







## NOTA DE PRENSA

### EL OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO (OUTSCC) DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL ATLÁNTICO (CURLA), SOSTUVO EL IMPORTANTE EVENTO: CONVERSATORIO DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS, UNA MIRADA A LA REALIDAD EN EL DESTINO LA CEIBA.

El viernes 26 de junio de 2020, bajo la dirección de su equipo técnico, el Observatorio desarrolló el encuentro virtual: CONVERSATORIO DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS, UNA MIRADA A LA REALIDAD EN EL DESTINO LA CEIBA. A través de un grupo focal, en el cual participaron algunos empresarios representando diferentes rubros del sector turismo, se dio a conocer la situación actual provocada por la pandemia COVID-19 en el sector turístico de La Ceiba. Además, se identificaron estrategias que los empresarios están implementando con miras a una reapertura inteligente con base en la realidad local. Entre los principales resultados, segmentados por rubro y simulando los colores del semáforo, se destaca:

RUBRO	SITUACIÓN ACTUAL
<p><b>Establecimientos de Alimentos y Bebidas</b></p> 	<p>Es el único rubro del sector turismo que actualmente está operando con servicio para llevar y entregas a domicilio. Esto ha permitido mantener el personal y continuar generando un flujo económico que, aunque no es igual, les ayuda a mantenerse como empresa.</p> <p>Durante el proceso de reapertura, recibieron acompañamiento por parte de asociaciones privadas del rubro turístico, instituciones de Gobierno y proyectos con fondos internacionales. El proceso inició con una serie de capacitaciones virtuales que incluyeron temas relacionados a protocolos de bioseguridad, normas de higiene e inocuidad de alimentos, hasta el paso a paso para la reapertura. En la última fase, se involucró personal técnico de la Secretaría de Salud, Agencia de Regulación Sanitaria (ARSA) y la Secretaría del Trabajo. Como parte de este proceso de reapertura, manifestaron que la inversión económica en productos y equipo de bioseguridad es alta y esperan que las ventas aumenten para cubrir la inversión. Entre los aspectos relevantes, los participantes resaltaron que se tomó en cuenta primero a las empresas que contaban con un certificado o distintivo de calidad por estar familiarizados con el seguimiento de protocolos de higiene y seguridad. Actualmente, siguen implementando estos procesos y se tiene una persona a cargo (PAC) de supervisar el cumplimiento de los protocolos.</p>
<p><b>Establecimientos de hospedaje</b></p> 	<p>Desde el inicio de la cuarentena en el país, los establecimientos de hospedaje cerraron sus puertas; en consecuencia, algunos clientes cancelaron reservaciones y otros reprogramaron. Debido a esto, y a la falta de ingresos, alrededor del 90% de los empleados de este rubro ha sido suspendido de sus labores, pero se les ha proporcionado un estipendio económico donde 50% lo cubre el empleador y 50% son fondos del Régimen de Aportaciones Privadas (RAP).</p> <p>Al momento de esta publicación, no tienen noticias de posibles fechas de reapertura por parte de las autoridades y, a pesar de que han participado en la socialización del protocolo de bioseguridad para hoteles, no se les ha brindado un seguimiento con capacitaciones para formarse en el tema y estar preparados para la reapertura.</p> <p>Una de las estrategias que visualizan es solicitar ante las autoridades una reapertura con el objetivo de atender huéspedes corporativos y del sector salud, debido a que son clientes potenciales que están en constante desplazamiento.</p> <p>En el caso de los establecimientos de hospedaje ubicados en la cuenca del Río Cangrejal, estos continúan sin reservaciones y sin ventas desde el inicio de la cuarentena. Se destaca que, por ser establecimientos con menor cantidad de empleados, sus trabajadores no han sido suspendidos; pero no cuentan con los mismos beneficios económicos anteriores a la pandemia. Estos empresarios han tomado la iniciativa de reunirse y analizar las posibles estrategias a implementar en la zona, han organizado conversatorios con los patronatos de las comunidades para establecer protocolos de ingreso de visitantes a la cuenca del Río Cangrejal, que van desde la identificación del visitante y el establecimiento donde recibirá la hospitalidad hasta una fluida comunicación entre</p>



