los establecimientos de hospedaje, quienes proporcionaron información actualizadas de sus servicios. Este boletín se elabora con el objetivo de socializar información de importancia para la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos de investigación que aporten a la sostenibilidad y crecimiento del sector hospedaje en el Destino La Ceiba.

CONTENIDO

PÁG.

02

- GENERALIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

03

- SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.

04

- CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DEL DESTINO LA CEIBA.

05

- FACILIDADES CON GASTO ENERGÉTICO EN LAS HABITACIONES.
- INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA *WEB*.

06

- USO DE REDES SOCIALES Y CENTRALES DE RESERVA *ONLINE*.

07

- CALIDAD Y COMPETITIVIDAD.

08

- USO DE *SOFTWARE* HOTELERO.
- DOCUMENTACIÓN LEGAL.

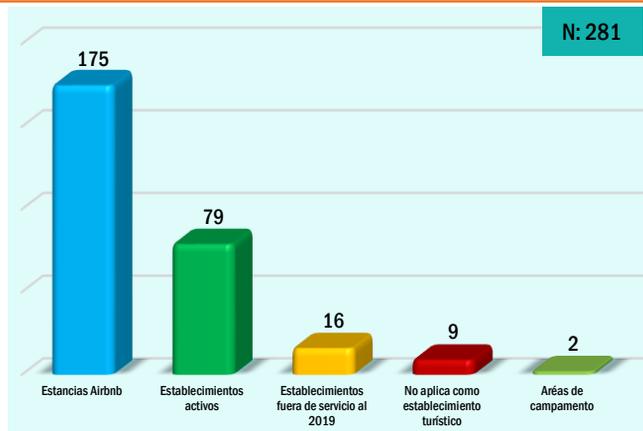
09

- DEFINICIONES.

GENERALIDADES

ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019

GRÁFICO 1. ALOJAMIENTOS IDENTIFICADOS EN EL DESTINO LA CEIBA

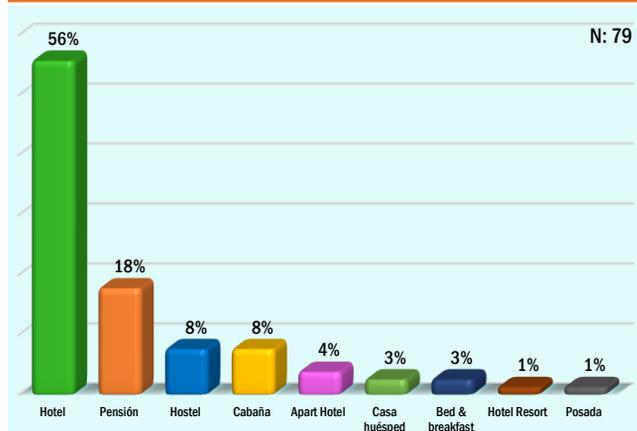


Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Sitio web Airbnb / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

En el Destino La Ceiba, se identificaron 281 alojamientos, entre ellos, 175 estancias de propietarios particulares publicadas en el sitio *web* Airbnb, 79 establecimientos activos o en operación, 16 establecimientos inactivos o fuera de servicio, 9 no aplican como establecimientos turísticos y 2 son áreas de campamento.

Para efectos de esta actualización se presentan las características de los 79 establecimientos activos o en operación, mismos que se censaron y georreferenciaron en el 2019.

GRÁFICO 2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE SEGÚN MODALIDAD DE SERVICIO



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Los 79 alojamientos activos se clasifican en nueve modalidades según los servicios y facilidades que ofrecen al huésped. Los datos muestran que el 56% (44) se clasifica en la modalidad “Hotel”, el 18% (14) entra en modalidad “Pensión”, un 8% (6) en modalidad “Hostel”, el 8% (6) se ubica en modalidad “Cabaña”, un 4% (3) es de modalidad “Apart Hotel”, el 3% (2) se clasifica en la modalidad “Casa Huésped”, también un 3% (2) en “*Bed & Breakfast*”, con un porcentaje de 1% (1) se clasifican los establecimientos de modalidad Hotel Resort y finalmente un 1% (1) en modalidad “Posada”.

MAPA DE UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



Para efectos estadísticos, el OUTSCC define el Destino La Ceiba como una unidad geográfica integrada por los municipios de La Ceiba, El Porvenir y Jutiapa, incluyendo sus principales atractivos, servicios y demás elementos representativos que generan un flujo de visitantes. Por esto se incluyeron en el censo de La Ceiba establecimientos ubicados en los municipios de El Porvenir y Jutiapa, ya que representan un flujo importante de turistas.

La georreferenciación de los establecimientos de hospedaje en el Destino La Ceiba muestra que de los 79 establecimientos, 71 se ubican el municipio de La Ceiba, 6 en el municipio de El Porvenir y 2 en el municipio de Jutiapa. Además, según su localización, 12 están frente a la playa, con una capacidad de alojamiento de 672 habitaciones y 1,447 plazas cama; 11 establecimientos son de montaña, mismos que cuentan con una capacidad de 100 habitaciones y 205 plazas cama, ubicados en la Cuenca del Río Cangrejal y en la comunidad de El Pino y 56 establecimientos son urbanos con una capacidad de 1,562 habitaciones y 2,650 plazas cama.



UNAH-CURLA

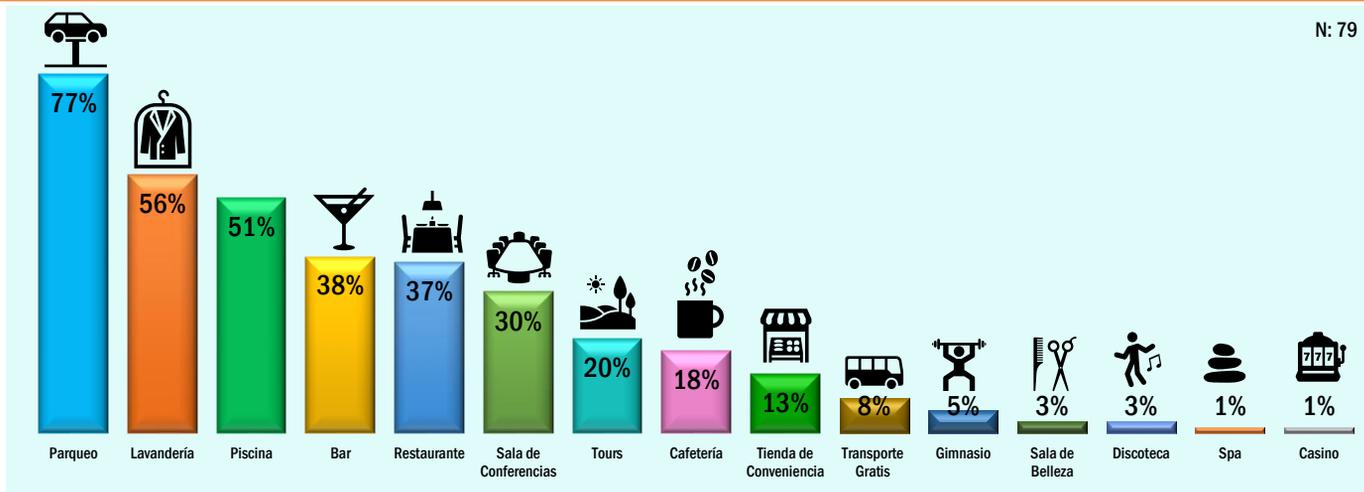
GENERALIDADES

ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

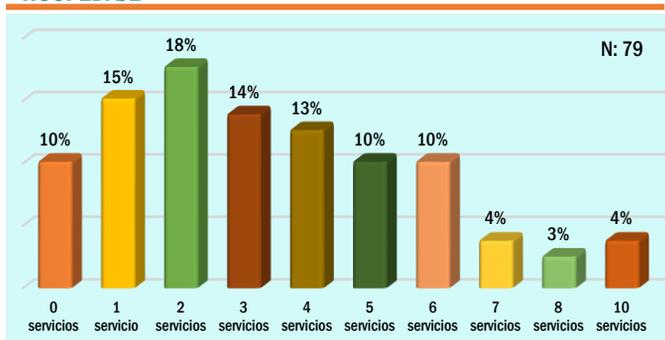
GRÁFICO N°3. SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL DESTINO LA CEIBA



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 79 establecimientos censados en el 2019, además de ofrecer habitaciones con baño privado, estos cuentan con otros servicios que a continuación se detallan: el 77% (61) ofrece parqueo privado, el 56% (44) cuenta con servicio de lavandería, un 51% (40) cuenta con piscina, el 38% (30) tiene bar dentro de sus instalaciones, el 37% (29) tiene restaurante con horario extendido al público, el 30% (24) tiene sala de conferencias para eventos, un 20% (16) ofrece el servicio de recorridos turísticos locales, ya sea organizados por el establecimiento directamente o a través de alianzas con tour operadoras que brindan el servicio, un 18% (14) de los establecimientos cuenta con un local donde sirven café y otras bebidas, además de ciertos tipos de aperitivos, un 13% (10) cuenta con tienda de conveniencia para que el huésped adquiera artesanías, productos de higiene personal u otros de interés, el 8% (6), proporciona transporte gratis al huésped desde el aeropuerto o del muelle de cabotaje hasta las instalaciones del establecimiento, un 5% (4) cuenta con gimnasio, un 3% (2) tiene sala de belleza, el 3% (2) cuenta con discoteca, el 1% (1) ofrece servicio de spa y el 1% (1) tiene casino.

GRÁFICO N°4. DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL NÚMERO DE SERVICIOS QUE OFRECEN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

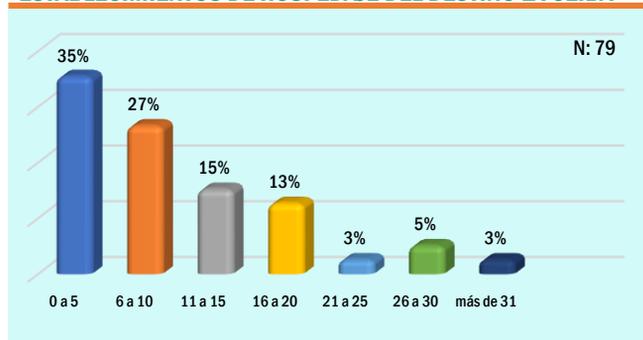


Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

La distribución según la cantidad de servicios que ofrecen los 79 establecimientos de hospedaje es:

- ✓ 10% (8) no ofrece otro servicio, solo la habitación.
- ✓ 15% (12) ofrece 1 servicio además de la habitación.
- ✓ 18% (14) ofrece 2 servicios.
- ✓ 14% (11) ofrece 3 servicios.
- ✓ 13% (10) ofrece 4 servicios.
- ✓ 10% (8) ofrece 5 servicios.
- ✓ 10% (8) ofrece 6 servicios.
- ✓ 4% (3) ofrece 7 servicios.
- ✓ 3% (2) ofrece 8 servicios.
- ✓ 4% (3) ofrece 10 servicios.

GRÁFICO N°5. RANGO DE AÑOS DE OPERACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Según el censo los años de operación de los establecimientos de hospedaje proporcionaron los siguientes resultados: el 35% (28) tiene entre cero y cinco años de estar operando, un 27% (21) tiene entre seis y diez años, 15% (12) tiene entre 11 y 15 años de operación, el 13% (10) tiene entre 16 y 20 años, un 3% (2) tiene entre 21 y 25 años, el 5% (4) tiene entre 26 y 30 años y el 3% (2) tiene más de treinta años de operación.