	<p>los empresarios y los patronatos de las comunidades para informar cada ingreso. Al igual que los hoteles de la ciudad, ellos han estudiado el protocolo de bioseguridad; pero necesitan reforzar sus capacidades y formar al personal. Este rubro se ha estado formando e identificando alianzas con otras empresas para el lanzamiento de campañas de marketing, además mencionan tener una ventaja de que, al finalizar las restricciones de acceso, la población Ceibeña buscará espacios naturales para superar el estrés del aislamiento.</p>
<p><b>Agencias de Viaje Detallistas</b></p> 	<p>Debido al cierre de las fronteras, este rubro está paralizado totalmente. Su actividad actual se enfoca en apoyo a clientes reprogramando sus boletos con las aerolíneas hasta el 2021, y apoyo con vuelos de repatriación. El cierre total de los aeropuertos les impide considerar la idea de una reapertura completa de sus operaciones; por ende, no se tiene fecha establecida para el regreso. A pesar de esto, los costos operativos continúan generándose; eso provoca una crisis mayor. No han recibido información de parte de las autoridades de turismo en el país ni formación en protocolos para el rubro.</p> <p>Algunas estrategias que han implementado son: arreglos financieros con los empleados, comunicación y formación con líneas aéreas y aeropuertos para estar informados sobre protocolos y el avance de la pandemia.</p>
<p><b>Agencia de Viajes Turoperadores</b></p> 	<p>Este rubro es de los más afectados; porque, además de no tener ventas, se enfrentaron a la cancelación de recorridos turístico y ejecutaron reembolsos incluso antes del inicio de la cuarentena en Honduras. Los empleados contratados de forma temporal han sido afectados porque sólo han podido apoyar al personal permanente. Han aplicado a la "Aportación Solidaria Temporal para los Trabajadores de la Industria del Sector Turismo", promovida por el Gobierno; sin embargo, aún no reciben respuesta, aunque no pierden las esperanzas de que les llegará para así beneficiar a sus empleados.</p> <p>Una de las preocupaciones latentes es el deterioro del equipo para el desarrollo de los <i>tours</i>, debido a la falta de uso, además del incremento de costos operativos por la reducción en el tamaño de los grupos de turistas en cada recorrido.</p> <p>Como estrategias, están en constante formación con organismos a nivel nacional e internacional; pero no han recibido una comunicación oficial de las autoridades de turismo del país en la cual les informen sobre los protocolos para este rubro. Tampoco cuentan con fechas establecidas para una reapertura y consideran que el panorama es bastante incierto; a pesar de lo anterior, continuarán en capacitaciones y webinars con otras empresas del sector para implementar las medidas necesarias y estar preparados para cuando inicien operaciones.</p>

Durante el conversatorio, los empresarios identificaron necesidades que van desde la socialización de procesos para reapertura y procesos para aplicar a los beneficios promovidos por el Gobierno hasta la formación en protocolos de bioseguridad por rubro. Otra necesidad reconocida es la de evaluar turísticamente a la población ceibeña al finalizar la pandemia y determinar cuáles son sus motivaciones y posibles actividades turísticas que realizarán; esto con el objetivo de adaptar la oferta y atender las necesidades de la demanda interna. Se considera de alto impacto atender estas necesidades con el objetivo de apoyar el sector empresarial y mantener a La Ceiba como un destino turístico.

**Observatorio Universitario de Turismo Sostenible y Cambio Climático  
UNAH –CURLA**



(504) 2442-9524



[outscc.curula@unah.edu.hn](mailto:outscc.curula@unah.edu.hn)



@outscc.curula



outscc\_curula



<https://outscc.unah.edu.hn>