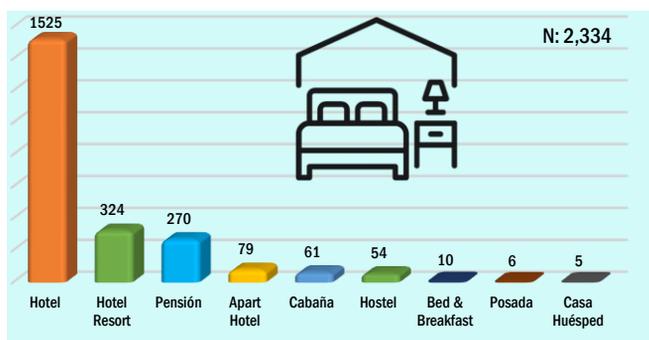


CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO DEL DESTINO LA CEIBA 2019

Los resultados de la actualización del censo de establecimientos de hospedaje del 2019 muestran que el Destino La Ceiba cuenta con una capacidad de alojamiento de 2,334 habitaciones y un total de 4,302 plazas cama. Además, al incluir la disponibilidad de las estancias de la plataforma Airbnb la capacidad de alojamiento aumenta a 2,556 habitaciones y 4,651 plazas cama.



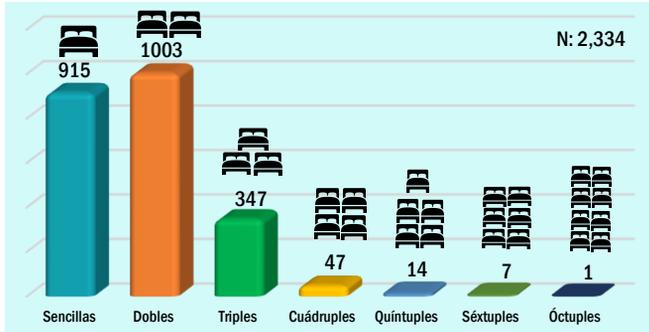
GRÁFICO N°6. NÚMERO DE HABITACIONES SEGÚN MODALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Las 2,334 habitaciones se distribuyen por modalidad del establecimiento, donde 1,525 son habitaciones de Hoteles, 324 de Hotel Resort, 270 son habitaciones de Pensiones, 79 son de Apart Hotel, 61 son habitaciones de Cabañas, 54 son de Hostel, 10 son habitaciones de establecimientos de modalidad *Bed & Breakfast*, 6 son de Posadas y 5 de Casa Huésped.

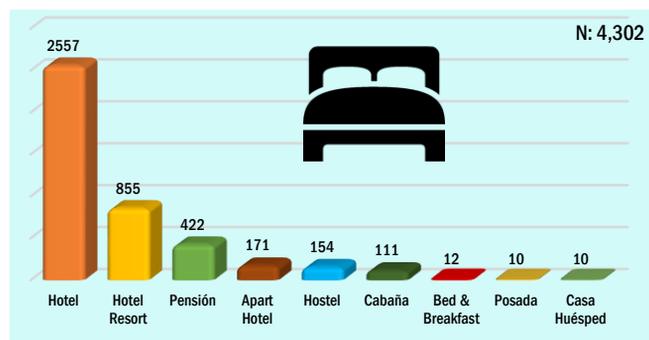
GRÁFICO N°7. TIPOS DE HABITACIÓN SEGÚN CAPACIDAD DE HUÉSPED



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Las 2,334 habitaciones con las que cuenta el Destino La Ceiba se desagregan en 7 tipos según la necesidad de huésped donde 915 son habitaciones sencillas de una cama, 1,003 son habitaciones dobles de dos camas, 347 son triples con tres camas, 47 son cuádruples, 14 son quíntuples, 7 séxtuples y 1 habitación óctuple o con 8 camas. Según el establecimiento, las habitaciones cuentan con camas *king*, *queen*, matrimonial, *twiny* literas.

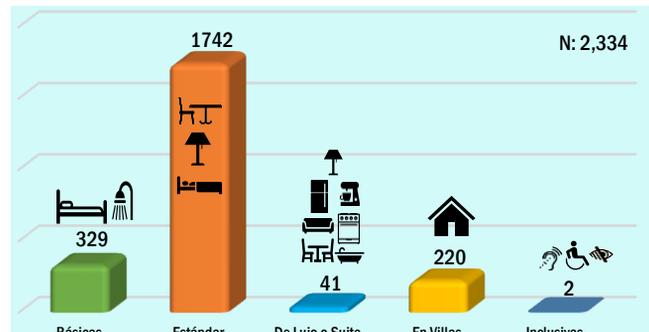
GRÁFICO N°8. NÚMERO DE PLAZAS CAMA SEGÚN MODALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Las 4,302 plazas cama se distribuyen por modalidad del establecimiento, donde: 2,557 son plazas cama de Hotel, 855 de Hotel Resort, 422 son plazas cama de Pensión, 171 son de Apart Hotel, 154 son de Hostel, 111 son plazas cama de Cabañas, 12 son plazas cama de establecimientos en modalidad *Bed & Breakfast*, 10 son plazas cama de Posadas y 10 son plazas cama de Casa Huésped.

GRÁFICO N°9. TIPOS DE HABITACIÓN POR CATEGORÍA



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El censo reporta que de las 2,334 habitaciones con las que cuenta el Destino La Ceiba estas se desagregan en 5 tipos según su categoría o facilidades, donde 329 son habitaciones básicas, 1,742 son habitaciones estándar, 41 son habitaciones de lujo o suite, 220 son habitaciones en villas y 2 son habitaciones inclusivas o con facilidades para personas con discapacidad.



UNAH-CURLA

RESULTADOS

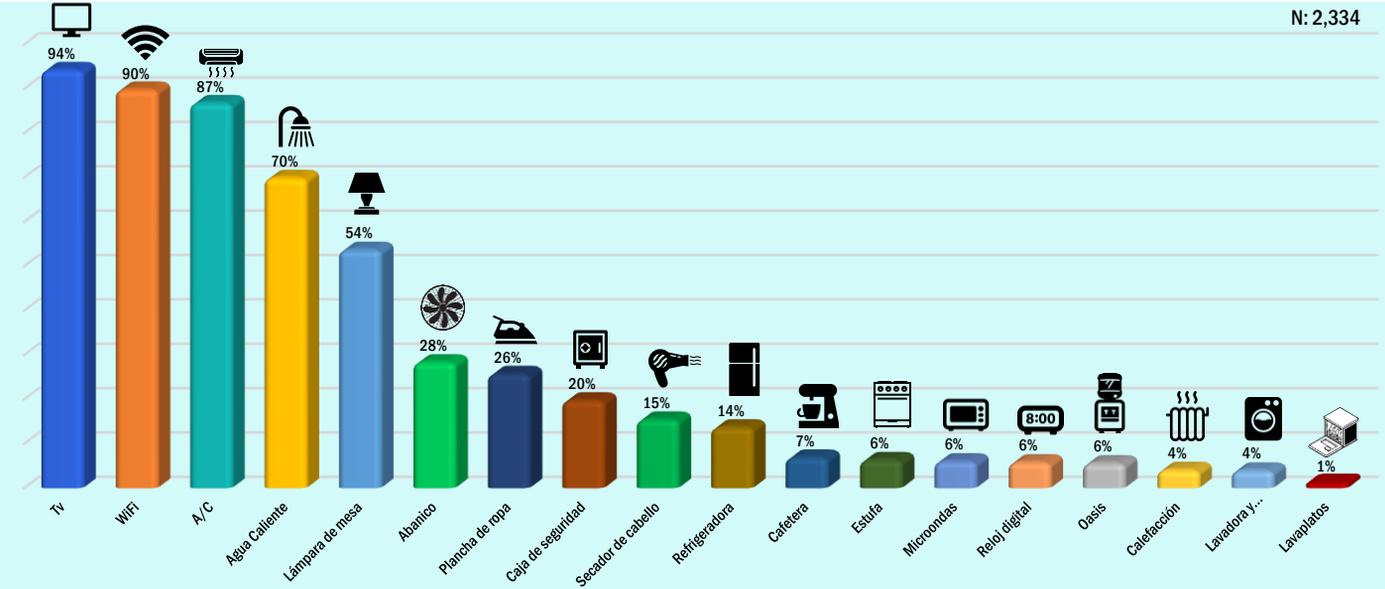
ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

GRÁFICO N° 10. FACILIDADES QUE GENERAN GASTO ENERGÉTICO EN LAS HABITACIONES

N: 2,334



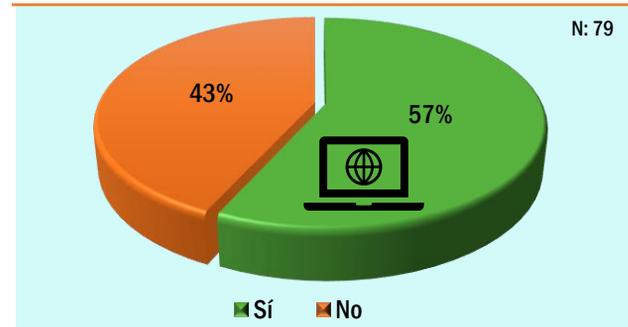
Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Cada habitación, dependiendo de la categoría, es acondicionada con diferente mobiliario y equipo. Para efectos del censo se documentaron facilidades que generan un gasto energético. De mayor a menor porcentaje encontramos que de las 2,334 habitaciones el 94% (2,199) tiene televisor, el 90% (2,096) tiene wifi/ acceso a internet, un 87% (2,025) cuenta con aire acondicionado, un 70% (1,631) ofrece agua caliente en los baños de la habitación, el 54% (1,253) cuenta con lámpara de mesa, un 28% (661) utiliza abanicos en las habitaciones, el 26% (600) cuenta con plancha de ropa dentro de la habitación, el 20% (461) tiene caja de seguridad, el 15% (360) cuenta con secador de cabello, el 14% (319) tiene un refrigerador o heladera, el 7% (160) cuenta con cafetera, el 6% (147) tiene estufa, el 6% (140) tiene horno de microondas, el 6% (135) tiene un reloj despertador digital, el 6% (130) cuenta con un oasis o dispensador de agua, un 4% (95) tiene calefacción, el 4% (92) tiene a disposición del huésped lavadora y secadora de ropa en la habitación y el 1% (27) cuenta con lavaplatos.

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA WEB

GRÁFICO N° 11. PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON SITIO WEB

N: 79

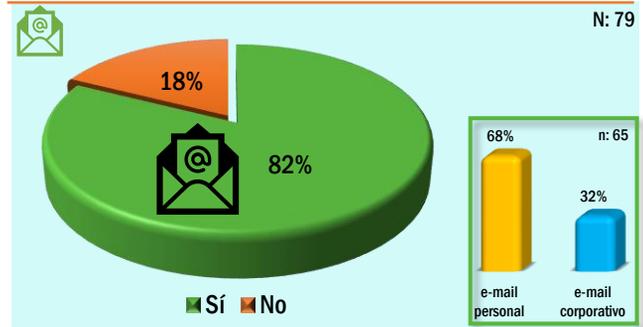


Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El 57% (45) de los establecimientos de hospedaje tiene un sitio web para promocionar información y sus servicios, pero el 43% (34) no tiene sitio web.

GRÁFICO N° 12. PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON CORREO ELECTRÓNICO

N: 79



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 79 establecimientos de hospedaje censados, el 18% (14) no tiene correo electrónico y el 82% (65) indicó que sí tienen correo electrónico, de estos 65 que sí tienen correo electrónico, el 32% (21) son correos institucionales o corporativos y el 68% (44) son correos personales.



UNAH-CURLA

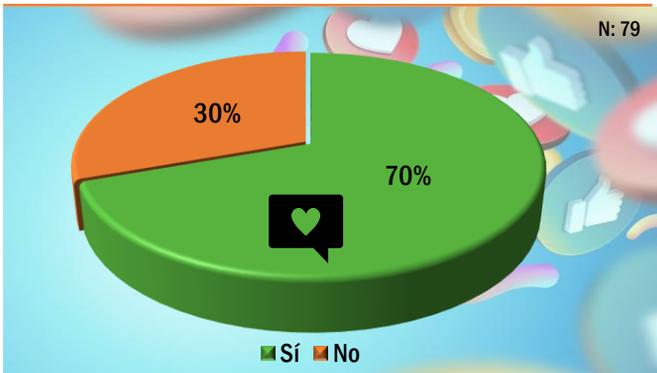
RESULTADOS

ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

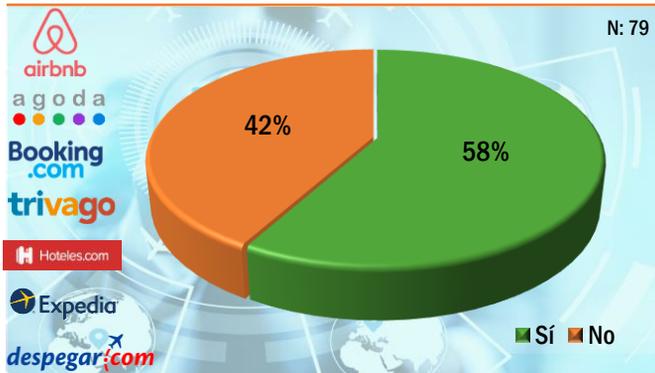
GRÁFICO N°13. PORCENTAJE DE HOSPEDAJES QUE USAN REDES SOCIALES.



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / redes sociales / OUTSCC

En el Destino La Ceiba el 70% (55) de los establecimientos de hospedaje utiliza al menos una red social y el 30% (24) no hace uso de las redes sociales.

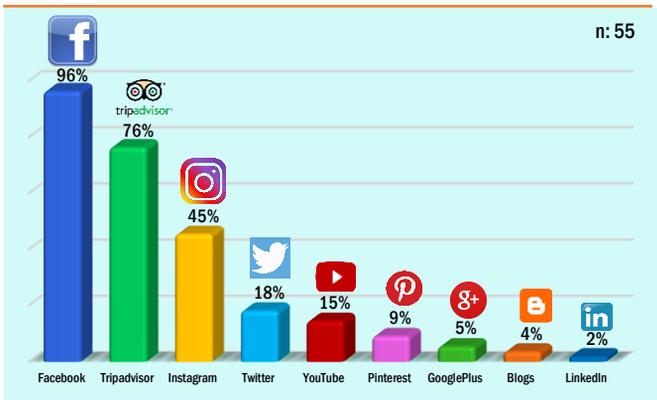
GRÁFICO N°15. PORCENTAJE DE HOSPEDAJES CON CENTRALES DE RESERVA ONLINE.



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Centrales de reserva/ OUTSCC

El 58% (46) de los establecimientos de hospedaje utiliza al menos una central de reserva *online*, pero el 42% (33) no hace uso de estas plataformas.

GRÁFICO N°14. TPOS DE REDES SOCIALES QUE UTILIZAN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Sitios Web de Redes Sociales / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Entre los 55 establecimientos de hospedaje que sí utilizan redes sociales, se destaca Facebook con un 96% (53) convirtiéndose en la red social más utilizada, Tripadvisor con un 76% (42), Instagram con un 45% (25), Twitter con un 18% (10), un 15% (8) de los establecimientos usan canales de YouTube, el 9% (5) utiliza Pinterest, el 5% (3) Google Plus, un 4% (2) utiliza Blogs y LinkedIn es utilizada por un 2% (1).

GRÁFICO N°16. TIPOS DE CENTRALES DE RESERVA ONLINE QUE UTILIZAN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Sitios Web de Centrales de Reserva Online / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

Entre los 46 establecimientos de hospedaje que sí utilizan centrales de reserva *online* se destaca Booking con 74% (34), otra de las plataformas utilizadas es Agoda con 50% (23), Expedia con 46% (21), Hoteles con un 37% (17), Trivago tiene un porcentaje de uso de 33% esto significa que 15 establecimientos usan esta plataforma, Rumbo tiene un uso de 30% (14), el 26% (12) usa Lonely Planet, un 22% (10) publica sus habitaciones en la plataforma Airbnb, el 17% (8) utiliza Despegar y un 33% (15) usa otras centrales de reserva *online* como, QueHoteles, Hostelworld, Destinia, entre otras.



UNAH-CURLA

RESULTADOS

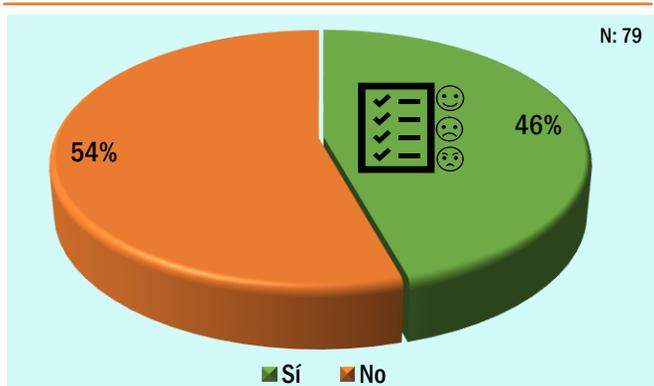
ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

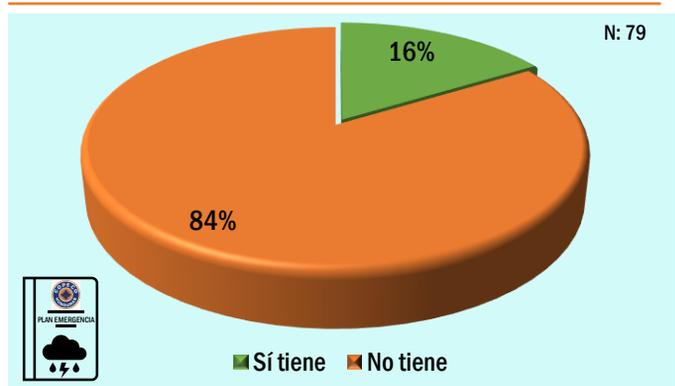
GRÁFICO N°17. PORCENTAJE DE HOSPEDAJES QUE MONITOREAN LA SATISFACCIÓN DEL HUÉSPED



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 79 establecimientos de hospedaje censados el 46% (36) mencionó que aplica un sistema de monitoreo de satisfacción del huésped, pero el 54% (43) de los establecimientos no monitorea la satisfacción del huésped.

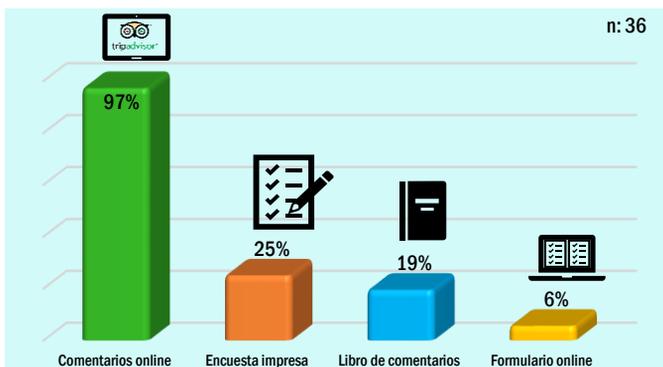
GRÁFICO N°19. PORCENTAJE DE HOSPEDAJES QUE CUENTAN CON PLAN DE EMERGENCIA



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

En el censo se reportó que un 16% (13) de los establecimientos de hospedaje cuenta con un Plan de Emergencia, pero el 84% (66) indicó que no cuenta con este instrumento para la gestión del riesgo.

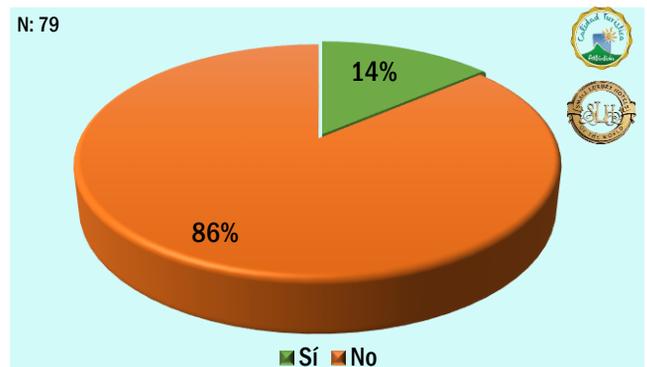
GRÁFICO N°18. MEDIOS PARA EL MONITOREO DE SATISFACCIÓN DEL HUÉSPED QUE IMPLEMENTAN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 36 establecimientos de hospedaje que sí monitorean la satisfacción de los huéspedes, el 97% (35) mencionó que recibe comentarios a través de redes sociales y centrales de reserva *online*, el 25% (9) indicó que aplica encuestas impresas, un 19% (7) tiene a disposición del huésped un libro de comentarios, felicitaciones o sugerencias, este libro es diferente al libro de quejas, y el 6% (2) aplica formularios *online*.

GRÁFICO N°20. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON CERTIFICACIÓN DE CALIDAD



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El 86% (68) de los establecimientos no cuenta con certificaciones de calidad, pero el 14% (11) sí cuenta con certificaciones, destacando el Distintivo Atlántida Calidad Turística, otorgado por la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH) y el reconocimiento internacional Small Luxury Hotels.



UNAH-CURLA

RESULTADOS

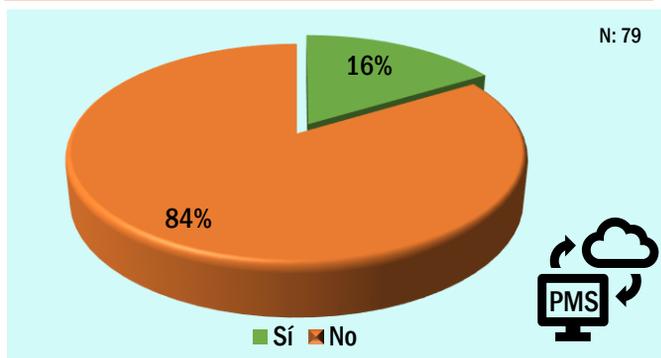
ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE
TURISMO SOSTENIBLE Y
CAMBIO CLIMÁTICO

CALIDAD Y COMPETITIVIDAD

GRÁFICO N°21 PORCENTAJE DE HOSPEDAJES QUE UTILIZAN UN SISTEMA DE GESTIÓN HOTELERA



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

De los 79 establecimientos de hospedaje censados el 16% (13) mencionó que cuenta con un sistema de gestión hotelera o *Software PMS (Property Management System)*, el resto de los establecimientos, 84% (66), no cuenta con un sistema de gestión hotelera.

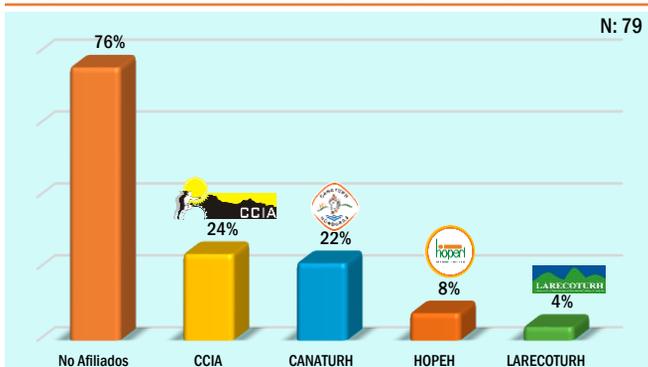
GRÁFICO N°23 PORCENTAJE DE HOSPEDAJES QUE TIENEN ALIANZAS CON AGENCIAS DE VIAJE



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El 25% (20) de los establecimientos de hospedaje tiene alianzas con agencias de viajes que proporcionan los servicios de venta y operación de recorridos turísticos, pero el 75% (59) de los establecimientos no tiene este tipo de alianzas.

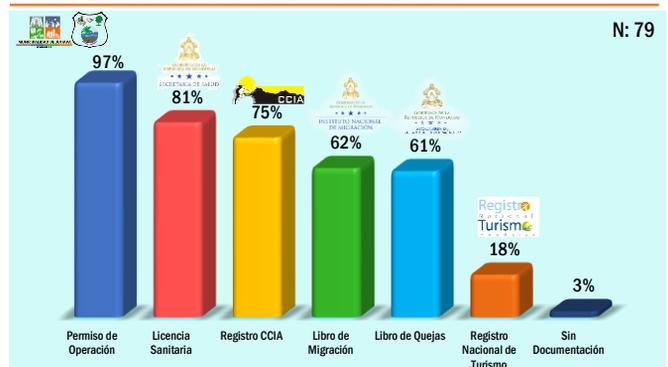
GRÁFICO N°22 PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE AFILIADOS A INSTITUCIONES DEL SECTOR



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático (OUTSCC)

El censo refleja que el 76% (60) de los establecimientos de hospedaje no está afiliado a asociaciones, pero el 24% (19) está afiliado a la Cámara de Comercio e Industrias de Atlántida (CCIA), un 22% (17) está afiliado a la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) capítulo La Ceiba, el 8% (6) indicó estar afiliado a Hoteles Pequeños de Honduras (HOPEH) y un 4% (3) está afiliado a La Red de Comunidades Turísticas de Honduras (LARECOTURH).

GRÁFICO N°24 PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CON DOCUMENTACIÓN LEGAL



Fuente: Establecimientos de Hospedaje / CCIA, Cámara de Turismo de La Ceiba, OUTSCC.

De los 79 establecimientos de hospedaje censados el 97% (77) reportó tener permiso de operación vigente otorgado por la Municipalidad de su localidad, el 81% (64) tiene licencia sanitaria, otorgada por la Secretaría de Salud, el 75% (59) tiene registro de la CCIA, un 62% (49) cuenta con libro de migración otorgado por el Instituto Nacional de Migración, el 61% (48) tiene a disposición del huésped el libro de quejas otorgado por la Secretaría de Desarrollo Económico, el 18% (14) cuenta con el Registro Nacional de Turismo otorgado por el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y el 3% (2) reportó que no cuenta con estos documentos.



UNAH-CURLA
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS
DEL LITORAL ATLÁNTICO

DEFINICIONES

ACTUALIZACIÓN DE CENSO Y MAPEO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL DESTINO LA CEIBA AÑO 2019



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE
TURISMO SOSTENIBLE Y
CAMBIO CLIMÁTICO

DESTINO TURÍSTICO: La Organización Mundial de Turismo (UNWTO) define un destino como: “Un espacio físico con o sin límites administrativos y/o analíticos en el que un visitante puede pasar la noche. Es el conjunto (ubicación conjunta) de productos, servicios, actividades y experiencias a lo largo de la cadena de valor del turismo y una unidad básica de análisis del turismo. Un destino incorpora varias partes interesadas y puede conectarse en red para formar un destino más grande (GSTC, 2019).

DESTINO LA CEIBA: Para efectos estadísticos el OUTSCC define el Destino La Ceiba como una unidad geográfica integrada por los municipios de La Ceiba, El Porvenir y Jutiapa, incluyendo sus principales atractivos, servicios y demás elementos representativos.

NÚMERO DE HABITACIONES: Cantidad de habitaciones que el establecimiento tiene a la venta, habitaciones sencillas, habitaciones dobles, triples, cuádruples, suite, incluye habitaciones en reparación o remodelación.

NÚMERO DE PLAZAS CAMA: Número de camas con que cuenta el establecimiento.

TIPO DE HABITACIONES POR CAPACIDAD DE HUÉSPEDES:

HABITACIÓN SENCILLA: Habitación de una cama para un huésped, por lo general cama matrimonial. La cama matrimonial tiene dos beneficios, la comodidad del huésped y la posibilidad de transformar la habitación en doble matrimonial.

HABITACIÓN DOBLE: Habitación para dos huéspedes, con múltiples opciones, ejemplo: una cama matrimonial, dos camas individuales-*twino* dos camas matrimoniales.

HABITACIÓN TRIPLE: Habitación para el alojamiento de tres personas (opciones: una cama matrimonial y una cama sencilla o con tres camas sencillas-*twir*).

HABITACIÓN CUÁDRUPLE: Habitación para el alojamiento de cuatro personas (opciones: cama matrimonial y dos camas sencillas o cuatro camas sencillas).

Nota: Para efectos del censo se consideraron dobles las habitaciones con dos camas, triples las habitaciones con tres camas, cuádruples las habitaciones con cuatro camas y quintuples las habitaciones de cinco camas, independientemente del tamaño de la cama.

TIPO DE HABITACIONES POR CATEGORÍA:

HABITACIÓN BÁSICA: Habitaciones económicas que solo ofrecen la cama, el baño, abanico y en ocasiones aire acondicionado.

HABITACIÓN ESTÁNDAR: Son habitaciones que independientemente de su capacidad contienen el mínimo de comodidad ofrecida al huésped en su estancia. Dependiendo de la categoría del hotel, su equipamiento puede variar. En categorías internacionales superiores a dos estrellas poseen aire acondicionado, mini bar y televisión, aparte de las comodidades ofrecidas tanto en el dormitorio como en el baño.

HABITACIÓN DE LUJO O SUITE: Habitaciones que se presentan con varios ambientes: dormitorio, sala de estar y baño. Tienen equipamiento lujoso y la ubicación con mejor vista dentro del hotel, varían según la categoría del hotel. Cada hotel le asigna un nombre que va de acuerdo con su decoración: suite presidencial, junior suite, master suite, suite real, etc.

VILLAS: Construcciones independientes con cocina, comedor, sala, uno o dos baños, las villas pueden ser de una, dos o tres habitaciones y están amuebladas.

HABITACIONES PARA DISCAPACITADOS: Habitaciones con facilidades para hospedar personas con capacidades motoras, visuales y auditivas limitadas. Las características van de acuerdo al huésped que se alojará en ellas, ejemplo: puertas más anchas que permitan la entrada a la habitación en silla de ruedas, barras de apoyo en el dormitorio y baño que permitan una fácil circulación y seguridad, teléfonos adaptados mediante teclas especiales, folleto e información en las habitaciones en lenguaje braille para huéspedes con discapacidad visual. Sistema de comunicación especialmente armado con luces y demás adaptaciones para huéspedes con discapacidad auditiva, entre otras facilidades.

Fuente:
Pérez, L. D. (2013). *Manual Práctico de Recepción Hotelera*. México: Trillas

MODALIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE:

HOTEL: Establecimiento de alojamiento turístico de carácter público. Por tradición su estructura es vertical, sin embargo, han variado en su concepción arquitectónica por el paso del tiempo y por las modalidades del servicio actual. Da los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y los servicios complementarios demandados por los turistas.

APART HOTEL: Establecimiento de hospedaje que tiene la estructura de un hotel, pero tiene apartamentos en lugar de habitaciones. Todas sus habitaciones disponen de cocina y/o cocineta y salón comedor.

HOSTEL: Es un albergue juvenil y se caracteriza por su bajo precio en las habitaciones, sus servicios dentro de la habitación en su mayoría son literas y camas unipersonales, sus espacios como baños, salas de estar, cocinas y las habitaciones son compartidos. Promueven el intercambio cultural y social entre los huéspedes.

BED & BREAKFAST: Además de la habitación se le ofrece al huésped un desayuno casero, son administrados y atendidos por sus dueños y se destacan por su atención personalizada. Cuentan con pocas habitaciones.

PENSIÓN: Establecimientos de mínima categoría, que brindan habitaciones individuales y/o compartidas, con o sin baño privado. Rara vez ofrecen servicios de alimentos y bebidas.

CABAÑA: Son construcciones de madera independientes, sencillas, en general de una sola planta, ubicadas en zonas de playa, cacería, pesca y de montaña, su mobiliario y equipo es limitado y rústico.

HOTEL RESORT: Conocidos como hoteles de vacaciones, se encuentran ubicados fuera de áreas metropolitanas, cuentan con servicios de ocio y diversas instalaciones para el descanso y el disfrute del huésped, esto quiere decir que, además de las habitaciones, el comedor y otros espacios que suelen tener la mayoría de los establecimientos hoteleros, un resort dispone de prestaciones adicionales, diseñados para que el turista pase todas sus vacaciones en sus instalaciones, sin necesidad de salir para comer o para divertirse (piscina, bar, casino, spa, entre otros). Ubicados en zonas de playa o montaña con el objetivo de ofrecer recreación, sus políticas de pago son “todo incluido” o “*all inclusive*” donde el huésped paga una tarifa fija y esto incluye todos los consumos que realice durante su estadía en las instalaciones.

CASA HUÉSPED: Muy comunes en zonas turísticas donde la temporada alta no alcanza la capacidad hotelera. Son habitaciones con o sin baño privado que forman parte de residencias. En algunos países están prohibidas por el bajo control de pago de impuestos.

POSADA: Se ubican en zonas rurales, a orillas de caminos o carreteras y alejadas de grandes ciudades, se caracterizan por ofrecer servicio de alimentación que representa la gastronomía local y es atendida por sus propietarios. Anteriormente su principal mercado eran viajeros que se hospedaban una noche y al día siguiente retomaban su camino, actualmente sus clientes son turistas que buscan conectarse y descubrir las costumbres, tradiciones, gastronomía y artesanía de la comunidad (SENATUR, 2019).

REVISIÓN DEL BOLETÍN:

Departamento de Matemáticas - CURLA
Área de Humanidades y Arte - CURLA
SEDI - CURLA

El OUTSCC, como una instancia de monitoreo de indicadores y divulgación de información actualizada y científica, requiere a los solicitantes de la misma CITAR como fuente el Observatorio al momento de utilizarla, cumpliendo así con las políticas de manejo de la Información del OUTSCC.

Cita:

OUTSCC. (2020). *Actualización Censo y Mapeo de Establecimientos de Hospedaje del Destino La Ceiba Año 2019*. Recuperado de <https://outsc.unah.edu.hn>



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE
TURISMO SOSTENIBLE Y
CAMBIO CLIMÁTICO

CONTÁCTANOS:



<https://outscc.unah.edu.hn>



(504) 2442-9524



outscc.curla@unah.edu.hn



@outscc.curla



outscc_curla



UNAH-CURLA

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO
DEL LITORAL ATLÁNTICO